Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

1ère en France, le marché de Pertuis à la pointe de la technologie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

C’est une première dans l’hexagone, le marché de Pertuis est à la pointe de la technologie avec le nouveau dispositif d’encaissement carte bancaire ‘Pax A920 pro’, une solution complète et moderne.

Praticité et sécurité

C’est non sans fierté que la ville de Pertuis s’est dotée du premier appareil mobile d’encaissement automatisé en France, pour sa régie de recettes ‘Droits de place et marchés’. Grâce à ce moyen de paiement par carte bancaire, ce système permet de faire disparaître les risques liés à la détention d’espèces. Il facilite améliore et sécurise le travail des régisseurs. En faisant ce choix de matériel, la Ville propose d’enregistrer les recettes droits de place, avec le même terminal en mode de règlement carte bancaire. La ville de Pertuis répond ainsi à une demande forte des commerçants et simplifie le quotidien de ses gestionnaires.

Pix’elles informatique à la manœuvre

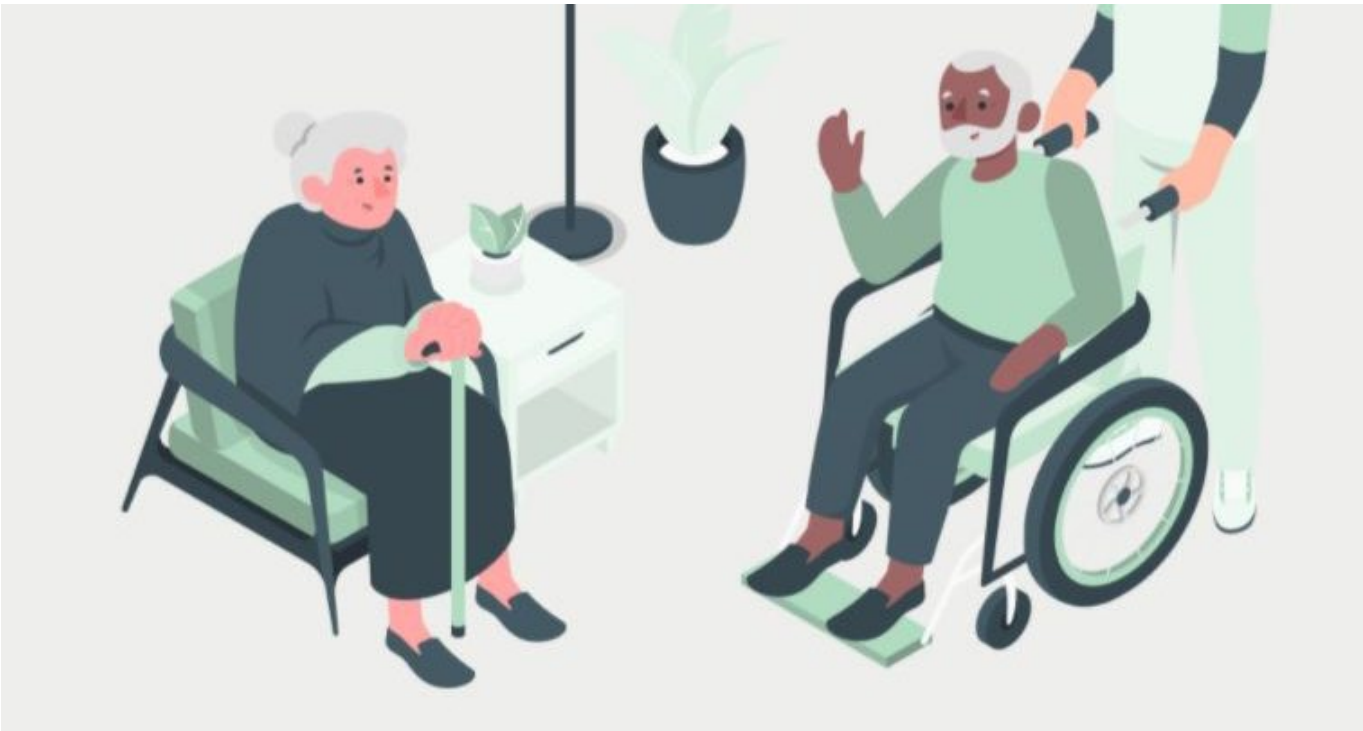
Après consultation, le partenaire retenu est une jeune startup, ‘Pix’elles informatique’ garantissant « un outil adaptable, évolutif, fonctionnel, fiable et sécurisé pour les administrateurs au quotidien », avec une assistance 7j/7, 24h/24. « Le dispositif d’encaissement carte bancaire ‘Pax A920 Pro’ répond au confort des régisseurs, aux exigences du métier et aux contraintes du terrain ». Par ailleurs, la Ville salue l’optimisation de la traçabilité des processus de gestion, assurant un haut niveau de sécurité de confidentialité à toutes les données. Une formule innovante qui devrait séduire de plus en plus de collectivités.

L.M.

L’Ehpad du futur selon ‘EEC technologies’

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Parti d'un besoin personnel pour protéger les grands-parents d'un des fondateurs, Andrea Pozzo et Matteo Gachon ont développé un outil de veille capable de comprendre et d'identifier des situations à risques chez des personnes âgées isolées. L'Auxiliaire nocturne de la start-up aptésienne 'EEC technologies' veille sur les résidents, comprend leur évolution et aide à administrer l'établissement.

Armés uniquement d'un Bac, ce projet a poussé les deux amis à apprendre le développement et la programmation en ligne. C'est en 2021 qu'ils fondent l'entreprise après leur incubation chez l'incubateur Camina dont ils sont les lauréats en 2019. À qui s'adresse la solution d''EEC technologies' ? Aux familles qui cherchent une solution de maintien à domicile et à tous les centres d'accueil pour personnes en difficulté d'autonomie souhaitant anticiper et détecter les anomalies.

En Ehpad, la majorité des chutes surviennent la nuit, dans les espaces privatifs. Pendant cette période, les effectifs sont fortement réduits et les chutes sont difficiles à détecter. « Nous proposons un outil facile à installer, qui s'adapte aux méthodes de travail et qui ne demande aucune action pour fonctionner. » Une intelligence logicielle anticipe les risques, en prévenant la famille des changements d'habitudes constitutifs d'un glissement vers la dépendance et prévient l'entourage direct en cas d'urgence. Le dispositif respecte la vie privée puisqu'il n'intègre ni micro, ni caméra.

Prévenir

Lorsque les résidents se réveillent la nuit, ils n'ont pas toujours l'agilité d'appuyer sur l'interrupteur pour allumer la lumière. « Nous avons décidé d'agir sur l'environnement en éclairant automatiquement son

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

chemin, dès le lever. »

Détecter

« On estime à 50% le nombre de chutes nocturnes qui ne sont pas repérées. Un maintien au sol de plus de 45 minutes provoque de sérieuses conséquences sur la santé, même s'il s'agit d'une chute lente. Pour éviter ces complications, nous prévenons immédiatement les équipes afin qu'elles puissent être au bon endroit, au bon moment. »

Comprendre

L'interface de gestion est simple d'utilisation pour comprendre les changements d'habitudes des résidents et anticiper les soins à apporter. « Avec cet outils, la qualité de l'air dans l'établissement peut être contrôlée afin de réduire la circulation des maladies et les reports de température automatisés. » L'avantage de la solution est l'indépendance du dispositif, sa facilité d'installation, son autonomie : il n'a pas besoin d'internet ni de travaux. C'est l'intelligence artificielle qui s'adapte au lieu et à la personne bénéficiaire.

Informations pratiques : 12 place Jules Ferry, 84400 Apt. https://eec-technologies.fr/

1ère mondiale : le Vaucluse, département pilote pour des panneaux de route intelligents

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



C’est une première mondiale. Le Vaucluse est site pilote pour tester des panneaux connectés sur ses routes. Conçus par la start-up avignonnaise HD-Signs, ils sont équipés de capteurs qui permettent d’analyser le trafic et de prévoir des phénomènes météorologiques dangereux comme le verglas.

HD-Signs, société créée en 2018 avec Manuel Silva pour président, a développé une gamme de panneaux de signalisation connectés et dotés de capteurs météo. Ces équipements technologiques seront déployés sur toutes les zones météo-sensibles pour former un réseau d’observation météorologique terrestre haute résolution inédit. Les panneaux intelligents de HD-Signs participent ainsi à l’éclosion des véhicules connectés et autonomes, qui interagiront particulièrement avec le mobilier urbain.

Réduire les accidents routiers et l’impact économique associé, informer les usagers de la route de manière efficace, optimiser la viabilité hivernale, améliorer la mobilité, les avantages sont nombreux. Cette innovation 100% française est au cœur des ‘Systèmes de transports intelligents, de la Sécurité routière et de l’inforoute’. Le département de Vaucluse, connu pour sa météo capricieuse, s’est prononcé favorablement sur le déploiement d’un réseau pilote de panneaux connectés qui couvrira l’ensemble de son territoire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Elipce déménage à Agroparc dans le cadre du programme Victoria



A l'aide du dispositif 'le Victoria' mis en place par le Grand Avignon, Elipce, spécialisée dans l'édition logicielle et le traitement de la donnée et la maintenance logicielle, devient propriétaire de 100m² au cœur du technopole Agroparc. De quoi envisager de nombreux projets informatiques et l'accueil de nouveaux collaborateurs.

L'opération le Victoria portée par Citadis comprend 4 bâtiments et prévoit la création de 21 bureaux et 3 ateliers de 108 m² (dont 54 m2 en mezzanine). Un programme immobilier d'entreprises à 5M€ né d'un constat : offrir un lieu de qualité afin de garder sur le Technopôle d'Avignon les jeunes entreprises qui sortent de la pépinière Créativa. Le nouveau venu, l'établissement Elipce Avignon, est composé de 7 collaborateurs et envisage une montée à 10 collaborateurs d'ici 2022. Fondée en 2005, Elipce compte une de salariés sur les deux agences situées à Valence et Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Pourquoi Avignon ?

« Avignon fait partie des villes idéales pour entreprendre. L'attractivité du Grand Avignon est une réalité : sa situation géographique est stratégique, elle possède une notoriété internationale et une dynamique économique grâce aux dispositifs d'innovations et aux filières d'excellence. » L'entreprise Elipce a saisi cette opportunité et s'est tournée vers les mécanismes proposés par le territoire pour le développement des entreprises. Depuis son siège à Valence, Elipce fait appel à l'agence Vaucluse Provence Attractivité, chargée du développement du territoire Vauclusien. Loïc Etienne, chef de projet digital se déplace en Drôme et présente les différentes possibilités d'implantation en Avignon. Parmi tous les choix possibles, Elipce sélectionne la pépinière d'entreprises Créativa, située au sein du technopole Agroparc, offrant un accueil dynamique et solidaire.

Les réseaux professionnels au cœur du maillage

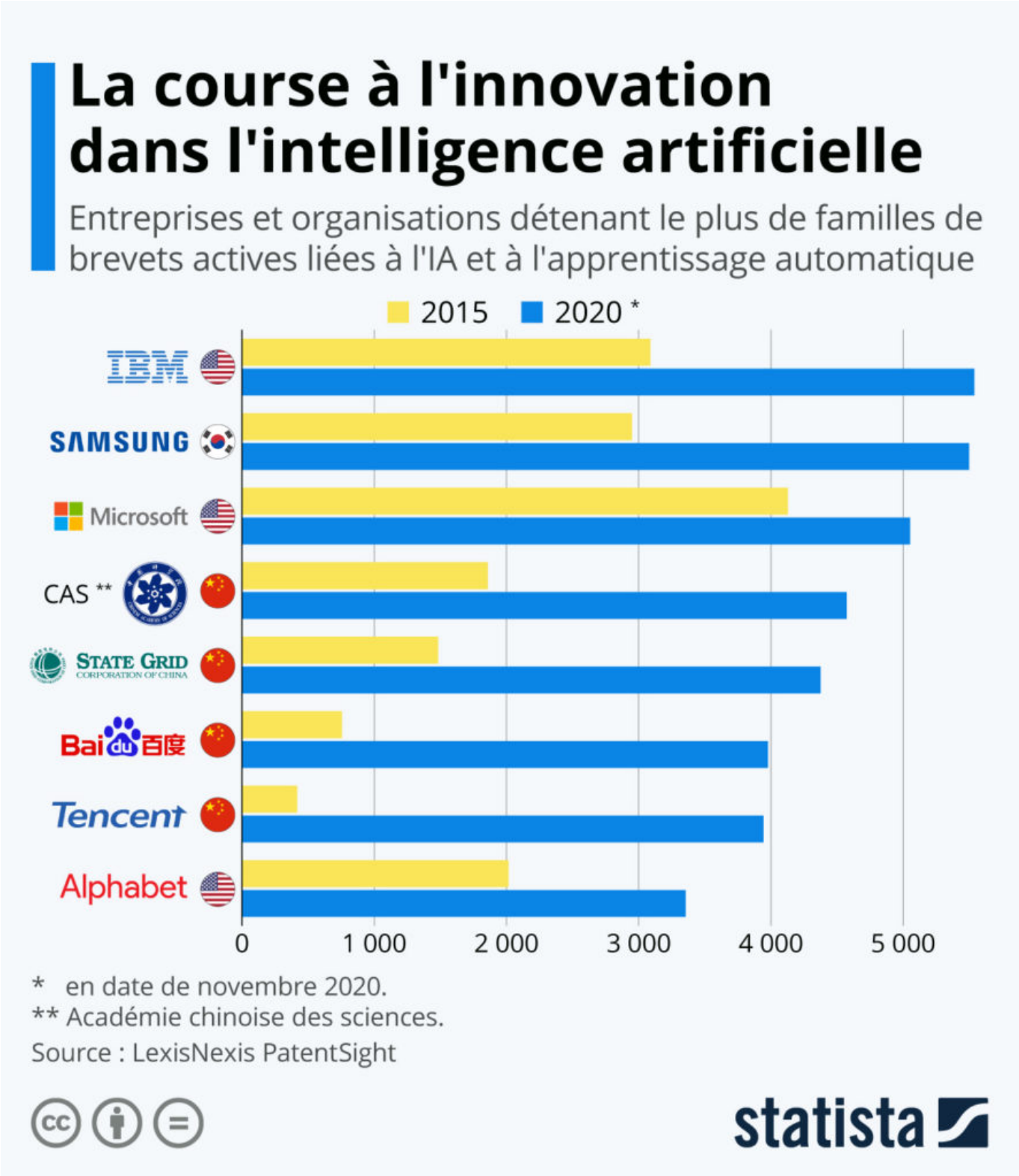
Pour accroître sa notoriété et montrer son attachement au territoire, Elipce devient ambassadeur Avignon Terre de Création, marque territoriale déployée par le Grand Avignon. Puis pour se développer et créer des synergies, Elipce adhère à différents réseaux d'entreprises et fédérations tels que la CPME 84, Quartier d'Affaire, Vaucluse pro numérique, le Cercle des 50, Dynabuy ou encore le Pôle SCS. Une intégration sur le territoire qui permet à Elipce de grandir et d'envisager sa croissance. « La société Elipce est également fière d'avoir pu convaincre le service habitat du Grand Avignon de l'intérêt de sa solution e-ASY PLH. Une collaboration démarrée qui ne cesse d'évoluer favorablement grâce à Mme Clozel Aline, médiatrice numérique du dossier. »

L.M.

Qui mène la course à l'innovation dans l'IA ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Les États-Unis et la Chine sont les chefs de file mondiaux de l'innovation dans le secteur de l'intelligence artificielle. Mais comme le mettent en évidence les données du PatentSight de LexisNexis, les entreprises et organisations chinoises sont les plus actives dans ce domaine et pourraient bientôt dépasser les leaders américains dans la course aux brevets technologiques.

Parmi les huit organisations détenant le plus de familles de brevets dans le domaine de l'apprentissage automatique et de l'IA, quatre sont actuellement basées en Chine. Et ce sont les géants chinois du numérique qui ont été, et de loin, les plus prolifiques ces dernières années. Entre 2015 et 2020, Tencent et Baidu ont respectivement multiplié par 9 et par 5 le nombre de familles de brevets de ce type en leur possession. Avec chacune plus de 3 900 recensées à la fin de l'année 2020, elles sont désormais situées devant Alphabet, qui en comptait un peu plus de 3 300 à cette date.

IBM, Samsung et Microsoft, déjà leaders en 2015, formaient toujours le trio de tête de ce classement fin 2020, avec chacune plus de 5 000 familles de brevets actives dans le « machine learning » et l'IA. Mais pour combien de temps encore ?

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Rhonéa sélectionnée par Bpi France pour intégrer le programme 'Accélérateur agroalimentaire'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Rhonéa, Union des coopératives de Beaumes-de-Venise, Rasteau, Vacqueyras & Visan, a été sélectionnée par BPI France et le Ministère de l'Agriculture pour intégrer le programme 'Accélérateur Agroalimentaire' pour une durée de 24 mois. Objectif ? Accompagner les entreprises dans leurs enjeux de développement, de modernisation et d'innovation.

Vocations du programme

Voici un accompagnement sur-mesure qui permettra d'accélérer le développement de Rhonéa et renforcer sa compétitivité. Après avoir candidaté fin 2020, l'union coopérative a été sélectionnée avec 22 autres entreprises françaises pour son potentiel de transformation et ses ambitions de développement. Le programme 'Accélérateur agroalimentaire' a pour objectif d'accroître la compétitivité des entreprises de la filière et de les accompagner face aux défis de demain. Les objectifs de ce programme sont multiples : réaliser un diagnostic 360° de l'entreprise, identifier les axes de croissance et d'amélioration, apporter un soutien personnalisé dans la mise en place du plan d'actions…

« Nous avons plus particulièrement sollicité l'accompagnement de Bpi France sur deux projets, détaille Pascal Duconget, Directeur général. Il s'agit de l'excellence opérationnelle, c'est-à-dire notre capacité à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

disposer d'une 'Supply chain' permettant de répondre à nos évolutions internes et aux besoins de nos clients, et la transformation digitale au sens large, incluant l'ensemble des systèmes d'information de l'entreprise. »

Rhonéa, une coopération 'nouvelle génération'

Engagée et éthique, Rhonéa ne cesse de relever de nouveaux défis. Elle représente désormais 400 artisans vignerons sur le territoire du Vaucluse et est implantée sur 2.900ha de vignes, dont 2.100 en Crus et Côtes du Rhône Villages. « Avec l'arrivée récente des caves de Visan et Rasteau dans l'Union, nous prenons une nouvelle dimension » explique Pascal Duconget. « Avoir été sélectionné par BPI France pour bénéficier de ce programme sur-mesure est une belle reconnaissance de notre dynamisme. Nous voulons désormais concrétiser nos projets de développement pour en faire des réussites durables, autant auprès de nos artisans-vignerons que de nos clients. »

L'Inpi et la Région Sud ensemble pour l'innovation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



L’Institut national de la propriété industrielle et la région Provence-Alpes-Côte d’azur renouvellent leur collaboration pour une durée de trois ans. Objectif ? Soutenir et protéger l’innovation par la formation des entrepreneurs et chercheurs.

L’innovation représente la base de l’engagement de l’Institut national de la propriété industrielle (Inpi), qui délivre les titres de propriété industrielle (brevets, marques, dessins et modèles) et accompagne les innovateurs dans leur stratégie de protection et de défense des droits de propriété industrielle. La Région Sud affiche la protection de la propriété intellectuelle comme l’un des objectifs majeurs de sa politique de soutien à la recherche et au développement économique. Un objectif qui doit « être gage de croissance et de créations d’emplois. »

67 entreprises accompagnées

L’Inpi et la Région Sud ont travaillé conjointement lors d’un premier partenariat 2018-2020 pour aider les acteurs régionaux privés et publics à rentabiliser les résultats de leur recherche, leur assurant ainsi un avantage compétitif stratégique. En 3 ans, 67 entreprises ont ainsi été soutenues pour sécuriser leurs relations partenariales techniques ou commerciales dans le cadre d’un projet innovant. 88 entreprises ont été aidées pour protéger leurs actifs par un titre de propriété industrielle en France et à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

l'international.

En 2021, l'Inpi et la Région Sud renouvellent le partenariat, notamment dans le domaine de la transition numérique, écologique et énergétique ainsi que sur les secteurs d'excellence de la Région Sud. Le but étant que les entreprises régionales intègrent mieux la propriété intellectuelle dans leur stratégie de développement pour rester parmi les leaders dans leur domaine, valoriser leur excellence mais aussi lever des fonds et nouer des partenariats.

Soutien financier et promotionnel

Concrètement, la convention prévoit un soutien financier de la Région aux dispositifs déployés par l'Inpi, pour minimiser le coût restant pour les bénéficiaires (prise en charge à hauteur de 75 % du coût entreprise). Les deux acteurs misent également sur des actions de communication autour de la propriété intellectuelle. La première action commune aurait lieu à l'occasion du salon Viva technology, au mois de juin, sous la forme d'une table ronde réunissant start-up, Région et Inpi.

Comment l'Inpi intervient ?

Pour favoriser le recours à la propriété industrielle comme levier de compétitivité des entreprises, l'Inpi a mis en place une politique de soutien baptisée 'Coaching Inpi'. Cet accompagnement repose notamment sur le prédiagnostic (état des lieux et recommandations personnalisées) ; le programme start-up (intégrer la propriété intellectuelle en tant que force pour ses levées de fonds) ou le 'Pass PI'(soutien financier). Le programme 'Alliance PI' (Propriété intellectuelle) vise quant à lui à maitriser les enjeux de propriété intellectuelle et les transferts de technologie public-privé. Enfin, la cartographie des inventions brevetées permet aux entreprises d'analyser leur environnement technologique et concurrentiel mondial pour orienter leur stratégie d'innovation.

Quelques exemples

Plusieurs exemples de l'action croisée Inpi/Région illustrent cette collaboration. La société Hysilabs, start-up dans le domaine du transport de l'hydrogène, a bénéficié d'une cartographie lui permettant de visualiser le positionnement distinctif de sa technologie dans son environnement concurrentiel. Cette représentation cartographique a pu alors être valorisée auprès des investisseurs. L'entreprise Richel group, fabricant de serres agricoles depuis plus de 50 ans, a suivi le cursus de perfectionnement à la propriété intellectuelle avec la 'Master class PI' et a ainsi intégré de manière plus systématique la PI dans son activité d'innovation. Enfin, la Région et l'Inpi ont pu travailler conjointement sur les salons régionaux (le salon des entrepreneurs, le salon Innovative City) et proposer plusieurs conférences sur la PI à près d'une soixantaine d'entreprises.

L.M

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

France Heringer nommée directrice Orange grand sud est



France Heringer vient de prendre ses fonctions de directrice Orange grand sud est. Elle succède à Valérie Thérond, nommée directrice du développement managérial et des talents pour le groupe Orange.

France Heringer rejoint le groupe en 1990 où elle occupe des responsabilités managériales en France et au Royaume-Uni, dans les domaines de l'innovation, du développement commercial et de la relation client. De 2008 à 2011 elle occupe le poste de directrice adjointe du technocentre, la fabrique de l'innovation d'Orange, et de 2011 à 2015 directrice Orange ouest (Bretagne et Pays de Loire), en charge des opérations et de la représentation du groupe Orange pour cette zone. Depuis 2015, France Heringer était directrice qualité, expérience client et ventes.

France Heringer est diplômée de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole nationale supérieure des télécommunications de Paris, et auditeur de l'Institut des hautes études de l'entreprise (IHEE).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Elle continuera à développer la performance économique, sociale et sociétale d'Orange sur ce territoire. Avec les 13 515 collaborateurs Orange des régions Provence Alpes Côte d'Azur, Corse et Auvergne-Rhône-Alpes, elle s'attachera à garantir la meilleure expérience Orange sur le territoire. Elle pilotera notamment la modernisation du réseau fixe, le déploiement des réseaux Très Haut Débit fixe (fibre) et mobile (4G et 5G) et des nouveaux usages associés.

Dans le cadre du plan stratégique Engage 2025, France Heringer renforcera aussi la présence d'Orange sur les nouveaux territoires de croissance la banque mobile Orange Bank, la cybersécurité avec Orange Cyberdéfense.

Etat-major : French Tech Grande Provence



Après RES, Pellenc et la Préfecture de Vaucluse, c'est au tour des membres de la gouvernance de French Tech Grande Provence d'être présentée aujourd'hui dans votre rendez-vous 'Etat-major'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Le numérique est au cœur de nombreux enjeux. La French Tech Grande Provence l'a bien compris en le positionnant comme vecteur de croissance, d'innovation et d'attractivité du territoire. L'association s'engage à rendre la métropole Avignon-Provence plus attractive grâce à un accompagnement singulier dans des projets innovants et coopératifs. La French Tech Grande Provence est présidée depuis 2015 par Paul Hermelin (68 ans), Directeur Général de Capgemini durant 20 ans et Président du Groupe depuis 2020. La Vice-Présidence se compose de : Laurence Le Ny (63 ans), Directrice de l'écosystème Startup des industries créatives chez Orange depuis 2017 ; Phillipe Ellerkamp (54 ans), Président de L'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse depuis décembre 2015 ; Paul Rondin (50 ans), Directeur Délégué du Festival d'Avignon.

La gouvernance de la French Tech Grand Provence comprend également en son sein : Christophe Leininger (48 ans), Coordinateur Général, Directeur des Systèmes d'Information chez B2PWeb depuis 2016. Kevin Kastelnik (33 ans), Secrétaire Général, Cofondateur de DreaminzZz depuis plus de 6 ans, Mélanie Pin (35 ans) Secrétaire Général Adjointe, Co-fondatrice de Getinshoot depuis 2019. Viennent clôturer le Bureau de l'association : Jean-Michel Ambrosino (55 ans) Trésorier Général, avocat au sein de JuriscapA depuis 2015, ainsi qu'Elodie Sarfati (36 ans) Trésorière Générale Adjointe, Fondatrice et Présidente de People In.