

Ecrit par le 18 mai 2026

Les Entrep' Vaucluse : les lauréats de la 8ème saison



Depuis 2014, le [programme Les Entrep'](#) est présent en Vaucluse. Il a notamment pour partenaires [Réseau Entreprendre Rhône-Durance](#), [Bpifrance](#) et le [CJD](#). Chaque année, des étudiants et jeunes diplômés se réunissent par petits groupes afin de monter des projets d'entreprise qui sont ensuite mis en compétition. Lors de [la dernière édition](#), 19 équipes ont expérimenté la création d'entreprise pendant 5 mois.

Cette année, la promotion 2022 des Entrep' Vaucluse était composée de 17 équipes qui ont présenté leur projet. Parmi elles, 8 ont reçu un trophée :

- Le trophée 'Parcours entrepreneur' a été décerné à l'équipe de Symbiose accompagnement, spécialisée dans le conseil et la formation.
- Le trophée 'Innovation' a été attribué à 'Blob', un projet innovant agroalimentaire.
- Le trophée 'Entreprendre autrement' a été décerné à La maison des livreurs, un projet dans le domaine de la santé et du bien-être.
- Le trophée 'Coup de cœur' est revenu à Maison Brengues, également spécialisé dans la santé

Ecrit par le 18 mai 2026

et le bien-être.

- Le trophée 'Dream team' est revenu au projet d'art et de culture L'amour à semer.
- Le trophée 'Communication' a été attribué à Pitrick, spécialisé dans le digital et le web.
- Le trophée du public a, quant à lui, été décerné à Bioluminilight, un projet autour de l'énergie et de l'environnement.



FÉLICITATIONS aux 17 équipes

Les Entrep' Vaucluse,

Promotion 2022

LES ENTREP' VAUCLUSE

©Les Entrep' Vaucluse

Le trophée des Entrep', en route pour la finale nationale

Pour cette 8ème édition des Entrep' Vaucluse, c'est l'équipe du projet La bulle, spécialisé dans l'agroalimentaire, qui s'est vu décerné le trophée des Entrep'. La bulle, c'est la création d'un jus de fruits frais qui « explose en bouche lors de la dégustation », comme le décrivent les porteurs du projet. Ce jus est composé de matières françaises, naturelles et sans sucre ajouté. Son emballage, lui, est végétal, et non plastique. Un détail que l'équipe estime indispensable de nos jours.

Le projet a été coaché par [Christophe Vanneste](#), directeur général d'Acqua innovation, la société spécialisée dans le traitement de l'eau. En obtenant ce prix, l'équipe de La bulle accède à la finale nationale des Entrep' qui aura lieu à Paris le 20 mai prochain. Lors de celle-ci, les quatre porteurs du projet devront démontrer la pertinence de ce dernier face à d'autres équipes lauréates régionales.

Brad : la sonde qui surveille les salades



La jeune entreprise avignonnaise Brad et l'association Semailles, également basée au sein de la cité des papes, ont décidé d'unir leurs forces en implantant deux sondes connectées au milieu des salades pour analyser les données du sol et de l'air où elles sont plantées.

Depuis 1997, l'association [Semailles](#) favorise l'insertion professionnelle au travers de l'exploitation de 16 hectares de terres en maraîchage bio et la mise en œuvre d'actions d'éducation à l'environnement et au développement durable. Dans cette même dynamique de respect de l'environnement, la société Brad a décidé de s'allier à l'association.

La startup [Brad](#) élabore des sondes autonomes connectées qu'elle implante au cœur des parcelles et dont

Ecrit par le 18 mai 2026

elle récolte les données via l'application mobile 'Brad Dashboard'. Cette dernière permet de voir en temps réelle la qualité de l'environnement des parcelles dans le but de faire une transition vers une agriculture plus respectueuse de l'écosystème aérien et souterrain. Les données regroupent notamment l'humidité et la température du sol et de l'air, la pression atmosphérique, ou encore les points de rosée.

C'est ainsi qu'une collaboration entre les deux entités est née avec la pose de deux sondes au sein des plantations de salades. L'association Semailles pourra donc tester plusieurs techniques différentes afin d'évaluer la performance de ses cultures et retenir, à terme, celle qui est la plus adaptée.

V.A.

Orange en passe de devenir la capitale de l'innovation sonore ?

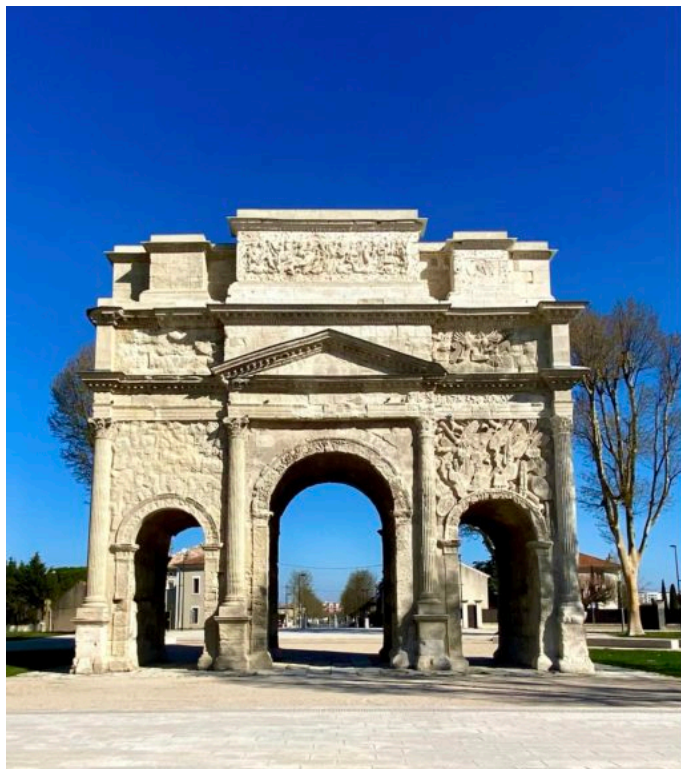
Ecrit par le 18 mai 2026



La société Edeis, spécialisée dans l'ingénierie et la gestion d'infrastructures complexes, a annoncé reprendre l'exploitation culturelle des monuments emblématiques de la ville d'Orange, gérée jusqu'à présent par l'entreprise [Culturespaces](#). Un projet qui s'intitule 'Orange, scène de l'innovation sonore'.

[Edeis](#) vient d'annoncer son projet d'innovation sonore concernant la ville d'Orange. Une ambition qui, pour le moment, concerne le [Théâtre antique](#), le [Musée d'art et d'histoire](#), mais aussi l'[Arc de triomphe](#) de la ville. La culture a montré un côté assez rassurant et réconfortant ces dernière années, notamment avec les difficultés liées au Covid. C'est dans cette démarche qu'Edeis veut inscrire les monuments d'Orange.

Ecrit par le 18 mai 2026



Les infrastructures seront reliées par des parcours sonores pour que les visiteurs découvrent l'histoire d'Orange et de ses monuments autrement. Photo de gauche : Vanessa Arnal / Photo de droite : MOUTON C - VPA

Les monuments d'Orange font la particularité et la notoriété de la ville. Ce sont des infrastructures bi-millénaires. Un détail sur lequel Edeis ne fait pas l'impasse puisque la société française compte bien jouer sur cette ancienneté pour mener son projet d'innovation à bien. « Notre ambition est d'installer des rendez-vous autour du son qui mêleront passé et futur, a expliqué Lucie Schnoebelen, la responsable communication de l'entreprise. Nous voulons nous baser sur l'histoire pour écrire l'avenir. » L'objectif est donc de montrer ce que les Romains ont construit qui existe encore aujourd'hui et dont le potentiel reste exploitable. Ainsi, ce projet mettra la lumière à la fois sur le patrimoine d'Orange, mais aussi sa culture.

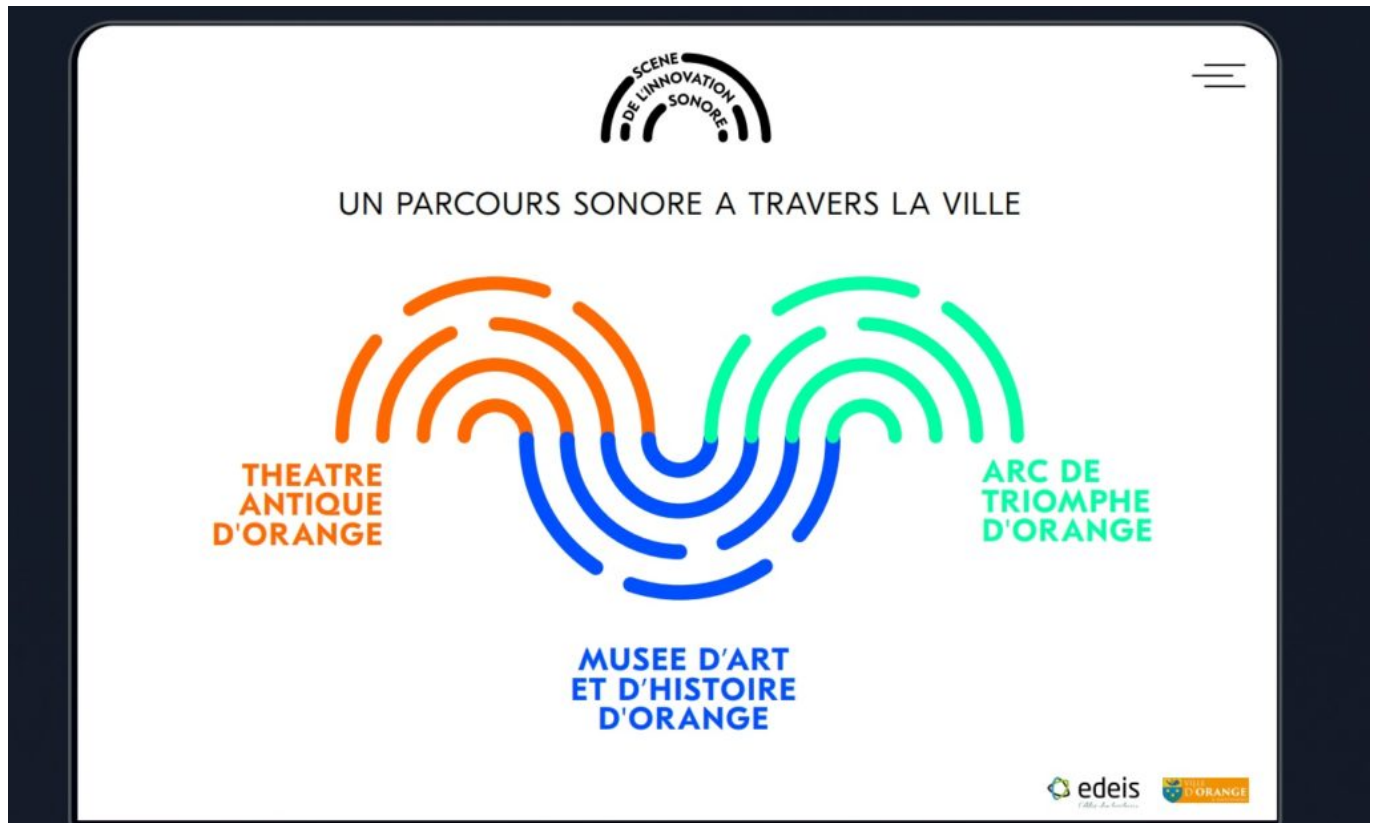
Des visites axées sur le son

Les premières installations d'Edeis devraient se faire avant le commencement de la saison estivale 2022. Mais celles-ci ne seront que les premières pierres de l'édifice. À terme, la société d'ingénierie aimerait mettre en place des parcours de visites nocturnes et innovants, et ce, dès le début de l'année 2023. Derrière la réalité virtuelle se cache un réel potentiel qu'Edeis souhaite exploiter. Ainsi, ces visites nocturnes permettront à 500 personnes de déambuler librement au sein du Théâtre antique avec un casque diffusant le son à 360° afin de faire l'expérience d'une immersion totale.

« Nous pouvons dire que le passé résonnera avec le futur », a déclaré [Jean-Luc Schnoebelen](#), le PDG

Ecrit par le 18 mai 2026

d'Edeis. En effet, c'est l'acoustique particulière du Théâtre antique qui a donné l'idée du projet. La société travaille également sur d'autres supports comme un audioguide, plus classique pour ce genre de visite et qui serait plutôt destiné aux enfants. L'objectif, d'ici une dizaine d'année, serait de faire d'Orange la couleur de l'innovation sonore. Telle est l'ambition du plan 'Orange is the new sound' (ndlr : dérivé du titre de la série télévisée 'Orange is the new black').



L'identité visuelle du projet représente un parcours d'ondes sonores entre les trois monuments, mais peut aussi, pour le Théâtre antique, représenter les tribunes où s'installe le public. ©Edeis

La participation d'experts du son, mais aussi de l'histoire et de l'archéologie

Pour développer au mieux le projet et en exploiter tout son potentiel, Edeis souhaite faire appel à un comité d'experts du son grâce aux nombreuses ressources de la région Paca dans ce domaine qui pourront travailler en collaboration avec les infrastructures culturelles d'Orange. « Cette association permettrait de faire exister Orange dans l'écosystème régional du son innovant », a développé [Olivier Galzi](#), le vice-président stratégie d'Edeis.

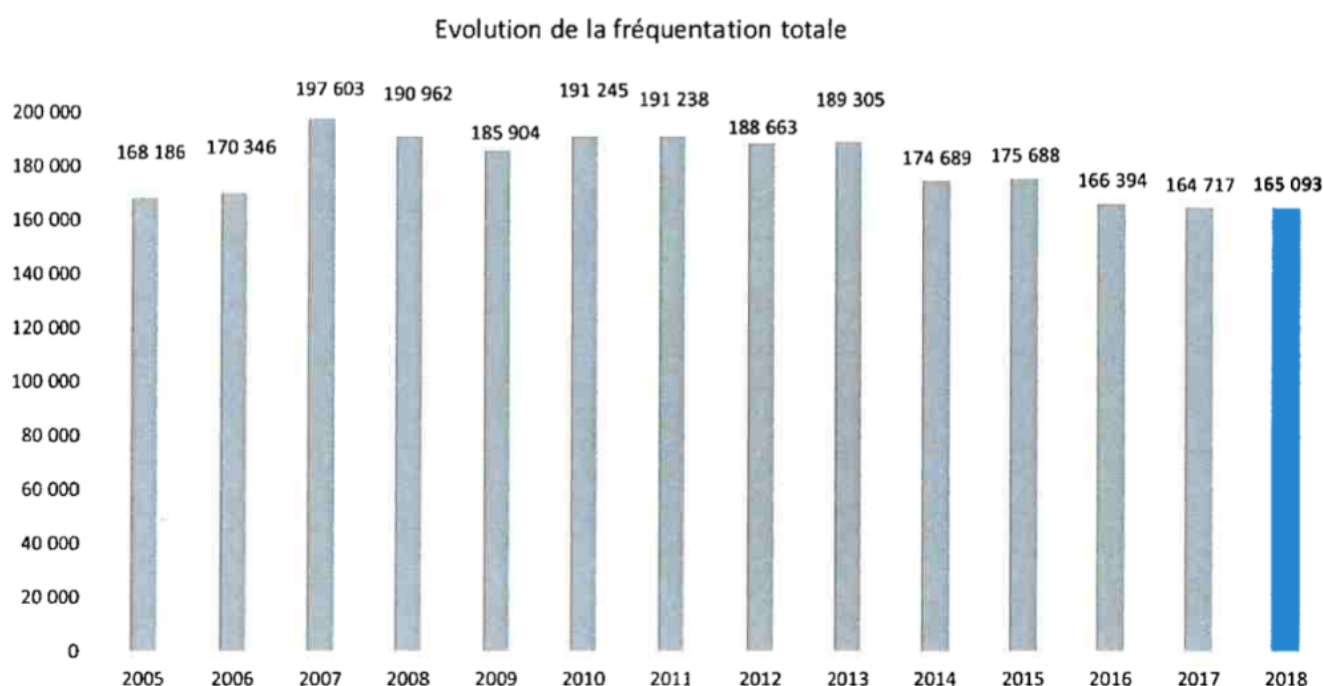
Edeis et la municipalité d'Orange aimeraient également inclure la jeunesse dans ce projet. Afin de rendre les visites davantage attractives et passionnantes, des étudiants en histoire et en archéologie animent les rendez-vous sonores. Leur rôle serait de mettre leurs connaissances en pratique grâce à des anecdotes sur l'histoire des monuments d'Orange qu'ils délivreraient au public de façon vulgarisée mais

Ecrit par le 18 mai 2026

aussi de façon ludique avec l'aide de comédiens qui participeraient également à la montée en puissance de la ville dans le monde de l'innovation sonore.

Un projet au-delà de l'exploitation culturelle

Pour le moment, le Théâtre antique accueille environ 165 000 visiteurs par an, mais la ville aimerait atteindre les 500 000 visiteurs d'ici 10 ans. Même si l'un des objectifs du projet d'Edeis est d'augmenter la fréquentation du théâtre et du musée d'art et d'histoire, qui lui n'accueille que 65 000 visiteurs par an, ce n'est pas le seul but recherché.



D'après les données de Culturespaces, la fréquentation du Théâtre antique par rapport au début des années 2010. Une fréquentation qu'Edeis va tenter de dynamiser à nouveau.

Orange rencontre un problème depuis plusieurs années, la ville observe une décroissance démographique. Alors, en dehors du fait de transformer la culture de la ville d'Orange, le projet 'Orange, scène de l'innovation sonore' a pour but de créer une synergie entre les différents acteurs du territoire en attirant plus de monde et en les faisant rester.

« Avec l'aide d'Edeis, nous aimerions créer des événements qui s'étalent sur plusieurs jours pour que les visiteurs voient qu'Orange est une ville où il fait bon vivre », a développé [Yann Bompard](#), le maire de la ville. En cela réside tout l'intérêt des événements nocturnes. Il s'agirait de fixer les touristes à Orange pendant quelques jours pour qu'ils fassent tourner l'économie de la ville en faisant travailler les commerces, les restaurants mais aussi les acteurs de l'hébergement, mais aussi pour qu'à terme, ils s'y installent définitivement.

Ecrit par le 18 mai 2026

	1968(*)	1975(*)	1982	1990	1999	2008	2013	2018
Population	24 562	25 371	26 499	26 964	27 989	29 527	29 193	28 922
Densité moyenne (hab/km ²)	331,0	341,9	357,1	363,4	377,2	397,9	393,4	389,8

D'après les données de l'Insee, la population d'Orange n'a fait que baisser depuis 2008.

Vacqueyras : rencontre entre startups et viticulteurs pour une agriculture plus responsable



La French Tech Grande Provence et la coopérative Rhonéa organisent un événement

Écrit par le 18 mai 2026

‘Innovation et viticulture durable’ ce jeudi 24 mars à Vacqueyras. Chercheurs, entreprises innovantes et viticulteurs pourront échanger dans l’objectif de développer une viticulture plus responsable.

La journée ‘Innovation et viticulture durable’ organisée par [Rhonéa](#) et la [French Tech Grande Provence](#) aura lieu ce jeudi 24 mars de 10h à 16h30. Au programme : discussions autour de l’intelligence artificielle et des enjeux de l’eau dans la viticulture, ou encore pitches des startups et entreprises innovantes concernant leurs projets pour l’avenir de la filière. [Le programme complet de cette rencontre est disponible en ligne](#). Cet événement vient s’inscrire dans les valeurs de Rhonéa et de la French Tech qui mettent tous les deux l’innovation au cœur de leurs actions.

Rhonéa regroupe 388 exploitants viticoles et la French Tech Grande Provence près de 600 startups. Cet événement sera l’occasion pour eux de se rencontrer et d’échanger dans le but de créer une transition vers une agriculture plus durable, mais aussi davantage éthique. De nombreux intervenants tels que des œnologues, des ingénieurs de recherche pour l’environnement prendront la parole pour apporter leur expertise sur le sujet.

La participation des entreprises est gratuite et [l’inscription se fait en ligne](#).

Jeudi 24 mars. De 10h à 16h30. 258 Route de Vaison. Vacqueyras.

Holoboost réinvente l’homme-sandwich en version 3D

Ecrit par le 18 mai 2026



[Julien Chatton](#) et [Boris Delécluse](#), deux entrepreneurs gardois du Grand Avignon, viennent de lancer **Holoboost, un outil portable de 'street marketing' reposant sur la technologie des hologrammes et de la 3D.**

Tout le monde a déjà vu ces hommes-sandwiches, un support de publicité délicieusement suranné rappelant davantage la grande époque de la réclame que celle des campagnes 'de com' numérique conçu par des agences désormais connectées à la planète entière.

« En matière de communication on a parfois l'impression que tout a déjà été fait, reconnaît Boris Delécluse, créateur de [Cap affaires](#) mais aussi de [Photoboost](#), qui permet de louer une machine à selfie afin d'animer les événements privés ou professionnels. Il y a pourtant de nouvelles solutions qui existent dont le potentiel n'est pas utilisé. »

« Effectivement, la technologie des hologrammes n'est pas suffisamment exploitée, complète Julien Chatton. Nous avons donc fait développer un sac portatif où les hologrammes apparaissent dans le dos de celui qui le porte. »

Créer le 'buzz' en matière de 'street marketing'

Une version mobile qui, après une phase de test et de mise au point, devrait être très prochainement déployée pour le compte de plusieurs clients sur la zone du Grand Avignon.

Ressemblant à une sorte de gros ventilateur dont la 'coque' protectrice serait transparente, ce dispositif

Écrit par le 18 mai 2026

comprend l'équivalent d'une pale qui, en tournant, crée un effet holographique très lumineux afin d'être visible, y compris en plein soleil. Et si visuellement le rendu est difficile à photographier où à filmer, dans la réalité l'effet est assez bluffant.

« Avec Holoboost l'objectif est de créer du buzz en renouvelant les outils de street marketing », insiste Boris Delécluse. Pour cela, les deux compères proposent pour débiter, de louer les appareils et de concevoir le contenu 3D afin de mener des opérations de promotion dans les rues de la cité des papes.

L'enjeu du contenu

Les deux entrepreneurs n'entendent cependant pas se contenter de sillonner les artères des villes lors de campagnes ponctuelles. Ils souhaitent également proposer Holoboost aux commerçants.

« L'idée c'est aussi de permettre aux commerçants d'utiliser leur vitrine comme un média avec une technologie qui attire vraiment le regard, explique Boris Delécluse. Pour cela, nous proposons plusieurs formules dont une solution de location pour un montant de 69€ mensuel comprenant un changement de contenu chaque mois. »

« La clef de ce type de communication c'est le contenu qu'il faut renouveler régulièrement, assure Julien Chatton. C'est pour cela que nos offres comprennent aussi la production régulière des nouveaux messages en 3D. »

(Vidéo) Le groupe Raja lance 4 innovations écoresponsables pour l'expédition

Écrit par le 18 mai 2026



Le Groupe Raja, leader européen de la distribution d’emballages, de fournitures de bureau et d’équipements industriels, qui possède un entrepôt à Sorgues de 12 000m² et une capacité de stockage de 15 000 palettes, renforce son offre de produits écoresponsables en lançant quatre nouveautés pour les expéditions plus respectueuses de l’environnement. Ces solutions alternatives aux emballages plastiques, 100% recyclables.

«L’éco-responsabilité est devenue une priorité pour de nombreux e-commerçants, industriels et prestataires logistiques qui souhaitent répondre aux attentes des consommateurs et des entreprises de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux», confirme Danièle Kapel-Marcovici, fondatrice de la [Villa Datris](#) à l’Isle-sur-la-Sorgue et grande amatrice d’art [cinétique](#). Le Groupe Raja s’est engagé depuis plusieurs années à proposer des solutions d’emballage plus respectueuses de l’environnement, fabriquées à partir de matières naturelles, faciles à recycler et réutilisables et ainsi aider ses clients à utiliser des emballages biosourcés en alternative aux plastiques.

Le papier étirable de palettisation

Le papier étirable manuel est fabriqué à partir de kraft naturel certifié PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes, Programme de Reconnaissance des Certifications Forestières). Il est idéal pour le conditionnement des palettes standards homogènes et légères jusqu’à 200kg. Il assure un excellent maintien des marchandises durant le transport et le stockage en entrepôt, tout en les protégeant des salissures et de la poussière.

Ecrit par le 18 mai 2026

Entièrement recyclable, le papier étirable est une alternative écologique au film étirable manuel en plastique habituellement utilisé pour filmer les palettes.



Papier étirable

Le papier bulle recyclé

Le papier bulle recyclé est une réelle innovation écologique qui permet de protéger les produits lors du transport et de l'expédition. Grâce à sa technologie exclusive, l'air est capturé entre deux couches de papier, ce qui confère à cet emballage d'excellentes propriétés d'absorption des chocs et d'amortissement. Léger, il permet de réduire les coûts de transports. Fabriqué en papier 100% recyclé et recyclable, facile à découper et à mettre en forme, le papier bulle est une alternative écologique au film bulle plastique. [Le papier bulle](#) a d'ailleurs reçu l'Oscar de l'Emballage 2021 pour son caractère innovant au bénéfice de l'environnement.

Écrit par le 18 mai 2026



Papier bulle recyclé

Le feillard papier

Fabriqué avec 95% de papier recyclable et 5% de colle végétale, le feillard papier kraft permet de fermer tous types de caisses et de colis, de créer des lots ou de lier des documents. Véritable alternative écologique au feillard traditionnel en polypropylène, le feillard papier kraft est 100% recyclable. Il peut s'utiliser de manière mécanisée sur une machine automatique ou semi-automatique ou de manière manuelle avec des boucles plastiques réutilisables.

Ecrit par le 18 mai 2026

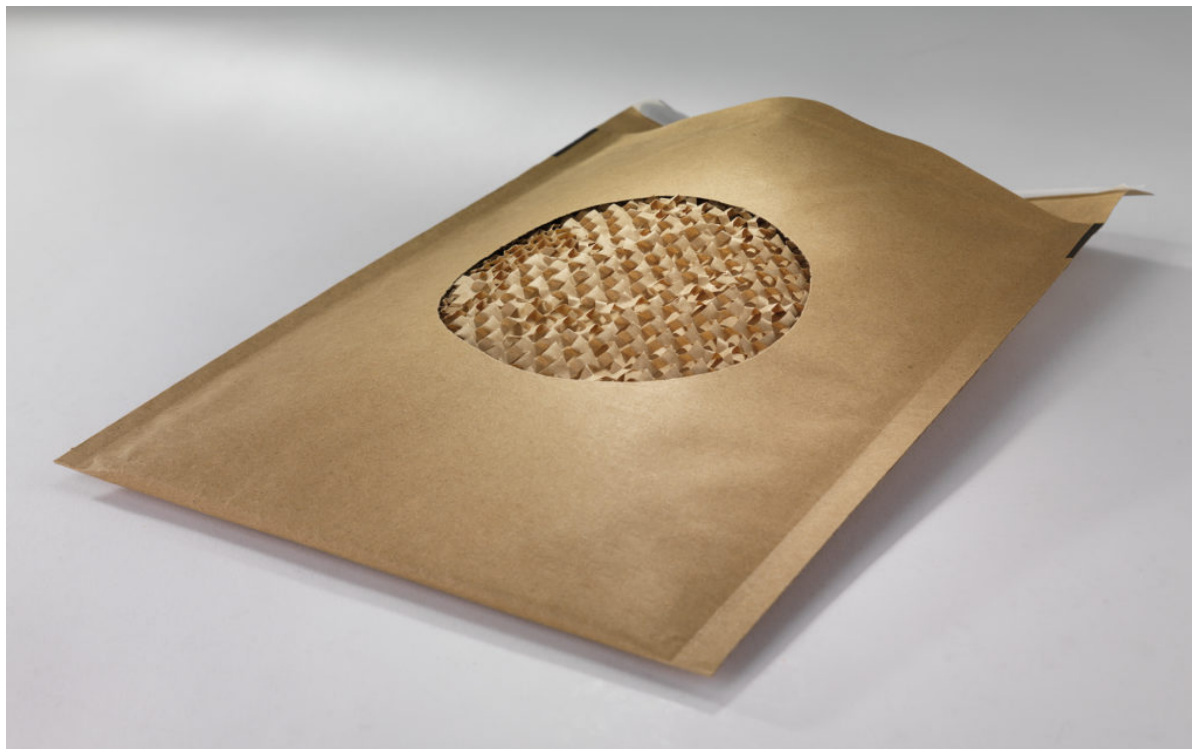


Feuillard papier

La pochette matelassée alvéolaire en papier

Innovation majeure en matière d'écoresponsabilité, cette pochette matelassée en papier protège les produits des chocs grâce à son papier alvéolé «nid d'abeille». Sa légèreté lui permet de réduire les coûts postaux au maximum. Son grand avantage repose dans son caractère totalement recyclable. Composée d'un matelas en papier recouvert de 2 couches de papier kraft recyclé, cette pochette est idéale pour l'expédition de tous types de produits. Elle assure ainsi une protection maximale contre les chocs et les déchirures. Cette pochette est disponible en 5 formats, pour répondre à tous les besoins d'expédition des entreprises souhaitant trouver des alternatives aux pochettes en plastique, et sera lancée début mars 2022 en France, puis progressivement dans toute l'Europe.

Ecrit par le 18 mai 2026



Pochette matelassée alvéolaire

En savoir plus

[Raja](#)

C'est le fournisseur N°1 Européen des emballages d'équipements et de fournitures pour les entreprises. Ça va des caisses aux cartons en passant par les boîtes, les emballages alimentaires et bien plus encore. Localement ? C'est aussi une filiale d'entrepôt et de stockage de Raja nommée LogiSorgues, un entrepôt de 12 000m² d'une capacité de 15 000 palettes, situé avenue Marcel Dassault et, comme son nom l'indique situé à Sorgues. Autres articles sur cette entreprise [ici](#) et [ici](#)

MH

La start-up avignonnaise Millionroads à Las Vegas

Ecrit par le 18 mai 2026



C'est aujourd'hui que débute à Las Vegas, l'édition 2022 du CES (Consumer electronic show). A cette occasion, la start-up avignonnaise [Millionroads](#) figure parmi les 15 entreprises de la région présentes bénéficiant du soutien de Rising Sud, l'agence de développement économique du Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur, lors de cet événement constituant le plus grand salon de l'innovation mondiale.

Si la précédente édition avait été annulée, cette 54^e édition à bel est bien lieu jusqu'au 8 janvier prochain même si le nombre des exposants est moins importants cette année (1 200 exposants contre 4 400 en 2019 pour plus 175 000 visiteurs). Pour autant, et malgré l'absence des poids-lourds comme Google, Amazon et autre Facebook, le CES reste le rendez-vous planétaire incontournable de la tech. Un salon où,

Écrit par le 18 mai 2026

avec plus de 130 exposants, la France est la deuxième nation la plus représentée après les États-Unis durant cette manifestation créée en 1967.

GPS de l'orientation scolaire et professionnelle

Pour Millionroads, société fondée en 2015 dans la cité des papes par [Benoît Bonte](#), le CES constitue une vitrine formidable pour son expertise en matière de 'data intelligence', spécialisée dans la collecte et l'analyse des données sur les parcours de formation et les trajectoires professionnelles des individus.

Millionroads, qui a mené avec succès une levée de fonds de 1,5M€ au printemps dernier afin d'accélérer son déploiement technologique et commercial auprès des acteurs de l'enseignement supérieur et professionnel et des organismes de formation, a créé en partenariat avec [l'Étudiant](#) 'Myroad' : une solution numérique cartographiant des millions de trajectoires scolaires et professionnelles et permet aux utilisateurs de construire leurs propres parcours d'orientation.

Conçue grâce à la puissance de la data et de l'IA, ce 'GPS de l'orientation scolaire et professionnelle' se présente sous la forme d'une carte interactive et intelligente adoptée par plus de 50 000 utilisateurs depuis le lancement de l'application.

« Myroad propose d'explorer de manière ludique des aventures académiques et professionnelles qui sont autant d'explorations possibles de métiers et de formations, explique Rising Sud. L'objectif est de donner l'opportunité aux bénéficiaires en formation, en activité ou en recherche d'emploi de clarifier les choix qui s'offrent à eux et d'appréhender leur propre trajectoire le plus librement et sereinement possible. Myroad peut être enrichie à façon et éditorialisée afin de proposer une expérience personnalisée, territorialisée et exhaustive aux publics. L'interface a été conçue dans une logique mobile first, et Myroad s'utilise sur tablette, ordinateur et smartphone afin de correspondre aux usages numériques des publics. »

A noter que l'arlésien, [Skincasts](#), spécialiste en modélisation, simulation et impression 3D dans le domaine de la santé (notamment les orthèses) est également présent à ce salon grâce à Rising Sud.

Ecrit par le 18 mai 2026



En amont du salon mondial de l'innovation du CES à Las Vegas, Bernard Kleynhoff, conseiller régional, président de la Commission développement économique et digital, Industrie, export et attractivité, et président de Rising Sud, a accueilli la délégation de la Région Sud de la 54^e édition du CES Las Vegas, à l'Hôtel de Région. © *Jean-Pierre Garufi*

La Communauté de communes des Sorgues du Comtat innove avec une future station de production d'hydrogène vert

Ecrit par le 18 mai 2026



« Je crois que l'eau sera un jour employée comme combustible, que l'hydrogène et l'oxygène qui la constituent, fourniront une source de chaleur et de lumière inépuisables que la houille ne saurait avoir »...

C'est Jules Verne qui écrivait ces lignes en 1874 dans « L'île mystérieuse », une phrase reprise par le préfet de Vaucluse lors de la présentation, lundi matin à Monteux, d'un protocole co-signé par la [société Hynoé](#) (spécialisée dans le développement de solutions de production d'électricité et d'hydrogène renouvelable).

Auparavant, le dynamique président de la collectivité et maire de Monteux, [Christian Gros](#), s'est félicité de voir sortir un projet qui lui tient à cœur, « qui s'inscrit dans une politique territoriale de développement durable et de transition écologique, puisque l'hydrogène participe à la décarbonation locale ».

Autres avantages mis en exergue par Michel Terrisse, maire d'Althen, en charge de l'environnement des Sorgues du Comtat : la diminution du bruit, la réduction des particules fines et du gaz carbonique pour les véhicules qui fonctionneront à l'hydrogène. Pour l'instant, il est surtout question des poids-lourds, des bus, des bennes à ordures et des chariots-élévateurs qui pollueront moins, provoqueront moins de crises

Ecrit par le 18 mai 2026

d'asthme et de maladies pulmonaires.



Conférence de presse relative au protocole d'accord entre Hynoé et la Communauté de communes Les Sorgues du Comtat.

Du côté de la société Hynoé, basée à Marseille - La Joliette, qui développe des solutions de production d'électricité, elle a déjà une douzaine d'installations photovoltaïques dans le Vaucluse, à Bedoin, l'Isle-sur-la-Sorgue, Cadenet et Monteux pour une puissance de 2,2 mégawatts (soit 1 000 foyers alimentés). Elle emploie 70 salariés et affiche un chiffre d'affaires de 15M€ qui devrait doubler d'ici 2022. [Flavien Pasquet](#), le directeur du développement l'a expliqué : « pour avoir 1kg d'hydrogène, il faut 15 litres d'eau et 60 kW, la moitié de son prix provient du coût de l'électricité ».

En ce qui concerne le protocole qui vient d'être signé, il prévoit une production d'au moins 400kg d'hydrogène/jour d'ici fin 2024, capables d'alimenter quotidiennement une vingtaine de poids-lourds, ce qui évitera l'émission dans l'air de 3000 tonnes de gaz carbonique par an. Selon nos informations, qui ne sont pas encore confirmées, cette station pourrait être implantée à Sorgues, l'une des 5 communes de l'intercommunalité des Sorgues du Comtat avec Althen-des-Paluds, Bédarrides, Pernes-les-Fontaines et Monteux.

Bertrand Gaume, le préfet de Vaucluse, conclura la séance en insistant sur la fin inéluctable de l'énergie fossile : « C'est une lame de fond. Il faut donc accompagner la transition. Souvenez-vous qu'en été 2019, quand la canicule a atteint 46° ou 47°, la pollution à l'ozone m'a poussé à limiter la circulation et la vitesse des véhicules. Bientôt, pour être autorisé à rouler, il faudra la [vignette « Crit'Air »](#) 1, 2 ou 3 qui concerne 85% du parc vauclusien. Certes, les véhicules électriques coûtent encore cher, mais il y a des primes, des bonus, des aides de l'Etat et on arrive à les amortir en 4 ans environ. » L'investissement initial d'Hynoe est de 4M€.

La start-up canadienne 'Stimulation déjà vu' choisit Carpentras



Accompagnée par [Vaucluse Provence Attractivité](#), avec l'aide de [Business France Canada](#) et [Rising Sud](#) depuis maintenant deux ans, la start-up canadienne 'Stimulation déjà vu' choisit Carpentras pour implanter sa filiale française.

L'entreprise spécialisée dans la création d'expériences olfactives de destinations mariant créativité et data, a rejoint les locaux de '[Mon premier bureau](#)' à Carpentras, la pépinière d'entreprises de la [Cove](#), où

Ecrit par le 18 mai 2026

elle a installé son laboratoire des sens. [Stimulation déjà vu](#) est née d'une recherche scientifique dans le domaine de la santé visant à comparer l'impact émotionnel de l'aromathérapie et l'odeur née d'un souvenir. L'entreprise développe, grâce aux sciences cognitives, méthodologie et créativité, des expériences générant des émotions ciblées pour les destinations touristiques et culturelles.



Une histoire qui sent bon la réussite. Crédit photo: Stimulation déjà vu.

Le concept s'adresse autant aux offices de tourisme, aéroports, grands restaurants que salles de spectacle, festivals ou grandes marques. « Notre choix d'explorer le tourisme s'inscrit dans notre démarche créative basée sur la data scientifique et culturelle en créant, ou en recréant des odeurs liées à des lieux ou à des événements. Nous pouvons vous projeter dans des destinations futures ou encore vous faire revivre des moments remarquables et inoubliables », déclare la société. L'inauguration de la filiale France aura lieu le 20 octobre en présence Pierre Gonzalvez, vice-président du Conseil départemental de Vaucluse, Président de la Commission attractivité territoriale, Jacqueline Bouyac, présidente de la CoVe et [Audrey Bernard](#), fondatrice de 'Stimulation déjà vu'.

Ecrit par le 18 mai 2026



La fondatrice [Audrey Bernard](#) au Palais des Festivals, Cannes. Crédit photo: Stimulation déjà vu.