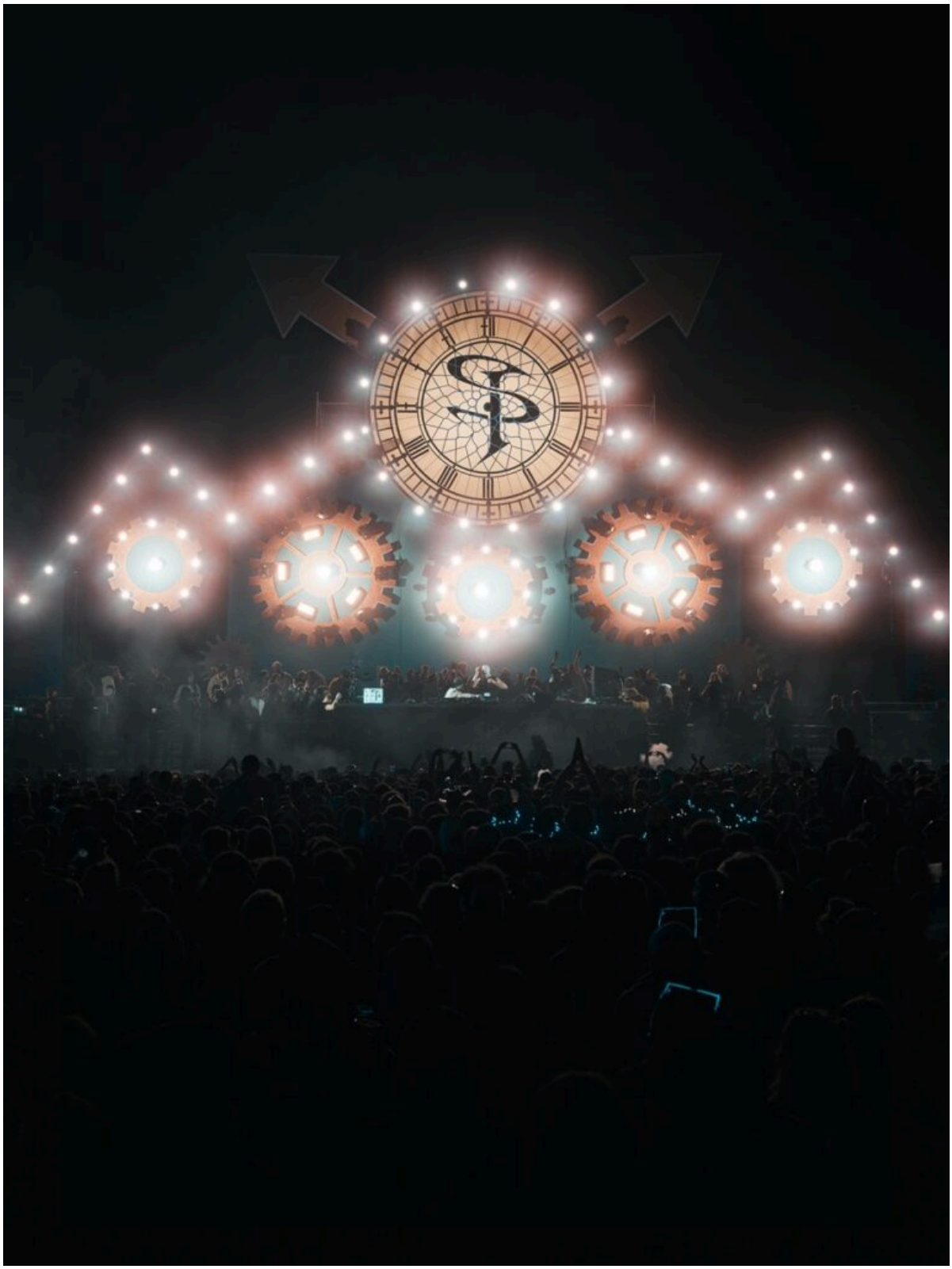
Ecrit par le 19 novembre 2026

Enedis a une nouvelle fois accompagné l’Insane Festival dans sa décarbonation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

L'Insane Festival s'est installé près du plan d'eau d'Apt du 14 au 16 mai pour sa 10e édition. Depuis 2022, Enedis accompagne l'événement dans sa décarbonation.

Enedis et l'Insane Festival ont renouvelé leur partenariat une nouvelle fois cette année en raccordant l'événement au réseau public de distribution d'électricité, lui évitant d'être dépendant des groupes électrogènes fonctionnant aux énergies fossiles.

Cet accompagnement par le gestionnaire du réseau de distribution d'électricité s'inscrit dans la dynamique de transformation du secteur de l'événementiel vers un modèle plus durable. L'Insane Festival fait d'ailleurs partie des premiers festivals du Vaucluse à s'être engagés dans cet objectif de décarbonation.

Réduire drastiquement les émissions de CO_2

De nombreux festivals de musique utilisent encore des groupes électrogènes, alimentés au diesel. En raccordant les installations directement au réseau public de distribution d'électricité, Enedis permet de réduire jusqu'à 92% les émissions de CO_2.

> **« À chaque fois que nous raccordons au réseau électrique des festivals, des infrastructures de transport, des logements, des usines ou des exploitations agricoles, nous faisons un pas de plus vers notre souveraineté énergétique. »**
>
> *Jean-Baptiste Baldi, directeur territorial Vaucluse d'Enedis*

Pour ce faire, le gestionnaire du réseau de distribution d'électricité a procédé à l'électrification des trois scènes du festival Insane et des installations administratives et techniques via des branchements provisoires, permettant la suppression de quatre équipements diesel, tout en sécurisant l'alimentation électrique du site et en réduisant les nuisances pour les festivaliers et les riverains.

Insane Festival : quel impact sur la circulation ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



L'Insane Festival revient à Apt pour une 10e édition du jeudi 14 au samedi 16 mai. Pour le bon déroulé de l'événement, certaines routes seront barrées durant les trois jours.

Les festivaliers commencent déjà à affluer dans la capitale du Luberon, à Apt, où l'Insane, festival de musique électronique devenu incontournable, débutera demain au plan d'eau de la Riaille.

En raison de la tenue de cet événement, la circulation sera perturbée avec certaines routes qui seront barrées du jeudi 14 mai à 08h au dimanche 17 mai à 17h, dont : l'Avenue du Viaduc, une partie de la Route de Saint-Saturnin-lès-Apt, le Chemin de la Boucheyronne ainsi que l'Avenue Frédéric Mistral, qui longe le plan d'eau jusqu'à son parking, et l'Avenue de Pérréal. Un sens unique sera mis en place sur le Chemin du Plan et la Route des Pradelles. Une déviation sera mise en place pour contourner le secteur. Il faudra passer par Gargas pour aller à Saint-Saturnin-lès-Apt depuis Apt (ou inversement).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



©CCPAL

45 000 festivaliers attendus

Pour cette édition sur le thème ‘Beyond reality’, ce sont près de 15 000 festivaliers par jour qui sont attendus. De nombreux artistes se succéderont sur les trois scènes et dans le technobus comme Angerfist, Petit Biscuit, Yann Muller, Clément Matrat, et bien d’autres. Pour cette 10e édition, le festival revient à ses origines avec moins d’artistes mainstream, comme ça a pu être le cas les dernières années, mais toujours plus de techno.

À seulement un jour du lancement du festival, il est encore temps de prendre sa place en cliquant ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

GRDF s’allie aux festivals du Sud pour des événements plus verts



Le réseau de distribution de gaz GRDF s’associe pour la deuxième année consécutive à des festivals de la Région Sud, dont un organisé en Vaucluse. Ce partenariat permet la valorisation des déchets collectés au cours de ces événements en gaz vert.

« Lors de la première édition en 2024 ce sont 5 tonnes de déchets alimentaires qui ont été récoltées et valorisées », explique Guilhem Armanet, directeur GRDF Sud-Est. En 2025, GRDF s’est associé à trois festivals de la Région Sud : Delta Festival (13), Le Son by Toulon (83), et Insane Festival (84).

Ces trois festivals sont donc ‘événement engagé gaz vert’, une mention créée par GRDF pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

accompagner les organisateurs dans une démarche de collecte et de valorisation des biodéchets, mais aussi pour sensibiliser les festivaliers. Pour ce faire, ces festivals diffusent des courtesvvidéos pédagogiques, de courte durée, sur les écrans des scènes. Des 'brigades vertes' accompagnent également les festivaliers sur place sur les bons gestes de tri.

Insane, un festival vauclusien engagé pour l'environnement

Parmi les festivals accompagnés par GRDF, il y a l'Insane Festival, un événement organisé chaque année au plan d'eau d'Apt, qui a célébré ses 10 ans cette année. Chaque année, le festival s'applique à évoluer, en se fixant notamment des objectif environnementaux.

Étant situé au cœur du Parc naturel régional du Luberon, le respect de l'environnement est au cœur des priorités des équipes organisatrices. « À l'Insane Festival, nous croyons que la fête peut rimer avec conscience environnementale », déclarent-elles. Depuis 3 ans, le festival s'engage à limiter son impact au travers d'une meilleure gestion des déchets, avec notamment des bennes et des poubelles de tri identifiées, des équipes sur le terrain et un gros travail de coordination logistique. Grâce à GRDF, les biodéchets sont ensuite valorisés en gaz vert.

Le gaz vert, une énergie renouvelable

Le gaz vert, aussi appelé biométhane, est un gaz 100% renouvelable qui permet la production d'une énergie décarbonée produite localement. Selon GRDF, l'ensemble de ces gaz verts pourraient représenter 20% de la consommation de gaz d'ici 2030, et la France pourrait couvrir 100% de sa demande de gaz grâce aux gaz verts en 2050.

Ce gaz a les mêmes caractéristiques que le gaz naturel, mais avec une empreinte carbone beaucoup plus faible, et est compatible avec tous les équipements au gaz (chaudières, poêles, chauffe-eau…). En choisissant l'option de valoriser leurs biodéchets en gaz vert, les festivals participe à la réduction de l'empreinte carbone de l'événementiel.

(Vidéo) Pour ses 10 ans, l'Insane Festival revient à ses fondamentaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



En 2015 naissait le festival musical Insane à Avignon, avant d'arriver à Apt en 2018. Cette année, la capitale du Luberon va se transformer en véritable scène techno les jeudi 29, vendredi 30 et samedi 31 mai prochains pour une édition spéciale puisqu'il s'agit du 10e anniversaire de l'événement.

Alors que l'Insane Festival, qui avait initialement lieu au mois d'août, avait été avancé au mois de mai l'année dernière en raison des Jeux Olympiques de Paris 2024, l'association AMD (Apt Musique & Développement), qui est aux commandes du festival, a décidé de réitérer une édition printanière cette année.

C'est au Domaine Pérreal, à Gargas, qu'a été présentée cette nouvelle édition qui promet d'être grandiose, mais aussi de revenir aux fondamentaux du festival, puisque ce dernier fête ses 10 ans cette année. Un anniversaire spécial qui va donner naissance à un nouvel univers. Sur le thème de la '10e dimension', une cinquantaine d'artistes se succéderont sur scène du jeudi 29 au samedi 31 mai prochains. 45 000 festivaliers sont attendus au cours des trois jours.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Voir cette publication sur Instagram

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Une publication partagée par INSANE FESTIVAL (@insanefestival)

15 000 personnes par jours

Pour ce 10e anniversaire, le festival aptésien attend 15 000 personnes par jour près du plan d'eau de la Riaille, soit environ 13 700 festivaliers venus des quatre coins de la France et du monde, 1 000 professionnels et bénévoles, et 300 invités. « Aujourd'hui, l'Insane Festival se présente comme une véritable marque nationale reconnue dans le milieu de la musique électronique, et plus précisément dans le milieu de la techno », affirme Valentin Morgado, responsable des Partenariats Institutionnels et des Relations Publiques de l'Insane Festival.

> « Le Vaucluse, à travers tous ses festivals (Festival d'Avignon, les Chorégies d'Orange, l'Insane Festival, …), parle à toutes les générations. L'Insane est une façon de se tourner vers la jeunesse qui ne se sent pas toujours écoutée. »
>
> *Dominique Santoni, présidente du Département de Vaucluse*

Et si la techno est l'essence-même de l'événement, les équipes ont préparé une programmation qui conviendra aussi bien aux férus de ce genre musical qu'au grand public. Il y en aura pour tous les goûts lors de ce festival qui accueille un public assez diversifié, que ce soit en termes de parité ou en termes d'âge. Même si une grande majorité des festivaliers sont assez jeunes, dont 46% ont entre 21 et 25 ans, l'Insane est ouvert à tous les âges à partir de 16 ans (*ndlr : les mineurs doivent être accompagnés d'un majeur*). « Le public s'est fidélisé au fil des années donc le public vieillit avec le festival et le pourcentage des personnes âgés de plus de 25 ans augmente de plus en plus chaque année », ajoute Valentin.

Un festival pour tous

La musique débutera le jeudi 29 mai à 16h pour se terminer à 4h du matin avant de repartir de plus belle le jour d'après et le suivant. En termes de vente de billets, par rapport à la même date l'année dernière, les ventes ont augmenté de +42%. Le festival se veut accessible à tous, avec des tarifs allant de 42€ à 145€. Les Aptésiens, eux, bénéficient de tarifs préférentiels à la boutique de l'Insane au 5 Place de la Cathédrale à Apt.

« Pour nos 10 ans, on a réfléchi notre programmation différemment pour revenir aux sources de l'Insane Festival, c'est-à-dire de la musique électronique », explique Thomas Gabriel, programmateur du festival. Angerfist, Bon Entendeur, Dual Damage, Feder, Hysta, Jimmy Labeeu, Leblanc, Nina Kraviz, Ofenbach, Vortek's et bien d'autres artistes sont attendus durant ces trois jours. Comme les années précédentes, le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

festival accueillera deux scènes, une pour la programmation davantage techno, et l'autre pour les artistes plus grand public.



Quasiment la totalité des artistes présents a été révélée. ©Insane Festival

Des nouveautés

Comme cette 10e édition se veut exceptionnelle selon les équipes organisatrices, plusieurs nouveautés attendront les festivaliers le mois prochain. Deux nouveaux lieux de diffusion musicale prendront place près du plan d'eau d'Apt. Premièrement, le Technobus, un bus qui, tel un petit club intimiste, va se transformer en véritable temple de la techno. « C'est une vraie valeur ajoutée pour l'événement, affirme Thomas. Il y aura des artistes locaux, une programmation spéciale, certains collectifs auront même carte blanche. »

> « Faisons de cette édition un moment mémorable pour la ville, le territoire et les amoureux de la musique techno. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Véronique Arnaud-Deloy, maire d'Apt

Il y a aura également une troisième scène cette année qui permettra d'offrir davantage de contenu aux festivaliers, qui devraient trouver leur compte entre les artistes locaux, les artistes à la renommée nationale, voire internationale, ainsi que les artistes qui ont participé au concours 'tremplin' de l'Insane, pour qui le public a voté.

Un festival responsable et préventif

En plus de la musique, l'Insane propose différents espaces à destination de ses festivaliers autour de la sensibilisation, de l'emploi et la formation, de la prévention, ou encore de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles avec divers acteurs locaux qui seront présents sur place pour informer. Plusieurs dispositifs seront mis en place afin que les festivaliers se sentent le plus en sécurité possible, avec notamment deux psychologues qui seront d'astreinte, des maraudes, mais aussi l'application Safer qui vise à réduire les violences sexuelles et sexistes en milieux festif et qui dispose d'un système d'alerte avec géolocalisation.

Le festival étant situé au cœur du Parc naturel régional du Luberon, il est évident que l'environnement est l'une des priorités des équipes organisatrices. Comme chaque année, un pôle environnement sera installé dans le festival avec tout un système de tri des déchets. Cette 10e édition a été construite avec les institutions et les élus locaux afin de répondre au mieux aux besoins des festivaliers, mais aussi du territoire. « Une 10e édition qui s'annonce particulièrement Insane ! », conclut Dominique Santoni.

Pour accéder à la billetterie, cliquez ici.

Revivez l'édition 2024 en vidéo :

En 2023, l'Insane Festival a généré plus de 6,5 millions d'euros de retombées économiques

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



La dernière édition de l'Insane Festival, qui a eu lieu en sur quatre jours août 2023 à Apt, a généré 6 646 516€ de retombées économiques totales. C'est ce qu'a déterminé In France, filiale de Societe.com spécialisée dans la mesure et veille de l'impact territorial des entreprises, territoires et secteurs d'activités, pour le compte du festival de musique.

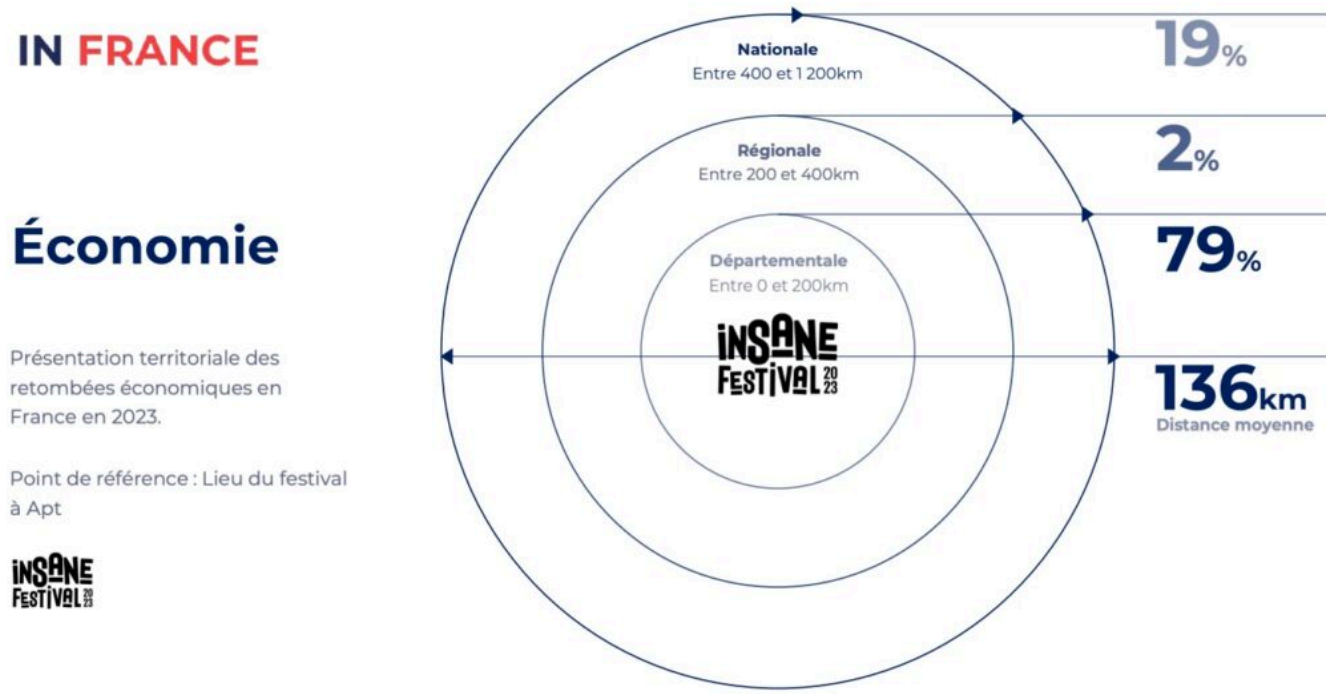
Pour mieux connaître l'impact économique, social et fiscal de ses fournisseurs et de ses festivaliers, l'Insane a fait appel à In France qui a effectué le rapport de l'édition 2023. Ce rapport révèle que le festival de musique, qui a rassemblé 55 000 personnes au cœur du Luberon pendant quatre jours, a généré 6 646 516€ de retombées économiques au total, dont 3 158 939€ de dépenses de la part des fournisseurs, et 3 487 577€ qui représentent la consommation des festivaliers.

Les dépenses des fournisseurs ont été faites à 97,6% en France pour cette édition 2023 (-1,4% par rapport 2022), dont 72,26% en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Les emplois directs, indirects et induits générés en France en 2023 se sont élevés au nombre de 59, un chiffre en hausse de +40% par rapport à l'année précédente. Le festival à lui seul a compté 750 employés et bénévoles pour l'édition 2023. La fiscalité totale générée par l'Insane, comprenant la fiscalité directe, indirecte et induite, s'est quant à elle élevée à 853 000€, soit +59% par rapport à 2022.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Les retombées économiques concernent notamment le Pays d'Apt, et plus largement le département vauclusien puisque 79% de ces retombées s'appliquent au territoire.



L'édition 2024 du festival, elle, aura lieu non pas en août comme les années précédentes, mais du mercredi 8 au samedi 11 mai, toujours au plan d'eau d'Apt. Ce changement de date est due aux Jeux Olympiques 2024, mais il permettra à l'Insane de répondre à l'une de ses problématiques : la chaleur du mois d'août. Cette nouvelle édition sera donc sous le signe de la nouveauté avec toujours plus de musiques et des nouveautés, qui contribueront au rayonnement de la ville d'Apt, du Pays d'Apt, et du département de Vaucluse.

Enedis renouvelle son soutien au festival Insane

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



L'Insane débute ce jeudi 10 août et aura lieu pendant quatre jours à Apt. Comme l'année dernière, Enedis a décidé d'accompagner le festival de musique dans la réduction de son impact environnemental.

Du 10 au 13 août, la ville d'Apt va vibrer au rythme de l'Insane, qui va accueillir près de 60 000 festivaliers. Enedis affirme son engagement à soutenir les initiatives locales axées sur la durabilité, comme le festival, qui se veut de plus en plus respectueux de l'environnement. Le gestionnaire du réseau de distribution d'électricité a donc pour mission d'accompagner l'événement afin que ce dernier réduise son empreinte carbone.

Pour ce faire, les techniciens d'Enedis ont réalisé trois branchements provisoires nécessaires aux installations techniques du festival en raccordant 50% de la puissance nécessaire au réseau public d'électricité. Cela permet de diminuer considérablement l'utilisation de groupes électrogènes, des émissions de CO2, du bruit, offrant ainsi une expérience encore plus agréable pour les festivaliers. En France, un événement branché au réseau permet de réduire de 90% les émissions de CO2 liées aux besoins en énergie électrique, comparé à un événement fonctionnant sur des groupes électrogènes diesel d'une puissance inférieur ou égale à 1000 Kw. Un festival français d'une durée de quatre jours consomme en moyenne 300 000 litres de gasoil en 2022, ce qui représente 950 tonnes équivalent CO2, soit plus de 4 millions de kilomètres en voiture thermique.

Lire également : 'Apt : l'Insane, bien plus qu'un festival de musique'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

V.A.

Apt : l'Insane, bien plus qu'un festival de musique



Le festival Insane revient à Apt du jeudi 10 au dimanche 13 août. Cette année, le festival, qui durera un jour de plus que l'édition précédente, se veut un événement de musique, mais aussi de sensibilisation à de nombreux sujets tels que les droits humains, la parité, la santé, mais aussi l'écologie.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Plus que quelques jours avant que la population du Pays d'Apt n'augmente considérablement. Ce jeudi 10 août, des dizaines de milliers de festivaliers vont s'installer à Apt, durant quatre jours. C'est un jour de plus que l'édition précédente, qui avait accueilli 37 500 personnes. Cette année, près de 60 000 festivaliers sont attendus.

Comme l'année dernière, la programmation propose un mélange de musiques underground et mainstream afin de plaire au plus grand nombre. Une centaine d'artistes seront présents et vont se succéder sur les deux scènes principales, ainsi que sur la scène bivouac. Cette édition se déroulera sur un thème bien précis.

Direction le Japon

Dès jeudi, les festivaliers, bien qu'ils se trouvent à Apt, voyageront directement vers le Japon. Le thème de cette nouvelle édition repose sur la culture du pays du soleil levant. La culture japonaise étant très répandue en France, et plus largement en Europe, le thème a été grandement plébiscité par les festivaliers.

Les équipes du festival ont réalisé un vrai travail sur l'histoire qu'elles allaient raconter à travers ce thème. « Les deux scènes principales seront la représentation d'une déesse et d'un dieux japonais qui sont frère et sœur et qui se querellent, tandis que la scène bivouac sera un troisième dieu dont la quête est de réunir les deux autres », explique Jessika Guehaseim, chargée des relations presse de l'Insane.

Qui dit thème précis dit décoration. Un détail sur lequel les équipes ont mis un point d'honneur. « C'est par là que passe l'identité d'un festival, on le voit notamment avec Tomorrowland, Hellfest où on sait tout de suite où l'on se trouve, précise Jessika. C'est ce qu'on souhaite instaurer avec l'Insane. »

Une petite ville pendant quatre jours

Au-delà de l'identité visuelle que le festival souhaite se créer, il a également un volonté de devenir bien plus qu'un festival de musique. « On conçoit le festival comme un véritable village, une mini ville pendant quatre jours. Dans une mini ville, il faut pouvoir se restaurer correctement, il faut pouvoir se rassembler, danser, débattre, mais aussi parler de sujets de société », développe Jessika.

> « On veut éveiller les consciences à notre échelle »
>
> *Jessika Guehaseim*

Ainsi, un nouvel espace va faire son apparition au sein du festival cette année : le Quartier de l'avenir. Un espace divisé en deux parties, l'une pour la sensibilisation, et l'autre réservée à l'innovation et l'emploi. Le Quartier sensibilisation sera composé de nombreux stands et proposera aussi des conférences, qui

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

seront doublées en langage des signes, sur différents thèmes tels que la parité, l'écologie, la santé et les droits humains. Les risques en milieu festivalier seront également abordés, qu'ils soient liés aux drogues, aux agressions sexuelles ou autres. Le Quartier innovation & emploi, quant à lui, permettra de mettre en lumière des startups innovantes et locales, et de promouvoir l'accès à l'emploi pour tous et sur le territoire.

L'écologie au cœur des efforts déployés

Si les équipes du festival souligne l'importance de sensibiliser les festivaliers à l'écologie, les efforts passent aussi par les organisateurs de l'Insane. De nombreux points négatifs, au niveau écologique, ont été pointés du doigt lors des dernières éditions, chose que les équipes ont pris en compte. Cette année, de nombreux changements vont être mis en place.

> « On souhaite devenir plus propre, et le plus irréprochable possible dans les années à venir »
>
> *Jessika Guehaseim*

Conscientes des problèmes liés à l'eau, les équipes vont installer des boutons dans les douches pour que l'eau s'arrête seule au lieu qu'elle continue à couler. Des citernes remplies seront à disposition d'un point de vue sécuritaire, en cas d'incendie notamment, mais l'eau inutilisée sera distribuée aux agriculteurs alentours. Pour ce qui est des artistes, même les grosses têtes d'affiche, aucun ne viendra en jet privé.

Comme l'année dernière, la gestion des déchets aura aussi toute son importance, notamment le recyclage. L'huile de friture, elle aussi, va être recyclée vers la Tour Luma à Arles. « Ce sont des petites choses pas forcément visibles par les festivaliers, mais qui font toute la différence », explique Jessika. Les équipes du festival devraient faire un point à la fin de cette édition afin de déterminer ce qui peut encore être amélioré pour les prochaines éditions. Dès l'année prochaine, des panneaux solaires devraient être mis en place sur les lieux du festival.

Objectif : 100 000 festivaliers

Cette année, l'Insane va accueillir près de 60 000 festivaliers. Bon nombre d'entre eux sont de nouveaux festivaliers qui n'ont jamais fait aucun festival et qui sont notamment séduits par les efforts fournis en ce qui concerne l'environnement. Comme l'année dernière, une grosse part des festivaliers viennent de l'étranger. « La musique électronique n'a pas de frontière », affirme Jessika. L'ensemble des départements français devrait être représentée lors de cette édition, avec des festivaliers venant de tout l'Hexagone.

L'Insane commence donc à s'installer aux côtés des plus grands festivals français de l'été, telle est l'ambition de Lucas Defosse, le créateur de l'événement. L'objectif, d'ici 4 ans, est de rassembler 100 000

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

festivaliers. Pour ce faire, les infrastructures du festival devraient s'agrandir afin de permettre une capacité d'accueil plus importante.

Une programmation sans restriction

Pour attirer les festivaliers, mais aussi les fidéliser, l'Insane propose une programmation plutôt éclectique. Le festival garde un côté musique underground car c'est son ADN, mais il se tourne aussi vers des artistes plus mainstream comme Angèle cette année pour s'ouvrir à un public plus large. « On cherche à ouvrir les horizons, affirme Jessika. On souhaite qu'une personne qui n'ait jamais écouté de psy-transe aille devant la scène bivouac et se dise qu'en fait ce n'est pas si mal que ce qu'elle pensait, et inversement pour celle qui n'écoute que de la psy-transe puisse découvrir des sons mainstream. »

> « On ne s'interdit rien au niveau de la programmation. »
>
> *Jessika Guehaseim*

Certains artistes, qui ont obtenu un gros succès l'année dernière, reviennent cette année. C'est le cas notamment de Lesss, Sefa, Hysta, Angerfist, Apashe, ou encore Roland Cristal qui était sur la scène bivouac en 2022 et qui cette année sera sur la scène principale. « Si un artiste doit revenir sur dix éditions parce que sur les dix éditions il a mis le feu, et bien on le fera revenir dix fois, tout comme si on trouve une pépite inconnue du public qui, on pense va beaucoup plaire, et bien on l'ajoute aussi à la programmation », explique Jessika. L'Insane promet donc de s'installer sur la durée, et d'offrir cette année une édition meilleure que l'année dernière, mais moins bien que l'année prochaine.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les artistes qui performeront du 10 au 13 août.

Insane Festival : la programmation complète dévoilée

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Durant quatre jours du 10 au 13 août prochains, les artistes vont se succéder sur scène pour l'Insane Festival à Apt. Le programme vient d'ailleurs d'être dévoilé dans son intégralité.

Si la sixième édition de l'Insane Festival a réuni plus de 37 000 personnes venues du monde entier en 2022, l'édition 2023 devrait faire déplacer encore plus de festivaliers sur le territoire du Pays d'Apt puisque l'événement s'octroie cette année une journée de plus au programme.

Les festivaliers, autrement appelés les Insaners, pourront notamment retrouver des artistes habitués du festival tels qu'Apashe, Angerfist, Expulze & Narfos, Sköne, ou encore El Desperado. Les festivaliers iront également à la découverte de nouveaux artistes. C'est d'ailleurs le point fort de l'événement. Ce festival de musique électronique se démarque des autres par sa programmation très pointue mêlée à la découverte de nouveaux talents. « Nous voulons aller vers une position de 'petit Coachella français', avec une grande qualité artistique dans un milieu paradisiaque », avait déclaré Cédric Maros, adjoint en charge de la culture à la mairie d'Apt, après l'édition de 2022.

La particularité du festival : faire venir des artistes reconnus dans le monde de la musique électronique, mais aussi des artistes connus du grand public. L'année dernière, les festivaliers avaient pu voir Orelsan,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Suzane ou encore Hatik sur scène. Cette année, c'est l'artiste belge Angèle qui est à l'affiche, accompagnée de son frère Roméo Elvis.

Pour découvrir la liste des artistes qui seront présents, cliquez ici. Pour accéder à la billetterie, cliquez ici.

Insane Festival : une réussite autant artistique qu'économique pour la ville d'Apt



Qui dit festival dit concentration de plusieurs dizaines de milliers de personnes sur un territoire. L'attractivité de ce dernier est donc largement stimulée, ainsi que son économie. Le week-end dernier, du 12 au 14 août, la ville d'Apt a accueilli l'Insane Festival et plus de 37 000 festivaliers sur trois jours. Quel impact sur le territoire ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

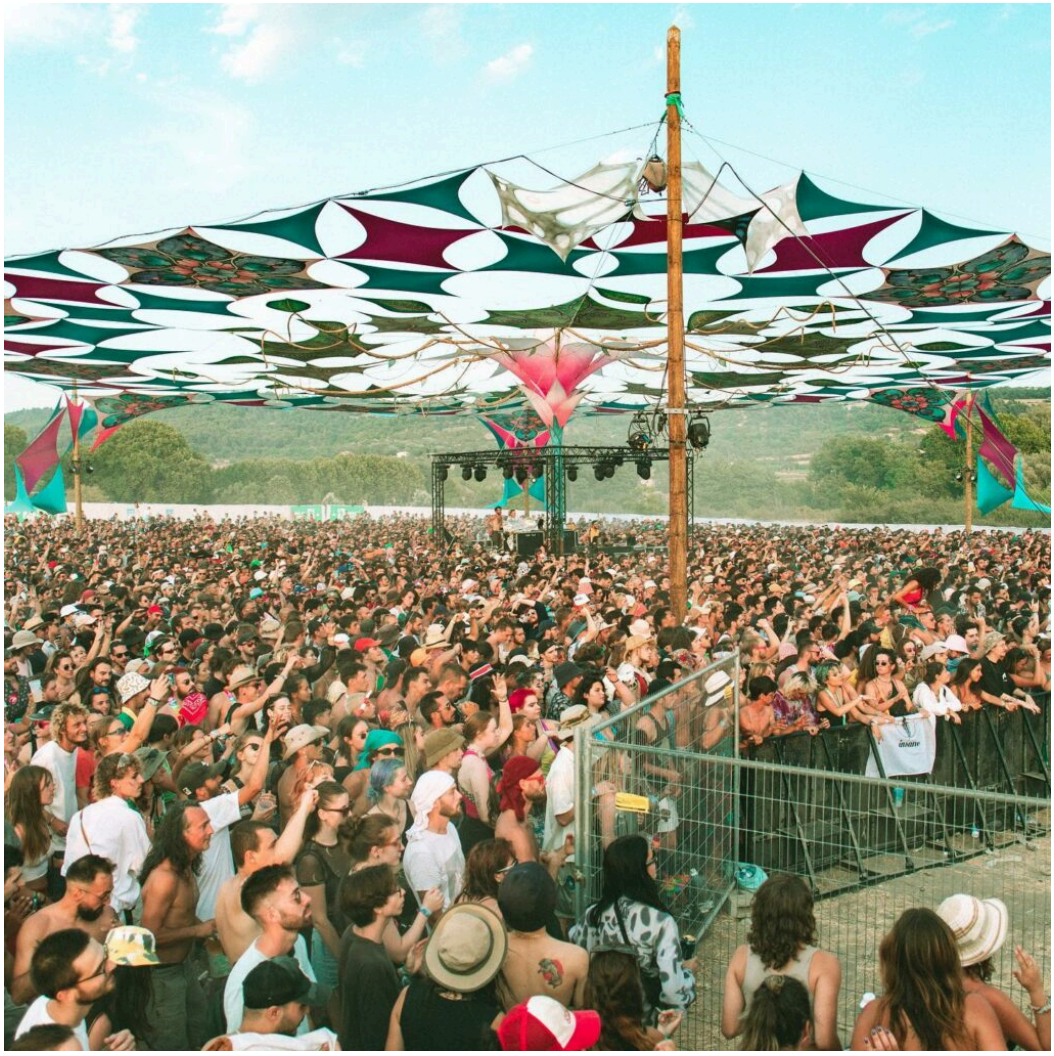
Ecrit par le 19 novembre 2026

Le week-end dernier, la ville d'Apt a vu sa population tripler lors du festival de musique électronique Insane. 37 500 personnes ont fait le déplacement, ce qui représente plus que toute la population de la communauté de communes du Pays d'Apt Luberon. Ainsi, si beaucoup d'argent a été engendré au sein même du festival, il en est de même pour le territoire qui l'a accueilli pour la 4ème fois. Au départ, le choix de faire venir ce festival à Apt n'était pas forcément dans un but économique, c'était avant tout dans l'optique de faire une proposition artistique de qualité, dans un territoire qui n'a pas de zénith, et où il n'y a pas d'accès aux grandes salles.

Pourtant, le fait d'avoir cette exigence en terme de qualité artistique au niveau de la musique électronique permet d'avoir une réelle attractivité. Cette année, l'Insane a réuni des spectateurs venant du monde entier. 20% d'entre eux venaient d'ailleurs de l'étranger, de près de 20 pays différents. Ce festival de musique électronique se démarque des autres par sa programmation très pointue mêlée à la découverte de nouveaux talents. « C'est son point fort et c'est ce qui lui permet de s'installer sur le long terme et d'avoir une certaine notoriété », explique Cédric Maros, adjoint en charge de la culture à la mairie d'Apt. L'affluence de beaucoup de personnes sur un territoire a forcément un impact sur l'économie de ce dernier, comme cela a été le cas pour la ville d'Apt pendant ces trois jours.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



©Insane Festival

Une économie locale stimulée

D'après des études nationales, si on prend la fourchette la plus basse, il est estimé qu'un festivalier dépense en moyenne autour de 50€ par jour en dehors du festival. Cela voudrait dire que les festivaliers de l'Insane ont dépensé environ 1,5 millions d'euros sur le territoire durant les trois jours. Le festival, quant à lui, a dépensé entre 300 000 et 500 000€ dont une grosse partie pour les équipements et le reste pour les hébergements, la nourriture, et autres besoins. Ces chiffres ne sont pour l'instant que des estimations, ils feront l'objet d'une étude qui révélera leur exactitude en 2023.

Les grandes surfaces et les stations essences ont bien évidemment pu profiter de l'affluence pendant le festival, mais les commerçants n'ont pas été mis de côté pour autant.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

> « Il faut sortir du cliché du festivalier qui ne va qu'au supermarché. »
>
> *Cédric Maros*

Pendant le week-end, la ville d'Apt n'a pas seulement accueilli l'Insane Festival. Au centre-ville, il y avait une brocante, et les commerçants ont organisé leur grande braderie. Ainsi, beaucoup de festivaliers ont été aperçus dans les ruelles et les boutiques du centre-ville aptésien. Si certains festivaliers ont préféré camper sur place, d'autres ont passé leurs nuits en chambre d'hôtes, et même dans des hôtels plus hauts de gamme. « Nous n'avons plus cette image du festivalier qui sort uniquement pour faire ses courses mais qui reste tout le temps du festival sur les lieux de ce dernier », développe l'adjoint en charge de la culture.

Une visibilité importante

En plus d'avoir fait tourner l'économie locale, l'Insane a acquis une nouvelle visibilité pour cette édition et n'a pas manqué d'en faire profiter le territoire du Pays d'Apt. La communication qui a été réalisée sur les réseaux sociaux en amont du festival et pendant ce dernier a eu une importance capitale pour sa fréquentation et son rayonnement. La page Facebook de l'Insane est suivie par près de 60 000 personnes et sa page Instagram par plus de 25 000 personnes. La communication est donc une étape cruciale pour donner de la visibilité à l'événement, et par conséquent au territoire dans lequel il est implanté.

> « Pendant longtemps, la ville d'Apt était connue seulement pour son marché et pour ses fruits confis, maintenant, il est fréquent d'entendre 'Apt c'est la ville de l'Insane'. »
>
> *Cédric Maros*

Ainsi, la population qui s'est retrouvée au sein de la ville d'Apt a été rajeunie puisque le festival accueille des jeunes à partir de 16 ans (accompagnés d'un adulte). Le Pays d'Apt s'est donc doté d'une attractivité nouvelle, mais aussi d'une certaine visibilité et notoriété, ce qui par conséquent, a stimulé son économie. « Nous avons déjà eu des échos, sur les réseaux sociaux, de personnes qui n'ont pas pu faire le déplacement cette année mais qui aimeraient déjà réserver leur place pour l'année prochaine », explique Cédric Maros.

De plus, le fait d'ouvrir le festival à des artistes davantage grand public tel qu'Orelsan, Hatik, ou encore Suzanne, permet également d'attirer un nouveau public. Ce dernier, qui n'est pas forcément le public cible de ce type de festival, s'est vite rendu compte qu'il y avait tout à fait sa place. « Beaucoup m'ont dit qu'ils étaient venus pour Orelsan uniquement mais qu'ils prendront le pass 3 jours l'année prochaine », développe Cédric Maros. Faire venir ces artistes a permis d'installer une respectabilité supplémentaire sur le festival qui aujourd'hui se place dans le top 3 des festivals de la Région Sud aux côtés du Delta

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Festival et les Plages électroniques. Désormais, l'objectif de l'Insane est de se placer dans le top 10 des festivals français. « Nous voulons aller vers une position de 'petit Coachella français', avec une grande qualité artistique dans un milieu paradisiaque », affirme l'adjoint en charge de la culture.

La place du territoire dans cet événement

La question maintenant est de savoir comment le territoire peut absorber et accompagner un événement d'une telle ampleur. L'Insane est amené à grandir dans les années à venir, il va sûrement être étalé sur plus de jours et donc ramener encore plus de festivaliers, ce qui va faire davantage tourner l'économie d'Apt. « Plusieurs milliers de personnes ont été sur liste d'attente et n'ont pas pu avoir de place cette année, nous avons dû en refuser beaucoup, donc il y a un réel potentiel de croissance », affirme l'adjoint en charge de la culture.

Le territoire et les équipes de l'Insane estiment qu'ils ont désormais réussi à sécuriser l'événement et à le mettre en place avec une bonne organisation. « Je prévois pour la rentrée une réunion avec l'ensemble des acteurs culturels, économiques, touristiques, mais aussi environnementaux, ajoute Cédric Maros. Il faut voir quelle est la prochaine étape et comment nous pouvons nous assurer que le territoire dans son entièreté puisse en tirer profit durablement, et que ce ne soit pas considéré comme une nuisance qui vient juste s'installer temporairement au sein du territoire. »

L'effet moteur d'un événement d'une telle ampleur

Si l'Insane Festival dure seulement trois jours, il est considéré comme une structure à part entière qui s'est implantée sur Apt. D'ailleurs, il y a des bureaux et une boutique qui lui sont dédiés à Apt, qui permettent l'emploi de 9 personnes à temps complet à l'année. Ces dernières travaillent pour l'Insane mais aussi pour la programmation d'autres festivals, et ils comptent bien se développer.

> « C'est pas seulement un événementiel de trois jours, mais c'est une entreprise qui est venue s'installer sur la ville d'Apt et qui va l'accompagner dans ses projets culturels. »
>
> *Cédric Maros*

Des projets sont d'ailleurs en cours de discussion pour dynamiser la ville en dehors de sa période touristique. De plus, le fait d'accueillir un événement d'une telle ampleur et d'avoir des retours positifs concernant son organisation et ses répercussions en terme de visibilité crée un effet moteur. La visibilité et la respectabilité de l'Insane dans le monde culturel pourrait permettre à d'autres organisations de vouloir s'implanter à Apt.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Un futur parc des expositions pour la ville d'Apt ?

La prochaine étape serait donc la construction d'un parc des expositions permettant d'accueillir ce festival dans de meilleures conditions, sans avoir à tout reconstruire chaque année, à ramener l'eau, l'électricité, le réseau, et à refaire le parking. C'est un investissement que le Département, le Pays d'Apt Luberon et la ville d'Apt semblent prêts à effectuer puisque ce projet n'est plus seulement à l'étape d'hypothèse. Les premières heures de travail sur ce projet d'envergure devraient avoir lieu à la rentrée afin de pouvoir lancer les travaux qui vont s'étaler sur plusieurs années. Pour le moment aucune date précise n'a été mentionnée, seulement une échéance de trois ou quatre ans.

L'objectif pour la communauté de communes du Pays d'Apt Luberon est de se structurer, d'avoir un équipement qui pourrait accueillir 20 000 spectateurs par jour, telle est l'ambition de l'Insane Festival. Cette infrastructure accueillerait d'autres manifestations comme l'Insane, mais également des rencontres sportives ou encore des salons. Ce parc des expositions va être porté par le pôle 'développement économique' de la communauté de communes car il n'aura pas vocation à avoir une utilisation uniquement culturelle, cela sera une extension de la zone économique de Perréal.

Quels objectifs pour l'Insane 2023 ?

Si cette année, l'Insane Festival a été une grande réussite, les équipes ne revoient pas leurs objectifs à la baisse pour 2023. De nouveaux noms sont en cours de discussion, pour l'instant rien ne peut être révélé. Toujours dans cette volonté d'avoir des grands noms qui vont surprendre, qu'on ne s'attend pas réussir à avoir à Apt. De nouveaux partenariats sont également prévus, beaucoup d'entreprises locales ont déjà manifesté leur volonté d'accompagner le festival l'année prochaine.

Pour ce qui est de la durée du festival, elle devrait augmenter. Ce dernier ne se tiendrait donc plus sur trois jours, mais sur quatre. Et la jauge devrait en faire de même. Le festival devrait pouvoir accueillir 15 000 festivaliers par jour en 2023, au lieu de 12 000, ce qui ferait un total de 60 000 personnes sur les quatre jours.