Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

(Vidéo) La peluche du loup mal aimé d'Intermarché est fabriquée à Cavaillon



Cocorico ! C'est Toy's Company Import à Cavaillon qui fabrique la fameuse peluche du loup mal aimé d'Intermarché.

On a tous en tête cette publicité conçue par le studio Illogic à Montpellier sans IA, avec la chanson de Claude François en fond sonore. Elle avait fait sensation l'an dernier et tout le monde regrettait que n'existe pas dans le commerce la vraie peluche. C'est désormais chose faite. Le PDG du Groupe Intermarché, Thierry Cotillard vient de l'annoncer officiellement.

« Nous souhaitions qu'elle soit fabriquée en France et qu'elle soit de bonne qualité, donc nous avons pris notre temps pour choisir. Deux sites ont été retenus, l'un en Vaucluse, l'autre en Maine-et-Loire. 750 000 unités vont sortir dons nos rayons à l'occasion d'Halloween, au prix de 19,90€. »

Le loup esseulé qui faisait peur aux autres animaux de la forêt qui le rejetaient va donc être commercialisé et sans doute faire un tabac. Le dessin animé avait été vu 1 milliard de fois par les internautes du monde entier en quelques jours, lors de sa sortie, à l'automne 2025. « Attention, il n'y en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

aura pas pour tout le monde, prévient Thierry Cotillard. Nous risquons la rupture de stock, vu l'engouement que cette peluche provoque. Et seule la chaîne Intermarché est habilitée à la vendre pour éviter les arnaques. » En plus, un euro sera prélevé sur chaque vente au profit d'une association de lutte contre les cancers pédiatriques.

L'entreprise Toy's Company existe depuis 2004 à Cavaillon. Grossiste, spécialisée en jouets et peluches, elle est installée sur la Route de Gordes à l'intersection du Chemin du Loup. Le hasard fait bien les choses !

Auchan : les supermarchés d'Apt et du Pontet vont devenir des Intermarché



Le groupe Auchan vient d'annoncer que 294 de ses supermarchés passeraient sous enseigne Intermarché (ou Netto, sa marque discount) d'ici la fin 2026. Cette décision, qui concerne des magasins dont la superficie est comprise 400 et 2 500 m², doit cependant encore être soumise à l'approbation de l'Autorité de la concurrence qui doit valider, ou non, la nouvelle stratégie du groupe de grande distribution.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

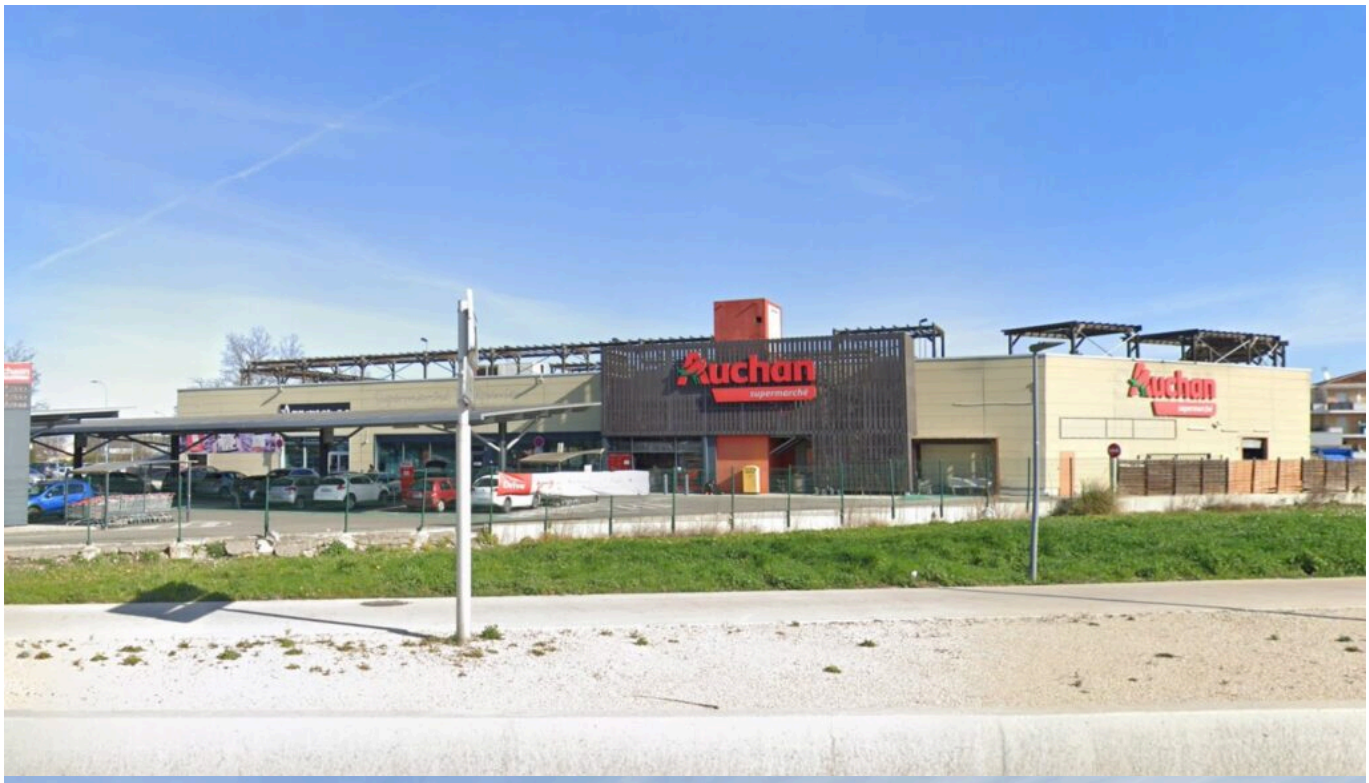
En effet, il ne s'agit pas d'une cession mais d'un partenariat entre les différentes enseignes. Concrètement cela voudra dire que les salariés resteraient des salariés d'Auchan et que les magasins, qui deviendraient des franchisés Intermarché via une entité juridique créée spécifiquement, continueront d'appartenir à Auchan.

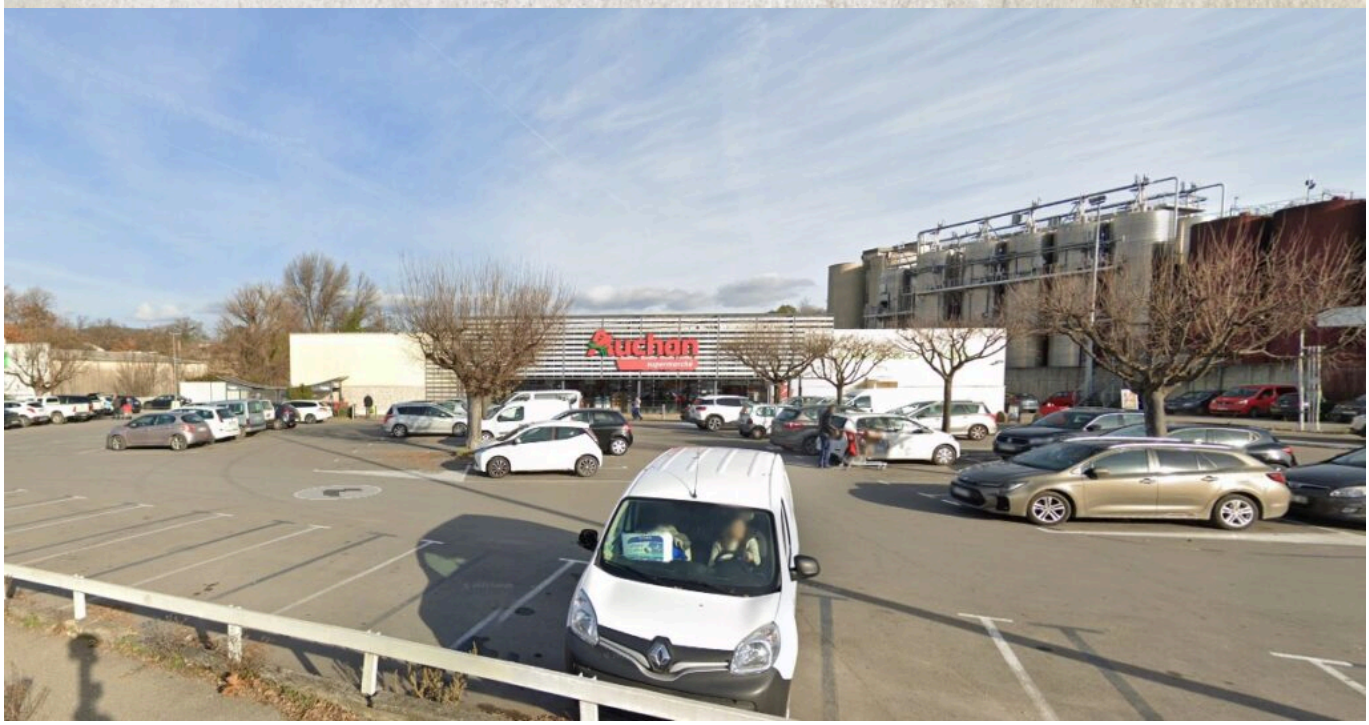
Quels magasins sont concernés localement ?
En Vaucluse, les supermarchés d'Apt (1 878m2) et du Pontet (1 800m2) sont concernées par ce prochain changement d'enseigne. A proximité du département, même transfert de bannière pour les magasin de Tarascon, Saint-Laurent des Arbres et Sénas.
Au total, Auchan prévoit ainsi de transférer 35 supermarchés de Provence-Alpes-Côte d'Azur et 20 d'Occitanie. Sur l'ensemble de la France, c'est 453 941 m² de surface de vente Auchan qui passeront sous enseigne Intermarché ou Netto.

Les Hypers vauclusiens gardent leur bannière
Attention toutefois, les 117 hypermarchés (plus de 2 500m2) du groupe restent sous marque Auchan. C'est le cas pour l'hyper d'Avignon-Nord, au Pontet (à ne pas confondre avec le supermarché Auchan concerné ci-dessus et situé à Réalpanier) ainsi que le magasin Mistral 7 à Avignon et celui de Cavaillon.
Au contraire, le site d'Auchan du Pontet , l'un des plus important du groupe, va faire l'objet d'importants investissements puisqu'il fait partie des 45 premiers hypers dont la superficie sera volontairement réduite aux alentours de 8 000m2 dans le courant de l'année prochaine.
Pour Auchan, avec cette baisse moyenne de 25% de ses surfaces de vente et un investissement de 384M€ pour moderniser ses hypers, l'objectif est de pour redresser ses résultats.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026





Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

à gauche le supermarché Auchan du Pontet/réalpanier et à droite le supermarché Auchan d'Apt ©GoogleMap

---

Avignon : le nouveau magasin Carrefour ouvre ses portes à Cap Sud



Comme nous l'annoncions en début d'année, Carrefour va remplacer le magasin 'historique' Casino au sein du centre commercial Cap Sud à Avignon.

En janvier dernier, une partie du groupe Casino avait été démantelée suite aux difficultés de la société de grande distribution. Dans ce cadre, près de 300 magasins sont repris par Intermarché, Auchan et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Carrefour. C'est d'ailleurs cette dernière enseigne qui a récupéré le magasin Casino situé dans le centre commercial de Cap Sud à Avignon.
Un point de vente 'historique' de 5 798m2, qui avait vu le jour il y a plus de 50 ans lors de la création en 1973 de ce centre alors baptisait 'L'Autre centre-ville'.
Après plusieurs semaines d'aménagement, ce nouveau Carrefour ouvrira officiellement ses portes ce vendredi 17 mai. L'offre comprendra également un espace drive situé à l'arrière du magasin.

Avignon : 50 ans après son ouverture, le magasin Casino de Cap Sud va devenir un Carrefour

Quid des autres magasins d'Avignon, Orange ainsi que dans le Gard rhodanien ?
Pour les autres magasins de Casino implanté dans la région, celui de Saint-Lazare (en face de l'université) avait déjà été cédé en juin 2023. Il devrait passer sous la bannière Intermarché d'ici 2 ans.
Par ailleurs, le supermarché Casino d'Orange de l'Argensol (2 164m2) ainsi que celui de Pont-Saint-Esprit (1 017m2) devraient devenir des Intermarché. Cependant, selon nos confrères de Vaucluse matin, les responsables du magasin de la cité des princes vont rendre les clefs le jeudi 30 mai prochain sans connaître leur avenir. Un passage sous l'enseigne Intermarché contact ou celle de Netto est évoqué.
De l'autre côté du Rhône, Auchan a lui récupéré l'hypermarché Casino de Saint-Laurent-des Arbres (2 794m2) alors que le Casino Shop d'Uzès (122m2) devrait basculer en Carrefour.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Avignon : 50 ans après son ouverture, le magasin Casino de Cap Sud va devenir un Carrefour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



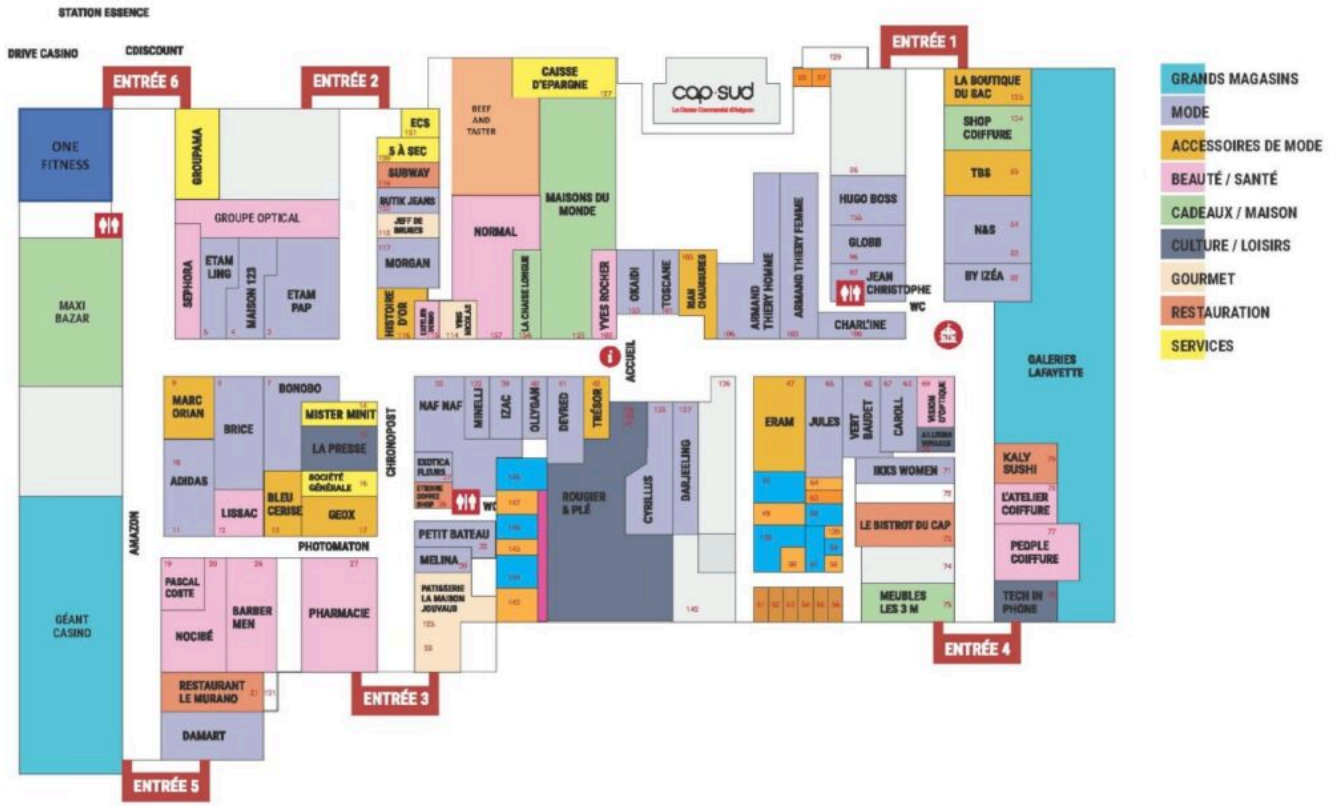
Suite à l'accord intervenu ce mercredi 24 janvier entre le groupe Casino, en plein démantèlement, et les enseignes Intermarché, Auchan et Carrefour, plusieurs magasins de Vaucluse devraient être impactés par cette décision.

Après avoir vendu en juin dernier son magasin de Saint-Lazare (1 600m2) situé en face de l'université d'Avignon*, le groupe Casino, en plein démantèlement, vient de céder à nouveau 190 magasins à Intermarché, dont 31 seront rétrocédés à Carrefour, et 95 à Auchan.

Ce jeu de chaise musicale va notamment impacter l'offre des grandes surfaces en Vaucluse puisque le magasin Casino situé au sein du centre commercial de Cap Sud devrait passer sous la bannière de Carrefour. D'une superficie de 5 798 m2, ce point de vente a vu le jour en même temps que Cap Sud dont on a célébré le 50e anniversaire le 19 septembre 2023. A noter que Carrefour a aussi changé, il y a quelques mois, le statut de son hypermarché de Courtine à Avignon. Selon nos confrères de LSA, ce dernier doit passer en location-gérance dans le courant de cette année, comme 36 autres magasins en France. Objectif : essayer de rentabiliser au mieux ces magasins 'en manque de croissance' en confiant la gestion à des indépendants, 'intéressés directement par le chiffre d'affaires et le résultat'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



© CapSud

Intermarché à la manœuvre à Orange et Pont-Saint-Esprit
Dans ce deal, le supermarché Casino d'Orange de l'Argensol (2 164m2) ainsi que celui de Pont-Saint-Esprit (1 017m2) devraient passer sous enseigne Intermarché.
Enfin, à proximité du Vaucluse, Auchan devrait récupérer l'hypermarché Casino de Saint-Laurent-des Arbres (2 794m2) alors que le Casino Shop d'Uzès (122m2) devrait basculer en Carrefour.

Concernant l'enseigne Monoprix, détenue à 100% par le groupe Casino qui souhaite la conserver, ces accords ne devraient avoir aucun impact sur sa présence dans le centre-ville d'Avignon depuis 1934 ainsi que depuis 2017 avec un nouvel espace alimentaire jouxtant l'implantation historique de la rue de la République.

L.G.

**Le magasin de Saint-Lazare devrait devenir un Intermarché d'ici 2 ans.*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

APS solidarité : Intermarché de Pernes-les-Fontaines remet des fauteuils roulants recyclés à l'Office de tourisme



Le Plan Bécane du fonds de dotation APS Solidarité donne une seconde vie à des fauteuils roulants en revalorisant des fauteuils inutilisés pour les mettre gratuitement à disposition d'associations, d'établissements recevant du public ou d'événements qui souhaitent favoriser l'inclusion et l'accès à tout pour tous.

Les 10 salariés en insertion professionnelle de l'Association ATOL ACI – Jette pas mon fauteuil à Châteaurenard remettent d'aplomb les fauteuils un peu fatigués. Ces 11 bécanes recyclées sont ensuite mises à disposition des acteurs du territoire : l'Epicerie solidaire Anatoth à Pernes, le CCAS à Pernes, l'office de tourisme à Pernes, le centre de vaccination Covid 19 de la Ville de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Chateaurenard. Mais également pour les projets pédagogiques du collège Simone Veil : le club techno et la mini-entreprise Recycl Handy. Cette opération est rendue possible grâce à la générosité des mécènes dont Intermarché Pernes-les-Fontaines. Audrey Nitard, PDG d'Intermarché Pernes-les-Fontaines a souhaité s'engager dans cette chaîne de solidarité locale et durable.

Economie circulaire et insertion

La participation d'Intermarché Pernes-les-Fontaines a des impacts positifs sur trois volets : l'économie circulaire, l'insertion professionnelle et l'inclusion des personnes vulnérables. « Notre objectif est de sortir les personnes fatigables de leur isolement et promouvoir un usage temporaire des B-canes : fauteuil un jour, pas fauteuil toujours. »

« Eviter que des personnes en perte d'autonomie s'interdisent des activités. »

Pour L'office du tourisme: « l'objectif est de généraliser le dispositif que l'on croise fréquemment dans les musées. Aujourd'hui de nombreux musées sont équipés de fauteuils si les visiteurs sont fatigués. De la même manière pour les visiteurs de Pernes: la finalité est d'éviter que des personnes en perte d'autonomie s'interdisent des activités. Cela permet également de créer du lien social en réintégrant nos aînés dans ces activités. »

Pour le CCAS : « en mettant une Bécane à disposition des activités et des intervenants du CCAS comme les aides à domicile, on souhaite faciliter l'accès à des activités mises de côté à cause de la potentielle fatigue. »