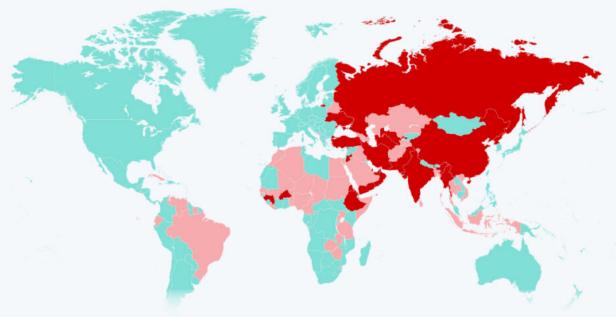


Censure : Ces pays qui bloquent les réseaux sociaux

Ces pays qui bloquent les réseaux sociaux

Carte des pays ayant bloqué l'accès à des réseaux sociaux et/ou messageries (dont VoIP) depuis 2015

Restrictions actuellement en vigueur Accès bloqué dans le passé
Aucune évidence de blocage



Au 04/07/2023. Autres cas de perturbations de connexion au réseau Internet non inclus. Source : Surfshark













Depuis 2015, 62 pays ont bloqué l'accès à des réseaux sociaux ou des applications de messagerie (voix sur IP, messageries instantanées). Si l'on comptabilise les coupures et autres restrictions d'accès à Internet, ce chiffre grimpe à 77. C'est ce qui ressort d'une <u>étude</u> couvrant 196 pays réalisée par la société Surfshark, spécialisée dans la protection de la vie privée et la sécurité des données en ligne.

Ces restrictions sont principalement le fait de <u>gouvernements non démocratiques</u>. Comme le montre notre carte, la grande majorité des pays ayant bloqué l'accès à des réseaux sociaux ou messageries ces dernières années sont situés en Afrique et en Asie. Dans la plupart des cas, les restrictions sont temporaires et visent à limiter ou contrôler les flux d'informations lors de troubles et d'événements politiques (élections, manifestations, guerres, conflits, coups d'État, etc.). Parmi les cas les plus récents, on peut citer le Sénégal, où des coupures de plusieurs plateformes, dont <u>Facebook</u>, Twitter, Instagram, WhatsApp et Telegram, ont été rapportées le mois dernier lors des protestations contre la condamnation du leader de l'opposition Ousmane Sonko. L'accès à depuis été rétabli.

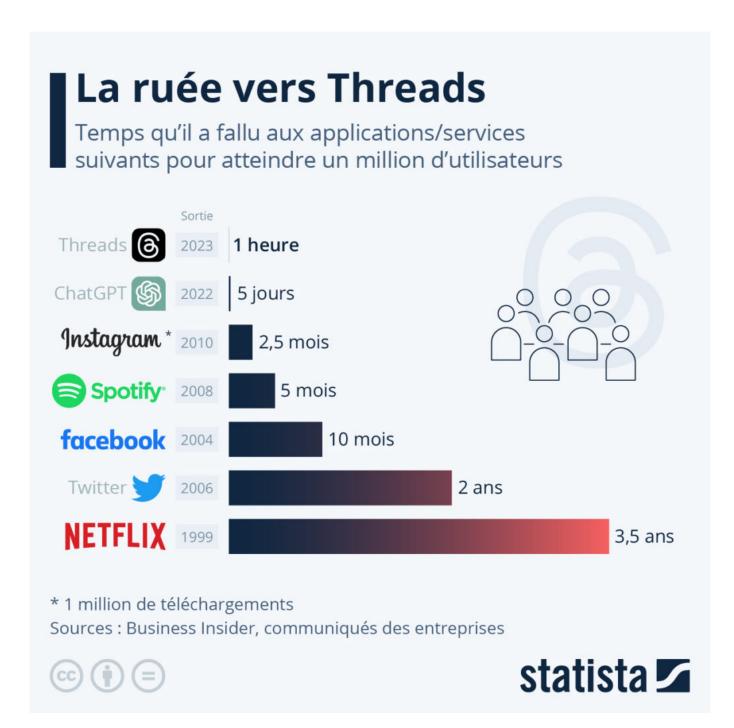
Selon Surfshark, des restrictions sont actuellement toujours en vigueur dans une vingtaine de pays (au 4 juillet 2023). En Chine, en Russie, en Corée du Nord, en Iran, au Myanmar et au Turkménistan, ce sont principalement les <u>réseaux sociaux</u> étrangers qui ont été bannis par les autorités, comme Twitter, Facebook et Instagram. Il convient de noter que la Chine a en parallèle développé son propre écosystème national d'applications, avec par exemple WeChat, Weibo et QQ. Quant aux pays de la péninsule Arabique – Émirats arabes unis, Qatar, Oman, Yemen – ils restreignent l'utilisation de WhatsApp, Telegram et plus généralement des appels passés via Internet (voix sur IP).

En réponse aux violences urbaines qui ont enflammé les <u>banlieues françaises</u> fin juin, le président Emmanuel Macron a évoqué de potentielles mesures visant à bloquer l'accès aux réseaux sociaux en cas d'épisode de crise dans le pays. Ce genre de mesures, si elles venaient à être mises en place, constitueraient une première au sein des <u>démocraties occidentales</u>.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Réseaux sociaux : la ruée vers Threads

Ecrit par le 17 octobre 2025



Plus de 30 millions de personnes se sont inscrites sur Threads en moins de 24 heures. L'alternative à Twitter lancée par le groupe Meta a réussi à franchir la barre du million d'utilisateurs en l'espace d'une heure seulement. L'application de microblogging a ainsi littéralement pulvérisé le record récemment établi par ChatGPT, comme le montre notre graphique.



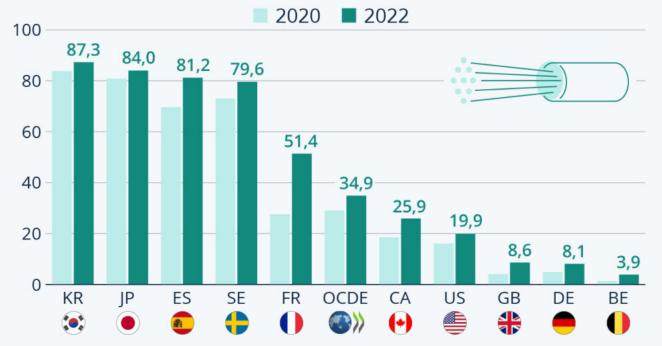
L'année dernière, l'application d'intelligence artificielle était parvenue à atteindre le cap du million d'utilisateurs en cinq jours. La croissance explosive de Threads peut également être mise en parallèle avec celle de son principal concurrent, Twitter. Le <u>réseau social</u> fondé en 2006 avait mis deux ans à attirer autant de personnes. Pour la plateforme de Meta qui a la plus grande <u>portée mondiale</u>, Facebook, il avait fallu dix mois. Et pour <u>Instagram</u>, lancé en 2010, 2 mois et demi.

De <u>Tristan Gaudiaut</u> pour <u>Statista</u>

Fibre optique : quels pays sont les plus avancés ?

Le déploiement de la fibre optique dans le monde

Part des connexions en fibre optique dans le total des connexions haut débit fixe d'une sélection de pays, en % *



^{*} En juin des années respectives. Inclut les réseaux FTTH, FTTP et FTTB, exclut les réseaux FTTC et FTTN.

Source: OCDE



statista 🚄

Le déploiement des réseaux de fibre optique représente un enjeu clé du développement numérique des territoires, visant à généraliser l'accès à <u>Internet</u> très haut débit au plus grand nombre, particuliers comme entreprises. Comme le montrent les <u>données</u> publiées par l'OCDE, le déploiement de cette technologie reste très inégal entre les États membres de l'organisation économique.



La Corée du Sud, le Japon et l'Espagne sont actuellement les plus avancés en la matière, puisque la fibre optique représentait déjà entre 80 % et 90 % des connexions Internet haut débit fixe dans ces trois pays l'année dernière. L'Europe est globalement plutôt bien positionnée dans le déploiement de cette technologie. Après l'Espagne, la Suède et la Lituanie sont les pays étudiés où la part de la fibre est la plus élevée : environ 79 % des connexions haut débit en 2022.

Quant à la France, le graphique ci-dessus montre qu'elle a réalisé de gros progrès dans ce domaine ces dernières années. Bien que le déploiement de la fibre optique reste disparate dans l'Hexagone, il n'en est pas moins rapide. La part de la fibre dans les <u>connexions Internet haut débit</u> a ainsi presque doublé en deux ans, passant d'environ 28 % en 2020 à 51 % en 2022. La France dépasse désormais nettement la moyenne des 37 pays de l'OCDE (35 %). À l'opposé de l'échelle, l'Allemagne et le Royaume-Uni (8 à 9 % chacun) ainsi que la Belgique (environ 4 %) font partie des pays les plus à la traîne dans le développement de cette technologie.

Tristan Gaudiaut, statista.

Quelles sont les bonnes pratiques à adopter sur internet pour la sécurité de vos enfants ?



Ecrit par le 17 octobre 2025



<u>Lionel Paris</u>, expert produits réseau pour <u>Netgear</u>, explique comment gérer la connexion à internet de vos enfants pour une tranquillité d'esprit de tous les membres de la famille.

En quelques années, internet et les réseaux sociaux ont pris une place importante dans notre quotidien. Mais cet univers digital est loin d'être à l'abri des dangers, c'est pour cela que transmettre de bons réflexes à nos enfants dès le plus jeune âge est primordial. Optez en premier lieu pour un contrôle parental pour permettre à vos enfants et adolescents de rester connectés tout en étant protégé.

Gérez le temps d'écran de vos enfants

Grâce au contrôle parental, vous pourrez contrôler la connexion internet de vos enfants. Il est important pour un enfant ou un adolescent de savoir gérer son temps en ligne et ne pas devenir dépendant à l'utilisation d'internet. Grâce à un contrôle parental, il vous sera possible de suspendre volontairement internet sur les appareils connectés de vos enfants lors de moments tels que les études ou encore les heures des repas.

Surveillez les contenus publiés et visionnés

Internet est un univers impitoyable, on y trouve tout mais surtout n'importe quoi. Malgré tous ses



avantages, internet reste rempli de sites dangereux et frauduleux, qui véhiculent de fausses informations ou incitent à la haine. Entre exposition à des images choquantes ou cyberharcèlement, ne prenez pas de risques pour la santé mentale de votre enfant. Grâce à un contrôle parental optimal, obtenez des informations sur l'activité de vos enfants en ligne et sur l'historique, définissez des filtres et bloquez les sites inappropriés. Rendez l'expérience de vos enfants en ligne sécurisée et apaisante.

Offrez-leurs des habitudes saines

L'importance pour vos enfants est de garder des habitudes saines pour promouvoir un équilibre entre le temps en ligne et le temps hors-ligne. Pour cela, choisissez les filtres de contenu les plus adaptés à l'âge de vos enfants, définissez des limites d'accès aux jeux ou aux réseaux sociaux, planifiez des heures de sommeil pour éviter le téléphone caché sous l'oreiller et prévoyez des temps d'arrêt sans avoir à leur confisquer leurs appareils.

L'importance est d'accompagner les enfants dans leurs expériences sur internet, en leur expliquant ses dangers, pour leur transmettre de bons réflexes et limiter leur dépendance sans les frustrer. Grâce au contrôle parental, vous pourrez construire des habitudes saines et protéger votre enfant sans le priver de rester connecté.

Lionel Paris, expert produits réseau pour Netgear

Trois communes vauclusiennes au palmarès des 257 villes internet françaises

Carpentras, Courthézon et Monteux figurent parmi les 257 collectivités françaises à apparaître dans le palmarès 2023 des <u>'Territoires, villes et villages internet'</u> qui vient d'être dévoilé lors d'une cérémonie de remise de prix qui s'est tenue à Albi. Placée sous le haut patronage du président de la République, cette distinction est remise depuis 1998 par l'association <u>'Villes internet'</u> qui s'est donnée pour mission d'accompagner le déploiement des politiques publiques numériques locales.



Ecrit par le 17 octobre 2025



Figure de proue de cette excellence numérique départementale, avec ses 5 @@@@@ <u>Carpentras</u> décroche le niveau le plus élevé de ce label récompensant chaque année les collectivités qui œuvrent significativement pour la démocratisation des technologies de l'information et de la communication et de leurs usages citoyens.

Longtemps classée avec 4 @@@@ la cité comtadine s'est notamment distingué dans le cadre du 'Numérique éducatif' qui lui a permis d'obtenir une mention spéciale du jury dans ce domaine. Carpentras étant l'une des trois villes hexagonales à se voir octroyer cette distinction.

« Avec plus d'une centaine d'actions recensées (ndlr : 103 exactement) cette distinction récompense l'excellence de nos services numériques », explique la commune dont l'élu au numérique, <u>Jaouad Ziati</u>, était présent lors de la cérémonie pour représenter Carpentras.





Dans le même temps, Monteux obtient un @ supplémentaire pour atteindre les 4 @@@@. Ainsi, après avoir décroché un arobase en 2014, Monteux a en reçu 3 en 2015 et a renouvelé cette distinction jusqu'en 2022 avant d'atteindre les 4 aujourd'hui. Pour cela, la municipalité a par exemple investi 148 284€ pour équiper 33 classes de tableaux blancs interactifs dans toutes les classes élémentaires des écoles publiques de la commune. En tout, Monteux totalise 51 actions autour du numérique.

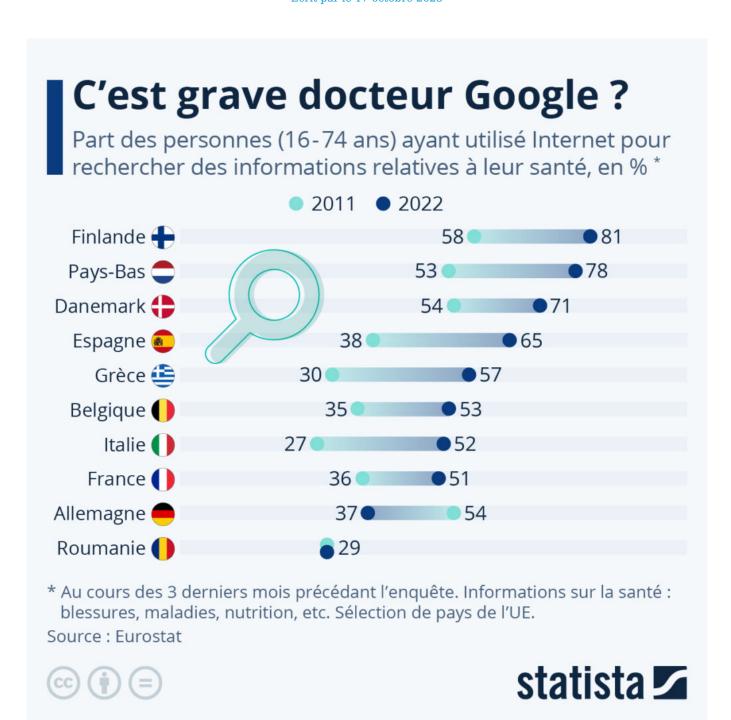


Enfin, Courthézon, où le jury du palmarès des Territoires, villes et villages internet a comptabilisé 46 actions autour du numérique, obtient, à nouveau, la note de @@@@.

En tout, 22 communes ont été récompensées en Provence-Alpes-Côte-d'Azur et 16 en Occitanie. Une fois obtenu, le label peut être affiché en entrée de ville et dans les supports de communication.

Retrouvez ci-dessous la cérémonie de la 24° édition du palmarès des Territoires, villes et villages internet qui vient de se tenir à Albi

Santé en ligne : C'est grave docteur Google ?



Pour beaucoup de gens de nos jours, le premier réflexe en cas d'éruption cutanée ou de symptôme inhabituel est de consulter Google pour tenter d'établir soi-même un premier diagnostic.

En 2022, la moitié des Français (51 %) ont utilisé Internet pour trouver des informations relatives à leur <u>santé</u> au cours des trois mois précédant l'enquête annuelle d'<u>Eurostat</u> – contre environ un peu plus du

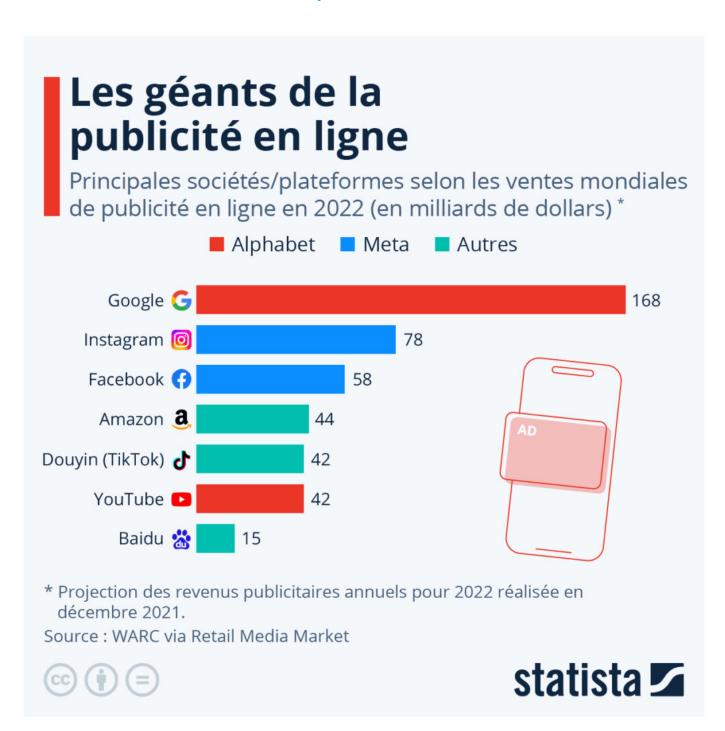


tiers en 2011 (36 %). Le développement de cette tendance est assez similaire dans les autres pays européens, à l'exception de l'Allemagne, où la part des personnes qui se renseignent sur le Web à ce sujet a baissé au cours de la période (de 54 % à 37 %). Les Finlandais et les Néerlandais sont les plus nombreux à saisir leur clavier pour des questions de santé, soit respectivement 81 % et 78 % en 2022. Cette pratique est en revanche moins répandue Roumanie (29 %).

Bien que des <u>informations</u> fiables et intéressantes puissent être trouvées sur Internet, la multiplication des contenus numériques liés à la santé a entraîné un phénomène nouveau appelé « cybercondrie ». Ce terme décrit l'habitude d'individus qui recherchent de manière compulsive des informations sur le Web et qui développent une anxiété excessive sur leur propre état de santé. En cas d'inquiétude, rien ne remplace donc une traditionnelle visite chez le médecin pour se rassurer.

De Claire Villiers pour Statista

Les géants de la publicité en ligne



Selon les <u>projections</u> des analystes du World Advertising Research Center (WARC), les revenus publicitaires de Google dépasseront les 160 milliards de dollars en 2022, assurant (de loin) au géant américain de la tech la première place parmi les principaux acteurs mondiaux du <u>marché de la publicité</u> en ligne.

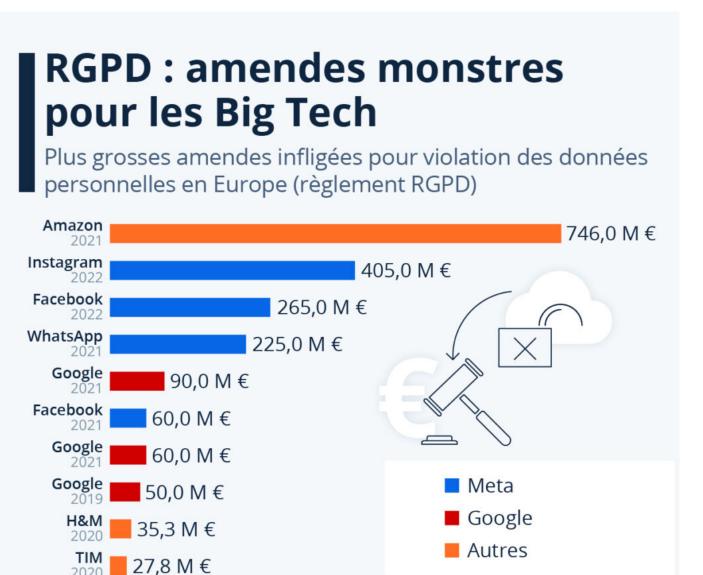


Google est suivi par les plateformes du groupe Meta : <u>Instagram</u>, avec des recettes publicitaires de 78 milliards de dollars, alors que Facebook décroche la médaille de bronze (58 milliards). Amazon arrive en quatrième position, tandis que la plateforme chinoise Douyin (TikTok) et YouTube complètent le top 5, avec des revenus supérieurs à 40 milliards. En additionnant Google et YouTube, les recettes publicitaires du groupe Alphabet dépassent les 200 milliards de dollars.

Comme le met en avant notre graphique, personne n'arrive actuellement à la cheville d'Alphabet et de Meta en matière de revenus publicitaires sur Internet. Mais la santé financière des deux géants du Web dépend toujours très fortement des annonceurs en ligne et reste donc vulnérable aux aléas de conjoncture économique dans ce secteur. Pour le premier cité, les ventes de publicité représentent environ 80 % de son chiffre d'affaires, et pour Meta plus de 90 %.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Violation des données : les amendes monstres infligées aux Big Tech



Sources: CMS GDPR Enforcement Tracker, Techcrunch





La Commission irlandaise de protection des données, l'équivalent de la Cnil en France, a décidé la semaine dernière d'infliger une amende de 265 millions d'euros à Facebook pour avoir violé le règlement général sur la protection des données (RGPD), suite à une immense fuite de données d'utilisateurs survenue entre mai 2018 et septembre 2019. Cette amende est la quatrième infligée aux plateformes détenues par la société mère de Facebook, Meta. Même si cette somme peut sembler considérable, il ne



s'agit pas du montant le plus élevé qu'une entreprise ait dû payer dans l'histoire du RGPD.

Comme le montre le graphique ci-dessus, cet honneur discutable revient à Amazon, un autre géant du Web. En juillet 2021, le régulateur luxembourgeois avait infligé une amende monstre de 746 millions d'euros à la branche européenne du groupe américain, pour « non-respect des principes généraux de traitement des données dans le cadre du RGPD », d'après le <u>suivi</u> réalisé par CMS. La quatrième place de ce classement revient à la messagerie WhatsApp, suivie de trois amendes reçues par Google et d'une infligée à Facebook.

Le cadre réglementaire du RGPD vise à donner aux utilisateurs un plus grand contrôle sur leurs données et impose de nouvelles normes à la gestion des données personnelles en entreprise. Pour les contrevenants à ces règles, les sanctions sont souvent lourdes. Le RGPD a été mis en place le 25 mai 2018, en remplacement de la directive européenne sur la protection des données de 1995, et contient 99 articles. À ce jour, le suivi de CMR recense 1 507 violations individuelles du RGPD, bien que les données soient très probablement incomplètes puisque toutes les amendes ne sont pas rendues publiques.

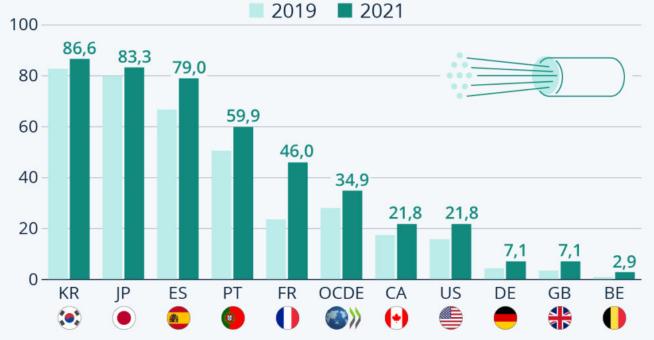
Tristan Gaudiaut pour Statista.

Fibre optique : quels pays sont les plus avancés ?

Ecrit par le 17 octobre 2025

Le déploiement de la fibre optique dans le monde

Part des connexions en fibre optique dans le total des connexions haut débit fixe d'une sélection de pays, en % *



^{*} En décembre des années respectives. Inclut les réseaux FTTH, FTTP et FTTB, exclut les réseaux FTTC et FTTN.

Source: OCDE



statista 🚄

Le déploiement des réseaux de fibre optique représente un enjeu clé du développement numérique des territoires, visant à généraliser l'accès à <u>Internet</u> très haut débit au plus grand nombre, particuliers comme entreprises. Comme le montrent les <u>données</u> publiées par l'OCDE, le déploiement de cette technologie reste très inégal entre les États membres de l'organisation économique.



La Corée du Sud et le Japon sont actuellement les plus avancés en la matière, puisque la fibre optique représentait déjà entre 80 % et 90 % des connexions Internet haut débit fixe dans ces deux pays l'année dernière. L'Europe est également plutôt bien positionnée dans le déploiement de cette technologie. L'Espagne est le pays européen étudié où la part de la fibre est la plus élevée : 79 % des connexions haut débit en 2021 (suivie de la Suède et de la Lituanie avec 78 %).

Quant à la France, notre graphique montre qu'elle réalise de gros progrès dans ce domaine. Bien que le déploiement de la fibre optique reste disparate dans l'Hexagone, il n'en est pas moins rapide. La part de la fibre dans les <u>connexions Internet haut débit</u> a ainsi presque doublé en deux ans, passant d'environ 24 % en 2019 à 46 % en 2021. La France dépasse désormais nettement la moyenne des 37 pays de l'OCDE (35 %). À l'opposé de l'échelle, l'Allemagne et le Royaume-Uni (7 % chacun) ainsi que la Belgique (3 %) font partie des pays les plus à la traîne dans le développement de cette technologie.

De Tristan Gaudiaut pour Statista