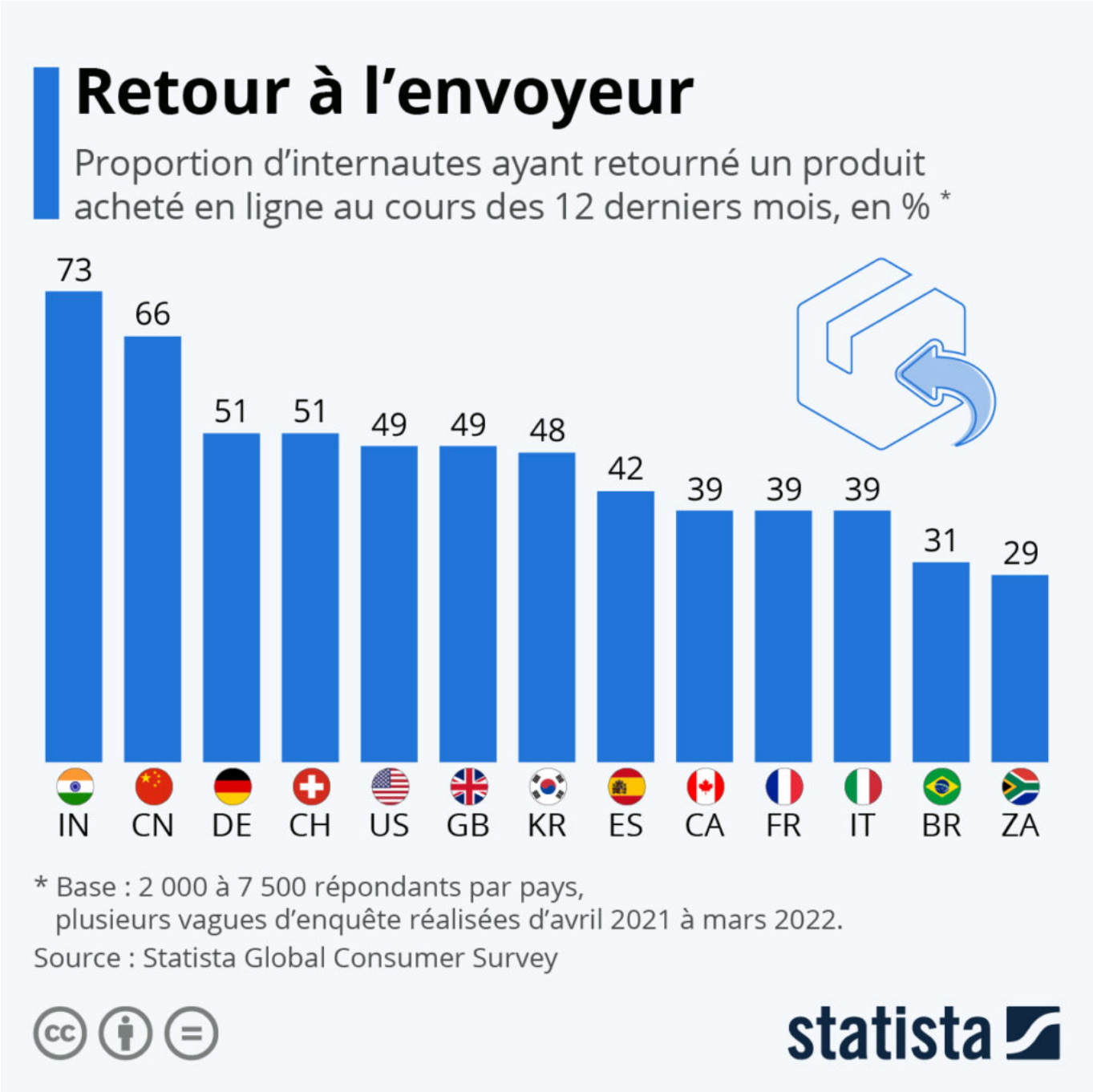
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 août 2025

E-commerce : le taux de retour des colis par pays



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 août 2025

Depuis peu, certains distributeurs de prêt-à-porter, comme Zara et H&M, ont rendu payant le renvoi de colis achetés sur Internet. Depuis fin avril par exemple, le géant espagnol déduit un montant de 1,95€ sur le remboursement lié au retour d'un article commandé en ligne. En cause notamment, la hausse du prix des livraisons, qui représente une charge supplémentaire pour les plateformes de e-commerce.

Selon une étude du Global Consumer Survey de Statista, de nombreux Européens ont l'habitude de retourner les produits qu'ils achètent en ligne. C'est particulièrement vrai en Allemagne et en Suisse, où plus de la moitié des internautes interrogés ont renvoyé au moins un article commandé sur Internet au cours des 12 mois ayant précédé l'enquête (menée d'avril 2021 à mars 2022). En France, comme en Italie, le taux de retour s'élevait à 39%. Cette pratique semble plus répandue chez les internautes indiens et chinois. Respectivement 73% et 66% d'entre eux ont déclaré avoir retourné un produit acheté sur Internet au cours de l'année écoulée.

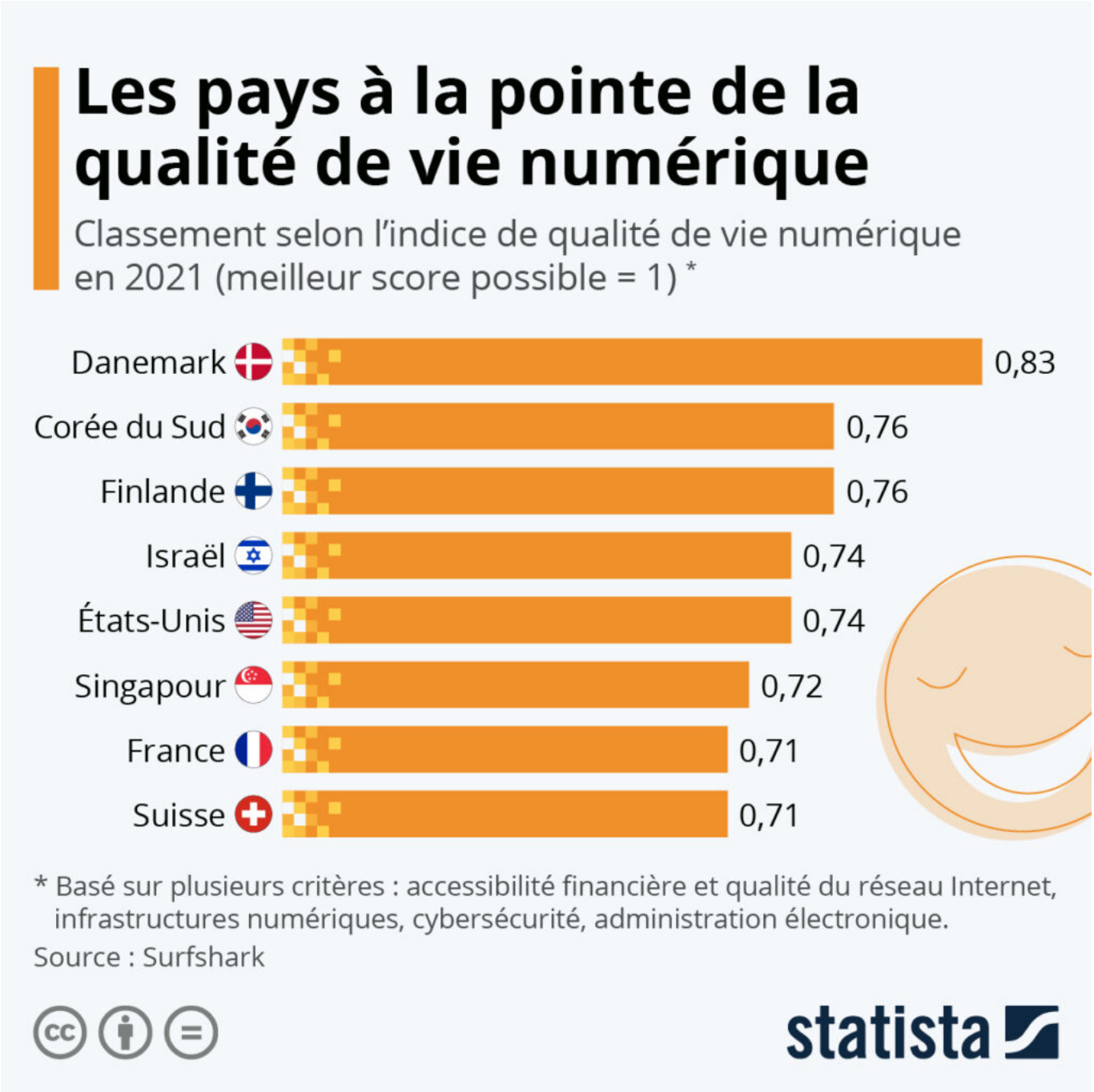
Toujours selon les données de cette étude, les produits les plus fréquemment renvoyés par les consommateurs français l'année dernière étaient les vêtements et les chaussures. En comparaison avec l'Inde et la Chine, la majorité des renvois concernent également les articles de mode, mais les internautes de ces pays sont par exemple plus enclins à retourner de l'équipement électronique.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les pays à la pointe de la qualité de vie numérique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 août 2025



La France fait partie des pays qui offrent la meilleure qualité de vie numérique à leurs citoyens. C'est ce qui ressort de l'étude annuelle de la société de services VPN Surfshark, qui place l'Hexagone au 7ème rang de l'indice de qualité de vie numérique sur 110 pays analysés en 2021. Ce classement mondial se base sur plusieurs critères comme l'accessibilité financière et la qualité du réseau Internet, le développement des infrastructures, le niveau d'administration électronique, ou encore la cybersécurité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 août 2025

Par rapport à 2020, la France observe toutefois un recul de trois places au classement, avec un score (0 à 1) qui a légèrement régressé, passant de 0,77 à 0,71 points.

Dans le détail, les principaux points forts de la France dans le domaine numérique restent l'accessibilité financière d'Internet, la cybersécurité, les lois sur la protection des données et la vitesse du haut-débit. L'Hexagone se situe dans la moyenne des pays développés concernant le développement de ses infrastructures numériques, mais obtient en revanche un score médiocre en matière de stabilité des connexions Internet (34ème sur 110).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

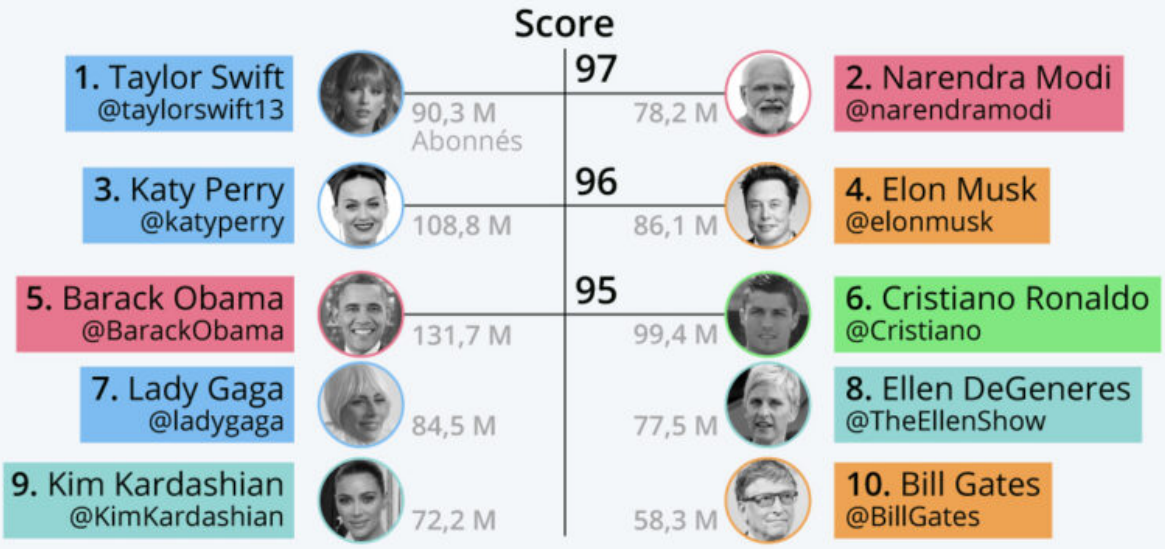
Les personnalités les plus influentes de la Twittosphère

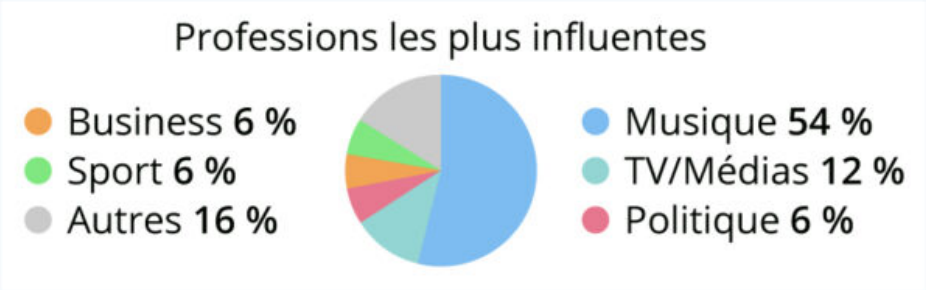
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 août 2025

Les personnalités les plus influentes sur Twitter

Personnalités avec les comptes actifs les plus influents sur Twitter (score sur 100) et nombre d'abonnés





Basé sur l'analyse des 50 personnalités les plus influentes en novembre 2021.
Données des comptes actifs et abonnés en date d'avril 2022.

Crédit image : Wikimedia
Sources : Brandwatch, Twitter

statista

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 août 2025

Le patron de Tesla et plus grande fortune mondiale, Elon Musk, a racheté le réseau social Twitter pour 44 milliards de dollars cette semaine. L'homme d'affaires prévoit d'améliorer la plateforme avec de nouvelles fonctionnalités, mais il envisage surtout d'en faire un espace de liberté totale d'expression. « La liberté d'expression est le socle d'une démocratie qui fonctionne, et Twitter est la place publique numérique où les sujets vitaux pour le futur de l'humanité sont débattus », a expliqué Elon Musk dans un communiqué. La politique de modération de la plateforme pourrait donc être amenée à évoluer sous l'impulsion de son nouveau propriétaire.

À travers ce rachat, il est évident qu'Elon Musk s'offre aussi un puissant outil d'influence. Suivi par plus de 86 millions d'abonnés sur Twitter fin avril, le milliardaire américain est l'une des cinq personnalités les plus influentes sur cette plateforme, selon une étude de Brandwatch prenant en compte plusieurs critères.

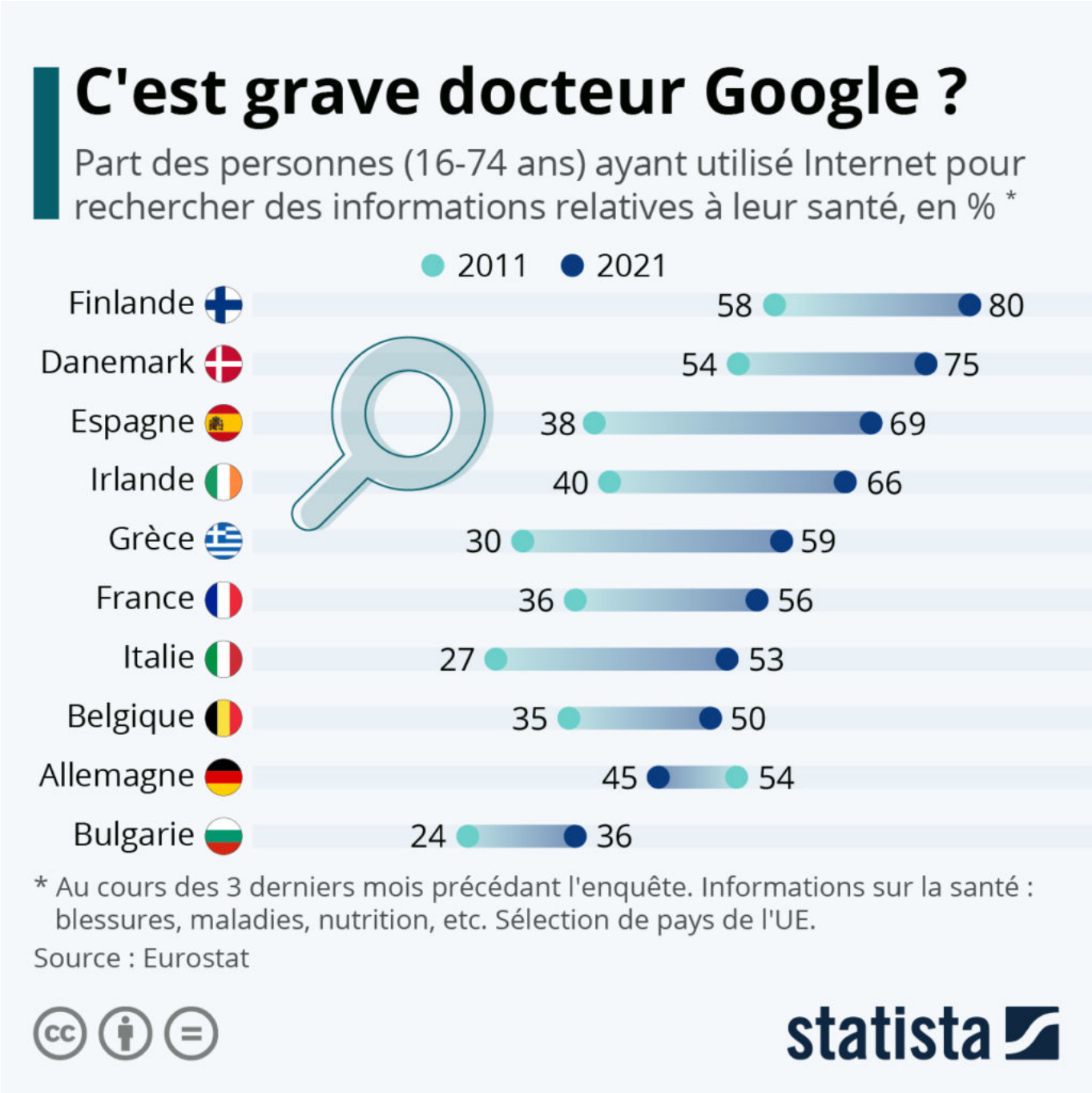
Bien que Twitter rassemble beaucoup moins d'utilisateurs que Facebook ou Instagram, il reste le réseau social privilégié des médias d'information et de l'influence politique. Les animateurs et personnalités de télévision sont par exemple le deuxième groupe le plus influent sur la plateforme : ils représentent 12 % du top 50 des influenceurs. En troisième position, les chefs d'entreprise et les politiques (à égalité avec les sportifs) représentent respectivement 6 % des personnalités de cette liste.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

C'est grave docteur Google ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 août 2025



Pour beaucoup de gens de nos jours, le premier réflexe en cas d'éruption cutanée ou de symptôme inhabituel est de consulter Google pour tenter d'établir soi-même un premier diagnostic.

En 2021, plus de la moitié des Français (56 %) ont utilisé Internet pour trouver des informations relatives à leur santé au cours des trois mois précédant l'enquête annuelle d'Eurostat – contre environ un peu plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 août 2025

du tiers en 2011 (36 %). Le développement de cette tendance est assez similaire dans les autres pays européens, à l'exception de l'Allemagne, où la part des personnes qui se renseignent sur le Web à ce sujet a baissé au cours de la période (de 54 % à 45 %). Les Finlandais et les Danois sont les plus nombreux à saisir leur clavier pour des questions de santé, soit respectivement 80 % et 75 % en 2021. Cette pratique est en revanche moins répandue en Bulgarie (36 %) et en Roumanie (40 %).

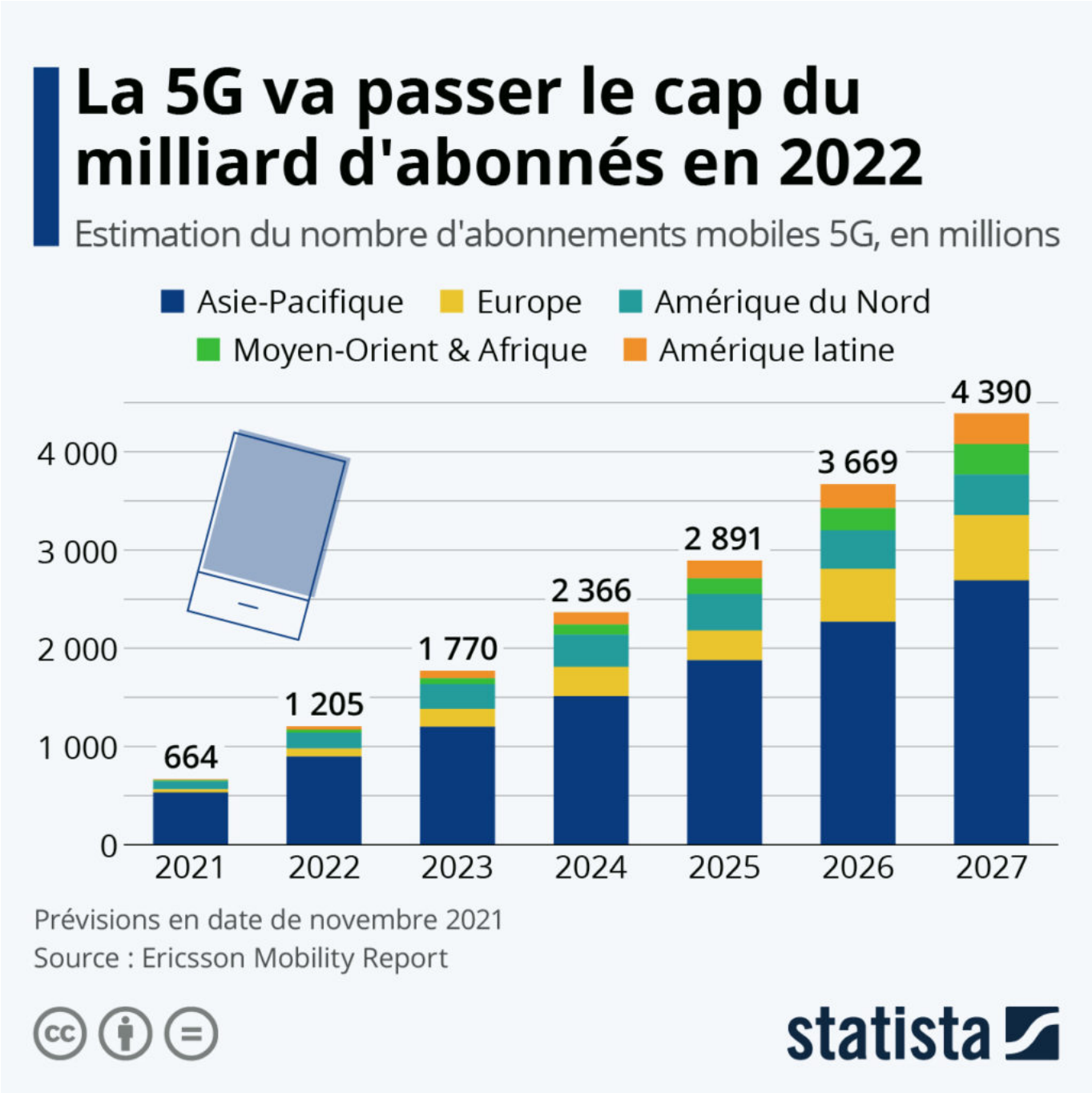
Bien que des informations fiables et intéressantes puissent être trouvées sur Internet, la multiplication des contenus numériques liés à la santé a entraîné un phénomène nouveau appelé « cybercondrie ». Ce terme décrit l'habitude d'individus qui recherchent de manière compulsive des informations sur le Web et qui développent une anxiété excessive sur leur propre état de santé. En cas d'inquiétude, rien ne remplace donc une traditionnelle visite chez le médecin pour se rassurer.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

La 5G va passer le cap du milliard d'abonnés en 2022

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 août 2025



Selon les dernières prévisions d'Ericsson, le marché mondial de la 5G devrait compter un peu plus de 1,2 milliard d'abonnements à la fin de l'année 2022, dont les trois quarts rien que dans la région Asie-Pacifique (environ 900 millions). Avec le déploiement progressif de cette technologie à travers le monde, le nombre d'utilisateurs va continuer d'exploser au cours des prochaines années et le cap des 4 milliards d'abonnements est attendu à l'horizon 2027. À cette date, la 5G devrait être la norme d'accès mobile

Ecrit par le 18 août 2025

dominante dans plusieurs régions du monde : économies développées d'Asie (Corée du Sud, Chine,…), Amérique du Nord et Europe.

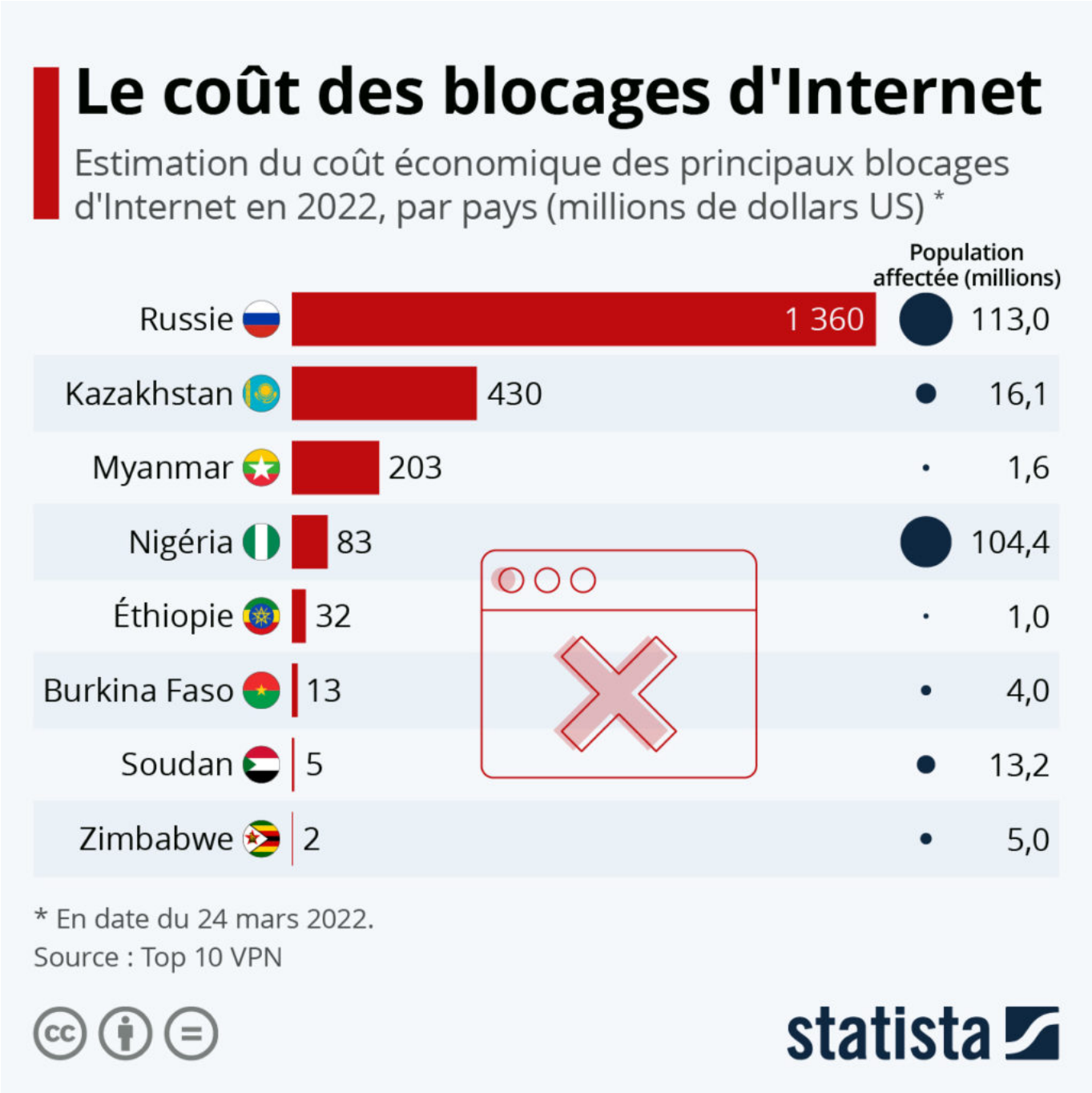
De Tristan Gaudiaut pour Statista

Sur le même sujet : l'adoption de la 5G par région (en % des connexions mobiles).

Combien coûtent les blocages d'Internet ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 août 2025



En restreignant d'abord, puis en bloquant l'accès aux réseaux sociaux et à plusieurs sites d'information russes et étrangers, la Russie a provoqué le blocage d'Internet le plus coûteux de 2022 à ce jour. C'est ce révèlent les données de l'entreprise technologique Top 10 VPN. D'après ces estimations, le coût économique des coupures d'Internet dans le pays s'élève à plus de 1,3 milliard de dollars depuis l'invasion de l'Ukraine. Bien que ces restrictions ne durent que depuis quelques semaines (591 heures au

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 août 2025

24 mars), le grand nombre de personnes affectées (113 millions) est à l'origine de ce coût élevé.

Ces chiffres sur l'impact des blocages d'Internet placent la Russie devant le Kazakhstan, qui occupe la deuxième place en 2022, avec des pertes estimées à 430 millions de dollars pendant les coupures qui ont suivi les violentes manifestations contre les prix du carburant dans le pays en janvier. Le Myanmar est le pays dans lequel les blocages durent le plus longtemps : près de 3 900 heures à ce jour. Ces restrictions sont ciblées – principalement dans l'État Chin, à la frontière avec le Bangladesh – et elles n'ont donc pas été jugées aussi coûteuses.

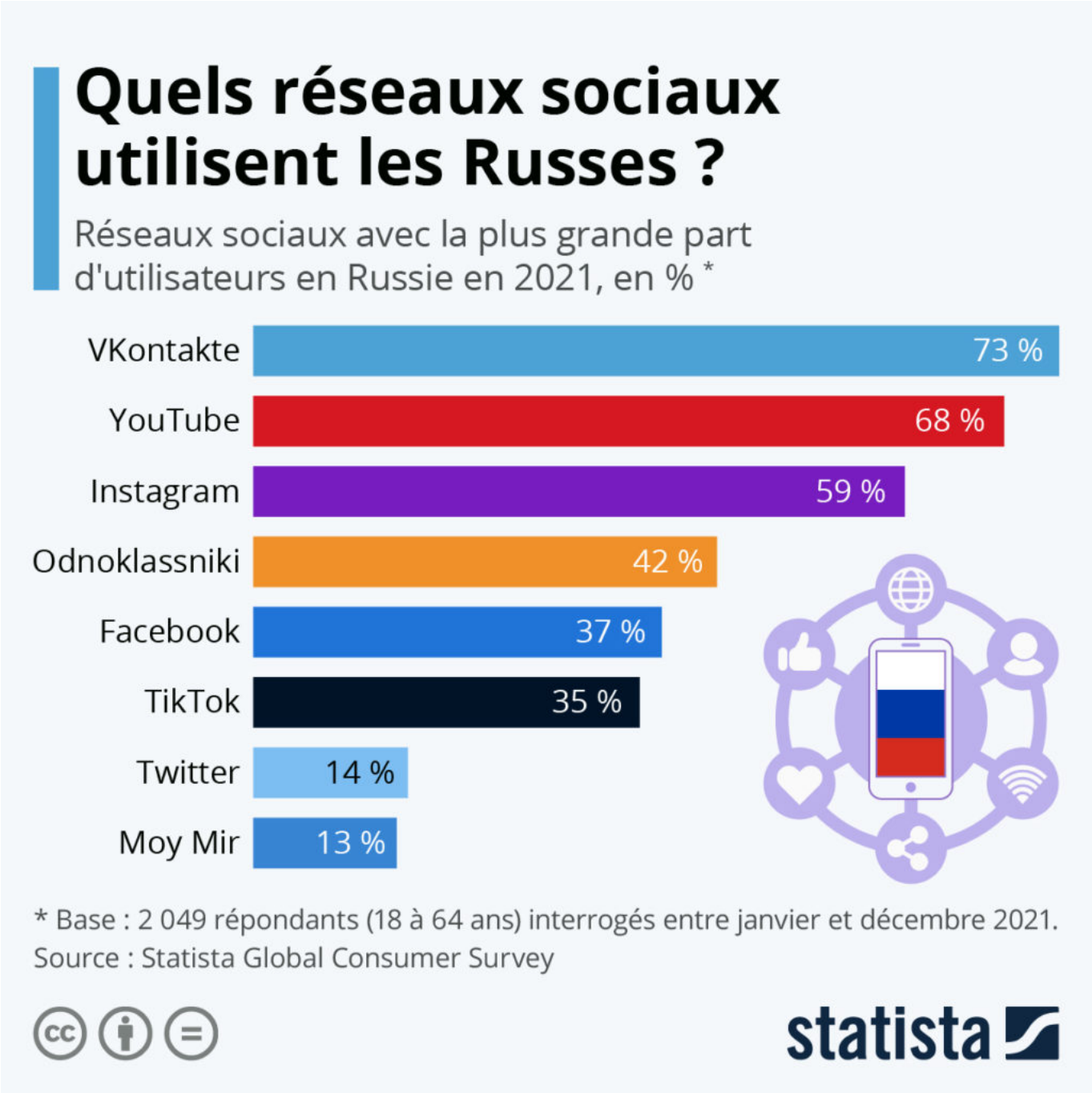
Le Nigeria a levé son interdiction de Twitter en début d'année, mais plus de 100 millions de personnes ont été touchées en janvier et le coût économique a été estimé à 83 millions de dollars. L'Éthiopie a également connu de longues coupures d'Internet cette année, soit près de 2 000 heures cumulées. Là encore, comme les autorités ciblaient la région de Tigray, ravagée par la guerre civile, moins de personnes ont été affectées et les coûts ont été évalués à 30 millions de dollars.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Quels réseaux sociaux sont les plus utilisés en Russie ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 août 2025



De nos jours, les réseaux sociaux sont devenus des médias d'information majeurs dans le monde. En temps de guerre notamment, les journalistes et les civils sur place peuvent informer le monde via ces canaux de diffusion. Dans le même temps, les réseaux sociaux représentent aussi un terrain fertile pour la bataille de l'information entre les belligérants, où s'affrontent manipulation des faits et désinformation.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 août 2025

Suite aux appels lancés pour limiter la diffusion de la propagande de guerre pro-Kremlin, plusieurs géants américains de la tech sont récemment intervenus. Des plateformes comme Facebook, YouTube, TikTok et Twitter ont ainsi bloqué ou restreint la portée de certains médias russes, en particulier Russia Today (RT) et Sputnik en Europe. L'équipe de cybersécurité du groupe Meta (Facebook, Instagram) a également annoncé avoir bloqué plusieurs comptes liés à des campagnes de désinformation.

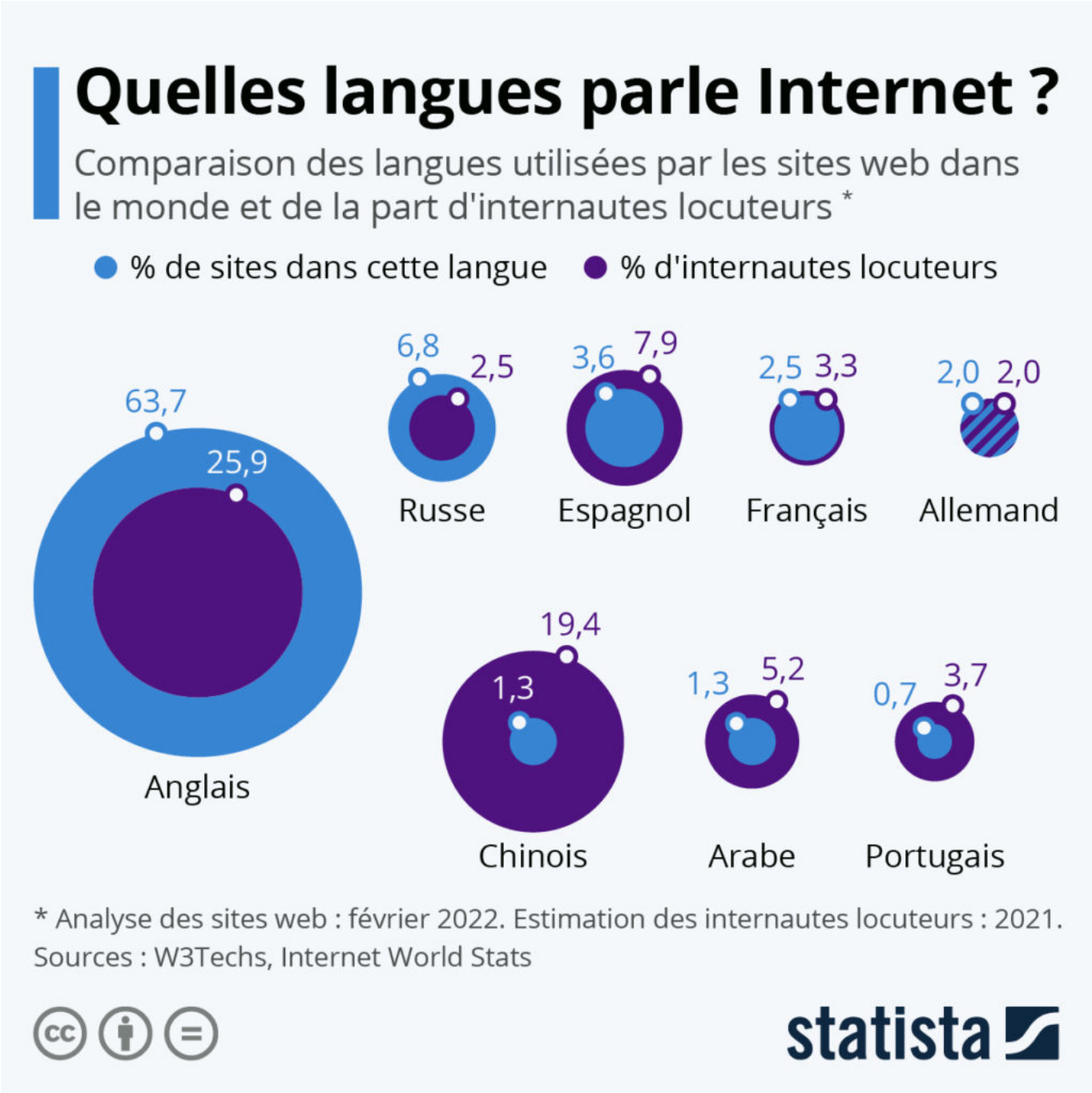
Comme le montre ce graphique basé sur les enquêtes du Global Consumer Survey de Statista, même s'ils ont leurs propres applications, les Russes sont aussi plutôt actifs sur les réseaux sociaux occidentaux. Après le plus grand réseau social russe VKontakte (В Контакте), sur lequel environ 73 % des internautes interrogés sont inscrits, YouTube est la deuxième plateforme la plus populaire en Russie : 68 % indiquent l'utiliser de façon régulière. Les réseaux sociaux du groupe Meta, Instagram (59 %) et Facebook (37 %), ainsi que la plateforme chinoise TikTok (35 %), sont également très fréquentés par la population russe.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Quelles langues parle Internet ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 août 2025



Avec plus de 63 % des sites web édités en anglais, la langue de Shakespeare domine sans surprise haut la main sur Internet. Pourtant, elle n'est employée que par environ 26 % des internautes, ce qui témoigne d'une certaine disproportion entre la langue des contenus et celle parlée par les utilisateurs.

À l'inverse, les locuteurs chinois représentent près de 20 % des internautes dans le monde, mais

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 août 2025

seulement 1,3 % du contenu web est édité en langues chinoises (les divers dialectes partagent le même système d'écriture). Comme le met en avant notre graphique, les sites hispanophones, lusophones et arabophones sont, dans une moindre mesure, également sous-représentés par rapport au nombre d'internautes locuteurs.

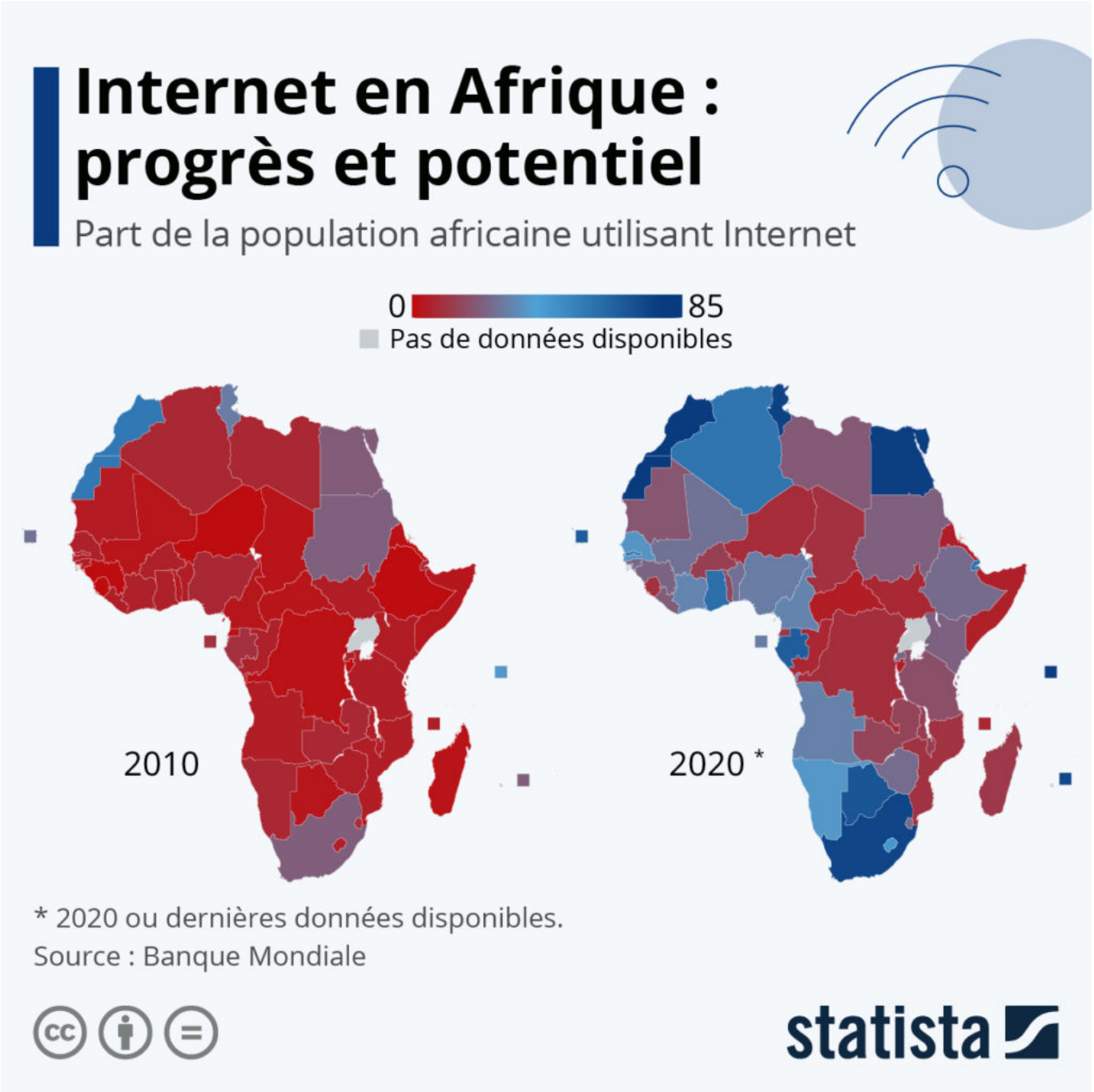
Cinquième langue la plus parlée et sixième la plus répandue sur Internet, le français présente en revanche un résultat plus équilibré. La langue de Molière est ainsi parlée par 3,3 % des internautes dans le monde et représente 2,5 % des sites web.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Internet en Afrique : progrès et potentiel

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 août 2025



En 2010, le taux moyen de pénétration d'Internet n'atteignait que 9,3 % sur le continent africain. Des pays comme le Maroc, les Seychelles et la Tunisie étaient alors des exceptions avec respectivement 52, 41 et 37 % de la population classée comme internautes. Au total, 35 pays avaient un taux de pénétration inférieur à 10 % à l'époque. Le Niger, l'Éthiopie, la RDC, l'Érythrée et la Sierra Leone se situaient même sous la barre des 1 %.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 août 2025

Comme le montre l'analyse de Statista, se basant sur des données de la Banque mondiale, des développements significatifs en matière d'utilisation d'Internet ont eu lieu entre 2010 et 2020 , du moins pour une grande partie du continent.

La plus forte augmentation relative a été observée en Éthiopie, qui est passée d'à peine 0,8 % à 25,0 %, soit une augmentation de plus de 3 200 %. Des progrès tout aussi spectaculaires ont été réalisés dans d'autres pays qui avaient des taux très faibles en 2010, comme la Sierra Leone, la Guinée et la RDC – pour n'en citer que quelques-uns.

Bien que des progrès soient clairement visibles, il est également évident qu'il reste encore du chemin à parcourir. Alors qu'aucun pays n'affiche plus un taux inférieur à 1 %, et seulement sept sont inférieurs à 10 %, le taux moyen n'est toujours que de 31,7.

Sur l'échelle mondiale, le fossé numérique entre l'Afrique et le reste du monde reste encore marqué, le taux le plus proche étant celui de l'Asie du Sud-Est avec 35,3 %. Toutefois, ces chiffres restent de bon augure pour le développement d'Internet sur un continent où la majorité des habitants a moins de 20 ans et où la jeunesse est de plus en plus connectée.

Claire Jenik, Statista