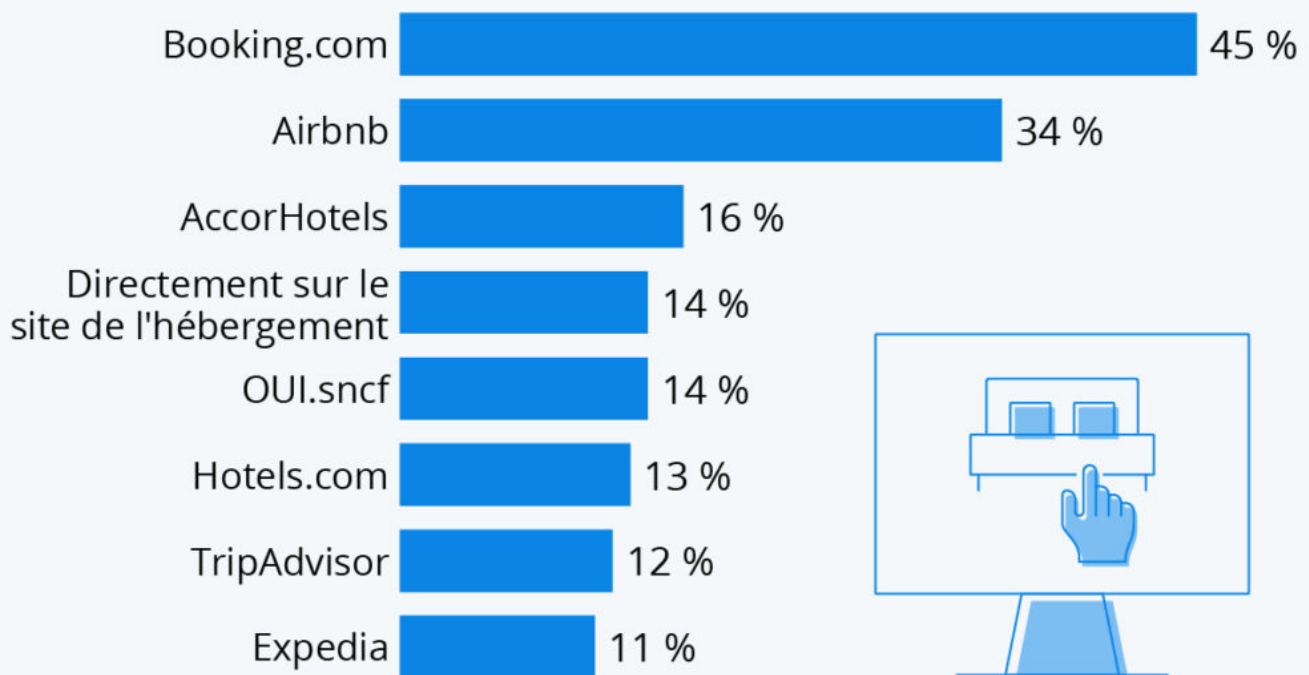


Ecrit par le 16 juin 2026

Les sites de réservation de voyage les plus populaires en France

E-tourisme : les sites les plus populaires en France

Part des utilisateurs ayant réservé un hôtel ou logement privé sur ces sites/appis au cours des 12 derniers mois *



* Base : près de 1 000 utilisateurs interrogés en ligne (18 à 64 ans).

Données issues de trois vagues d'enquête de mars 2020 à mars 2021.

Source : Statista Global Consumer Survey




Ecrit par le 16 juin 2026

Avec l'allègement des restrictions de déplacement, les Français sont de nouveau autorisés à voyager partout dans l'Hexagone et au sein de l'Union Européenne (avec test négatif ou certificat de vaccination) et préparent ainsi activement leurs vacances d'été. À cette occasion, nous nous sommes penchés sur les [sites de réservation de voyage](#) les plus populaires en France.

Comme le révèlent les données issues du [Statista Global Consumer Survey](#), les plateformes Booking.com et [Airbnb](#) arrivent largement en tête lorsqu'il s'agit de dénicher un hôtel ou un logement privé sur Internet. Près de la moitié des utilisateurs (45 %) ont utilisé la première citée au moins une fois dans l'année pour faire une réservation et environ un sur trois (34 %) a trouvé un logement via Airbnb. On retrouve ensuite sur le podium le groupe français [AccorHotels](#) avec 16 %, suivi par le service développé par la [SNCF](#), Oui.snfc (14 %). On remarque également que 14 % des utilisateurs ont déclaré avoir fait une réservation directement sur le site Internet de l'hébergement.

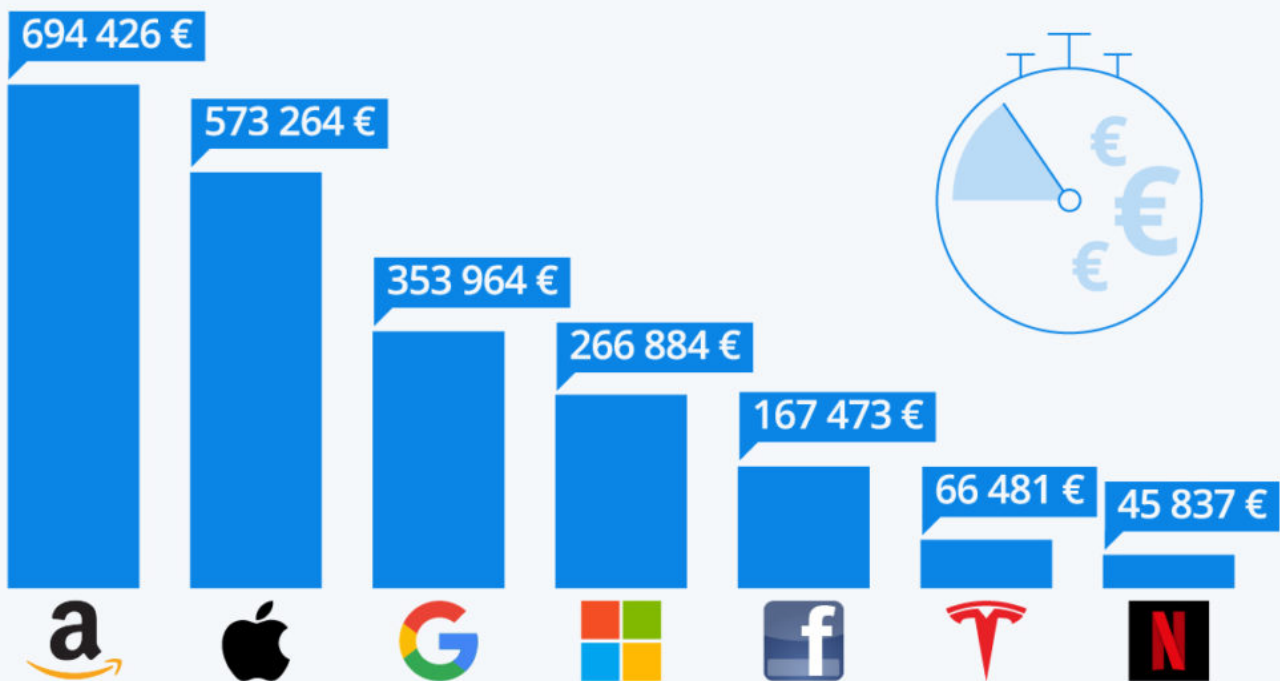
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Combien les géants de la tech gagnent-ils par minute ?

Ecrit par le 16 juin 2026

Combien les géants de la tech gagnent-ils par minute ?

Chiffre d'affaires généré par minute par les entreprises sélectionnées au premier trimestre 2021 *



* Conversion USD/EUR au taux de change moyen du T1 2021.

Source : CNBC



statista

Les géants de la tech ont connu une année faste en 2020. La pandémie de coronavirus n'a pas empêché les grandes entreprises technologiques mondiales de prospérer (bien au contraire) et la plupart d'entre elles ont réalisé une [croissance à deux chiffres](#) l'année dernière. [CNBC](#) s'est penché sur les derniers rapports de résultats publiés ces dernières semaines par sept des plus grandes marques de la tech (Amazon, Apple, Alphabet, Microsoft, Facebook, Tesla et Netflix), et a déterminé combien de revenus

Ecrit par le 16 juin 2026

elles ont généré par minute au cours des trois premiers mois de l'année 2021 - sachant que le premier trimestre comptait 90 jours, soit 129 600 minutes.

Amazon et Apple ont affiché des recettes records ces derniers mois, les deux entreprises ayant notamment dépassé le seuil des 100 milliards de dollars de revenus trimestriels pour la première fois à la fin de l'année 2020. Comme l'indique notre graphique, il ne faut de nos jours pas plus de 2 minutes à ces deux géants pour amasser un million d'euros de chiffre d'affaires. Au premier trimestre 2021, le mastodonte du commerce électronique a ainsi gagné près de 700 000 € par minute, et la firme à la pomme environ 570 000 € toutes les soixante secondes. Alphabet se classe sur la troisième marche du podium avec plus de 350 000 € générés dans le même intervalle de temps.

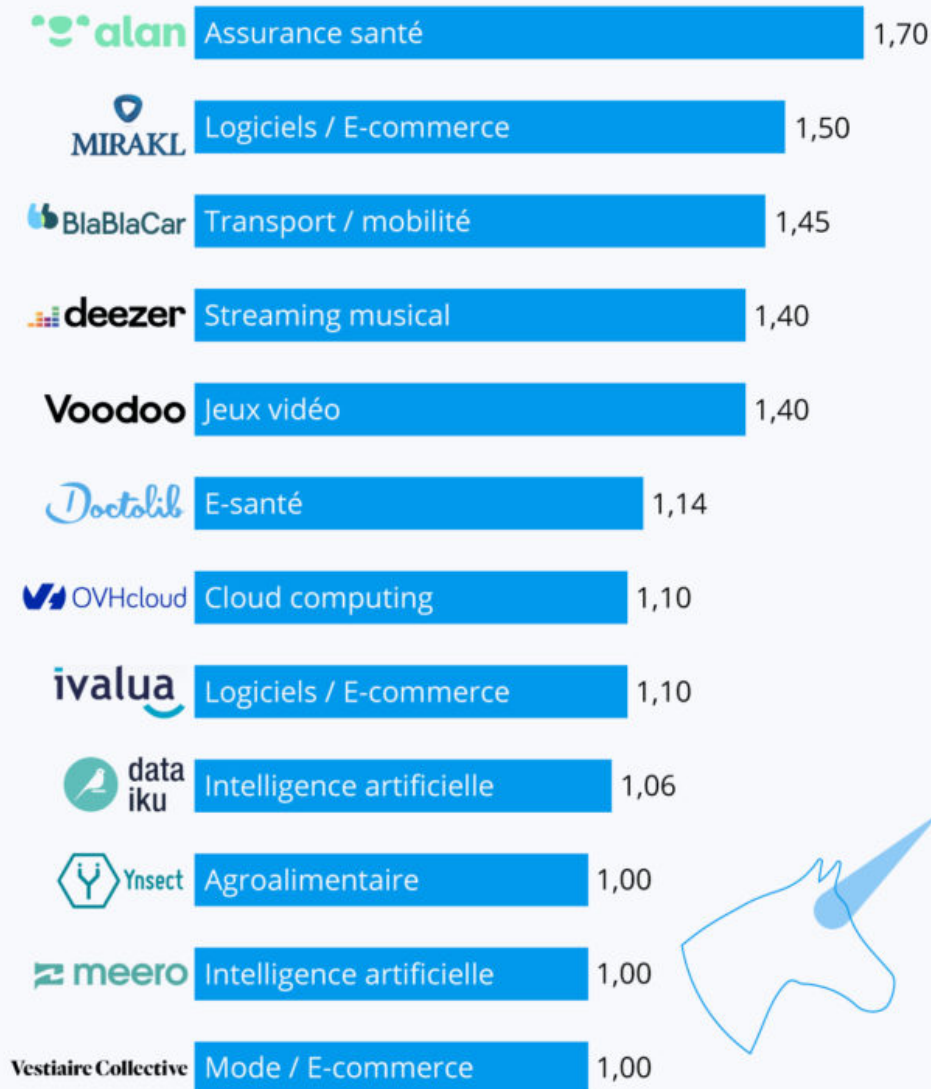
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les licornes 'made in France'

Ecrit par le 16 juin 2026

Les licornes "made in France"

Domaine d'activité et valorisation des licornes françaises en milliard de dollars en 2021 *



* dernières données en date du 20 avril 2021. Licornes : terme désignant les sociétés non cotées en bourse valorisées à 1 milliard de dollars et plus.

Sources : CB Insights, rapports médias et entreprises



Ecrit par le 16 juin 2026

Avec la [levée de fonds](#) de 185 millions d'euros concrétisée par [Alan](#), la France vient d'accoucher d'une nouvelle licorne, terme qui désigne les entreprises non cotées en Bourse et dont la valorisation dépasse le milliard de dollars. Cette nouvelle augmentation de capital permet à l'[assureur-santé](#) créé en 2016 d'être valorisé à 1,4 milliard d'euros (soit environ 1,7 milliard de dollars) et de rejoindre le club très fermé des licornes tricolores.

Comme le montre notre graphique, en partie basé sur les données de [CB Insights](#), 12 entreprises figurent à ce jour dans cette liste. On retrouve Alan en tête du podium, suivi par l'éditeur de logiciel de e-commerce [Mirakl](#) (valorisé à 1,5 milliard de dollars) et BlaBlaCar (1,45 milliard de dollars). La doyenne des licornes françaises est le géant français du Cloud Computing, OVH, fondé en 1999, alors que plus de la moitié des entreprises de cette liste sont nées après 2010 (7 sur 12). Selon un [objectif](#) annoncé par Emmanuel Macron, la France ambitionne d'atteindre le cap des 25 licornes à l'horizon 2025.

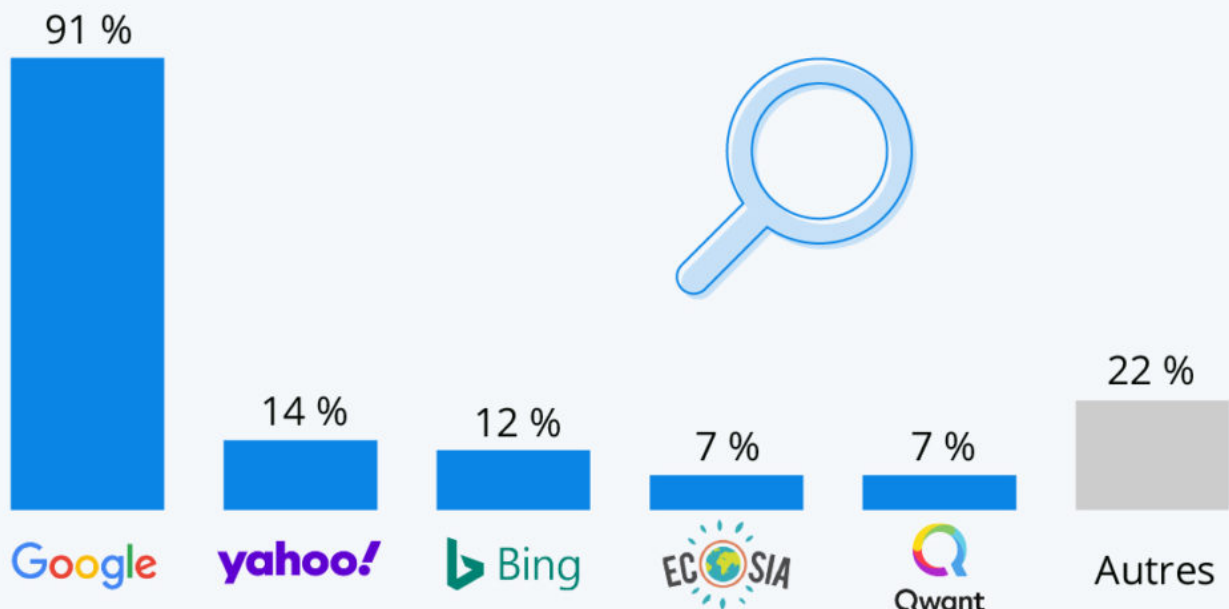
Par Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les moteurs de recherche les plus populaires en France

Ecrit par le 16 juin 2026

Les moteurs de recherche les plus populaires en France

Quels moteurs de recherche sur Internet avez-vous utilisé au cours des 4 dernières semaines ? *



* Question posée à plus de 2 000 répondants âgés de 18 à 64 ans en juillet / août 2020. Plusieurs choix possibles.

Source : Statista Global Consumer Survey




[Google](#) est toujours sans surprise ultra-dominateur sur le marché des moteurs de recherche Internet en France ([et dans le monde](#)), mais son hégémonie semble toutefois s'être un peu érodée ces dernières années. Selon les données du [Statista Global Consumer Survey](#), 91 % des internautes français ont utilisé Google au cours des quatre semaines précédant l'enquête menée durant l'été 2020 (PC et mobile). Un résultat qui confirme la prépondérance du géant américain, mais qui marque néanmoins une baisse de

Ecrit par le 16 juin 2026

trois points par rapport à la même période en 2019.

Au rayon des [alternatives à Google](#), Yahoo! (14 %) et Bing (12 %) sont classés respectivement au deuxième et troisième rang, alors que les moteurs de recherche européens, l'allemand Ecosia et le français Qwant, ont également réussi à s'imposer dans le paysage. Devenu le moteur de recherche par défaut de l'administration française en 2020 et de plus en plus adopté par les entreprises (Thalès, BNP Paribas, France Télévisions,...), 7 % des internautes français déclaraient utiliser Qwant l'été dernier. Le moteur de recherche développé dans l'Hexagone se classe ainsi quatrième, à égalité avec Ecosia. Le reste du marché se répartit ensuite entre une multitude d'autres applications web, parmi lesquelles DuckDuckGo (3 %) et Ask.com (3 %).

Ces données rendent compte de la part totale des utilisateurs sur une période définie. Elles représentent donc avant tout un indicateur de la visibilité des moteurs de recherche et ne correspondent pas tout à fait à [leurs parts de marché](#).

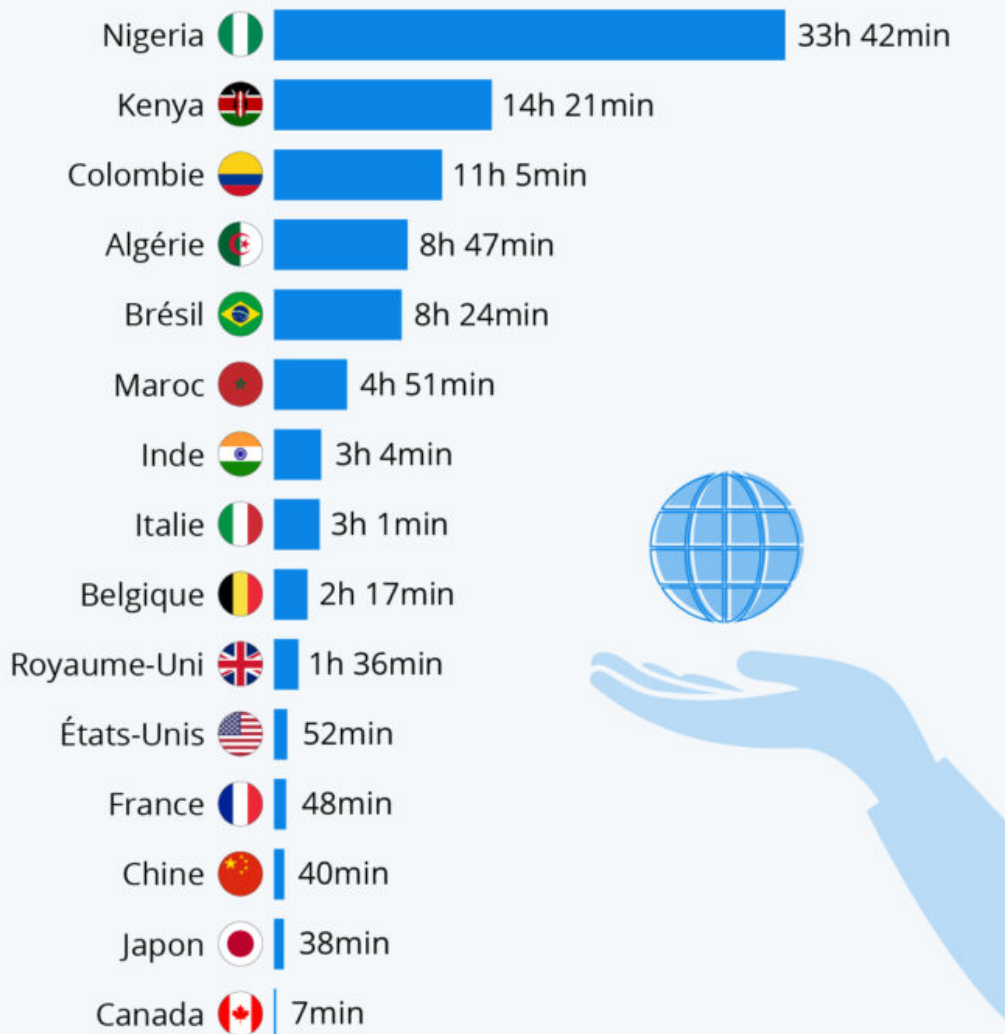
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Combien d'heures faut-il travailler pour se payer Internet ?

Écrit par le 16 juin 2026

Combien d'heures faut-il travailler pour se payer Internet ?

Durée mensuelle de travail nécessaire pour couvrir les frais de l'abonnement à Internet fixe haut débit le moins cher *



* Basée sur le salaire moyen net. Sélection de pays sur un total de 85 analysés dans l'étude.

Source : Surfshark - Digital Quality of Life Index 2020



statista

Ecrit par le 16 juin 2026

Selon la dernière étude réalisée par [Surfshark](#), la France fait partie, avec le Canada et les pays Scandinaves, des pays qui offrent la [meilleure qualité de vie numérique](#) à leurs citoyens. Réalisée dans 85 pays, cette analyse se base sur plusieurs critères comme les [performances du réseau Internet](#), la [cybersécurité](#), le développement des infrastructures et des services en ligne, mais aussi l'accessibilité pour la population en matière de prix.

Comme le révèle notre graphique, le coût d'un abonnement à [Internet](#) fixe haut débit peut peser très lourd dans les finances personnelles, notamment en Afrique. Au Nigeria, si l'on se base sur le salaire net moyen, il faut presque une semaine de travail (plus de 33 heures) pour pouvoir s'offrir l'abonnement le plus abordable. Et qui dit cher ne veut pas forcément dire de bonne qualité, la fiabilité et la [vitesse des connexions](#) y étant parmi les plus faibles de l'étude. L'accès à Internet fixe est également coûteux au Kenya (plus de 14 heures de travail), en Algérie (près de 9 heures), ainsi que dans certains pays d'Amérique du Sud (Colombie, Brésil).

À l'opposé de l'échelle, c'est en Amérique du Nord, en Asie et en Europe que l'on trouve les pays où l'accessibilité financière est la meilleure. Ce sont les Canadiens qui bénéficient du prix le plus avantageux rapporté à leurs revenus : seules 7 minutes de travail leurs sont nécessaires pour couvrir les frais mensuels d'un abonnement Internet. Outre une grande disparité à l'échelle mondiale, les écarts sont également importants au sein des régions. En Europe par exemple, s'abonner à Internet haut débit revient à 3 heures de labeur en Italie, plus d'1 heure 30 minutes au Royaume-Uni (et pays Scandinaves), alors que le chiffre descend en dessous d'une heure en [France](#) (48 minutes). L'Hexagone se classe habituellement parmi les bons élèves en matière d'accessibilité du numérique (sur le plan financier), les Français figurant également parmi les mieux lotis concernant les [coûts de l'Internet mobile](#).

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Monteux, Carpentras et Courthézon désignées villes internet 2021

Ecrit par le 16 juin 2026



Monteux, Carpentras et Courthézon sont les seules communes de Vaucluse à figurer parmi les 219 du palmarès de la 22^e édition du label national '[Territoires, villes et villages internet](#)'.

Placée sous le haut patronage du président de la République, cette distinction est remise depuis 1998 par l'association 'Villes internet' qui s'est donnée pour mission d'accompagner le déploiement des politiques publiques numériques locales.

Ce label 'Territoires, villes et villages internet' récompense ainsi chaque année les collectivités qui s'engagent en faveur d'un numérique citoyen et urbain. Pour le millésime 2021, le jury, composé de 20 experts, a choisi de distinguer les collectivités faisant « preuve d'une continuité remarquable dans la politique publique numérique ».

A ce titre Courthézon et Carpentras obtiennent la note de @@@@ (l'évaluation maximale est de 5@) et Monteux se voit attribuer la note @@@. En tout, 19 communes ont été récompensées en Paca et 11 en Occitanie.

Écrit par le 16 juin 2026

Une fois obtenu, le label peut être affiché en entrée de ville et dans les supports de communication.

ACCM : 200 entreprises raccordées au très haut débit



Véritable enjeu économique pour les entreprises et facteur d'attractivité pour le territoire, la communauté d'agglomération Arles Crau Camargue Montagnette (ACCM) poursuit le déploiement de la fibre sur l'intercommunalité. Trois nouvelles entreprises viennent de signer le contrat réseau Très haut Débit porté par l'agglomération qui passe ainsi le cap des 200 sociétés équipées de la fibre numérique sur son territoire.

C'était l'une des priorités du président de l'ACCM Patrick de Carolis lors de son élection. Celle de réduire

Ecrit par le 16 juin 2026

la fracture numérique dans le pays d'Arles et ainsi permettre aux entreprises du territoire de se développer dans les meilleures conditions. Car à l'heure du tout numérique, l'équipement très haut débit (THD) est plus que jamais un enjeu stratégique pour le développement économique. Vitesse de téléchargement, bande passante, réunions en visio, données stockées sur le net... sont autant d'usages qui font partie du quotidien des entreprises aujourd'hui. « Le déploiement du THD, qui en débuté en 2016, a donné lieu à d'importants investissements de la part de l'agglo, de l'ordre de 3,5 M€, précise Patrick de Carolis, président de l'ACCM et maire d'Arles. L'arrivée du très haut débit au sein des entreprises va leur donner l'occasion de se développer dans de bonnes conditions et d'envisager un avenir plus serein. »

Nommé 'ACCM THD', le réseau couvre à ce jour 520 kms de fibre optique, dessert 150 sites publics avec un opérateur de transit, 3 opérateurs d'infrastructures et 23 fournisseurs d'accès internet, faisant du réseau d'initiative publique le plus important des Bouches-du-Rhône. Chaque année, de nouvelles sociétés s'ajoutent à la liste des établissements desservis par la fibre comme ce fut le cas début février avec la signature du contrat 'ACCM THD' par trois nouvelles entreprises : Futura Gaïa, située sur la zone d'activité du Roubian à Tarascon, Maten-Secomoc, basée dans la zone industrielle du Bois de Leuze à Saint-Martin de Crau, et Blanche Camargue, installée à Gimeaux et 200e entreprise à être raccordée au THD.

Pour ces sociétés, l'arrivée de la fibre était attendue comme le messie. Concernant Futura Gaïa, qui conçoit pour le monde agricole des solutions d'agriculture verticale sur sol vivant en environnement contrôlé, le THD va grandement faciliter le pilotage à distance par ses équipes d'agronomes tandis que Maten-Secomoc, société spécialisée dans la construction et la réparation de réservoirs de stockage dans les raffineries et les centrales, la fibre va améliorer la communication et les échanges avec ses équipes et ses clients présents à l'étranger. Enfin, pour la blanchisserie hôtelière Blanche Camargue, l'arrivée du THD va lui permettre de diversifier son activité grâce à la mise en place d'un système de 'coding', procédé numérique qui distingue chaque vêtement de son propriétaire, et ainsi se lancer sur un nouveau marché : celui du nettoyage de vêtement industriel à grande échelle.

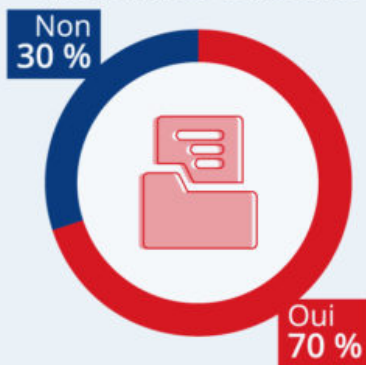
Données personnelles sur Internet : la crise de confiance

Écrit par le 16 juin 2026

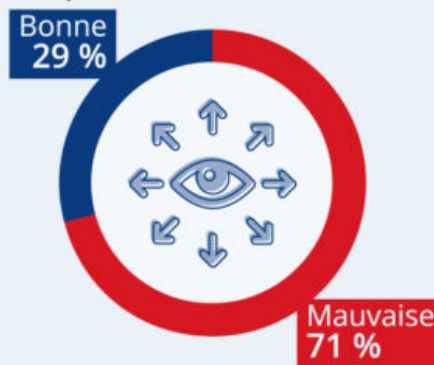
Données personnelles : la crise de confiance

Avis des Français vis-à-vis des données personnelles collectées sur Internet (en % des répondants) *

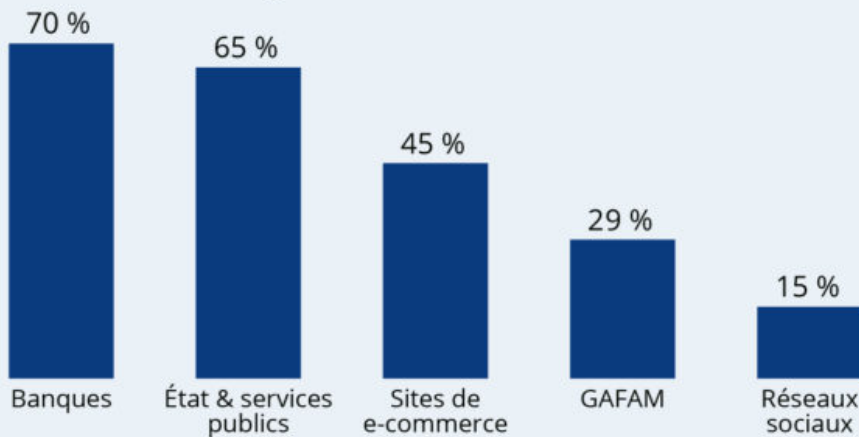
Préoccupation à l'égard
des données collectées



Perception globale de
la protection des données



Garantie de sécurité des données :
une confiance hétérogène selon les acteurs



* Étude réalisée en janvier 2021 auprès d'un échantillon de près de 1 000 personnes représentatif de la population française (18 ans et plus).
Source : Odoxa / Oracle



statista

Ecrit par le 16 juin 2026

Les données personnelles collectées sur Internet sont au cœur de très nombreuses polémiques, la dernière en date visant [WhatsApp et son projet de partage des données avec Facebook](#). Comme le confirme un sondage [Odoxa/Oracle](#) réalisé en janvier, la protection des données est un sujet d'inquiétude majeur dans l'Hexagone et 7 Français sur 10 se disent préoccupés par les informations personnelles récoltées sur le Web. Un niveau de préoccupation qui se justifie par un manque criant de confiance, puisqu'ils sont autant à penser que la protection de leurs données sur Internet est actuellement mauvaise.

Mais comme le révèle le graphique de [Statista](#), le niveau de confiance accordé est toutefois très variable selon les acteurs concernés. Ainsi, environ les deux tiers des Français estiment que les banques, l'État et les services publics sont à même de garantir la sécurité de leurs données personnelles. La défiance est en revanche de mise à l'égard des autres acteurs privés du Web. Après les scandales à répétition de Facebook, les GAFAM font face à une méfiance toujours plus grande : seuls 29 % des Français les estiment en mesure de garantir la sécurité de leurs données. Sans surprise, la confiance chute à 15 % pour les réseaux sociaux, tandis que les sites de e-commerce dans leur ensemble s'en sortent un peu mieux avec 45 %.

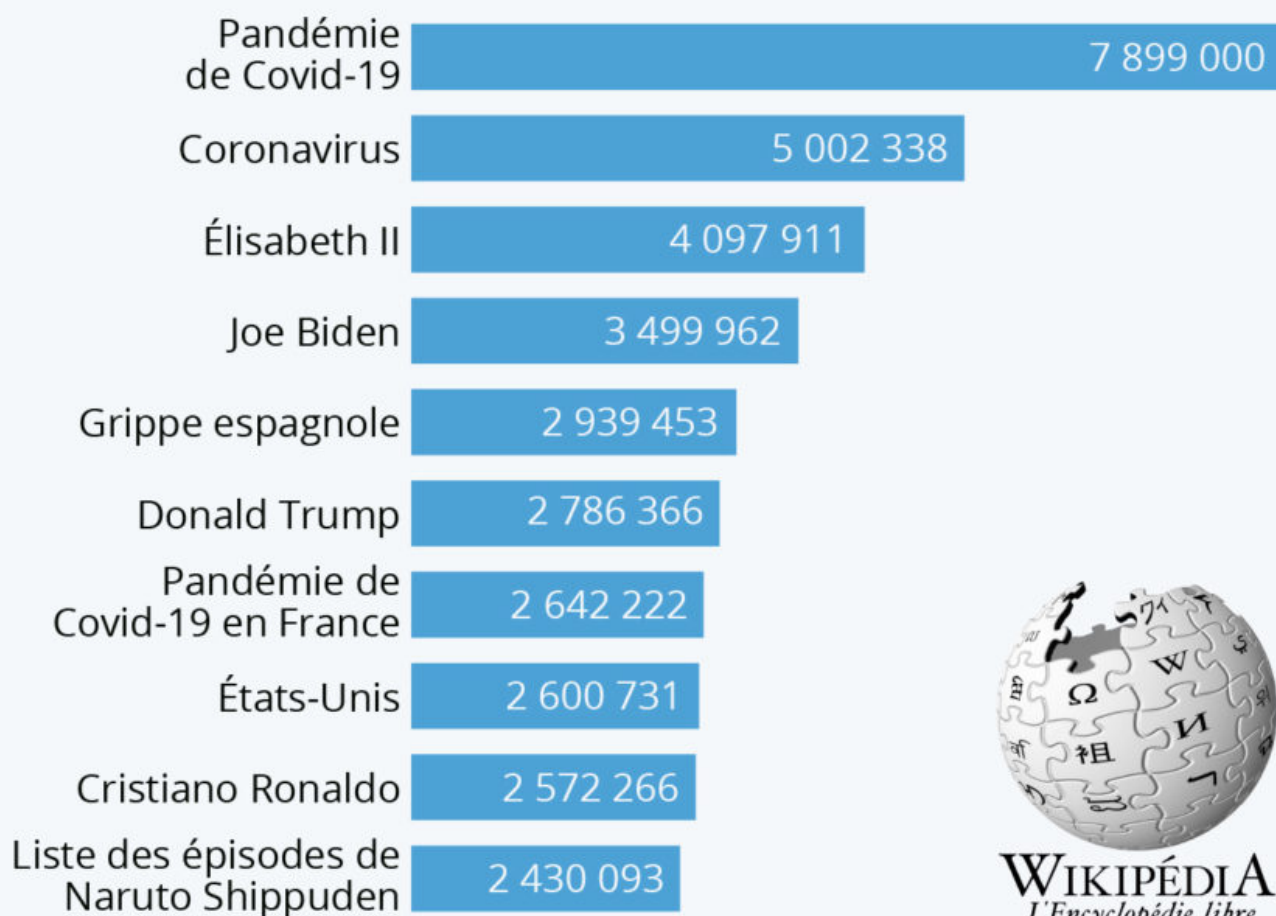
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les articles les plus consultés sur Wikipédia en 2020

Écrit par le 16 juin 2026

Wikipédia : les articles les plus lus en 2020

Classement des articles francophones selon le nombre de consultations en 2020 *



WIKIPÉDIA
L'Encyclopédie libre

* trafic automatisé exclu.
Source : Wikimedia France



statista 

Ecrit par le 16 juin 2026

Vingt ans après sa création le 15 janvier 2001, l'encyclopédie en ligne Wikipédia s'impose comme le septième site le plus consulté dans le monde, derrière Google, Facebook, YouTube, Twitter ou encore Instagram. Wikipédia est consulté chaque mois par environ trente millions de Français et le site compte actuellement près de 2,3 millions d'articles en langue française pour environ 20 000 contributeurs francophones.

En 2020, le Wikipédia francophone a totalisé près de 9 milliards de pages vues, soit une hausse de 5 % par rapport à l'année précédente. La crise sanitaire et le confinement ont chamboulé la consultation de l'encyclopédie, comme le montre le classement des pages les plus lues publié par [Wikimédia France](#). On y retrouve ainsi en tête des articles liés à l'actualité majeure de l'année 2020, la pandémie et l'élection présidentielle américaine, mais aussi des thèmes récurrents ces dernières années, comme les pages de personnalités telles que la reine Élisabeth II et le footballeur Cristiano Ronaldo.

Comme le notent les auteurs de ce classement, malgré des millions de consultations, ce top 10 ne représente qu'une infime part des visites sur Wikipédia, la majeure partie du trafic étant générée par deux millions de pages consultées des dizaines, centaines, ou milliers de fois par mois.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)