Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Samuel Montgermont élu à la présidence d'Inter Rhône



Jusqu'alors vice-président, Samuel Montgermont est le nouveau président d'Inter Rhône. Il succède à Philippe Pellaton, élu en novembre 2020, au terme de six années de mandat. Président de l'Union des maisons de vins du Rhône (UMVR) depuis 2021, le nouveau président est également à la tête de Vin & Société, organisation nationale engagée dans le dialogue sur la place du vin dans la société française.

« Je veux d'abord saluer l'homme et remercier Philippe pour son engagement constant au service du collectif, explique Samuel Montgermont qui succède à ce dernier conformément au principe d'alternance entre production et négoce. J'ai particulièrement apprécié, à ses côtés, sa capacité d'écoute, son respect des sensibilités de chacun et sa volonté permanente de faire avancer nos deux familles. Philippe a toujours cherché à dépasser la seule recherche du compromis pour parvenir à une véritable construction commune entre production et négoce. C'est un état d'esprit auquel je suis profondément attaché et que

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

je souhaite faire vivre au cours de cette nouvelle mandature. »

Durant sa vice-présidence au sein de l'interprofession des vins de la vallée du Rhône créée en 1955, Samuel Montgermont a exercé plusieurs responsabilités de représentation de la filière. Face aux mutations structurelles de la consommation et à l'évolution des marchés, il défend la nécessité de faire évoluer les modèles de production, de commercialisation et de valorisation des vins, tout en préservant l'identité et la diversité des terroirs rhodaniens.

Spécialiste du droit vitivinicole

Né en Bretagne en 1972, le nouveau président d'Inter Rhône découvre le vin par passion avant d'en faire son métier. Initialement destiné à une carrière juridique, il se spécialise dans le droit vitivinicole et complète ses études par des expériences de terrain, notamment auprès de Michel Chapoutier, puis au domaine Les Béates, en Provence, où il découvre les réalités de la vinification.

En 2001, il rejoint le Château de la Gardine, à Châteauneuf-du-Pape, où il exerce pendant dix ans des responsabilités techniques, commerciales et stratégiques. Cette expérience forge sa conviction que l'exigence qualitative doit aller de pair avec la réalité économique des entreprises.

En 2011, Samuel Montgermont prend la direction des Grandes Serres, maison de vins appartenant au groupe familial Picard. Il y conduit une profonde transformation, renforçant la maîtrise de la vinification, développant les partenariats avec les producteurs et donnant une identité forte à la maison. Le partenariat noué avec la cave coopérative de Cairanne illustre notamment sa volonté de rapprocher les métiers de la production et du négoce autour d'une ambition qualitative et économique commune. Homme de terrain et entrepreneur, il revendique une vision du métier de négociant-vinificateur, profondément attachée aux terroirs, aux femmes et aux hommes qui les font vivre, mais également aux réalités des marchés et aux attentes des consommateurs. C'est également à partir de son arrivée à la tête des Grandes Serres que Samuel Montgermont développe véritablement son engagement dans les organisations professionnelles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



« Je viens du terrain, de l'entreprise et du vin. »

Samuel Montgermont, nouveau président d'Inter Rhône

« Je viens du terrain, de l'entreprise et du vin, rappelle Samuel Montgermont. Je connais les difficultés de nos métiers, mais je connais aussi leurs formidables ressources. Je ne crois ni à la fatalité du déclin, ni aux solutions toutes faites. Je crois à notre capacité collective à regarder la réalité en face, à faire des choix et à nous réinventer. Notre responsabilité est simple : redonner à celles et ceux qui font les vins du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Rhône des perspectives, l'envie d'investir et, surtout, la confiance dans l'avenir. »

Les objectifs de l'interprofession
Dans un contexte de recul structurel des mises en marché et de tensions croissantes sur la rentabilité des exploitations et des entreprises, le nouveau président entend engager l'interprofession autour d'une feuille de route collective, construite et partagée par les familles de la production et du négoce.

Plusieurs axes prioritaires devraient marquer cette mandature : restaurer la robustesse économique de la filière en anticipant mieux anticiper les marchés, adapter les volumes aux débouchés, renforcer les partenariats entre production, négoce et distribution et remettre la rentabilité des entreprises au cœur des décisions.

Samuel Montgermont ambitionne également de concentrer les efforts de promotion sur les marchés prioritaires et affirmer une identité collective forte afin de mieux répondre aux nouvelles attentes des consommateurs notamment grâce à l'œnotourisme. La volonté est aussi d'Avignon une véritable capitale des vins de la vallée du Rhône.

Vignoble : Philippe Pellaton réélu président d'Inter-Rhône

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026





Déjà élu en novembre 2020, Philippe Pellaton vient d'être réélu président d'Inter-Rhône. Il est ainsi désigné pour un second mandat de 3 ans suite à l'assemblée générale de l'interprofession des vins AOC Côtes-du-Rhône et de la Vallée du Rhône qui vient de se tenir ce vendredi 3 novembre.
Le vigneron de 54 ans, président de la Maison Sinnae issue de la fusion des caves gardoises de Laudun et de Chusclan, entend poursuivre le plan stratégique de diversification, de développement et de hiérarchisation déjà entamé sous sa mandature précédente.
Pour cela, Philippe Pellaton souhaite que l'interprofession accélère la croissance des vins blancs tranquilles et des vins rosés pour répondre à l'évolution de la consommation mondiale sur ces 2 catégories et faire face à une décroissance globale de la consommation des vins rouges. Les volumes ciblés à 2031 sont de 300 000 hectolitres pour les blancs et 470 000 Hl pour les rosés, dont 200 000 Hl de Côtes-du-Rhône.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Blanc et rosé sont les couleurs qu'Inter-Rhône souhaitent particulièrement développer en terme de volume. ©Thomas O'Brien Inter-Rhône

Priorité à l'export

Cette initiative baptisée 'Plan d'ambition collective des vignobles de la Vallée du Rhône' a débuté en 2023 et doit se poursuivre jusqu'en 2026. Après un an, ce sont 138 évènements qui se sont déjà déployés, sur 11 pays dont la France, pour toucher plus de 7 400 professionnels avec près de 3 000 cuvées dégustées. L'export est un réseau prioritaire de ce plan, qui œuvre à maximiser la diffusion des vins rhodanien au grand export, pour atteindre la part de 50% des volumes commercialisés en 2035.

« Affirmer la région comme référente nationale en vins rouges auprès des consommateurs. »

Elaboré en concertation entre les 2 familles de la production et du négoce, le plan prévoit également communication d'envergure à destination des consommateurs afin d'affirmer notamment la région comme référente nationale en vins rouges, grâce à leur diversité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

En parallèle de cette diversification de la production, Philippe Pellaton réaffirme sa volonté de valoriser par la hiérarchisation et la montée en puissance des Côtes-du-Rhône Villages avec indication géographique et des Crus. A ce titre, le président envisage une belle marge de progression puisque certaines appellations des Côtes-du-Rhône ne revendiquent pas encore tout leur potentiel de production.



La préservation de l'environnement fait aujourd'hui partie des axes majeurs de la politique d'Inter-Rhône.©David Z Inter-Rhône

Favoriser les démarches environnementales et RSE

Celui qui est titulaire d'un diplôme d'ingénieur en agriculture de l'Isara de Lyon encourage également tous les acteurs des vignobles des Côtes-du-Rhône et de la Vallée du Rhône à adopter un comportement responsable et à entreprendre une démarche environnementale (bio, HVE, labels environnementaux).

« Au-delà de la source de valorisation que ces certifications et labellisations apportent, il s'agit d'un véritable engagement visant à intégrer les enjeux du développement durable, à moyen et long terme », explique l'interprofession.

« Maintenir un équilibre entre efficacité économique, le respect de l'environnement et le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

progrès social. »

« Depuis plusieurs années, les pratiques vertueuses d'un engagement RSE sur les plans économiques, sociaux et environnementaux sont reconnues par les acteurs du vignoble, vignerons, caves coopératives et négociants, poursuit Inter-Rhône. L'objectif est de maintenir l'équilibre entre l'efficacité économique, le respect de l'environnement et le progrès social. »
Et pour mieux montrer l'exemple, Inter-Rhône, qui s'était engagée dans une démarche RSE en 2021, a été labellisée 'Engagée RSE' en juin 2022.

Plusieurs outils à disposition
Pour mener à bien l'ensemble de ces objectifs, l'interprofession, dont le siège se trouve à Avignon, peut s'appuyer sur plusieurs outils répartis en plusieurs pôles.
Le pôle technique développé avec l'Institut Rhodanien situé à Orange qui constitue 'le bras armé' technique de l'interprofession pour accompagner notamment les opérateurs dans la définition des profils des vins rhodaniens pour les vins blancs et rosés. L'Institut Rhodanien est également partie prenante du plan d'action de la filière face au changement climatique, piloté par l'IFV (Institut français de la vigne et du vin), qui consiste à mettre en place des démonstrateurs dans les différentes régions viticoles pour bâtir des modèles locaux résilients et innovants pour s'adapter au changement climatique et en atténuer les effets.

« Être sources de belles rencontres. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



L’interprofession porte une ambition forte en matière d’œnotourisme.©Camille Meffre Inter-Rhône

Inter-Rhône dispose également d’un pôle économique qui s’est doté nouveaux indicateurs économiques, indexés sur des données de commercialisation déclarées par les opérateurs afin de permettre d’affiner la mesure des exportations et des ventes. Objectif : de piloter les orientations stratégiques sur les marchés de la filière de façon plus pertinente et efficace.
Enfin, le pôle promotion va poursuivre sa mission d’organisation, en France et à l’étranger, de la promotion des vins AOC de la Vallée du Rhône.
Le président rappelle « la place centrale qu’occupe le consommateur dans chaque action menée par l’interprofession. Et dans ce cadre, il porte une ambition forte pour l’œnotourisme : que ce soit pour générer des revenus complémentaires ou uniquement un moyen de promouvoir le vin, celle de voir la filière rhodanienne émerger comme destination oenotouristique engagée à l’horizon 2026. L’enjeu est celui d’une offre œnotourisme responsable, plus concrètement la promotion d’offres d’écotourisme et ‘slow tourisme’. Une ambition parfaitement illustrée par la nouvelle plateforme de marque ‘Vignobles de la Vallée du Rhône’ qui vise à faire rayonner les vins et faire vivre les territoires rhodaniens, promettre le goût de l’accueil, être sources de belles rencontres. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !