Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Réindustrialisation : 1 milliard d'euros d'investissement dans le Gard Rhodanien



La communauté d'agglomération du Gard Rhodanien a acté la reconversion industrielle de l'ancien site sidérurgique de l'Ardoise à Laudun-l'Ardoise. Le projet lauréat à 1Mrd€ est porté par l'entreprise MGH Energy.

Anciennement dédié aux activités sidérurgiques stoppées il y a 20 ans, le site de 35ha de l'Ardoise est devenu une friche industrielle qui aujourd'hui, renait de ses cendres grâce à un appel à projet remporté par la compagnie maritime MGH Energy, suite à l'obtention pour le site du label 'Site clé en main – France 2030'.

Cette labellisation s'inscrit dans une stratégie plus globale de réindustrialisation du pays et affirme la position du Gard Rhodanien, aussi considéré et appelé 'Gard Avignonnais' par beaucoup, comme deuxième pôle industriel de la région Occitanie après Toulouse. L'Agglomération a notamment obtenu le label 'Territoire d'Industrie' pour 2023-2027 et vise la neutralité carbone à l'horizon 2050.

« Nous avons pris nos responsabilités, avec une volonté claire : réintroduire une activité innovante, créer

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

de l'emploi pour nos jeunes et impulser une dynamique économique au service de tout notre territoire », affirme Yves Cazorla, maire de Laudun-l'Ardoise.

Un appel à projet

C'est en ce sens que le Gard Rhodanien et la commune de Laudun-l'Ardoise ont lancé un appel à projet afin d'avoir un pouvoir de décision sur le futur projet pour sécuriser la vocation industrielle du site via un bail emphytéotique. L'appel à projet s'est basé sur les énergies décarbonées et a reçu 10 candidatures au cours de l'été 2025. Les trois projets les plus pertinents ont été auditionnés par le Comité de pilotage composé de l'État, la Région, la commune, la Banque des territoires, l'Établissement Public Foncier d'Occitanie et la Compagnie Nationale du Rhône.

Un projet a donc tiré son épingle du jeu. Il s'agit de l'usine de production de carburants de synthèse pour les transports aérien et maritime de l'entreprise MGH Energy. Le projet a su répondre à tous les critères requis, à savoir les orientations stratégiques, la robustesse technique et opérationnelle, les retombées socio-économiques, l'intégration sur le site, ainsi que l'innovation et la gestion des flux.

« La réussite du projet de carburants de synthèse de l'Ardoise incarne une ambition partagée : celle d'un territoire qui transforme son histoire industrielle en nouvel élan, qui s'engage pleinement dans la transition énergétique et qui renforce sa souveraineté économique », ajoute l'Agglomération.

Un projet tourné vers la transition énergétique

MGH Energy souhaite donc implanter une usine qui produira du e-kérosène pour l'aviation commerciale et du e-méthanol pour le transport maritime. Ces carburants sont destinés à remplacer les carburants fossiles, qui sont, eux, fortement carbonés. Ils seront élaborés à partir d'hydrogène vert issu d'électricité renouvelable et de dioxyde de carbone capté localement auprès d'industries du territoire.

> **« Ce projet associe innovation technologique, souveraineté énergétique et ancrage territorial fort. »**
>
> *Jean-Christian Rey, président de la communauté d'agglomération du Gard Rhodanien.*

Après avoir identifié le potentiel du site de L'Ardoise en 2023, l'entreprise a finalement obtenu une durée d'exploitation initiale de 30 ans et lancera la construction de l'usine en 2028 après des études détaillées, l'obtention des autorisations réglementaires et des phases de concertation. La mise en service de cette future unité de production, qui représente un investissement d'1Mrd€, devrait se faire en 2031 et prévoit la création de 400 emplois directs durant la phase de construction et environ 200 emplois permanents durant la phase d'exploitation. L'usine devrait pouvoir produire jusqu'à 70 000 tonnes par an de e-kérosène et 50 000 tonnes par an de e-méthanol.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



L'Agglomération a acté la reconversion industrielle du site de l'Ardoise ce lundi 9 février. ©Gard Rhodanien

L'entreprise avignonnaise Virgo Move cherche qui veut être son associé sur M6

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Fondée en 2022 à Avignon par Jean-Baptiste Petricoul, l'entreprise Virgo Move, spécialisée dans la fabrication d'articles de sport, notamment les casques intégraux pour les cyclistes, participera à l'emission télévisée *Qui veut être mon associé ?* qui sera diffusée sur M6 ce jeudi 29 janvier.

Plus de 200 porteurs de projets se sont mesurés au jury de l'émission *Qui veut être mon associé ?*, diffusé sur M6 depuis 2020, dans le but d'accélérer leur développement. Pour cette 6e saison, qui a débuté le 8 janvier, ce sera au tour de Jean-Baptiste Petricoul, fondateur de l'entreprise avignonnaise Virgo Move, de présenté son casque intégral au jury.

Ce derniers est composé de sept investisseurs : Jean-Michel Karam, Alice Lhabouz, Éric Larchevêque, Marc Simoncini, Kelly Massol, Anthony Bourbon et Jean-Pierre Nadir. Jean-Baptiste Petricoul devra les convaincre d'investir dans son idée afin de donner un coup de boost à Virgo Move. « On ne vous en dit pas plus pour l'instant. Autant dire que les semaines à venir s'annoncent… sportives », a révélé le fondateur.

Depuis le lancement du programme en France, ce sont plus de 25M€ qui ont été investis et un participant sur deux est reparti avec un soutien financier et stratégique, souvent décisif pour la suite de son aventure entrepreneuriale.

Diffusion le jeudi 29 janvier à 21h10 sur M6.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

GSE fait briller la région Sud à Choose France



À l'occasion du sommet Choose France qui vient de se tenir à Paris, le président de la République a dévoilé les projets d'investissement français sur l'ensemble du territoire national en 2025. Parmi eux, 8 projets annoncés en Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour un investissement de près de 2 milliards d'euros, dont celui du Vauclusien GSE.

'Choose France – édition France', la première édition de cet événement vient de se tenir à la maison de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

chimie à Paris. A cette occasion, le président de la République, le Premier ministre et le Gouvernement ont réunis 200 start-ups, PME, ETI, grandes entreprises et financeurs privés qui ont choisi d'investir en France en 2025. Parmi eux, 8 projets annoncés en Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour un investissement de près de 2 milliards d'euros.

GSE, le spécialiste de l'immobilier d'entreprise basé à Avignon, fait partie de ces entreprises de la région à avoir été mis à l'honneur. Tout particulièrement pour son acquisition en octobre 2025 de Critical Building, société de 45 employés experte du développement de projets de data center.

> GSE rachète Critical Building, société experte en data center

« Cette opération permet à GSE de devenir un acteur européen de référence pour la conception et la construction de data centers, qui répond aux enjeux d'innovation, de performance et de sécurisation des données qui caractérisent le marché », se félicite Bernard Kleynhoff, conseiller régional Paca et président de Rising Sud, l'agence de développement économique de la Région Sud. Cette première édition française de Choose France témoigne du dynamisme et de l'audace des entreprises françaises, dans un contexte difficile. Aux côtés de l'État, des collectivités et des entrepreneurs, nous faisons le pari d'une France qui crée, qui innove, qui embauche et qui rayonne. En région Sud, nous croyons fermement que l'investissement de nos entreprises est la condition de notre souveraineté industrielle, technologique, sanitaire… et un signal fort pour notre attractivité. »

« Choose France : cette rencontre du monde politique et du monde économique est une très belle initiative, explique Roland Paul, le président de GSE dont l'entreprise célébrera son cinquantenaire l'année prochaine. Il est indispensable de se rencontrer et d'échanger pour valoriser l'attractivité et l'investissement en France. Je suis fier d'avoir représenté GSE pour cette première édition, parmi 200 entrepreneurs et investisseurs français, à l'initiative du président de la République, du Premier ministre et du Gouvernement. »

> « Ces investissements en région Sud sont une très bonne nouvelle pour notre économie locale et pour l'emploi. »
>
> *Renaud Muselier, président de la Région Sud*

« Ces investissements en région Sud sont une très bonne nouvelle pour notre économie locale et pour l'emploi, complète Renaud Muselier, président de la Région Sud. Ici en Provence-Alpes-Côte d'Azur, le développement durable crée de l'emploi, l'industrie se décarbone et l'innovation se développe. Grâce à la mobilisation de Rising Sud et de nos partenaires, nous faisons de la région un moteur de la réindustrialisation française. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

La France séduit les investisseurs étrangers

A l'heure où la France est le pays européen le plus attractif pour les investissements étrangers pour la 6e année consécutive, « Choose France est l'occasion d'échanger et de valoriser les annonces récentes et nouvelles d'investissement dans notre pays : installations ou extensions majeures de nouveaux sites industriels, investissements dans une entreprise française ou contractualisations d'ampleur avec un fournisseur ou un partenaire français, explique la Direction générale des entreprises pour le compte du Gouvernement. Ce sont les succès de ces entreprises, de leurs dirigeants et de tous les salariés qui sont mis en avant. »

En effet, si les sommets Choose France destinés aux entreprises étrangères sont organisés depuis 2018, l'édition France entend aussi désormais célébrer les entreprises françaises qui sont le moteur de l'attractivité hexagonale.

L.G



Les collaborateurs de GSE se sont mobilisés pour octobre rose

A l'occasion de l'opération octobre rose les collaborateurs de GSE ont organisé une vente caritative de gâteaux faits maison et un jeu concours. Durant cette journée, 1 191€ ont été collectés pour être intégralement reversés à la Ligue contre le cancer du Vaucluse.

« Cette initiative solidaire, reconduite pour la troisième année consécutive, illustre l'engagement de GSE et de ses équipes en faveur de la lutte contre le cancer du sein et du soutien aux femmes touchées par la maladie », explique GSE.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Kookabarra ajoute les fruits à noyaux à son catalogue



L'entreprise cavaillonnaise Kookabarra, fabricant de jus de fruits frais, innove et élargit sa gamme de jus et smoothies en se lançant dans les fruits à noyaux. Mangue, cerise, prune… Il y en a pour tous les goûts !

Née en 2006, l'entreprise Kookabarra, implantée à Cavaillon, est spécialisée dans la fabrication de jus frais à base de fruits et légumes provenant d'exploitations majoritairement locales. Forte de plus de 30 références, l'entreprise vauclusienne élargit encore sa gamme de jus et smoothies avec les fruits à noyaux. Une nouveauté qui vient répondre à une demande croissante de la part des clients, notamment les professionnels.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Pour étoffer sa gamme, Kookabarra a dû faire l'acquisition de machines professionnelles de dénoyautage, ce qui représente un investissement de 25 000€. Ainsi, les clients pourront désormais s'approvisionner en jus et purées de pêches et abricots récoltés en Ardèche, de cerises récoltées à seulement 30 km de la fabrique, ou encore de mangues. Cette gamme est destinée aux professionnels du secteur CHR (Café-Hôtellerie-Restauration), qui représente 97% de la clientèle de Kookabarra.

Parmi les nouvelles recettes, on trouve le smoothie 'Fruits du verger' composé de pommes, d'abricots et de pêches jaunes et blanches. De quoi faire le plein de vitamines. Les clients pourront également découvrir un jus de cerises 100% Provence et 100% gourmandise.

Avec Kookabarra, vos jus sont vauclusiens

PACA est la 2e région de vacances où les Français aimeraient investir dans l'immobilier

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Quels sont les objectifs immobiliers des Français à la rentrée ? Bricks.co, PropTech française d'investissement participatif en ligne spécialisée dans les projets d'investissement immobilier, a interrogé 3 624 Français pour savoir si la fin des vacances allait sonner la reprise des investissements immobiliers.

Quelle que soit leur destination durant leurs congés, la grande majorité des Français aimerait bien pouvoir y déménager pour y vivre. En effet, 86% des Français rêveraient de pouvoir acheter un bien immobilier dans la région de leurs vacances.

Parmi toutes les destinations possibles, trois régions sont clairement plébiscitées par les Français. C'est en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée que plus de 17% seraient prêts à investir dans l'immobilier ou déménager. La deuxième région préférée est Provence-Alpes-Côte d'Azur avec près de 16% de votes, juste devant la Nouvelle Aquitaine avec 13%.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Où aimeriez-vous investir ou déménager ?	
Réponses	**Pourcentages**
Occitanie / Pyrénées-Méditerranée	**17 %**
Provence-Alpes-Côte d'Azur	**16 %**
Nouvelle Aquitaine	**13 %**
Corse	10 %
Auvergne Rhône-Alpes	9 %
Bretagne	8 %
Normandie	7 %
Pays-de-Loire	4 %
Bourgogne Franche-Comté	4 %
Ile-de-France	3 %
Centre - Val de Loire	3 %
Grand Est	2 %
Hauts-de-France	1 %
DROM-COM	1 %
A l'étranger	1 %
Nulle part	1 %

©Bricks.co

Est-ce aussi la rentrée de l'immobilier ?

À la question « Prévoyez-vous d'investir dans l'immobilier à la rentrée ? », presque 1 Français sur 2 répond par l'affirmative. Ainsi, près de 47% des Français envisagent de se lancer dans la pierre avant la fin de l'année.

Pour les personnes qui souhaitent se lancer dans l'immobilier, plus de 37% vont opter pour un investissement locatif. Pour 29%, ce sera dans le cadre d'une résidence principale et pour 14% une résidence secondaire.

Quels freins ?

De nombreux facteurs peuvent empêcher la concrétisation d'un projet immobilier. Sans surprise, c'est le manque de budget pour 57% des Français qui arrive en tête, juste devant l'impossibilité de contracter un prêt bancaire à 49%. Plus surprenant, c'est le manque de temps qui bloque près de 42% des personnes interrogées.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Si non, quels sont les principaux freins qui vous empêchent d'investir dans l'immobilier ?	
Réponses	**Pourcentages**
Le manque de budget	**57 %**
L'impossibilité de contracter un prêt bancaire	49 %
Le manque de temps à y consacrer	42 %
Le manque de connaissances	41 %
Un taux d'endettement trop élevé	36 %
Les prix trop élevés de l'immobilier	35 %
Pas envie d'investir	32 %
Autre	3 %

©Bricks.co

Quid du financement participatif ?

Près de 47% des Français ignorent encore les rouages et l'intérêt du crowd funding pour investir dans l'immobilier. Pour les 53% qui en ont déjà entendu parler, plus de 29% seraient prêts à investir et contribuer à ce type de financement participatif.

La mise en place d'un projet immobilier avec un financement participatif peut être proposé par n'importe qui. Cependant, seulement 7% des Français ressentent l'envie de se lancer un jour dans ce type de projet alors que 46% ne sont pas du tout encore prêts.

La FNAIM renforce sa participation au sein de la plateforme immobilière Bien'ici

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



La Fédération Nationale de l'Immobilier a annoncé renforcer sa participation notamment financière dans la plateforme Bien'ici qui réinvente la recherche immobilière avec une cartographie unique en 3D. Cette innovation continue d'attirer les investisseurs grâce à un modèle unique et sa facilité d'accès auprès des professionnels de l'immobilier.

Galian, Dauchez ou bien le groupe Evoriel. Depuis son arrivée sur le marché de l'immobilier fin 2015, la plateforme Bien'ici a attiré un nombre important d'investisseurs à son capital. Un nouvel exemple avec le renforcement de la participation de la FNAIM au sein du portail numérique qui accueille les annonces immobilières des professionnels. En excluant les annonces des particuliers, Bien'ici a crée un nouveau modèle économique et commercial qui semble très attirant pour les structurantes issus du monde immobilier qui n'hésitent pas à investir dans ce nouvel outil.

Ce renforcement au capital de Bien'ici regroupe les investissements de 18 chambres départementales, une chambre régionale et 4 agences indépendantes adhérentes.
Grâce à cette opération, la FNAIM montre un nouvelle fois son soutien pour le seul portail immobilier 100% dédié aux professionnels.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

«*La* FNAIM *est un des fondateurs historiques de Bien'ici. Leur appui nous est primordial*», a annoncé Cyril Janin, Directeur Général de Bien'ici« *Cette entrée au capital de chambres régionales est un signal fort et la preuve de l'attachement des adhérentsFNAIMau modèle de Bien'ici ! Nous sommes reconnaissants de la confiance de nos investisseurs et nous mettons tout en œuvre pour faire de Bien'ici la référence des plateformes immobilières en France.* »

Plantin ouvre son capital à l'investisseur FrenchFood Capital



Le groupe Plantin, leader français de la truffe basé à Puyméras, vient d'annoncer l'entrée de FrenchFood Capital, spécialisé dans le financement des entreprises de l'alimentaire, dans son

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

capital en tant qu'investisseur minoritaire.

En ouvrant son capital à l'investisseur FrenchFood Capital, Plantin s'offre un accès privilégié à un vaste réseau dans les secteurs de la gastronomie et de l'agroalimentaire, mais aussi des opportunités de marché favorables à une forte croissance et à l'innovation. « C'est une nouvelle étape pour notre entreprise, cet accompagnement va nous permettre de renforcer le développement du groupe en France et à l'international », déclare Christopher Poron, président de Plantin.

Cette collaboration va permettre à Plantin de consolider sa présence sur ses différents marchés en valorisant le patrimoine culinaire français, de s'établir en tant que marque incontournable dans le secteur de l'excellence gastronomique, mais aussi de continuer à soutenir la filière trufficole.

Plantin s'inscrit dans la stratégie de FrenchFood Capital d'accompagner des PME (petites et moyennes entreprises) qui comprennent les évolutions et les nouvelles attentes des consommateurs tout en respectant un savoir-faire afin d'apporter des produits de haute qualité aux professionnels de la restauration.

Tricastin : l'extension de l'usine d'enrichissement d'Orano dans le top 10 des investissements français

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Notre confrère de l'Usine nouvelle vient de dresser le top 10 des plus gros investissements industriels annoncés en France en 2023. Parmi eux, le projet d'extension de l'usine d'enrichissement GBII d'Orano à Tricastin.

A l'occasion du passage à la nouvelle année, l'Usine nouvelle, le magazine français de l'industrie, a dressé la liste des 10 plus importants investissement industriels français annoncé en 2023. Dans ce classement, où un projet de production de batteries solides à Dunkerque (5,2 milliards d'euros) arrive en tête, le site nucléaire de Tricastin à Bollène (Vaucluse) apparait en 3e position avec l'extension de la capacité d'enrichissement de l'usine Georges Besse 2 (GBII) du groupe Orano. Ce programme de 1,7 milliard d'euros doit permettre d'augmenter les capacités de production de plus de 30%, soit 2,5 millions d'UTS (Unité de travail de séparation).

Pour cela, 4 modules complémentaires identiques aux 14 modules existants mis en service progressivement entre l'inauguration, en 2011, et la pleine capacité de production du site, en 2016 vont donc être construit.

Première production prévue en 2028

L'uranium enrichi à usage exclusivement civil qui est produit à GB II permet de fournir du combustible à 70 réacteurs nucléaires dans le monde.

« Avec cette extension de capacité, l'uranium produit sur le site Orano Tricastin permettra d'alimenter

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

l'équivalent de 120 millions de foyers par an en énergie bas carbone », souligne Pascal Turbiault, directeur d'Orano pour le site de Tricastin.
« Dans le contexte géopolitique actuel, cette augmentation des capacités d'enrichissement vise à renforcer, en France, la souveraineté énergétique occidentale, expliquait aussi Claude Imauven, président du conseil d'administration d'Orano lors de l'officialisation de l'extension en octobre dernier. La décision d'Orano répond aux demandes de nos clients de renforcer leur sécurité d'approvisionnement avec une première production prévue dès 2028. »

(Vidéo) Château Saint-Laurent : Tony Parker fait sauter la banque du financement participatif



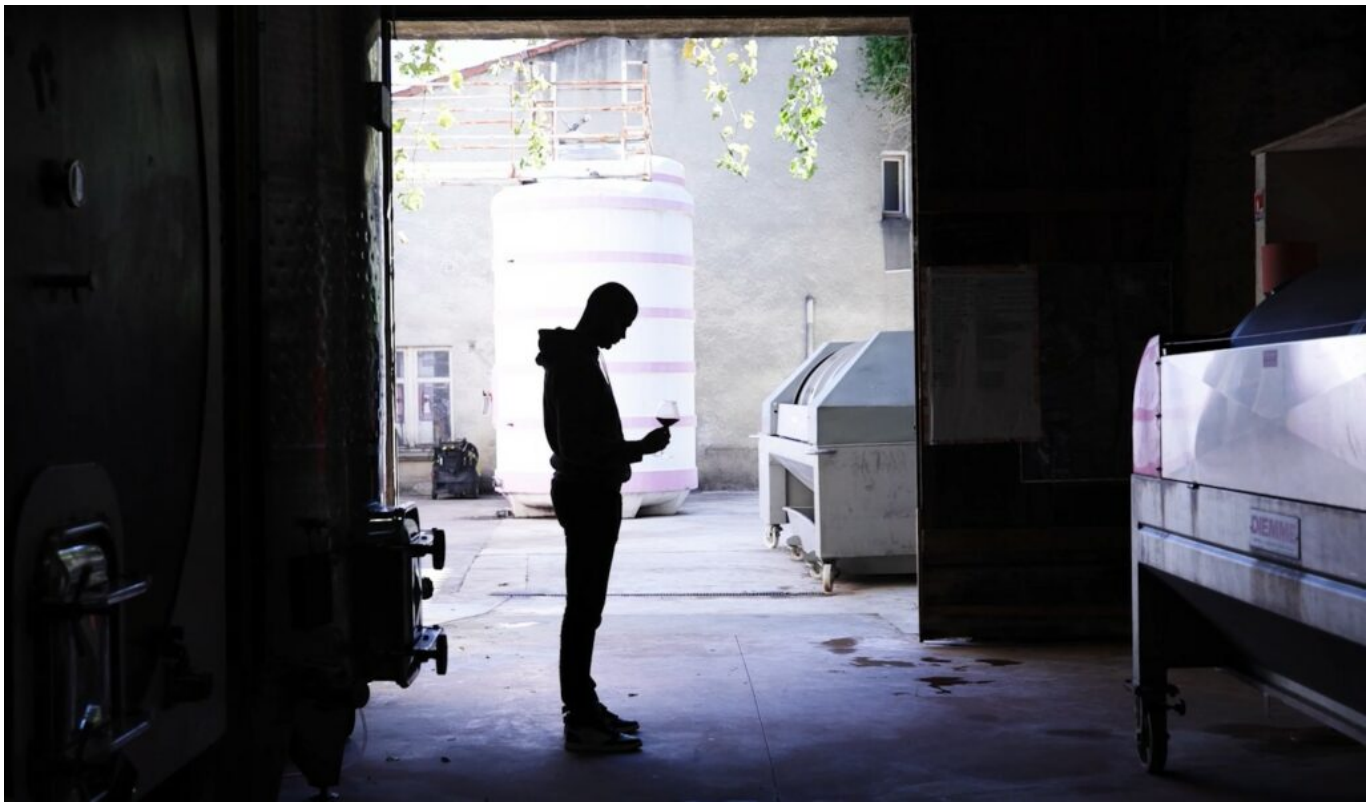
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Il aura fallu moins de 1h à la légende du basketball français, propriétaire du Château Saint-Laurent à Morières-lès-Avignon, pour boucler une opération de financement participatif de 1M€.

Propriétaire du Château Saint-Laurent à Morières-lès-Avignon depuis l'an dernier, l'ancien basketteur Tony Parker vient de réaliser une opération de financement participatif d'un montant de 1M€. Pour réunir cette somme sur la plateforme montpelliéraine Bricks.co, il aura fallu moins de 1 heure aux 3 400 investisseurs particuliers afin de répondre à l'appel de l'ancien meneur des Spurs de San Antonio.
« Assister à un tel enthousiasme est incroyable, s'enthousiasme Tony Parker. Cela démontre la force de l'investissement participatif, et la passion que nous avons pour notre patrimoine français. Je suis honoré de partager cette aventure avec autant d'investisseurs enthousiastes. »

38 hectares en Côtes-du-Rhône et IGP Méditerranée
Associé à Saïd El Yousfi, fondateur de la maison de négoce de vins rares et iconiques Maison Wineted, Tony Parker dispose d'un domaine de 38 hectares de vignes s'étendant autour d'une bâtisse datant du XIVe siècle. Un vignoble en Côtes-du-Rhône et IGP Méditerranée constitué essentiellement de syrah, grenache, cinsault, viognier et roussanne. L'ensemble du domaine a choisi la voie de l'agroécologie et 2023 marque la première année de conversion au bio.



Le Château Saint-Laurent s'est engagé dans une conversion au bio depuis cette année. © DR

Le Château Saint-Laurent est également un pôle d'œnotourisme capable d'accueillir des réceptions haut-

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

de-gamme (mariages, séminaires d'entreprise…) avec une nouvelle salle de réception, une grande terrasse modulable de 250m², une piscine de 400m² et une vingtaine de chambres rénovées.

> « Une occasion unique de permettre au plus grand nombre d'accéder à un investissement immobilier d'une telle envergure. »

« Pour Tony parker, ce projet de financement participatif ne représente pas seulement une opportunité d'investissement, mais également une occasion unique de permettre au plus grand nombre d'accéder à un investissement immobilier d'une telle envergure, explique la plateforme Bricks.co dont l'ancien champion est aussi l'un des ambassadeurs. En effet, Tony Parker a choisi de financer le Château Saint-Laurent par le biais de la plateforme de financement participatif Bricks, non pas par nécessité financière ou en réponse à des refus de crédits bancaires, mais par une conviction profonde en la puissance du collectif. Le Château Saint-Laurent incarne l'histoire et la richesse culturelle du pays. Tony Parker, en s'associant à Bricks pour cette démarche, partage une vision commune avec la plateforme : celle de démocratiser l'investissement immobilier, ouvrant ainsi les portes de projets exceptionnels à une audience plus large et diversifiée. »

Le domaine produit des Côtes-du-Rhône et des IGP Méditerrannée constitué essentiellement de syrah, grenache, cinsault, viognier et roussanne.© DR