

Ecrit par le 11 janvier 2026

Lancement réussi pour la première édition du festival Festiff de l'Isle-sur-la-Sorgue



Maurice Barthélémy et **Thomas Bruxelle**, les deux créateurs du festival du film feelgood de l'Isle-sur-la-Sorgue ont visiblement trouvé la bonne recette. Un thème porteur (les films qui font du bien et donnent le sourire), une programmation avec des avant-premières, une ville d'accueil attractive avec un cinéma rénové, et bien sûr un plateau de célébrités du petit et du grand écran.

« L'idée du Festiff est née il y a quelques années alors que je participais en tant que jury à un festival dans le nord de la France » raconte le comédien et réalisateur Maurice Barthélémy. « C'était austère et un peu triste et je me suis dit : il faudrait proposer quelque chose de plus positif », poursuit-il. Et c'est à la faveur d'une discussion avec le producteur Thomas Bruxelle, avec lequel il travaillait, que l'idée a pris forme. « J'ai l'endroit » lui dit ce dernier. Thomas Bruxelle connaît bien la ville l'Isle-sur-la-Sorgue et pour

Ecrit par le 11 janvier 2026

cause ses parents y vivent depuis 25 ans, et son père, Eric Bruxelle y est élu et président de l'office de tourisme. Cela implique. De plus l'Isle-sur-la-Sorgue vient de se doter d'un hôtel 5 étoiles ([L'isle de Léos](#)) « indispensable » pour accueillir les stars. Quant à la date : ils ont imaginé de faire cela à la fin de la saison pour profiter des beaux jours. Voilà pour la genèse du projet.



©Didier Baillieux /L'Echo du Mardi

Non sans malice et humour, Maurice Barthélémy revendique d'être à l'origine de la crise que nous traversons actuellement en France : « on l'a volontairement provoqué pour pouvoir mieux communiquer » précise-t-il. On reconnaît ici le trait d'humour de cet ancien Robin des bois. Plus sérieusement, il estime que ce festival naissant est un contrepoint nécessaire à la morosité ambiante et au côté anxiogène de beaucoup de médias. « Dans un contexte particulièrement noir l'idée ne pouvait qu'être lumineuse » poursuit-il.

Ecrit par le 11 janvier 2026



« Dans un contexte particulièrement noir l'idée ne pouvait qu'être lumineuse »

Maurice Barthélémy

Si le cinéma en est le thème central, ce festival a pour vocation de s'ouvrir à d'autres disciplines, comme la littérature, la peinture ou le dessin. « Nous voulons pour l'année prochaine y proposer aussi des stand-up, de la gastronomie, de la musique, du sport... » avance Maurice Barthélémy. « Tout ce qui procure du plaisir a sa place dans ce festival » ajoute-t-il.

Si un film comme « intouchables » a marqué les esprits et affirmé l'existence de ce genre, un festival comme Festiff va largement participer à le consacrer

Quant à la définition d'un feelgood movies (traduction de cinéma qui fait du bien) il ne s'agit pas uniquement des films humoristiques. Les demoiselles de Rochefort de Jacques Demy (1967) est un feelgood movie tout comme Le fabuleux destin d'Amélie Poulain de Jean-Pierre Jeunet (2001) ou encore

Ecrit par le 11 janvier 2026

Le roman de Jim de Jean-Marie et Arnaud Larrieu (2024) . La liste peut être très longue, on pourrait aussi y classer le film d'animation Persépolis de Marjane Satrapi (2007), La boom de Claude Pinoteau (1980) ou l'incontournable Bienvenue chez les ch'tis de Dany Boon (2008). Ce genre de cinéma qui fait du bien et n'hésite pas à traiter parfois de sujets difficiles comme En fanfare d'Emmanuel Courcol (2024) . « Un feelgood movie est un film qui doit donner la banane du début à la fin » s'accordent à dire les deux créateurs de ce festival.

Si un film comme Intouchables d'Éric Tolédano et Olivier Nakache a marqué les esprits et affirmé l'existence de ce genre, un festival comme Festiff va largement participer à le consacrer. Les deux comparses escomptent d'ailleurs en faire un label à l'image du festival de l'Alpes d'Huez avec la comédie. « Cela peut aider les films à développer leur distribution » expliquent-ils.



« C'est peut-être le cinéma qui sauvera le monde »

Éric Tolédano

Ecrit par le 11 janvier 2026

Avec près de 20 millions d'entrées (un des plus gros succès du cinéma français), *Intouchables* a été récompensé par un *Feelgood* d'honneur en présence d'Éric Tolédano. Spécialiste du genre avec quelques autres films comme *Hors normes* ou *Samba* (pour ne citer qu'eux) Éric Tolédano ne tarit pas d'éloges les *feelgood movies*. Il estime que « le cinéma pose souvent les bonnes questions » et que plus manière générale « la fiction nous aide à vivre ». Et de conclure « c'est peut-être le cinéma qui sauvera le monde »...



Un petit festival aux grandes ambitions

Ce petit festival aux grandes ambitions a de nombreux projets pour ses prochaines éditions. Il souhaite s'ouvrir à la télévision et aux plateformes de streaming, des acteurs aujourd'hui importants dans la production de fictions. Maurice Barthélémy, Thomas Bruxelle et Virginie Foucault (la directrice générale du festival) souhaitent également créer une vraie compétition avec un jury et des remises de prix. Cependant, pour ces trois complices ce festival doit avant tout rester un événement populaire accessible

Ecrit par le 11 janvier 2026

au plus grand nombre. Le prix des places est à 5 euros. Si le Festiff a aussi pour vocation d'être un lieu de rencontres pour les professionnels, il ne doit pas être un festival de l'entre-soi s'accordent à penser Maurice Barthélémy et Thomas Bruxelle. Festiff avant tout.



Les partenaires du Festiff

Crée et géré par une association dirigée par Virginie Foucault, le Festiff s'est entouré de plusieurs partenaires. La ville de L'Isle-sur-la-Sorgue et le département de Vaucluse ont apporté des soutiens logistiques importants. L'hôtel L'Isle de Léos (l'établissement de Patrick Bruel) et plusieurs sociétés comme la chaîne de magasins Villebrequin et le magazine digital Rewel ont aussi apportés leurs soutiens. On notera aussi le partenariat avec l'association Project Rescue Océan qui milite en faveur de la défenses des milieux aquatiques.

www.projectrescueocean.org

Ecrit par le 11 janvier 2026

Kookabarra et le Domaine de Leos s'associent et créent un jus 100% local

Ecrit par le 11 janvier 2026



Ecrit par le 11 janvier 2026

Kookabarra, fabricant de jus de fruits frais basé à Cavaillon, s'allie au [Domaine de Leos](#), propriété agricole de Patrick Bruel située à L'Isle-sur-la-Sorgue, pour créer un jus inédit à l'occasion de l'ouverture de l'[Isle de Leos](#), hôtel appartenant aussi à l'artiste.

L'entreprise Kookabarra, spécialisée dans la fabrication de jus frais, prône des fruits et légumes de qualité, récoltés dans des exploitations locales pour la grande majorité (plus de 80% à moins de 30 km). C'est pourquoi elle dévoile une collaboration avec le Domaine de Leos, situé à L'Isle-sur-la-Sorgue et appartenant à Patrick Bruel, pour la création d'un jus détox à l'occasion de l'ouverture de l'hôtel 5 étoiles de l'artiste, qui a été inauguré le 23 septembre dernier.

[« Cet hôtel me ressemble » : Patrick Bruel lors de l'inauguration de l'Isle de Léos à l'Isle-sur-la-Sorgue](#)

C'est une recette inédite qui a été élaborée pour le 'Leos Detox' mêlant l'abricot, la verveine et le gingembre. Ainsi, ceux qui le boivent bénéficient des propriétés antioxydantes de l'abricot, des vertus digestives de la verveine et de l'apport tonifiant du gingembre. Comme pour tous ses jus, Kookabarra utilise la technologie High Pressure Proceeding (HPP), qui permet leur préservation sans aucun additif, tout en gardant une qualité gustative unique.

Un partenariat 100% vauclusien

La création de ce nouveau jus, c'est avant tout la représentation du terroir provençal, la mise en lumière du savoir-faire local et le partage de valeurs communes telles que le circuit court ou encore l'agriculture durable et de qualité.

« Ce partenariat est la première pierre d'une nouvelle offre à façon de jus différenciante, adaptée aux hôtels, restaurants et concepts de restauration recherchant des alternatives aux softs classiques et aux jus standardisés. »

Kookabarra

Le jus 'Leos Detox' « incarne aussi l'évolution de la demande en CHR vers des boissons bien-être à forte valeur ajoutée, à la fois naturelles, élégantes et locales », explique Kookabarra. Ainsi, les consommateurs pourront trouver non seulement à l'hôtel Isle de Leos à L'Isle-sur-la-Sorgue, mais aussi dans d'autres établissements, ainsi que sur le site de Kookabarra ou dans sa boutique à Cavaillon.

Ecrit par le 11 janvier 2026

[Avec Kookabarra, vos jus sont vauclusiens](#)