

Écrit par le 12 février 2026

Isle sur la Sorgue Tourisme : une rencontre entre professionnels à L'Isle de Leos



Le jeudi 4 décembre, l'office de tourisme (OT) [Isle sur la Sorgue Tourisme](#) a donné rendez-vous aux professionnels du territoire à l'hôtel [L'Isle de Leos](#), ouvert depuis juillet dernier.

Alors que plusieurs offices de tourisme du département ont déjà fait le point sur la fréquentation touristique de l'année, l'heure n'est pas encore au bilan pour Isle sur la Sorgue Tourisme qui a été l'un des précurseurs du tourisme quatre saisons en France et qui estime que le mois de décembre est tout aussi décisif que le reste de l'année. Ainsi, le bilan touristique ne se fera qu'en début d'année 2026.

Ecrit par le 12 février 2026

Cependant, beaucoup de professionnels n'étant pas disponibles en début d'année, l'OT a tout de même voulu réunir tout le monde au mois de décembre, et c'est à L'Isle de Leos qu'a eu lieu ce rendez-vous. L'occasion pour les socio-professionnels de se rencontrer, d'élargir leur réseau, mais aussi de découvrir ce nouveau lieu très vite devenu emblématique sur le territoire. « Après des mois d'attente pour l'ouverture et des débuts complexes, ça nous fait chaud au cœur de vous avoir ici », a affirmé [Emmanuel Borla](#), directeur de l'hôtel, qui a aussi parlé au nom du propriétaire, Patrick Bruel, qui n'a pas pu être présent lors de cette rencontre. « L'objectif de cet événement est d'organiser une rencontre entre vous, les petites structures comme les industriels », a déclaré [Xavier Feuillant](#), directeur d'Isle sur la Sorgue Tourisme.

La synergie au service du territoire

Au travers de cette rencontre, Isle sur la Sorgue Tourisme a souhaité mettre en lumière la force du réseau, qui contribue à l'attractivité du territoire. « L'office de tourisme a pour mission de gérer cette attractivité sur ce territoire qui est un peu à part, a expliqué [Eric Bruxelles](#), président de l'OT. On travaille avec vous pour mettre en valeur l'offre du territoire dans son ensemble, pas seulement de L'Isle-sur-la-Sorgue. »

Afin de renforcer davantage la synergie entre les professionnels, l'OT est en train de mettre en place un outil, qui sortira en début d'année 2026 afin qu'ils puissent renforcer leur réseau. « Dans un système où on est tous en concurrence, il faut amplifier son offre pour créer au contraire une synergie, aider les touristes à visiter, à s'héberger, se restaurer, etc », a affirmé Eric Bruxelles. L'office de tourisme a d'ailleurs un contrat 'Flux Vision' avec l'opérateur Orange qui lui permettra, ainsi qu'à chaque professionnel, de mesurer l'attractivité du territoire et d'améliorer ses connaissances visiteur. « Cela permettra de savoir comment les touristes circulent et consomment », a-t-il ajouté.

Du côté de L'Isle-sur-la-Sorgue, le maire souligne une vraie évolution qui a participé à son attractivité et à celle du territoire. « C'est une ville qui a connu une mutation grâce à des projets qui ont été mis en place avec une vraie connaissance de son histoire et de son centre-ville, a conclu [Pierre Gonzalvez](#). La valorisation de places publiques, l'arrivée du cinéma, mais aussi l'implantation de ce nouvel hôtel, participent à la création d'une dynamique particulièrement positive, que ce soit pour la ville, mais aussi pour ses alentours. »

Écrit par le 12 février 2026



Isle sur la Sorgue Tourisme

L'Isle-sur-la-Sorgue : Festiff, un nouveau festival de cinéma pour se faire du bien

Écrit par le 12 février 2026



Les 11 et 12 octobre prochain, l'Isle-sur-la-Sorgue accueillera la première édition du Festiff, un festival qui proposera uniquement des films qui suscitent des émotions positives et de l'optimisme. Imaginé par l'acteur et réalisateur, [Maurice Barthélemy](#), et le producteur [Thomas Bruxelles](#), ce festival proposera une sélection de 6 films avec 3 avant-premières. Parrainé par Pierre Lescure, le Festiff aura comme invité d'honneur le réalisateur Eric Tolénado.

Axé en priorité sur le cinéma « feelgood » (en bon français pour « se sentir bien »), ce festival a également pour ambition de favoriser l'émergence de projets et de s'ouvrir à d'autres disciplines comme

Écrit par le 12 février 2026

la littérature, avec la présence notamment de l'écrivaine Maud Ankaoua (au centre d'art Campredon) ou les arts-graphiques avec l'exposition « les petites luxures » (à la Tour d'Argent). Les projections auront lieu au Ciné sur la Sorgue (www.cinesurlasorgue.fr), le nouveau cinéma du centre-ville ouvert en mai 2024. Dans différents endroits de la ville des expositions, animations, rencontres, séances de dédicaces seront organisés sur le même thème. Côté people ont répondu présent à cette première édition du Festiff : Arthur Dupont, Baptiste Lecaplain, Caroline Anglade, Elise Larnicol, Eric Toledano, Marilou Berry, Maud Ankaoua, Patrick Bruel, Pauline Clément et Pierre Lescure.

Ce festival se veut également 100% éco-responsable et s'est rapproché pour cela de l'association Océan Project Rescue. L'objectif est de sensibiliser le grand public sur l'état de l'environnement, des cours d'eau, des mers et océans. A cette occasion, une plage Festiff sera aménagée sur les bords de la Sorgue. Une descente de la rivière en bateau à fond plat par les invités du festival est prévue pour le dimanche 12 octobre à 11h30. Quant à l'inauguration de l'évènement elle aura lieu, en fanfare, le samedi 11 octobre à 11h30 devant le cinéma sur la Sorgue.

Infos pratiques

Festival Festiff : les samedi et dimanche 11 et 12 octobre au cinéma sur la Sorgues 3, rue de la république Isles-sur-la-Sorgues.

Prix des places 6€, 30 € le pass week-end.

La programmation du Festiff:

- « Intouchables » de Eric Toledano et Olivier Nakache
- « L'âme idéale » de Alice Vial
- « Ma frère » de Lise Akoka et Romane Gueret
- « Marcel et Monsieur Pagnol » de Sylvain Chomet
- « T'as pas changé » de Jérôme Commandeur
- « Une fille en or » de Jean-Luc Gaget

Détail de l'évènement sur : <https://islesurlasorguetourisme.com/festiff-220305>

Le Festival de la Sorgue revient pour une 48e édition

Écrit par le 12 février 2026



Le Festival de la Sorgue revient ces samedi 3 et dimanche 4 mai. Au programme : balade à vélo, expositions, concerts, et bien d'autres animations autour de la Sorgue.

Depuis l'année dernière, le Festival de la Sorgue se décline en deux éditions annuelles, une au printemps et une à l'automne. Pour cette nouvelle édition printanière, les comités des fêtes de Châteauneuf-de-Gadagne, Le Thor, Fontaine-de-Vaucluse, les Villes de L'Isle-sur-la-Sorgue et Saumane-de-Vaucluse, et Isle sur la Sorgue Tourisme et leurs partenaires ont concocté un programme riche pour ce week-end.

La Sorgue sera bien évidemment au centre de l'attention, le but de l'événement étant de fédérer autour d'un patrimoine naturel commun, mais aussi de sensibiliser à la préservation de la rivière et de ses écosystèmes.

Le programme

Diverses animations seront proposées tout le week-end dans les différentes communes qui sont traversées par la Sorgue :

Samedi 3 mai :



Écrit par le 12 février 2026

À Saumane-de-Vaucluse, balade à vélo, apéritif, pique-nique et concert sont prévus sur les Chemins du Pigeolet et Noir

À L'Isle-sur-la-Sorgue, les participants pourront profiter d'une découverte musicale de la Sorgue, d'expositions sur la Sorgue et sa biodiversité et de bien d'autres animations au Partage des eaux.

Le Thor sera plongé dans une ambiance musicale toute la soirée sur les Places du 8 mai et du 11 novembre.

Dimanche 4 mai :

À Châteauneuf-de-Gadagne, des petites courses de bateaux, une exposition de peinture et photos de la Sorgue, un quiz apéro et d'autres animations sont prévus sur la Place du marché aux raisins.

À Fontaine-de-Vaucluse, le Syndicat Mixte du Bassin des Sorgues (SMBS) prévoit plusieurs animations. Il y aura aussi une exposition photo sur les oiseaux de la Sorgue, une balade d'observation, un concert et un apéritif sur le parking des Vergnes et l'Avenue Robert Garcin.

Pour découvrir le programme en détail, [cliquez ici](#).

De la nouveauté

Cette année, les organisateurs ajoutent le 'Challenge Nature Itinérant' pour les participants. Ceux qui souhaitent y participer devront explorer les cinq communes traversées par la Sorgue et répondre aux cinq questions posées dans chacune d'elles. Le but sera de relever les défis autour de la biodiversité de la Sorgue.

Cinq lots seront à gagner : des affiches des villages du Festival, un kit 'Intrigue dans la ville' Fontaine-de-Vaucluse et un kit L'Isle-sur-la-Sorgue, une bouteille de vin de chez Stéphane et Janique à Châteauneuf-de-Gadagne, un coffret cocktail sans alcool de la Maison Jasmin au Thor et un bon pour deux personnes dans le restaurant Agastache à L'Isle-sur-la-Sorgue.

Écrit par le 12 février 2026



Ecrit par le 12 février 2026



©Julien Abellan / Isle sur la Sorgue Tourisme

Écrit par le 12 février 2026

'Voyagez chez vous' : Isle sur la Sorgue Tourisme invite les locaux à redécouvrir le territoire



L'office de tourisme [Isle sur la Sorgue Tourisme](#) a lancé une campagne inédite à destination des habitants, et non des touristes, afin de les encourager à redécouvrir le territoire dans lequel ils vivent autrement.

'Voyagez chez vous', c'est le nom que porte la nouvelle campagne d'Isle sur la Sorgue Tourisme qui invite les habitants du territoire « à porter un regard nouveau sur leur ville et à (re)découvrir ses trésors comme s'ils y mettaient les pieds pour la première fois. »

« Les habitants sont les meilleurs ambassadeurs de leur ville. »

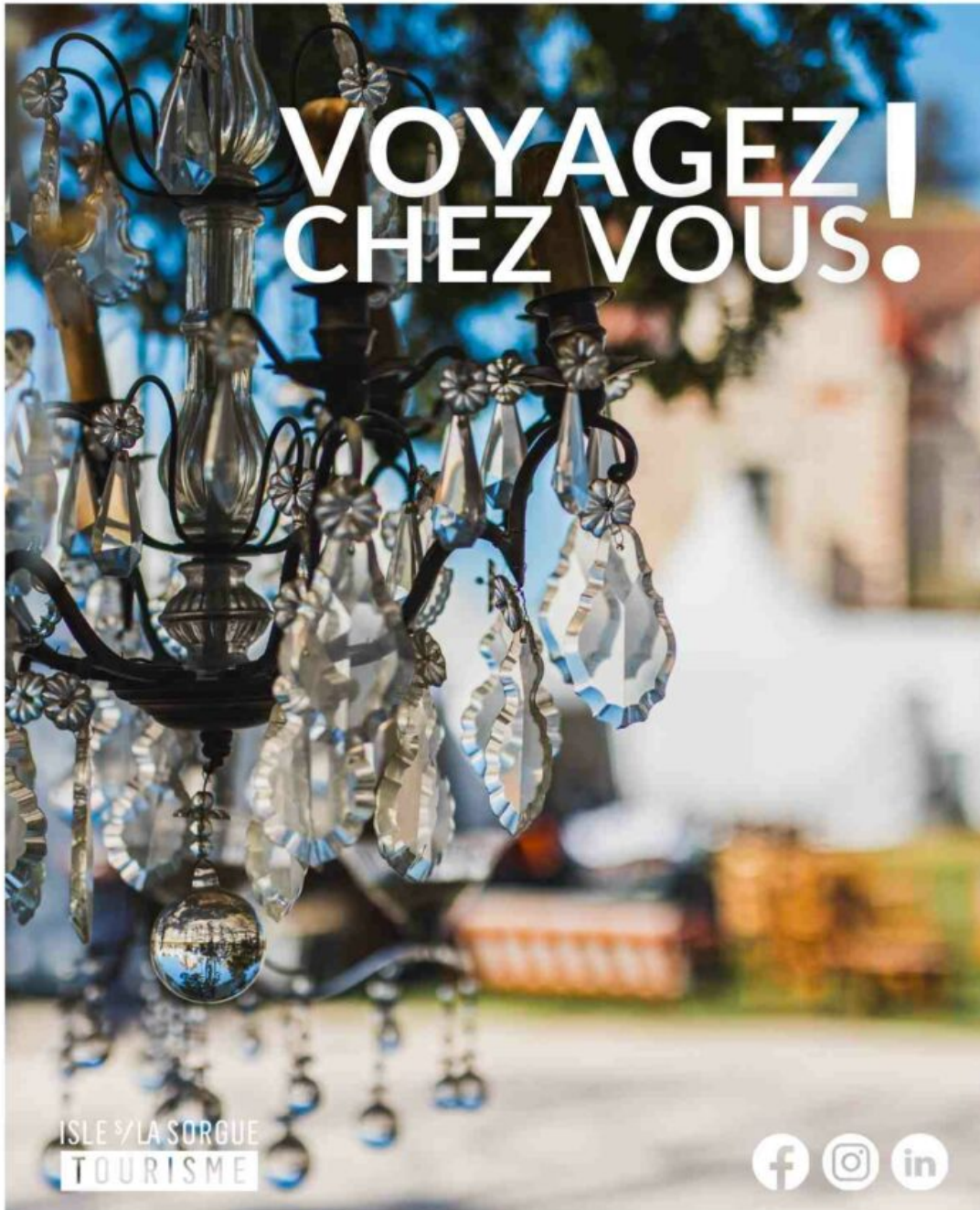
Écrit par le 12 février 2026

Isle sur la Sorgue Tourisme

Cette campagne incite les locaux à lever les yeux et observer les rues qu'ils arpentent tous les jours pour rentrer chez eux, aller au travail ou encore aller faire leurs emplettes. L'objectif est de mettre en lumière les talents, savoir-faire et lieux emblématiques du territoire, parfois méconnus de ceux qui y vivent, dans le but de renforcer le lien entre habitants et territoire.

« Pas besoin de billet d'avion, l'évasion est ici. Loin des destinations lointaines, l'aventure se vit aussi chez soi. » Telle est le slogan de cette campagne qui se traduit par différentes affiches mettant en avant divers aspects du territoire.

Écrit par le 12 février 2026



*Explorez les pépites
de votre coin de paradis!*

www.islesurlasorguetourisme.com

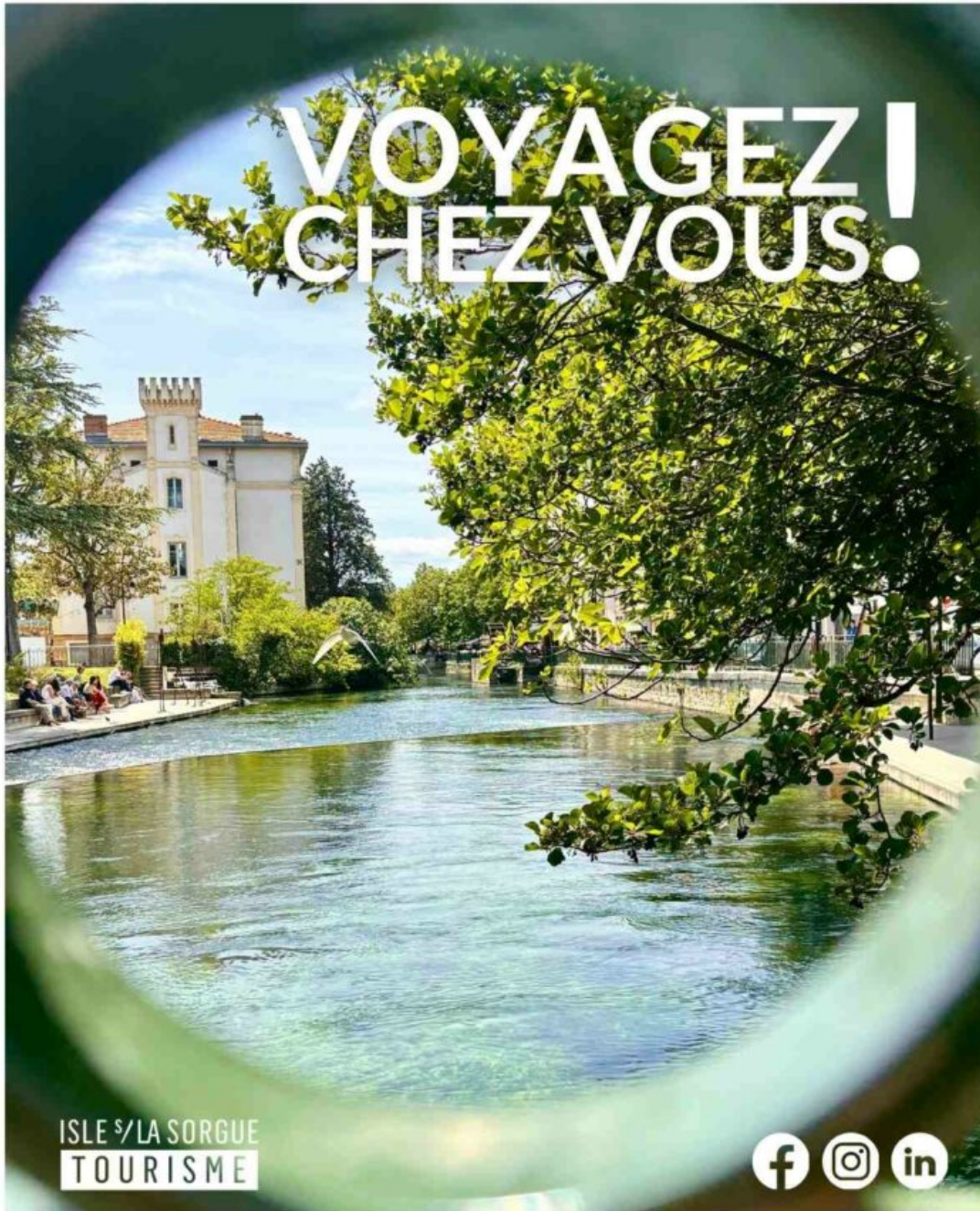
Écrit par le 12 février 2026



*Explorez les pépites
de votre coin de paradis !*

www.islesurlasorguetourisme.com

Écrit par le 12 février 2026



*Explorez les pépites
de votre coin de paradis!*

www.islesurlasorguetourisme.com

Écrit par le 12 février 2026

©Isle sur la Sorgue Tourisme

Destination Luberon et Isle sur la Sorgue Tourisme collaborent depuis 7 ans pour un tourisme de territoire



Le jeudi 27 mars, les offices de tourisme intercommunaux (OTI) [Destination Luberon](#) et [Isle sur la Sorgue Tourisme](#) se sont réunis à Cavailon pour leur traditionnel lancement de saison, qu'ils font communément. Quelque 150 acteurs du tourisme, provenant des deux territoires, étaient présents.

« Vous êtes au cœur du développement économique du territoire », a lancé [Gérard Daudet](#), maire de

Écrit par le 12 février 2026

Cavaillon et président de Destination Luberon, face aux acteurs du tourisme qui se sont réunis au Marché d'Intérêt National (MIN) de Cavaillon à l'occasion du lancement de la saison touristique de Destination Luberon et Isle sur la Sorgue Tourisme.

Les deux établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) organisent conjointement cette réunion annuelle depuis plusieurs années et collaborent depuis maintenant sept ans dans une logique de territoire et de parcours client. « On a une logique de tourisme de territoire, sans frontières administratives car le touriste ne sait pas s'il se trouve sur le territoire de Destination Luberon ou d'Isle sur la Sorgue Tourisme », a expliqué [Eric Bruxelles](#), président d'Isle sur la Sorgue Tourisme.

Un tourisme à l'année

Si les deux OTI conservent chacune une stratégie globale qui leur est propre, ils ont tous deux décidé de mettre leurs forces en commun il y a quelques années. « On ne peut pas rester isolé, a ajouté Eric Bruxelles. On vit dans un monde de concurrence. Le Vaucluse a de nombreux atouts mais ce n'est pas le seul, que ce soit en France ou ailleurs. » Ainsi est née cette collaboration qui aujourd'hui perdure. L'objectif d'Isle sur la Sorgue Tourisme et de Destination Luberon est de promouvoir une activité touristique à l'année et plus seulement durant la saison estivale. Une stratégie dont Isle sur la Sorgue Tourisme a été précurseur en 2021.

« On ne parle plus d'ailes de saison ou de saison estivale. »

Eric Bruxelles

Le 1er trimestre affiche un bilan assez contrasté, avec des résultats pas trop mauvais pour l'hôtellerie et la restauration, mais pas terrible pour les commerces. Un autre sujet inquiétant vient s'ajouter : Fontaine-de-Vaucluse. Le gouffre étant la force attractive de la commune mais étant inaccessible depuis plusieurs mois et pour une durée indéterminée pour des raisons de sécurité, l'avenir du tourisme à Fontaine-de-Vaucluse est en grande réflexion afin de mettre en lumière les autres atouts de la commune.

Une belle année 2024 pour le tourisme

L'année 2024 a compté 6,6M de nuitées touristiques cumulées sur les territoires des deux EPCI. Ces nuitées concernent à 36% le cœur de l'été, 28% d'avril à juin, 20% l'arrière-saison et 16% l'hiver, avec une durée de séjour de 4,6 jours en moyenne. 44% des touristes étaient des étrangers, la plupart provenant de l'Allemagne, du Royaume-Uni et des États-Unis, contre 56% de Français venant principalement d'Île-de-France, d'Auvergne-Rhône-Alpes, ou de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

70 000 personnes ont été accueillies en 2024 dans les deux OTI, qui comptent en tout 21 conseillers en séjour et 7 points d'accueil. Destination Luberon et Isle sur la Sorgue Tourisme ont pu observer un

Écrit par le 12 février 2026

étalement de la fréquentation dans l'année, ainsi qu'une augmentation de la fréquentation d'excursionnistes originaires des Bouches-du-Rhône, du Gard et du Var. « On a volonté de fidéliser ces excursionnistes afin d'en faire des clients séjour », ont ajouté [Xavier Feuillant](#) et [Franck Delahaye](#), respectivement directeur d'Isle sur la Sorgue Tourisme et directeur de Destination Luberon. Les deux OTI visent les labels 'Destination d'Excellence' et 'Tourisme & Handicap' pour tous leurs bureaux d'information touristique en 2025 et 2026.

Vers un tourisme durable

En plus de proposer un tourisme quatre saisons, afin de répondre aux enjeux environnementaux actuels, les deux territoires veulent se tourner plus globalement vers un tourisme durable en passant par l'accompagnement des professionnels avec notamment la création, depuis 3 ans, d'un guide écoresponsable pour ces derniers.

« Beaucoup de personnes ne se rendent pas compte que quasiment tout est recyclable, a expliqué [Sandrine Moy](#), chargée Prévention Déchet pour la communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse (LMV). La première poubelle aujourd'hui, ce n'est plus celle des déchets ménagers, mais c'est la poubelle jaune. » Les deux EPCI souhaitent sensibiliser les professionnels à ce sujet afin qu'eux-mêmes puissent sensibiliser les touristes. « Ce n'est pas parce qu'on est en vacances qu'on peut faire n'importe quoi », a insisté Xavier Feuillant.

Le sujet de la mobilité a également été abordé, avec l'intervention de [Sébastien Riou](#), responsable des mobilités pour LMV. « La mobilité et la mobilité douce se travaillent ensemble, afin de toucher le plus de monde possible », a précisé Xavier Feuillant. Les deux territoires sont dotés de quatre gares, à Châteauneuf-de-Gadagne, Le Thor, L'Isle-sur-la-Sorgue et Cavaillon, qui sont en lien direct vers Avignon, Vitrolles et Marseille. Un bon moyen pour les touristes de moins utiliser la voiture une fois sur place. Les deux territoires disposent aussi d'une offre assez large, qui s'agrandit d'année en année, en terme de véloroute, avec notamment la Voie Venaissia et la véloroute du Calavon. La Région Sud, de son côté, a créé une ligne de bus estivale (ligne 921) qui relie L'Isle-sur-la-Sorgue à Coustellet, ainsi qu'une offre Cavaillon-Apt en passant par Gordes (ligne 917). Ces offres estivales devraient être lissées sur toute l'année à partir de 2026.

Au service des professionnels des deux territoires

Si les deux EPCI se veulent au service des touristes et du territoire, ils sont également présents pour les professionnels. Cela passe notamment par les collaborateurs des deux OTI qui sont en 'back office', qui agissent dans l'ombre, que ce soit pour la communication, le marketing ou la stratégie. En 2024, Isle sur la Sorgue Tourisme et Destination Luberon ont comptabilisé plus de 2M de pages vues sur leurs deux sites, et ils totalisent aujourd'hui 141 000 followers sur les réseaux sociaux.

« On est offices de tourisme mais aussi agences d'attractivité. »

Ecrit par le 12 février 2026

Franck Delahaye

Un atout considérable pour les acteurs du tourisme sur les deux territoires pour qui ces 'clics' ont des répercussions et peuvent générer des retombées économiques. « 64 025 contacts ont été générés vers les professionnels en 2024, soit environ 125 par jour », a précisé le directeur de Destination Luberon.

Moins de documentation, plus d'action

Les deux OTI essayent de plus en plus d'éviter le surplus de documentations, qui peuvent vite devenir obsolètes, d'où leur présence forte sur internet et les réseaux sociaux, afin que tout soit à jour en permanence. Cela permet non seulement de prévenir la frustration des touristes, mais aussi celles des professionnels.

À la place, des planches avec des QR codes ont été créées. Une façon aussi de vivre avec son temps, à l'ère numérique, durant laquelle les touristes planifient leurs séjours directement depuis leurs smartphones. Les OTI élaborent également des sortes de carnets de voyage « à la carte » qui permettent de répondre précisément et directement aux demandes des touristes et qui s'adaptent en fonction de ces dernières.

Deux territoires d'événements

Destination Luberon et Isle sur la Sorgue Tourisme soutiennent aussi les organisateurs d'événements sur leurs territoires en se faisant les relais de communication, en proposant un service de billetterie, avec une billetterie croisée entre les deux OTI, et en mettant à disposition l'expertise des deux OTI qui sont eux-mêmes organisateurs d'événements.

En 2025, l'agenda des événements des deux territoires va être bien chargé avec des incontournables comme : les Sunsets Vignerons en Luberon du 24 juin au 9 septembre, la Foire internationale & brocante de L'Isle-sur-la-Sorgue du 18 avril au 21 avril, le festival Lire sur la Sorgue du 28 au 31 mai, Melon en fête du 4 au 6 juillet, Wine & Dine à Lourmarin le 17 juillet, les festivals de la Sorgue les 3 et 4 mai et le 11 octobre.

Cette année, il faudra aussi s'attendre à des nouveautés telles que : le Festival Vin, Vélo, Copain en Luberon le 20 septembre, ou encore le Festival du cinéma FESTIFF du 7 au 11 octobre. Une année 2025 qui promet d'être riche en événements et en convivialité.

Pour accéder aux agendas des événements, rendez-vous sur les sites de [Destination Luberon](#) et [Isle sur la Sorgue Tourisme](#).

Ecrit par le 12 février 2026

Patrick Bruel : les premières images de son hôtel à l'Isle-sur-la-Sorgue



Après l'acquisition, en 2007, de son domaine viticole et oléicole sur le plateau de Margoye, à l'Isle-sur-la-Sorgue, le chanteur comédien consolide son ancrage vauclusien en ouvrant, au printemps prochain, un hôtel de luxe dans la cité des antiquaires.

« Prendre soin de chaque client comme un ami » c'est en ces termes que Patrick Bruel présente l'esprit qui devra souffler sur ce nouvel établissement hôtelier qui ouvrira ses portes en mai prochain. Cet hôtel 5 étoiles disposera de 49 chambres dont 11 suites, d'un restaurant gastronomique, d'un bar à cocktail, d'un SPA, d'une piscine extérieure et d'une galerie d'art. Une boutique proposant les productions du Domaine de Léos (vins, huile d'olive, miel, cosmétiques..) complétera évidemment l'offre. Cet hôtel, sera installé en lieu et place de l'ancienne scierie Rousset Frères, située en bordure de la Sorgue, 1, porte de Bouïgas. La réhabilitation et le design du bâtiment datant du 19^{ème} siècle et offrant une surface de 2 600 M², ont été confié au cabinet de [Jean-Philippe Nuel](#), un grand nom de l'architecture intérieure haut de gamme.

Écrit par le 12 février 2026



chambre coté lit © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Écrit par le 12 février 2026



chambre coté salle de bain © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Écrit par le 12 février 2026



salon © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Ecrit par le 12 février 2026



bar © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Ecrit par le 12 février 2026



restaurant © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Les porteurs de ce projet revendiquent pour ce futur hôtel une autonomie en énergie à hauteur de 82 %. La direction de cet établissement sera assurée par Emmanuel Borla, un professionnel aguerri dans de l'hôtellerie de luxe. Cet hôtel opérera sous l'enseigne M Gallery du groupe ACCOR, qui regroupe plus d'une centaine d'hôtels de charme et de prestige un peu partout dans le monde. La réservation sur [la plateforme du groupe ACCOR](#) est d'ores et déjà ouverte. Compter au minimum 300 € pour une chambre standard et 500 € pour une suite.

12 février 2026 |

Écrit par le 12 février 2026



Patrick Bruel ©DR

Écrit par le 12 février 2026



Ecrit par le 12 février 2026

[Jean-Philippe Nuel](#) ©Eric Cuvillier

« Une atmosphère qui apaise et qui inspire »

Baptisé « L'Isle de Léos », déclinaison du domaine de Léos (également propriété de Patrick Bruel), cet hôtel a pour ambition d'être un lieu de vie à l'ambiance provençale, mais un peu en rupture avec les codes habituels (voir illustrations du cabinet d'architecte). L'hôtel projette également de proposer à ses clients de nombreuses activités comme la visite guidée de la ville, des cours de cuisine ou l'ascension du Mont Ventoux en vélo... « Permettre à ses hôtes de vivre des expériences personnalisées, sources de mieux être... et peut être même qui sait de vie nouvelle... » promet sans détour les documents de présentation du projet. De son côté Patrick Bruel souhaite que ce soit un endroit où on y trouve tout ce qu'il aime en Provence : la lumière, les parfums, les couleurs. « Une atmosphère qui apaise et qui inspire » ajoute-t-il.

www.domainedeleos.com

Isle sur la Sorgue Tourisme dévoile ses ambitions pour l'avenir

Ecrit par le 12 février 2026



Il y a trois ans, l'office de tourisme intercommunal (OTI) [Isle sur la Sorgue Tourisme](#) a pris un nouveau virage, celui de proposer un tourisme quatre saisons sur son territoire, notamment pour la commune de L'Isle-sur-la-Sorgue. Un pari audacieux qui aujourd'hui porte ses fruits et qui amène les équipes de l'OTI à voir plus loin, surtout pour ses habitants et pour les socio-professionnels.

En 2021, alors que la crise sanitaire du Covid-19 sévit depuis un an, les acteurs du tourisme réfléchissent à l'avenir de ce dernier en France. L'OTI Isle sur la Sorgue Tourisme, lui, souhaite proposer une nouvelle forme de tourisme, qui permettrait de faire face à une potentielle nouvelle crise à l'avenir. « On n'oublie pas que ce qui est arrivé en 2020 et 2021 peut arriver en 2026 et 2027, ou plus tard, sous une autre forme », affirme [Eric Bruxelles](#), président d'Isle sur la Sorgue Tourisme. En parallèle, cette nouvelle forme de tourisme vient répondre aux problématiques liées au climat, en étalant la venue des touristes sur toute l'année pour éviter les pics de fréquentation.

Écrit par le 12 février 2026

« En 2020, il n'y a eu aucun événement à l'Isle-sur-la-Sorgue, et pourtant n'y a pas eu de baisse de fréquentation, constate Eric Bruxelles. Les touristes viennent, quoi qu'il arrive. Donc ça, on ne peut pas l'empêcher. » Ainsi, l'OTI s'est lancé dans une communication en dehors de la période estivale pour créer un tourisme quatre saisons. Une stratégie qui fonctionne aujourd'hui, notamment grâce aux hôtels, restaurants et commerces qui restent ouverts toute l'année.

Les locaux, sauveurs du tourisme pendant le Covid-19

Lorsque la crise du Covid-19 s'est abattue sur la France et le monde, ce sont les locaux qui ont sauvé les saisons touristiques de 2020 et 2021. « Quand on parle des locaux, on comprend un périmètre assez large, donc on compte les Vauclusiens, mais aussi les Français et plus largement les Européens », explique le président de l'OTI.

« Les habitants sont les premiers touristes du territoire. »

Eric Bruxelles

Ainsi, les équipes d'Isle sur la Sorgue Tourisme se préparent à l'éventualité d'une nouvelle crise, qu'elle soit sanitaire ou non, et priorise un tourisme local. C'est donc sur les habitants du territoire que l'OTI souhaite se concentrer dans les prochaines années.

Voyagez chez vous

Pour l'instant, toutes les communes que couvre l'OTI ne sont pas concernées par ce tourisme quatre saisons. C'est notamment le cas de Fontaine-de-Vaucluse qui attire encore beaucoup pendant la saison estivale mais très peu en dehors. « Les restaurants sont fermés l'hiver, seul les hôtels et le restaurant La Colonne, sont ouverts toute l'année, justifie Eric Bruxelles. Les restaurateurs ne peuvent pas ouvrir toute l'année pour l'instant, ils en souffriraient. » De plus, l'accès à l'exurgence est fermé depuis mars dernier et jusqu'à nouvel ordre pour des raisons de sécurité, ce qui rend la tâche encore plus difficile pour l'OTI. « Il va falloir faire évoluer l'attente qu'il y a sur Fontaine-de-Vaucluse parce que la promesse, c'est l'exurgence, ajoute-t-il. Donc il y a une réflexion qui est engagée à court et moyen termes pour voir comment détourner le flux de visiteurs d'une manière ou d'une autre. »

[Fontaine-de-Vaucluse : l'accès au gouffre est interdit](#)

Raison de plus pour l'OTI de se tourner vers ses habitants, afin d'en faire les premiers touristes du

Ecrit par le 12 février 2026

territoire et que les différentes communes continuent à vivre, et à termes, puissent vivre toute l'année comme c'est le cas pour L'Isle-sur-la-Sorgue. « On travaille sur une communication intitulée 'Voyagez chez vous' qui est tournée vers les habitants pour montrer tout le travail qui est fait à l'année par l'OTI et pour leur expliquer qu'on n'est pas antinomiques, c'est-à-dire qu'on peut faire du tourisme chez soi », explique [Lucie Laquet](#), responsable Communication, Marketing et Événements d'Isle sur la Sorgue Tourisme.

Aller à la rencontre des autres pour promouvoir le territoire

Si Isle sur la Sorgue Tourisme ne mise pas sur les touristes venant de l'autre bout de la planète comme peuvent le faire d'autres offices de tourisme qui n'ont pas les mêmes problématiques et les mêmes attentes, ses équipes se déplacent en Vaucluse, dans la Région, mais aussi en France pour faire la promotion du territoire. « On va dans des salons, on participe à des opérations locales ou un peu plus lointaines, déclare Eric Bruxelles. C'est notre façon à nous d'externaliser, d'aller à la rencontre des personnes. »

Et cette stratégie, qui va de pair avec celle du tourisme quatre saisons, s'avère efficace sur la commune de L'Isle-sur-la-Sorgue, et ce, dès la première année où elle a été mise en place pendant la crise du Covid-19. « On a des chiffres de fréquentation qui sont en hausse, avec +10% de fréquentation le premier semestre et l'été, affirme [Xavier Feuillant](#), directeur d'Isle sur la Sorgue Tourisme. Les tendances des dernières années se confirment avec des mois de septembre qui sont plus importants que juillet et un printemps qui explose, mais l'hiver aussi est assez impressionnant autour de Noël, février et mars, qui sont des périodes tout aussi importantes parce qu'on a une offre à l'année que ce soit en termes d'hébergement, mais également de restauration avec plus de 100 restaurants. »

Les socio-professionnels, autre priorité d'Isle sur la Sorgue Tourisme

Si l'OTI met un point d'honneur à mettre ses habitants au premier plan, les socio-professionnels du territoire, eux aussi, occupent une place importante dans la stratégie touristique d'Isle sur la Sorgue Tourisme et de ses ambitions. « Quand on parle de tourisme à l'année, ça ne se décrète pas, affirme Eric Bruxelles. S'il n'y a pas de restaurateurs, s'il n'y a pas d'hébergeurs qui jouent le jeu parce qu'ils n'y trouvent aucun intérêt, ça ne peut pas fonctionner, malgré toutes les injonctions et toutes les activités mises en place. » En plus des restaurants et hébergements, à L'Isle-sur-la-Sorgue, il y a aussi les antiquaires, les brocanteurs, les artisans d'art, mais aussi les commerçants qui permettent ce tourisme quatre saisons.

Les socio-professionnels représentent quelque 600 structures sur le territoire. L'OTI engage un véritable travail d'accompagnement pour leur permettre de s'épanouir dans cette stratégie de tourisme à l'année. « Notre travail consiste à leur faciliter la tâche, leur donner une meilleure visibilité, leur donner des outils dont ils ont besoin, notamment les petites structures qui n'ont pas forcément ces outils », ajoute le président de l'OTI.

Isle sur la Sorgue Tourisme, créateur de synergie

Écrit par le 12 février 2026

Afin de pousser son accompagnement encore plus loin, l'OTI est en train de mettre en place un outil, une interface qui sera dédiée aux socio-professionnels. « C'est un outil unique en France, affirme Eric Bruxelles. C'est un outil d'accompagnement des socio-professionnels, à la fois en termes de communication et de promotion, mais aussi en termes de communication entre eux. »

Cet outil, qui est encore en préparation, devrait permettre aux socio-professionnels de mettre à jour leurs horaires, leurs tarifs, leurs nouveautés, et autres, plus facilement. Ils pourront également communiquer entre eux et créer du lien. « Par exemple, si un restaurateur souhaite faire une promotion pour Noël, qu'il a un fichier client intéressant, mais qu'il ne maîtrise pas la partie hébergement, et bien plutôt que d'appeler le seul copain qu'il connaisse dans l'hébergement, il peut lancer un appel sur cette interface pour demander : 'Est-ce que ça tente quelqu'un de proposer un package avec moi pour telle ou telle occasion ?'. » À travers cet outil, Isle sur la Sorgue Tourisme ne se place plus simplement comme un facilitateur pour les socio-professionnels du territoire, mais comme un provocateur de talent et de synergie.

Isle sur la Sorgue Tourisme, un exemple pour les autres territoires

« On est le premier OTI à avoir entamé les démarches il y a trois ans pour un tourisme quatre saisons, notamment sur la ville de L'Isle-sur-la-Sorgue, et à être assez avancé sur les résultats », affirment Eric Bruxelles et Xavier Feuillant. Une stratégie plus que payante et qui fait même de l'œil à d'autres territoires qui viennent solliciter l'expertise des équipes d'Isle sur la Sorgue Tourisme et leur retour d'expérience.

« Notre responsabilité, c'est de prendre ce type de risque, de ne pas continuer sur les habitudes acquises au fil des années. »

Xavier Feuillant

Pour mettre en place une nouvelle stratégie touristique, il faut tout d'abord se demander ce qu'attendent les habitants du territoire. Puis, il faut mobiliser l'ensemble des acteurs touristiques afin de créer une offre qui se tourne vers les habitants du territoire. Chose qu'a fait Isle sur la Sorgue Tourisme il y a trois ans et qui porte ses fruits aujourd'hui. Les équipes de l'OTI pourraient se conforter dans ces résultats, mais Isle sur la Sorgue Tourisme voit plus loin et affiche déjà de nouvelles ambitions pour les années à venir.

Écrit par le 12 février 2026

L'Isle-sur-la-Sorgue accueille sa 115^e Foire internationale Antiquités et Brocante



Du vendredi 11 au mardi 15 août, la ville de [l'Isle-sur-la-Sorgue](#) accueille son édition estivale de la Foire internationale Antiquités et Brocante. Les visiteurs pourront découvrir les magnifiques objets de 200 exposants et de 250 boutiques d'antiquités, d'art et décoration de la ville.

Il y a près de 60 ans, la foire aux antiquités de l'Isle-sur-la-Sorgue est née et a accueilli 14 exposants. Aujourd'hui, elle en comptabilise près de 200. Et c'est sans compter les 250 boutiques d'antiquités, d'art et décoration de la ville. C'est pourquoi elle est devenue l'une des plus importantes d'Europe. C'est aussi la raison pour laquelle l'Isle-sur-la-Sorgue est à la 3^e place européenne du commerce des antiquités et de la brocante.

Écrit par le 12 février 2026

Dès aujourd'hui, jusqu'au mardi 15 août, habitants et touristes pourront flâner entre les stands débordant d'objets plus magnifiques et rares les uns que les autres. Cette année, la Foire est sous le signe de la nouveauté.

Visiter la Foire avec un guide

Dans une volonté de proposer un regard nouveau sur la Foire international Antiquités et Brocante, [Isle sur la Sorgue Tourisme](#) organise des visites guidées en immersion au cœur du Parc Gautier, bouillon effervescent de la Foire, ainsi que dans les Villages Antiquaires.

Pour 10€ par personne, vous serez accompagnés par un guide professionnel pendant 1h30 et découvrirez cet événement incontournable du Vaucluse et la ville de l'Isle-sur-la-Sorgue sous un angle historique et patrimonial. Les visites auront lieu les samedi 12 et dimanche 13 août à 18h. Pour réserver votre place, il suffit de vous rendre sur la [billetterie en ligne](#), ou directement à l'office de tourisme au 13 Place Ferdinand Buisson.

Circulation et stationnement

Pour assurer le bon déroulé de l'événement, la ville se voit forcée d'imposer des modifications de circulation et de stationnement. Ainsi, le Parc Gautier sera fermé au public du mardi 15 août à 20h au vendredi 18 août à 20h.

La Circulation sera interdite sur l'Avenue de la Libération et l'Avenue des 4 otages ce dimanche 13 août de 8h à 20h. L'accès au parking de la Poste se fera uniquement par le pont Anagni ce dimanche 13 août de 8h à 20h. Le Chemin du Névon sera en sens unique, en direction du Cours Anatole France, tout comme le Cours Anatole France, entre le Chemin du Névon et le Chemin de la Muscadelle, en direction de Robion.

Le stationnement, quant à lui, sera interdit sur les Avenues des 4 otages et de la Libération, côté Sorgue, du mercredi 9 août à 8h au mercredi 16 août à 8h, sur le parking du Parc Gautier, jusqu'au vendredi 18 août à 20h, et devant le stade des Névens jusqu'au mardi 15 août à 20h.

Ecrit par le 12 février 2026



FOIRE INTERNATIONALE ANTIQUITES BROCANTE DU 11 AU 15 AOÛT 2023
Conditions de circulation & stationnement

Circulation INTERDITE :

dimanche 13, lundi 14* & mardi 15° août 8h > 20h

Circulation SENS UNIQUE :

dimanche 13, lundi 14* & mardi 15° août 8h > 20h

Stationnement INTERDIT :

Av. Libération et 4 Otages
mercredi 9 août à 8h > mercredi 16 août à 8h

Parc Gautier
vendredi 4 août à 7h > vendredi 18 août à 20h

Parking du stade des Névens
vendredi 11 août à 7h > mardi 15 août à 20h

* selon l'importance du trafic

V.A.

Isle sur la Sorgue Tourisme : vers un tourisme aux quatre saisons ?

Ecrit par le 12 février 2026



Si [l'année 2022 a affiché un bilan plutôt positif](#) – meilleur qu'en 2019 en termes de fréquentation – pour [Isle sur la Sorgue Tourisme](#), l'office de tourisme prévoit une année 2023 riche en engagements et en nouveautés.

Pour rappel, l'année 2022 c'était : 35 000 contacts guichets dans les quatre offices de tourisme grâce à 10 conseillers en séjour, 82 visites guidées organisées, et 32 accueils presse. Les réseaux sociaux d'Isle sur la Sorgue Tourisme cumulent près de 60 000 abonnés, plus de 860 000 utilisateurs ont été atteints en 2022, 1,8 million de pages ont été vues. Le site de l'office de tourisme et ses réseaux sociaux constituent donc bel et bien une porte d'entrée sur le territoire.

Si [le Vaucluse s'est positionné à la deuxième place dans le classement des départements les plus touristiques](#) sur les réseaux sociaux en France en décembre dernier selon l'agence de communication spécialisée dans les médias sociaux [We like travel](#), la commune de l'Isle-sur-la-Sorgue, elle, s'est également trouvé en deuxième position dans la catégorie rural, d'après une analyse effectuée entre septembre 2021 et septembre 2022. La ville de l'Isle-sur-la-Sorgue fait aussi partie des villes vauclusiennes qui ont reçu [les plus importants montants de taxe de séjour reversés par Airbnb](#) l'an dernier.

Ecrit par le 12 février 2026

Un tourisme plus responsable en 2023 ?

Pour l'année 2023, Isle sur la Sorgue Tourisme compte bien continuer dans cette direction-là, mais de façon plus responsable, à l'instar de Vaucluse Provence Attractivité qui [veut faire du département une destination touristique responsable](#). Et le projet phare de cette année, c'est le tourisme aux quatre saisons.

L'office de tourisme devrait lancer plusieurs opérations de communication pour inciter et développer une clientèle à l'année, et ainsi davantage répartir et rationaliser la fréquentation tout en continuant à satisfaire les clients. Pour ce faire, l'office va notamment enclencher des campagnes photographiques en hiver pour les réseaux sociaux afin d'attirer toute l'année.

La transition vers un tourisme plus responsable va aussi passer par la création d'un guide touristique éco-responsable, par un travail de sensibilisation aux bonnes pratiques sur le territoire et par la fidélisation d'une clientèle de proximité susceptible de revenir sur des périodes non saturées. Pour davantage valoriser le territoire, Isle sur la Sorgue Tourisme va continuer de travailler en étroite collaboration avec [Destination Luberon Cœur de Provence](#).

V.A.