Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Lucie Laquet est la nouvelle directrice d'Isle sur la Sorgue Tourisme



Lucie Laquet vient d'être nommée directrice d'Isle sur la Sorgue Tourisme, office de tourisme intercommunal (OTI) de la communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse. Elle succède à Xavier Feuillant, qui a fait valoir ses droits à la retraite.

L'OTI Isle sur la Sorgue Tourisme accueille sa nouvelle directrice Lucie Laquet. Après plus de 4 années passées au sein de la structure en tant que responsable Communication, Marketing et Evénements, Lucie Laquet succède à Xavier Feuillant, parti à la retraite après près de 10 ans de travail au sein de l'OTI en tant que directeur.

Cette prise de fonction intervient seulement quelques mois après la réélection du président de l'OTI, Éric Bruxelle. « Notre ambition est de faire de notre communauté de communes un territoire de référence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

pour un tourisme plus durable, utile aux habitants et créateur de valeur pour l'économie locale, affirme-t-il. L'arrivée de Lucie s'inscrit pleinement dans cette dynamique et permettra de poursuivre cette ambition avec une nouvelle impulsion. »

Isle sur la Sorgue Tourisme : Éric Bruxelle réélu président à l'unanimité

Diplômée de l'Institut d'Études Supérieures des Arts à Paris dans la Communication et l'Événementiel, la nouvelle directrice témoigne d'un parcours professionnel varié mêlant tourisme, attractivité, marketing, événementiel et développement économique. Après plusieurs expériences dans l'entrepreneuriat, la communication et l'événementiel, elle a dirigé un site œnotouristique pendant 7 ans avant de rejoindre l'équipe d'Isle sur la Sorgue Tourisme. « Ma connaissance du territoire et de ses acteurs sera un socle pour poursuivre la dynamique engagée et donner une nouvelle impulsion aux projets de l'Office », explique-t-elle.

Une nouvelle direction pour un même enjeu central : le tourisme

Bien que la direction se renouvelle, les objectifs de l'OTI, eux, restent les mêmes : développer un tourisme à l'année, mieux répartir l'activité et générer des retombées économiques plus régulières. Isle sur la Sorgue Tourisme se veut un réel coordinateur et facilitateur de l'écosystème touristique local.

Depuis plusieurs années, l'OTI a adopté une stratégie de tourisme quatre saisons, une initiative pionnière sur le territoire français. Une ambition qui devrait se poursuivre tout en maintenant un équilibre entre attractivité touristique, développement économique et qualité du cadre de vie. « Une destination attractive pour ses visiteurs doit d'abord être un territoire agréable à vivre pour ses habitants, conclut Lucie Laquet. Le tourisme peut contribuer à cette qualité de vie, à condition de le penser avec eux. »

Isle sur la Sorgue Tourisme : Éric Bruxelle réélu président à l'unanimité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Président d'Isle sur la Sorgue Tourisme depuis 2020, Éric Bruxelle a été réélu ce mardi 9 juin par le comité de direction qui est composé de 21 membres issus des collectivités locales et du tissu socio-professionnel.

Ce mardi 9 juin a eu lieu la séance d'installation d'Isle sur la Sorgue Tourisme durant laquelle les membres du comité de direction ont élu leur président et leur vice-président. « Cette nouvelle gouvernance aura pour mission d'accompagner les orientations stratégiques de l'Office de Tourisme au service de l'attractivité du territoire », indique l'organisme de promotion touristique.

Les membres ont unanimement décidé de renouveler leur confiance envers Éric Bruxelle, président de l'office de tourisme intercommunal depuis 2020, qui repart donc pour un nouveau mandat. À ses côtés, Olivier Laurient, propriétaire de l'Hôtel du Poète à Fontaine-de-Vaucluse, a quant à lui été élu vice-président. Ensemble et avec le reste du comité de direction, ils poursuivront le travail en faveur d'un tourisme ambitieux, structuré, et quatre saisons.

Isle sur la Sorgue Tourisme : une année 2025 sous le signe de la stabilité de fréquentation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Au total, ce sont 21 membres qui composent le comité de direction d'Isle sur la Sorgue Tourisme. Les membres sont issus des collectivités locales ou sont des professionnels du territoire, ce qui permet de mobiliser diverses compétences en faveur du tourisme et de l'attractivité des cinq communes sur lesquelles exerce l'office du tourisme : Châteauneuf-de-Gadagne, Fontaine-de-Vaucluse, L'Isle-sur-la-Sorgue, Saumane-de-Vaucluse et Le Thor.

Les membres du comité de direction :
• Florence Andrzejewski – conseillère communautaire, vice-présidente de la communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse (CCPSMV), 1re adjointe à la Ville du Thor
• Yves Bayon de Noyer – vice-président de la CCPSMV, maire du Thor
• Alain Beaumont – conseiller communautaire, adjoint à la Ville de Châteauneuf-de-Gadagne
• Éric Bruxelle – vice-président de la CCPSMV, conseiller municipal délégué au tourisme et aux questions économiques en lien avec la CCPSMV à la Ville de L'Isle-sur-la-Sorgue
• Genseric Candeau – directeur Belambra Club Mousquety à L'Isle-sur-la-Sorgue
• Valérie Canillas – conseillère communautaire, adjointe à la culture et au patrimoine à la Ville de L'Isle-sur-la-Sorgue
• Laurence Chabaud-Geva – vice-présidente CCPSMV, maire de Saumane-de-Vaucluse
• Marco De Almeida – Grand Hôtel Henri, Grand café de la Sorgue à L'Isle-sur-la-Sorgue
• Céline Doussot Morel – conseillère communautaire, conseillère municipale déléguée au commerce à la Ville de L'Isle-sur-la-Sorgue
• Juliette Durand – Moulin à Papier Vallis Clausa à Fontaine-de-Vaucluse
• Bruno Erre – Vice président CCPSMV, maire de Fontaine-de-Vaucluse
• Cathy Fermanian – directrice de Vaucluse Provence Attractivité
• Dominique Ferreia Da Silva – Mas de la Sorgue au Thor
• Pierre Gonzalvez – président de la CCPSMV, maire de L'Isle-sur-la-Sorgue, président de Vaucluse Provence Attractivité
• Émilie Hédiard – Camping de la Sorguette à L'Isle-sur-la-Sorgue
• Olivier Laurient – Hôtel du Poète à Fontaine-de-Vaucluse
• Marie Legars-Lavaure – conseillère communautaire, conseillère municipale déléguée à la filière Antiquités, Brocante et nouveaux arrivants à la Ville de L'Isle-sur-la-Sorgue
• Éric Marrion – Camping Fontisson à Châteauneuf-de-Gadagne
• Pascale Rolland – conseillère communautaire, adjointe à la Ville de Châteauneuf-de-Gadagne
• Sylvain Tamisier – Domaine Trelus à Saumane-de-Vaucluse
• Estelle Vexlard – Ferme du Bourguet au Thor

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Isle sur la Sorgue Tourisme : une année 2025 sous le signe de la stabilité de fréquentation



Stabilité de fréquentation, étalement de l'activité touristique et développement du tourisme d'affaires. Ce sont les trois éléments qui ont marqué l'année 2025 selon Isle sur la Sorgue Tourisme.

C'est au sein de du Grand Hôtel Henri, lieu emblématique de L'Isle-sur-la-Sorgue, que l'office de tourisme intercommunal (OTI) a choisi de présenter son bilan de l'année 2025. Comme chaque année, l'OTI a attendu que l'année soit révolue pour tirer les conclusions, estimant que le tourisme s'étale de janvier à décembre sur son territoire, et plus sur la belle saison uniquement.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Ce bilan touristique, qui concerne les communes de Fontaine-de-Vaucluse, Châteauneuf-de-Gadagne, Saumane-de-Vaucluse, Le Thor et L'Isle-sur-la-Sorgue, affiche une certaine stabilité, portée en grande partie par L'Isle, qui est la commune qui attire le plus de touristes tout au long de l'année.

Le Vauclusien, premier touriste du territoire ?

Au sein des trois bureaux d'information à Fontaine-de- Vaucluse, L'Isle-sur-la-Sorgue et Le Thor, l'OTI a accueilli près de plus de 24 700 visiteurs. « Il y a de ça 5 ans, on enregistrait environ 70% d'accueil physique et 30% numérique, alors qu'aujourd'hui c'est l'inverse », explique Xavier Feuillant, directeur d'Isle sur la Sorgue Tourisme.

Si les étrangers affluent sur le territoire, c'est contre toute attente le Vauclusien qui figure en première place des visiteurs, suivi du touriste venu d'Île-de-France, puis des Belges, des Allemands et des Américains. « C'est une très bonne nouvelle que le Vauclusien visite et s'approprie le territoire », ajoute le directeur. C'est d'ailleurs la grande stratégie de l'OTI pour 2025 : replacer les habitants au cœur de la valorisation du territoire. De cette stratégie est sortie, entre autre, la campagne 'Voyagez chez vous' qui invite les locaux à (re)découvrir les pépites du territoire. L'office de tourisme a aussi observé une montée de la clientèle provenant d'Aix-Marseille en 2025.

'Voyagez chez vous' : Isle sur la Sorgue Tourisme invite les locaux à redécouvrir le territoire

Un suivi de l'évolution du marché

Afin de suivre les comportements adoptés par les touristes sur le territoire pour anticiper l'évolution du marché, l'OTI a signé un contrat 'Flux Vision' avec l'opérateur Orange. Ce dispositif permet à l'office de tourisme de mesurer l'attractivité du territoire et d'améliorer ses connaissances visiteur.

C'est une forme d'abonnement sur la nuitée que l'OTI a pris pour L'Isle-sur-la-Sorgue, qui est la commune du territoire la plus affluente, et pour Fontaine-de-Vaucluse, notamment dans la stratégie de redynamiser la commune dont l'accès au gouffre est fermé depuis près de 2 ans. « Avec Flux Vision, on devient 'propriétaire' de la data, c'est ce qui est attendu des socio-professionnels », développe Lucie Laquet, responsable Communication, Marketing et Événements d'Isle sur la Sorgue Tourisme.

Fontaine de Vaucluse : la vallée est vraiment close désormais

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

De plus en plus de visiteurs sur le numérique

Comme l'a fait remarqué Xavier Feuillant, les visites numériques sont de plus en plus nombreuses et dépassent aujourd'hui le nombre de visites en présentiel. En 2025, le site internet de l'OTI a enregistré 800 000 visites (+5,1% par rapport à 2024) avec une durée moyenne de visite de 1,53 minutes (+39% par rapport à 2024). Concernant les pages vues, elles sont au nombre de 1,8M (+21,3% par rapport à 2024). L'OTI se félicite également d'avoir atteint les 30 000 abonnés sur Instagram (+30% au 31 décembre 2025 par rapport à 2024) au mois de février 2026.

> « L'explosion du numérique préfigure les futurs métiers de l'office de tourisme. »
>
> *Xavier Feuillant*

L'OTI choisit donc de vivre avec son temps et d'évoluer en même temps que le numérique. Cela passe notamment par le renouvellement des équipes mais aussi des ajouts de nouvelles compétences, avec un renforcement de la communication, un développeur web, etc. L'équipe compte aujourd'hui 14 membres. « On va devenir un office avec une offre beaucoup plus large que seulement l'accompagnement touristique », affirme Eric Bruxelle, président de l'OTI.

Archipel, une plateforme dédiée aux socio-professionnels

Avec la montée du numérique, Isle sur la Sorgue Tourisme choisit aussi de créer une plateforme pour les socio-professionnels, nommée 'Archipel'. « L'idée était d'abandonner la newsletter qui était peu lue ou lue trop tard et de pouvoir donner l'information rapidement sans harceler pour autant les professionnels du territoire », explique Eric Bruxelle.

Ainsi, cette plateforme, désormais opérationnelle, va permettre aux socio-professionnels d'avoir accès aux derniers chiffres de l'office de tourisme, à leurs statistiques générées par le site de l'OTI, ou bien de pouvoir faire des mises à jour de leurs informations directement (horaires, contact, etc). « L'objectif serait de toucher les 800 professionnels du territoire avec une première vague de 100 pour tester la plateforme », affirme Fabien Quezel-Perron, directeur adjoint de l'OTI.

Une montée du tourisme d'affaires

L'année 2025 a aussi été marquée par le développement du tourisme d'affaires sur le territoire avec des lieu d'hébergements comme L'Isle de Leos, le Grand Hôtel Henri, Bellambra, ou encore le Domaine de la Petite Isle qui misent sur ce type de tourisme et qui garantissent une activité touristique haut de gamme toute l'année.

Pour Bellambra par exemple, après 24M€ d'investissements, le tourisme d'affaires représentent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

aujourd'hui 10 mois de son activité, contre 2 mois réservés aux familles. Ainsi, pour suivre cette forme de tourisme, l'OTI a créé le Pôle 'MICE' (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions).

De nombreux projets à venir

Depuis son positionnement sur un tourisme quatre saisons en 2021, Isle sur la Sorgue Tourisme ne cesse de se réinventer au quotidien. De nombreux projets vont venir rythmer ces prochains mois et prochaines années.

Premièrement, un déménagement des bureaux de L'Isle-sur-la-Sorgue devrait se faire début 2027. Avec une offre ferroviaire qui reprend doucement après deux ans d'arrêt, la SNCF a décidé de gérer le patrimoine que représente la gare et de la louer. En 2025, l'offre proposée par l'OTI a été acceptée par la SNCF. Ainsi, l'OTI investira la gare après la fin des travaux de remises aux normes du bâtiment. « Ça va permettre à l'office de tourisme d'être le premier interlocuteur des touristes qui arrivent par le train », explique le président. Le parking de la gare, lui aussi, va bénéficier de travaux et va être agrandi. L'avenir des locaux du centre-ville, qui appartiennent à la communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse, est quant à lui encore en réflexion.

2027 sera donc l'année de la nouveauté avec la naissance aussi d'un nouvel hôtel 5 étoiles, l'Hôtel de Palerme, près de l'hippodrome, qui participera lui aussi à la montée en gamme du tourisme. Et c'est sans oublier les plus 'petits' hébergements qui bénéficient tout autant de l'accompagnement et du soutien de l'office de tourisme. « Les chambres d'hôtes, tout comme les hôtels 4 ou 5 étoiles, fonctionnent toute l'année à L'Isle-sur-la-Sorgue », souligne Eric Bruxelle.

Côté Fontaine-de-Vaucluse, l'OTI y voit un peu plus clair concernant sa stratégie de redynamisation de la commune qui a été fortement impactée par la fermeture de l'accès au gouffre, qui a suscité de fortes inquiétudes auprès des commerçants. Le comité de pilotage, dont l'office de tourisme fait partie aux côtés de la commune et de ses commerçants, a défini un programme d'action sur le court terme, le moyen terme et le long terme comprenant : la mise en place d'un circuit d'information très interactif et numérisé pour découvrir la commune autrement au travers de son patrimoine notamment, la diffusion d'images qui dévoileront les secrets de la résurgence, la création d'une passerelle entre le musée Pétrarque et l'autre rive, le projet (qui est privé) d'amélioration de la galerie dans le prolongement du musée de papier, ou encore la création d'un nouvel accès à un point de vue du gouffre.

Tant de projets qui poussent l'office de tourisme à se renouveler, à se repenser et à repenser le territoire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Isle sur la Sorgue Tourisme : une rencontre entre professionnels à L'Isle de Leos



Le jeudi 4 décembre, l'office de tourisme (OT) Isle sur la Sorgue Tourisme a donné rendez-vous aux professionnels du territoire à l'hôtel L'Isle de Leos, ouvert depuis juillet dernier.

Alors que plusieurs offices de tourisme du département ont déjà fait le point sur la fréquentation touristique de l'année, l'heure n'est pas encore au bilan pour Isle sur la Sorgue Tourisme qui a été l'un des précurseurs du tourisme quatre saisons en France et qui estime que le mois de décembre est tout aussi décisif que le reste de l'année. Ainsi, le bilan touristique ne se fera qu'en début d'année 2026.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Cependant, beaucoup de professionnels n'étant pas disponibles en début d'année, l'OT a tout de même voulu réunir tout le monde au mois de décembre, et c'est à L'Isle de Leos qu'a eu lieu ce rendez-vous. L'occasion pour les socio-professionnels de se rencontrer, d'élargir leur réseau, mais aussi de découvrir ce nouveau lieu très vite devenu emblématique sur le territoire. « Après des mois d'attente pour l'ouverture et des débuts complexes, ça nous fait chaud au cœur de vous avoir ici », a affirmé Emmanuel Borla, directeur de l'hôtel, qui a aussi parlé au nom du propriétaire, Patrick Bruel, qui n'a pas pu être présent lors de cette rencontre. « L'objectif de cet événement est d'organiser une rencontre entre vous, les petites structures comme les industriels », a déclaré Xavier Feuillant, directeur d'Isle sur la Sorgue Tourisme.

La synergie au service du territoire

Au travers de cette rencontre, Isle sur la Sorgue Tourisme a souhaité mettre en lumière la force du réseau, qui contribue à l'attractivité du territoire. « L'office de tourisme a pour mission de gérer cette attractivité sur ce territoire qui est un peu à part, a expliqué Eric Bruxelle, président de l'OT. On travaille avec vous pour mettre en valeur l'offre du territoire dans son ensemble, pas seulement de L'Isle-sur-la-Sorgue. »

Afin de renforcer davantage la synergie entre les professionnels, l'OT est en train de mettre en place un outil, qui sortira en début d'année 2026 afin qu'ils puissent renforcer leur réseau. « Dans un système où on est tous en concurrence, il faut amplifier son offre pour créer au contraire une synergie, aider les touristes à visiter, à s'héberger, se restaurer, etc », a affirmé Eric Bruxelle. L'office de tourisme a d'ailleurs un contrat 'Flux Vision' avec l'opérateur Orange qui lui permettra, ainsi qu'à chaque professionnel, de mesurer l'attractivité du territoire et d'améliorer ses connaissances visiteur. « Cela permettra de savoir comment les touristes circulent et consomment », a-t-il ajouté.

Du côté de L'Isle-sur-la-Sorgue, le maire souligne une vraie évolution qui a participé à son attractivité et à celle du territoire. « C'est une ville qui a connu une mutation grâce à des projets qui ont été mis en place avec une vraie connaissance de son histoire et de son centre-ville, a conclu Pierre Gonzalvez. La valorisation de places publiques, l'arrivée du cinéma, mais aussi l'implantation de ce nouvel hôtel, participent à la création d'une dynamique particulièrement positive, que ce soit pour la ville, mais aussi pour ses alentours. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Isle sur la Sorgue Tourisme

L’Isle-sur-la-Sorgue : Festiff, un nouveau festival de cinéma pour se faire du bien

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les 11 et 12 octobre prochain, l'Isle-sur-la-Sorgue accueillera la première édition du Festiff, un festival qui proposera uniquement des films qui suscitent des émotions positives et de l'optimisme. Imaginé par l'acteur et réalisateur, Maurice Barthélemy, et le producteur Thomas Bruxelle, ce festival proposera une sélection de 6 films avec 3 avant-premières. Parrainé par Pierre Lescure, le Festiff aura comme invité d'honneur le réalisateur Eric Tolénado.

Axé en priorité sur le cinéma « feelgood » (en bon français pour « se sentir bien »), ce festival a également pour ambition de favoriser l'émergence de projets et de s'ouvrir à d'autres disciplines comme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

la littérature, avec la présence notamment de l'écrivaine Maud Ankaoua (au centre d'art Campredon) ou les arts-graphiques avec l'exposition « les petites luxures » (à la Tour d'Argent). Les projections auront lieu au Ciné sur la Sorgue (www.cinesurlasorgue.fr) , le nouveau cinéma du centre-ville ouvert en mai 2024. Dans différents endroits de la ville des expositions, animations, rencontres, séances de dédicaces seront organisés sur le même thème. Côté people ont répondu présent à cette première édition du Festiff : Arthur Dupont, Baptiste Lecaplain, Caroline Anglade, Elise Larnicol, Eric Toledano, Marilou Berry, Maud Ankaoua, Patrick Bruel, Pauline Clément et Pierre Lescure.

Ce festival se veut également 100% éco-responsable et s'est rapproché pour cela de l'association Océan Project Rescue. L'objectif est de sensibiliser le grand public sur l'état de l'environnement, des cours d'eau, des mers et océans. A cette occasion, une plage Festiff sera aménagée sur les bords de la Sorgue. Une descente de la rivière en bateau à fond plat par les invités du festival est prévue pour le dimanche 12 octobre à 11h30. Quant à l'inauguration de l'évènement elle aura lieu, en fanfare, le samedi 11 octobre à 11h30 devant le cinéma sur la Sorgue.

Infos pratiques

Festival Festiff : les samedi et dimanche 11 et 12 octobre aucinéma sur la Sorgues 3, rue de la république Isles-sur-la-Sorgues.
Prix des places 6€, 30 € le pass week-end.

La programmation du Festiff:
« Intouchables » de Eric Toledano et Olivier Nakache
« L'âme idéale » de Alice Vial
« Ma frère » de Lise Akoka et Romane Gueret
« Marcel et Monsieur Pagnol » de Sylvain Chomet
« T'as pas changé » de Jérôme Commandeur
« Une fille en or » de Jean-Luc Gaget

Détail de l'événement sur : https://islesurlasorguetourisme.com/festiff-220305

Le Festival de la Sorgue revient pour une 48e édition

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Le Festival de la Sorgue revient ces samedi 3 et dimanche 4 mai. Au programme : balade à vélo, expositions, concerts, et bien d'autres animations autour de la Sorgue.

Depuis l'année dernière, le Festival de la Sorgue se décline en deux éditions annuelles, une au printemps et une à l'automne. Pour cette nouvelle édition printanière, les comités des fêtes de Châteauneuf-de-Gadagne, Le Thor, Fontaine-de-Vaucluse, les Villes de L'Isle-sur-la-Sorgue et Saumane-de-Vaucluse, et Isle sur la Sorgue Tourisme et leurs partenaires ont concocté un programme riche pour ce week-end.

La Sorgue sera bien évidemment au centre de l'attention, le but de l'événement étant de fédérer autour d'un patrimoine naturel commun, mais aussi de sensibiliser à la préservation de la rivière et de ses écosystèmes.

Le programme

Diverses animations seront proposées tout le week-end dans les différentes communes qui sont traversées par la Sorgue :

Samedi 3 mai :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

À Saumane-de-Vaucluse, balade à vélo, apéritif, pique-nique et concert sont prévus sur les Chemins du Pigeolet et Noir
À L'Isle-sur-la-Sorgue, les participants pourront profiter d'une découverte musicale de la Sorgue, d'expositions sur la Sorgue et sa biodiversité et de bien d'autres animations au Partage des eaux.
Le Thor sera plongé dans une ambiance musicale toute la soirée sur les Places du 8 mai et du 11 novembre.

Dimanche 4 mai :
À Châteauneuf-de-Gadagne, des petites courses de bateaux, une exposition de peinture et photos de la Sorgue, un quiz apéro et d'autres animations sont prévus sur la Place du marché aux raisins.
À Fontaine-de-Vaucluse, le Syndicat Mixte du Bassin des Sorgues (SMBS) prévoit plusieurs animations. Il y aura aussi une exposition photo sur les oiseaux de la Sorgue, une balade d'observation, un concert et un apéritif sur le parking des Vergnes et l'Avenue Robert Garcin.

Pour découvrir le programme en détail, cliquez ici.

De la nouveauté

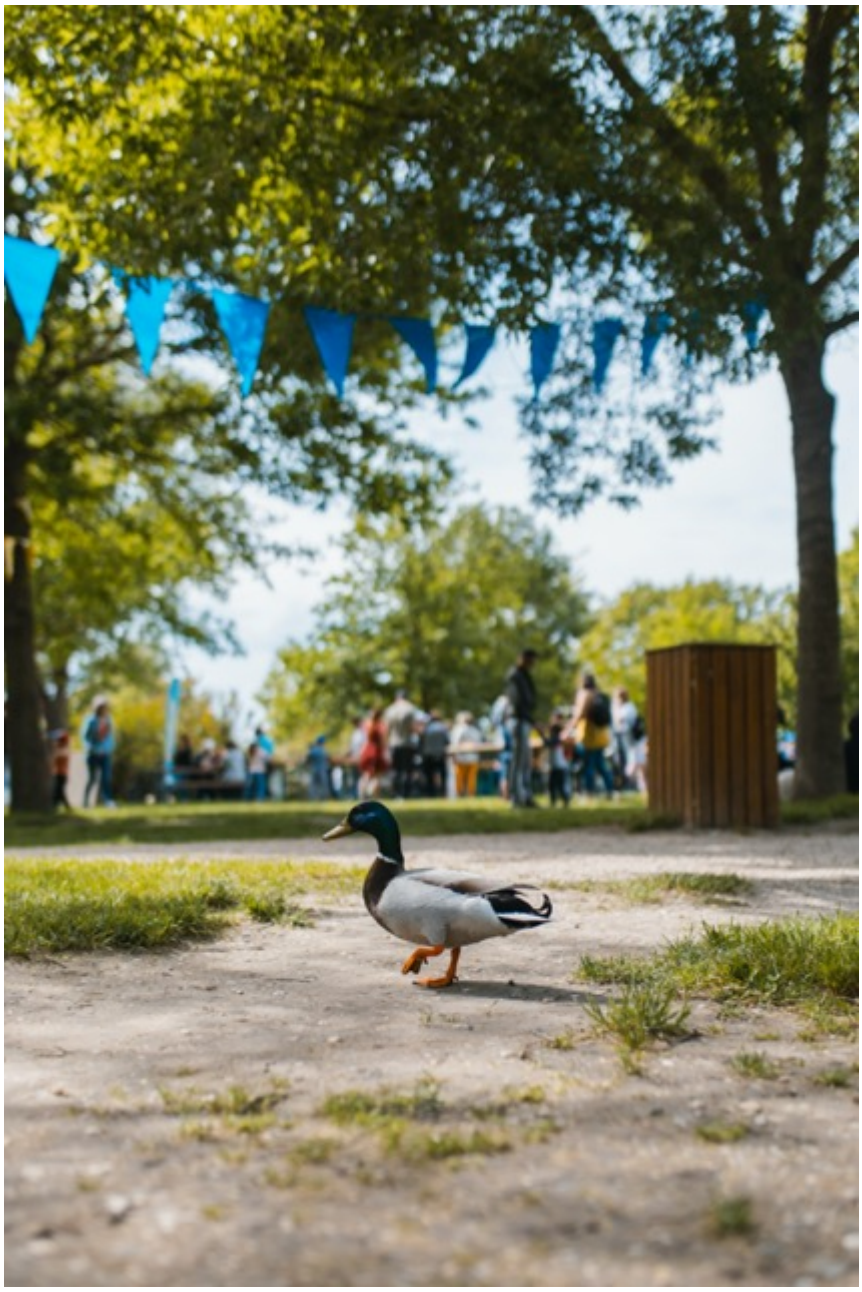
Cette année, les organisateurs ajoutent le 'Challenge Nature Itinérant' pour les participants. Ceux qui souhaitent y participer devront explorer les cinq communes traversées par la Sorgue et répondre aux cinq questions posées dans chacune d'elles. Le but sera de relever les défis autour de la biodiversité de la Sorgue.

Cinq lots seront à gagner : des affiches des villages du Festival, un kit 'Intrigue dans la ville' Fontaine-de-Vaucluse et un kit L'Isle-sur-la-Sorgue, une bouteille de vin de chez Stéphane et Janique à Châteauneuf-de-Gadagne, un coffret cocktail sans alcool de la Maison Jasmin au Thor et un bon pour deux personnes dans le restaurant Agastache à L'Isle-sur-la-Sorgue.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



©Julien Abellan / Isle sur la Sorgue Tourisme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

‘Voyagez chez vous’ : Isle sur la Sorgue Tourisme invite les locaux à redécouvrir le territoire



L’office de tourisme Isle sur la Sorgue Tourisme a lancé une campagne inédite à destination des habitants, et non des touristes, afin de les encourager à redécouvrir le territoire dans lequel ils vivent autrement.

‘Voyagez chez vous’, c’est le nom que porte la nouvelle campagne d’Isle sur la Sorgue Tourisme qui invite les habitants du territoire « à porter un regard nouveau sur leur ville et à (re)découvrir ses trésors comme s’ils y mettaient les pieds pour la première fois. »

« Les habitants sont les meilleurs ambassadeurs de leur ville. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Isle sur la Sorgue Tourisme

Cette campagne incite les locaux à lever les yeux et observer les rues qu'ils arpentent tous les jours pour rentrer chez eux, aller au travail ou encore aller faire leurs emplettes. L'objectif est de mettre en lumière les talents, savoir-faire et lieux emblématiques du territoire, parfois méconnus de ceux qui y vivent, dans le but de renforcer le lien entre habitants et territoire.

« Pas besoin de billet d'avion, l'évasion est ici. Loin des destinations lointaines, l'aventure se vit aussi chez soi. » Telle est le slogan de cette campagne qui se traduit par différentes affiches mettant en avant divers aspects du territoire.

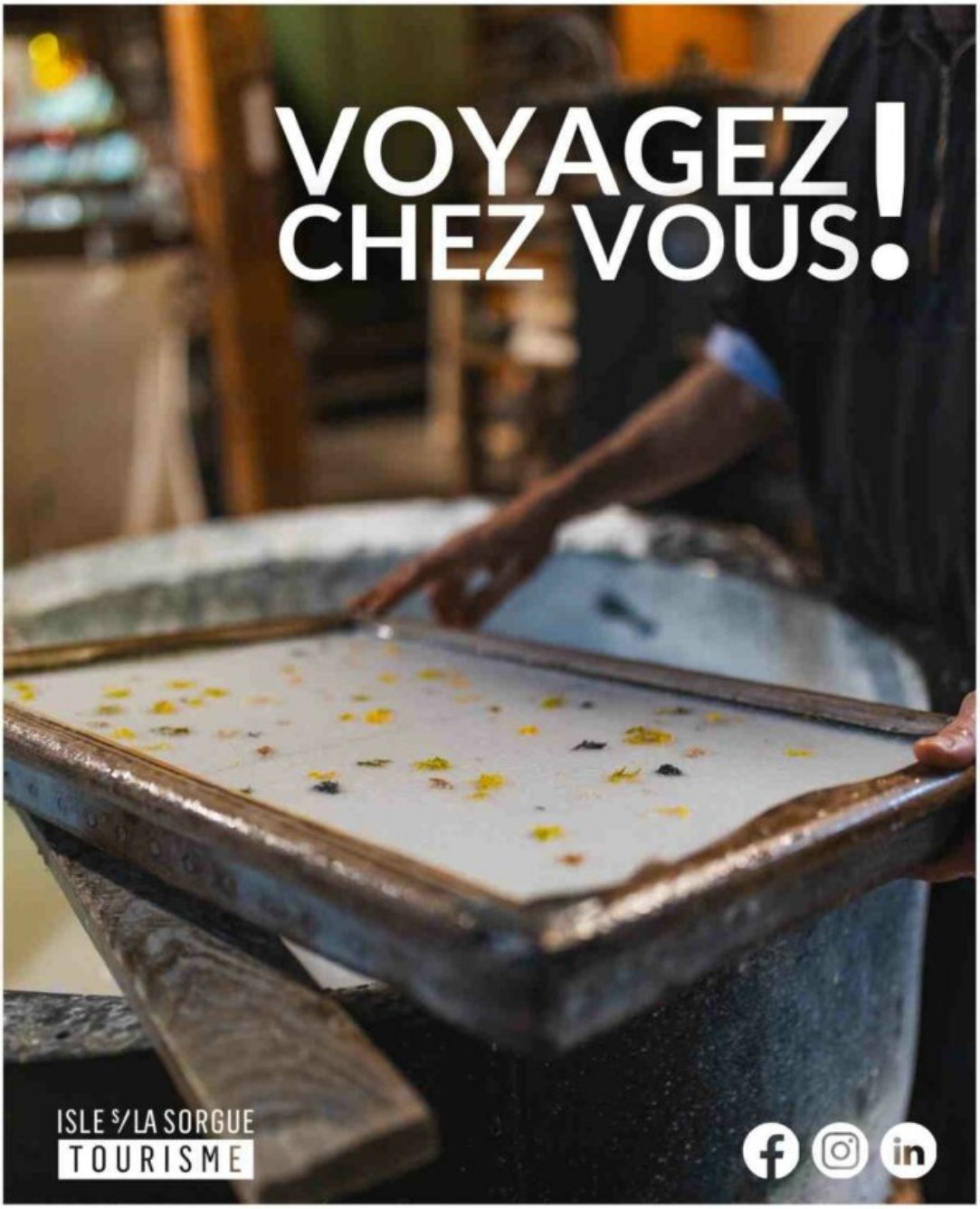
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

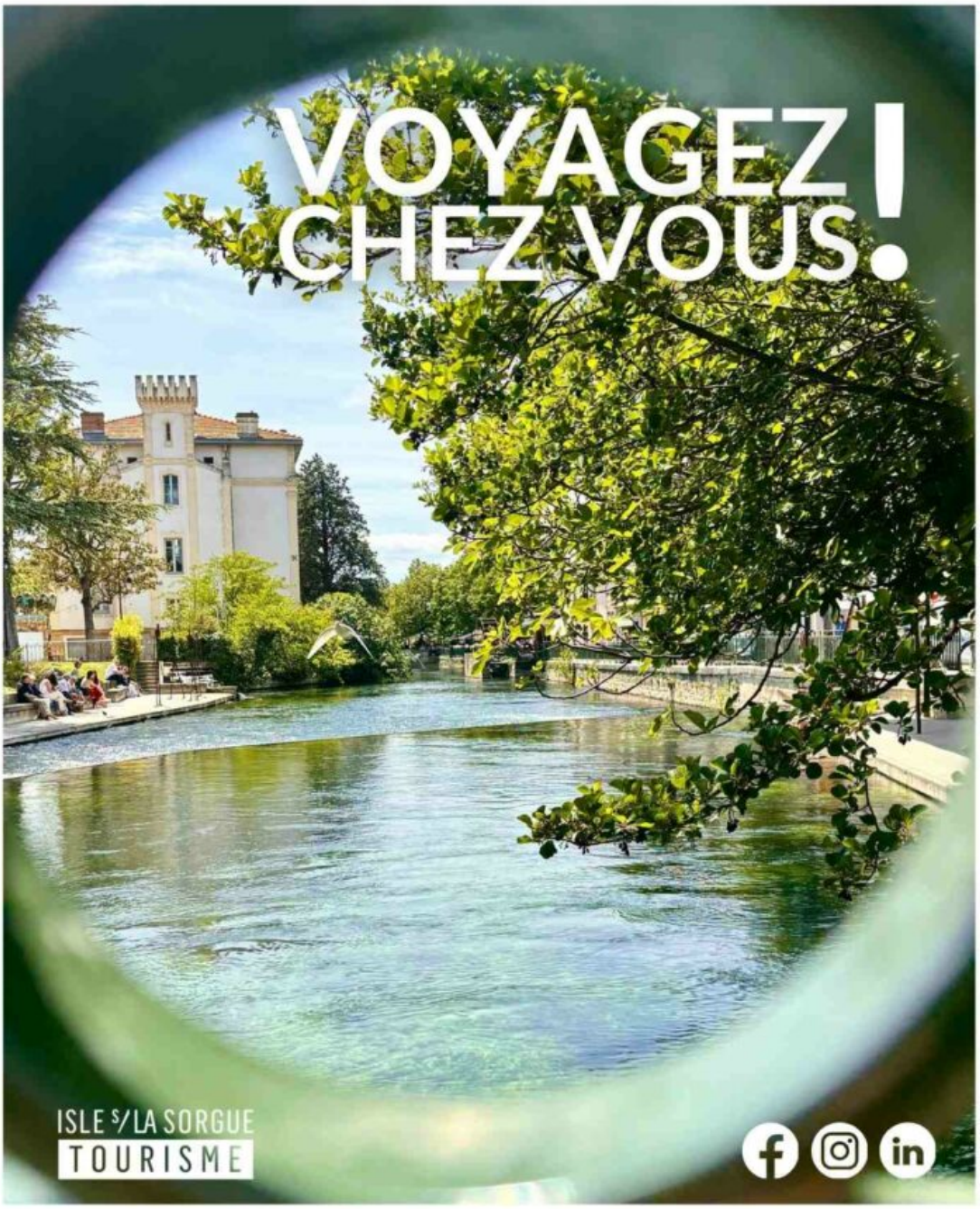


Explorez les pépites de votre coin de paradis !

www.islesurlasorguetourisme.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Explorez les pépites de votre coin de paradis !

www.islesurlasorguetourisme.com

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

©Isle sur la Sorgue Tourisme

Destination Luberon et Isle sur la Sorgue Tourisme collaborent depuis 7 ans pour un tourisme de territoire



Le jeudi 27 mars, les offices de tourisme intercommunaux (OTI) Destination Luberon et Isle sur la Sorgue Tourisme se sont réunis à Cavaillon pour leur traditionnel lancement de saison, qu'ils font communément. Quelque 150 acteurs du tourisme, provenant des deux territoires, étaient présents.

« Vous êtes au cœur du développement économique du territoire », a lancé Gérard Daudet, maire de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Cavaillon et président de Destination Luberon, face aux acteurs du tourisme qui se sont réunis au Marché d'Intérêt National (MIN) de Cavaillon à l'occasion du lancement de la saison touristique de Destination Luberon et Isle sur la Sorgue Tourisme.

Les deux établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) organisent conjointement cette réunion annuelle depuis plusieurs années et collaborent depuis maintenant sept ans dans une logique de territoire et de parcours client. « On a une logique de tourisme de territoire, sans frontières administratives car le touriste ne sait pas s'il se trouve sur le territoire de Destination Luberon ou d'Isle sur la Sorgue Tourisme », a expliqué Eric Bruxelle, président d'Isle sur la Sorgue Tourisme.

Un tourisme à l'année

Si les deux OTI conservent chacune une stratégie globale qui leur est propre, ils ont tous deux décidé de mettre leurs forces en commun il y a quelques années. « On ne peut pas rester isolé, a ajouté Eric Bruxelle. On vit dans un monde de concurrence. Le Vaucluse a de nombreux atouts mais ce n'est pas le seul, que ce soit en France ou ailleurs. » Ainsi est née cette collaboration qui aujourd'hui perdure. L'objectif d'Isle sur la Sorgue Tourisme et de Destination Luberon est de promouvoir une activité touristique a l'année et plus seulement durant la saison estivale. Une stratégie dont Isle sur la Sorgue Tourisme a été précurseur en 2021.

> « On ne parle plus d'ailes de saison ou de saison estivale. »
>
> *Eric Bruxelle*

Le 1er trimestre affiche un bilan assez contrasté, avec des résultats pas trop mauvais pour l'hôtellerie et la restauration, mais pas terrible pour les commerces. Un autre sujet inquiétant vient s'ajouter : Fontaine-de-Vaucluse. Le gouffre étant la force attractive de la commune mais étant inaccessible depuis plusieurs mois et pour une durée indéterminée pour des raison de sécurité, l'avenir du tourisme à Fontaine-de-Vaucluse est en grande réflexion afin de mettre en lumière les autres atouts de la commune.

Une belle année 2024 pour le tourisme

L'année 2024 a compté 6,6M de nuitées touristiques cumulées sur les territoires des deux EPCI. Ces nuitées concernent à 36% le cœur de l'été, 28% d'avril à juin, 20% l'arrière-saison et 16% l'hiver, avec une durée de séjour de 4,6 jours en moyenne. 44% des touristes étaient des étrangers, la plupart provenant de l'Allemagne, du Royaume-Uni et des États-Unis, contre 56% de Français venant principalement d'Île-de-France, d'Auvergne-Rhône-Alpes, ou de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

70 000 personnes ont été accueillies en 2024 dans les deux OTI, qui comptent en tout 21 conseillers en séjour et 7 points d'accueil. Destination Luberon et Isle sur la Sorgue Tourisme ont pu observer un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

étalement de la fréquentation dans l'année, ainsi qu'une augmentation de la fréquentation d'excursionnistes originaires des Bouches-du-Rhône, du Gard et du Var. « On a volonté de fidéliser ces excursionnistes afin d'en faire des clients séjour », ont ajouté Xavier Feuillant et Franck Delahaye, respectivement directeur d'Isle sur la Sorgue Tourisme et directeur de Destination Luberon. Les deux OTI visent les labels 'Destination d'Excellence' et 'Tourisme & Handicap' pour tous leurs bureaux d'information touristique en 2025 et 2026.

Vers un tourisme durable

En plus de proposer un tourisme quatre saisons, afin de répondre aux enjeux environnementaux actuels, les deux territoires veulent se tourner plus globalement vers un tourisme durable en passant par l'accompagnement des professionnels avec notamment la création, depuis 3 ans, d'un guide écoresponsable pour ces derniers.

« Beaucoup de personnes ne se rendent pas compte que quasiment tout est recyclable, a expliqué Sandrine Moy, chargée Prévention Déchet pour la communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse (LMV). La première poubelle aujourd'hui, ce n'est plus celle des déchets ménagers, mais c'est la poubelle jaune. » Les deux EPCI souhaitent sensibiliser les professionnels à ce sujet afin qu'eux-mêmes puissent sensibiliser les touristes. « Ce n'est pas parce qu'on est en vacances qu'on peut faire n'importe quoi », a insisté Xavier Feuillant.

Le sujet de la mobilité a également été abordé, avec l'intervention de Sébastien Riou, responsable des mobilités pour LMV. « La mobilité et la mobilité douce se travaillent ensemble, afin de toucher le plus de monde possible », a précisé Xavier Feuillant. Les deux territoires sont dotés de quatre gares, à Châteauneuf-de-Gadagne, Le Thor, L'Isle-sur-la-Sorgue et Cavaillon, qui sont en lien direct vers Avignon, Vitrolles et Marseille. Un bon moyen pour les touristes de moins utiliser la voiture une fois sur place. Les deux territoires disposent aussi d'une offre assez large, qui s'agrandit d'année en année, en terme de véloroute, avec notamment la Voie Venaissia et la véloroute du Calavon. La Région Sud, de son côté, a créé une ligne de bus estivale (ligne 921) qui relie L'Isle-sur-la-Sorgue à Coustellet, ainsi qu'une offre Cavaillon-Apt en passant par Gordes (ligne 917). Ces offres estivales devraient être lissées sur toute l'année à partir de 2026.

Au service des professionnels des deux territoires

Si les deux EPCI se veulent au service des touristes et du territoire, ils sont également présents pour les professionnels. Cela passe notamment par les collaborateurs des deux OTI qui sont en 'back office', qui agissent dans l'ombre, que ce soit pour la communication, le marketing ou la stratégie. En 2024, Isle sur la Sorgue Tourisme et Destination Luberon ont comptabilisé plus de 2M de pages vues sur leurs deux sites, et ils totalisent aujourd'hui 141 000 followers sur les réseaux sociaux.

> « On est offices de tourisme mais aussi agences d'attractivité. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Franck Delahaye

Un atout considérable pour les acteurs du tourisme sur les deux territoires pour qui ces ‘clics’ ont des répercutions et peuvent générer des retombées économiques. « 64 025 contacts ont été générés vers les professionnels en 2024, soit environ 125 par jour », a précisé le directeur de Destination Luberon.

Moins de documentation, plus d’action

Les deux OTI essayent de plus en plus d’éviter le surplus de documentations, qui peuvent vite devenir obsolètes, d’où leur présence forte sur internet et les réseaux sociaux, afin que tout soit à jour en permanence. Cela permet non seulement de prévenir la frustration des touristes, mais aussi celles des professionnels.

À la place, des planches avec des QR codes ont été créées. Une façon aussi de vivre avec son temps, à l’ère numérique, durant laquelle les touristes planifient leurs séjours directement depuis leurs smartphones. Les OTI élaborent également des sortes de carnets de voyage « à la carte » qui permettent de répondre précisément et directement aux demandes des touristes et qui s’adaptent en fonction de ces dernières.

Deux territoires d’événements

Destination Luberon et Isle sur la Sorgue Tourisme soutiennent aussi les organisateurs d’événements sur leurs territoires en se faisant les relais de communication, en proposant un service de billetterie, avec une billetterie croisée entre les deux OTI, et en mettant à disposition l’expertises des deux OTI qui sont eux-mêmes organisateurs d’événements.

En 2025, l’agenda des événements des deux territoires va être bien chargé avec des incontournables comme : les Sunsets Vignerons en Luberon du 24 juin au 9 septembre, la Foire internationale & brocante de L’Isle-sur-la-Sorgue du 18 avril au 21 avril, le festival Lire sur la Sorgue du 28 au 31 mai, Melon en fête du 4 au 6 juillet, Wine & Dine à Lourmarin le 17 juillet, les festivals de la Sorgue les 3 et 4 mai et le 11 octobre.

Cette année, il faudra aussi s’attendre à des nouveautés telles que : le Festival Vin, Vélo, Copain en Luberon le 20 septembre, ou encore le Festival du cinéma FESTIFF du 7 au 11 octobre. Une année 2025 qui promet d’être riche en événements et en convivialité.

Pour accéder aux agendas des événements, rendez-vous sur les sites de Destination Luberon et Isle sur la Sorgue Tourisme.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Patrick Bruel : les premières images de son hôtel à l'Isle-sur-la-Sorgue



Après l'acquisition, en 2007, de son domaine viticole et oléicole sur le plateau de Margoye, à l'Isle-sur-la-Sorgue, le chanteur comédien consolide son ancrage vauclusien en ouvrant, au printemps prochain, un hôtel de luxe dans la cité des antiquaires.

« Prendre soin de chaque client comme un ami » c'est en ces termes que Patrick Bruel présente l'esprit qui devra souffler sur ce nouvel établissement hôtelier qui ouvrira ses portes en mai prochain. Cet hôtel 5 étoiles disposera de 49 chambres dont 11 suites, d'un restaurant gastronomique, d'un bar à cocktail, d'un SPA, d'une piscine extérieure et d'une galerie d'art. Une boutique proposant les productions du Domaine de Léos (vins, huile d'olive, miel, cosmétiques..) complétera évidemment l'offre. Cet hôtel, sera installé en lieu et place de l'ancienne scierie Rousset Frères, située en bordure de la Sorgue, 1, porte de Bouïgas. La réhabilitation et le design du bâtiment datant du 19ème siècle et offrant une surface de 2 600 M^2, ont été confié au cabinet de Jean-Philippe Nuel, un grand nom de l'architecture intérieure haut de gamme.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



chambre coté lit © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



chambre coté salle de bain © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



salon © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



bar © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



restaurant © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Les porteurs de ce projet revendiquent pour ce futur hôtel une autonomie en énergie à hauteur de 82 %. La direction de cet établissement sera assurée par Emmanuel Borla, un professionnel aguerri dans de l'hôtellerie de luxe. Cet hôtel opérera sous l'enseigne M Gallery du groupe ACCOR, qui regroupe plus d'une centaine d'hôtels de charme et de prestige un peu partout dans le monde. La réservation sur la plateforme du groupe ACCOR est d'ores et déjà ouverte. Compter au minimum 300 € pour une chambre standard et 500 € pour une suite.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Patrick Bruel ©DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Ecrit par le 11 novembre 2026

Jean-Philippe Nuel ©Eric Cuvillier

« Une atmosphère qui apaise et qui inspire »

Baptisé « L'Isle de Léos », déclinaison du domaine de Léos (également propriété de Patrick Bruel), cet hôtel a pour ambition d'être un lieu de vie à l'ambiance provençale, mais un peu en rupture avec les codes habituels (voir illustrations du cabinet d'architecte). L'hôtel projette également de proposer à ses clients de nombreuses activités comme la visite guidée de la ville, des cours de cuisine ou l'ascension du Mont Ventoux en vélo… « Permettre à ses hôtes de vivre des expériences personnalisées, sources de mieux être… et peut être même qui sait de vie nouvelle… » promet sans détour les documents de présentation du projet. De son côté Patrick Bruel souhaite que ce soit un endroit où on y trouve tout ce qu'il aime en Provence : la lumière, les parfums, les couleurs. « Une atmosphère qui apaise et qui inspire » ajoute-t-il.

www.domainedeleos.com

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !