

Ecrit par le 2 novembre 2025

Isle-sur-la-Sorgue : pas de marché flottant cette année



Chaque année depuis près de 60 ans, l'<u>Isle-sur-la-Sorgue</u> s'apparente à Bangkok avec son traditionnel marché flottant. Cette année, il devait avoir lieu ce dimanche 4 septembre. Malheureusement, cette tradition a dû être annulée.

D'un commun accord, <u>Li Pescaïre Lilen</u>, le <u>club des Nego chin</u>, l'office de tourisme <u>Isle Sur la Sorgue Tourisme</u> et la Ville ont décidé d'annuler cette tradition en 2022. La <u>navigation sur la Sorgue a déjà été interdite</u> il y a quelques jours. Même si elle est <u>aujourd'hui de nouveau possible</u>, la persistance d'un débit trop faible de la Sorgue et d'un trop faible niveau d'eau sur le plan d'eau de la Caisse d'Épargne a poussé



Ecrit par le 2 novembre 2025

les organisateurs du marché à l'annuler. La Ville vous donne donc rendez-vous l'année prochaine pour fêter ce célèbre événement comme il se doit !

V.A.

Les influenceurs à la découverte du Luberon





Ecrit par le 2 novembre 2025

Les offices de tourisme Isle sur la Sorgue Tourisme et Destination Luberon Cœur de Provence viennent d'organiser la première édition de l'événement 'Instameet en Luberon' dont l'objectif est d'inviter des influenceurs à faire découvrir le territoire à leur communauté.

<u>Isle sur la Sorgue Tourisme</u> et <u>Destination Luberon Cœur de Provence</u> ont reçu une dizaine d'influenceurs dans le cadre de la première édition de l'événement 'Instameet en Luberon', qui a été un véritable succès. Tous influents sur le réseau social Instagram, ils ont découvert les paysages provençaux à bord d'un combi van Volkswagen et l'ont fait découvrir à leurs abonnés par le biais de la caméra de leur téléphone. Le van, très en vogue sur les réseaux sociaux depuis plusieurs mois, les a conduit à la découverte du patrimoine vauclusien.

Après un petit déjeuner à la Forêt des Cèdres de Cabrières d'Avignon, le groupe a pu faire une balade à VTT et en trottinette électrique jusqu'à la Venise Comtadine, l'Isle-sur-la-Sorgue. Les influenceurs se sont ensuite rendus à Oppède pour une pause déjeuner au Domaine de la Garelle. L'occasion idéale de découvrir les vins du Luberon. Pour finir cet 'Instameet' en beauté, ils ont pu profiter de la nature et des paysages lors d'une randonnée d'une heure et demi entre Maubec et Oppède-le-Vieux.

En tout lors de cet événement, ce sont plus de 200 stories qui ont été publiées par les influenceurs, qui ont atteint une communauté totale de 37 700 personnes. Pour retrouver les photos de cette journée, rendez-vous sur les profils Instagram des influenceurs : @une_fille_du_soleil, @violaine_pradon, @lescheminsdetraverse, @p. laetitia, @julie_arena, @melou030, et @ninou_mrl

V.A.