

Ecrit par le 18 mai 2026

Isle sur la Sorgue Tourisme : vers un tourisme aux quatre saisons ?



Si [l'année 2022 a affiché un bilan plutôt positif](#) – meilleur qu'en 2019 en termes de fréquentation – pour [Isle sur la Sorgue Tourisme](#), l'office de tourisme prévoit une année 2023 riche en engagements et en nouveautés.

Pour rappel, l'année 2022 c'était : 35 000 contacts guichets dans les quatre offices de tourisme grâce à 10 conseillers en séjour, 82 visites guidées organisées, et 32 accueils presse. Les réseaux sociaux d'Isle sur la Sorgue Tourisme cumulent près de 60 000 abonnés, plus de 860 000 utilisateurs ont été atteints en 2022, 1,8 million de pages ont été vues. Le site de l'office de tourisme et ses réseaux sociaux constituent donc bel et bien une porte d'entrée sur le territoire.

Si [le Vaucluse s'est positionné à la deuxième place dans le classement des départements les plus](#)

Ecrit par le 18 mai 2026

[touristiques](#) sur les réseaux sociaux en France en décembre dernier selon l'agence de communication spécialisée dans les médias sociaux [We like travel](#), la commune de l'Isle-sur-la-Sorgue, elle, s'est également trouvé en deuxième position dans la catégorie rural, d'après une analyse effectuée entre septembre 2021 et septembre 2022. La ville de l'Isle-sur-la-Sorgue fait aussi partie des villes vauclusiennes qui ont reçu [les plus importants montants de taxe de séjour reversés par Airbnb](#) l'an dernier.

Un tourisme plus responsable en 2023 ?

Pour l'année 2023, Isle sur la Sorgue Tourisme compte bien continuer dans cette direction-là, mais de façon plus responsable, à l'instar de Vaucluse Provence Attractivité qui [veut faire du département une destination touristique responsable](#). Et le projet phare de cette année, c'est le tourisme aux quatre saisons.

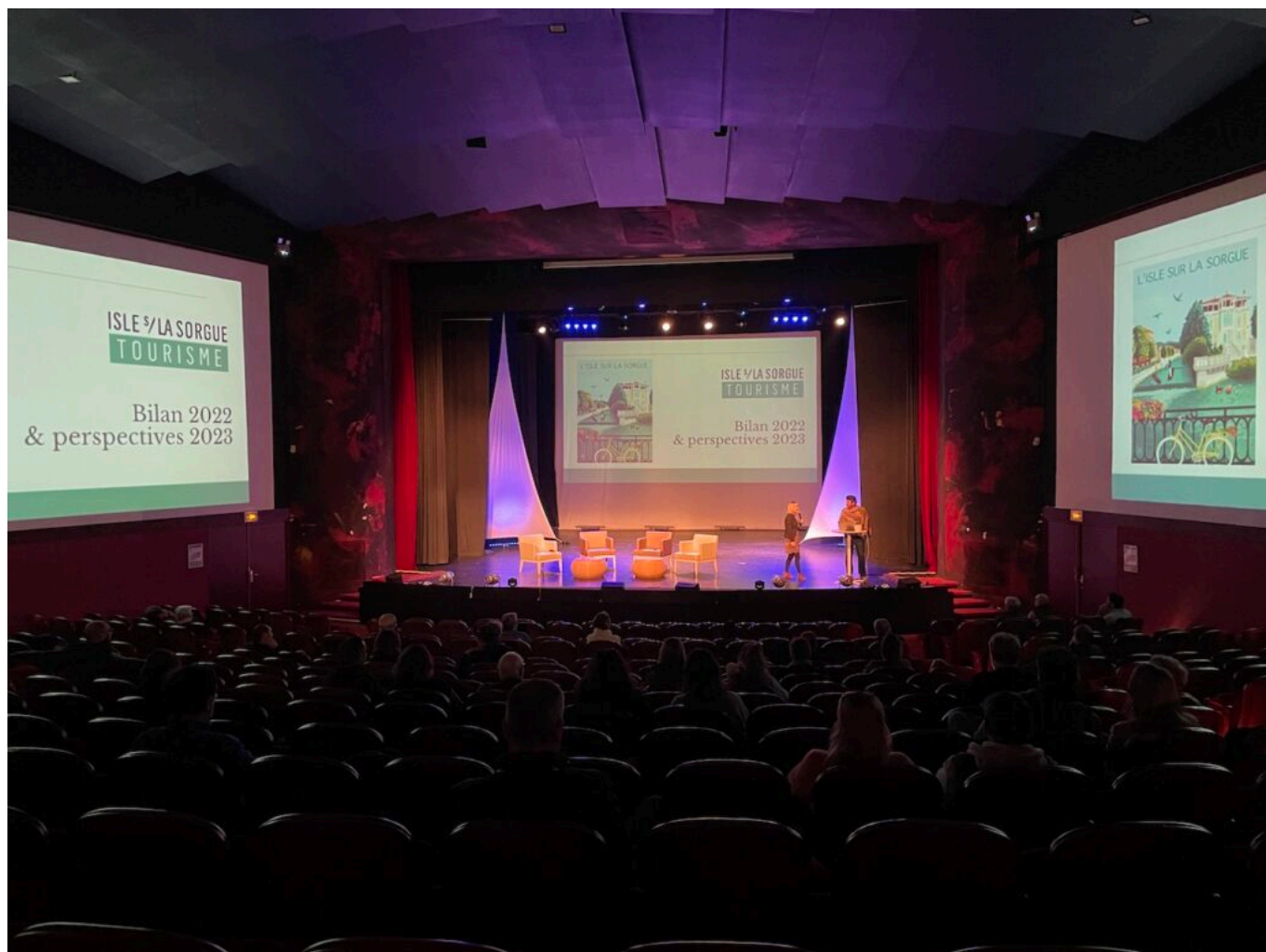
L'office de tourisme devrait lancer plusieurs opérations de communication pour inciter et développer une clientèle à l'année, et ainsi davantage répartir et rationaliser la fréquentation tout en continuant à satisfaire les clients. Pour ce faire, l'office va notamment enclencher des campagnes photographiques en hiver pour les réseaux sociaux afin d'attirer toute l'année.

La transition vers un tourisme plus responsable va aussi passer par la création d'un guide touristique éco-responsable, par un travail de sensibilisation aux bonnes pratiques sur le territoire et par la fidélisation d'une clientèle de proximité susceptible de revenir sur des périodes non saturées. Pour davantage valoriser le territoire, Isle sur la Sorgue Tourisme va continuer de travailler en étroite collaboration avec [Destination Luberon Cœur de Provence](#).

V.A.

Isle sur la Sorgue Tourisme : quel bilan pour l'année 2022 ?

Ecrit par le 18 mai 2026



Au cours du mois de décembre, [Isle sur la Sorgue Tourisme](#) a organisé un événement afin de clôturer l'année. L'occasion de revenir sur 2022 et d'aborder les projets et perspectives pour l'année qui arrive.

34 professionnels ont répondu 'oui' à l'invitation d'Isle sur la Sorgue Tourisme. L'événement a eu lieu au Belambra Club 'Le Domaine de Mousquet' à l'Isle-sur-la-Sorgue.

Pendant une heure, les professionnels et les représentants de l'office de tourisme ont pu échanger sur la fréquentation touristique de l'année qui vient de s'écouler, sur les différentes labellisations de la structure, sur le tourisme à l'année et pas seulement durant la saison estivale, mais aussi sur la stratégie digitale des professionnels et son lien avec l'office de tourisme.

Plus de fréquentation qu'en 2019

Malgré une année difficile pour tous, professionnels et touristes, notamment à cause de l'inflation, les

Ecrit par le 18 mai 2026

conditions climatiques, mais aussi la pénurie de main d'œuvre à laquelle les professionnels ont dû faire face, la fréquentation touristique s'est avérée plus élevée qu'en 2019, la dernière année avant la crise du Covid-19.

Après deux années de crise, avec la difficulté, voire l'impossibilité, de se rendre à l'étranger, et les nombreuses annulations de grands événements phares, la réouverture totale des frontières aux voyageurs internationaux et la diminution des restrictions sanitaires ont été un véritable soulagement pour le tourisme. Ainsi, le Vaucluse et les quatre agences d'Isle sur la Sorgue Tourisme ont pu apercevoir une grosse clientèle française, notamment venue des Bouches-du-Rhône, mais aussi internationale, qui elle provenait essentiellement de pays d'Europe du nord comme l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas.

Les différents labels de l'office pour un tourisme d'exception

Isle sur la Sorgue Tourisme a été labellisée Qualité Tourisme avec un score de 95%. Ainsi, lorsqu'un touriste se rend dans l'une des quatre agences, il a la garantie de la qualité des activités et services proposés.

L'office de tourisme ne détient pas seulement ce label, elle peut également labelliser les établissements professionnels afin de structurer leurs offres et leur apporter une nouvelle clientèle : Tourisme et Handicap, Meublé de Tourisme, Accueil Vélo et Vignobles et découvertes. Tous les professionnels du secteur sont d'ailleurs invités à se rapprocher des offices de tourisme afin d'obtenir un référencement qui, qui plus est, est gratuit.

Le tourisme à l'année

Selon Eric Bruxelles, président de Isle sur la Sorgue Tourisme, des discussions sont en cours concernant l'avenir touristique de l'Isle-sur-la-Sorgue afin de concilier tourisme à l'année et confort des habitants. 330 nouveaux foyers sont arrivés en 2022, ce qui fait de l'Isle-sur-la-Sorgue la ville à une des plus fortes croissances en Vaucluse.

Cette année, la Ville a comptabilisé environ 900 hébergements locatifs saisonniers, seulement dans le centre-ville, avec un total de 1,5 million de touristes par an dans la ville. Malgré un impact positif sur l'emploi et donc l'économie, divers problèmes auxquels il faut trouver des solutions apparaissent tels que l'engorgement des infrastructures, la sur-fréquentation, la gestion des déchets, ou encore la nuisance sonore.

V.A.

Ecrit par le 18 mai 2026

Isle-sur-la-Sorgue : pas de marché flottant cette année



Chaque année depuis près de 60 ans, l'[Isle-sur-la-Sorgue](#) s'apparente à Bangkok avec son traditionnel marché flottant. Cette année, il devait avoir lieu ce dimanche 4 septembre. Malheureusement, cette tradition a dû être annulée.

D'un commun accord, [Li Pescaire Lilien](#), le [club des Nego chin](#), l'office de tourisme [Isle Sur la Sorgue Tourisme](#) et la Ville ont décidé d'annuler cette tradition en 2022. La [navigation sur la Sorgue a déjà été interdite](#) il y a quelques jours. Même si elle est [aujourd'hui de nouveau possible](#), la persistance d'un débit trop faible de la Sorgue et d'un trop faible niveau d'eau sur le plan d'eau de la Caisse d'Épargne a poussé

Ecrit par le 18 mai 2026

les organisateurs du marché à l'annuler. La Ville vous donne donc rendez-vous l'année prochaine pour fêter ce célèbre événement comme il se doit !

V.A.

Les influenceurs à la découverte du Luberon



Ecrit par le 18 mai 2026

Les offices de tourisme Isle sur la Sorgue Tourisme et Destination Luberon Cœur de Provence viennent d'organiser la première édition de l'événement 'Instameet en Luberon' dont l'objectif est d'inviter des influenceurs à faire découvrir le territoire à leur communauté.

[Isle sur la Sorgue Tourisme](#) et [Destination Luberon Cœur de Provence](#) ont reçu une dizaine d'influenceurs dans le cadre de la première édition de l'événement 'Instameet en Luberon', qui a été un véritable succès. Tous influents sur le réseau social Instagram, ils ont découvert les paysages provençaux à bord d'un combi van Volkswagen et l'ont fait découvrir à leurs abonnés par le biais de la caméra de leur téléphone. Le van, très en vogue sur les réseaux sociaux depuis plusieurs mois, les a conduit à la découverte du patrimoine vaclusien.

Après un petit déjeuner à la Forêt des Cèdres de Cabrières d'Avignon, le groupe a pu faire une balade à VTT et en trottinette électrique jusqu'à la Venise Comtadine, l'Isle-sur-la-Sorgue. Les influenceurs se sont ensuite rendus à Oppède pour une pause déjeuner au Domaine de la Garelle. L'occasion idéale de découvrir les vins du Luberon. Pour finir cet 'Instameet' en beauté, ils ont pu profiter de la nature et des paysages lors d'une randonnée d'une heure et demi entre Maubec et Oppède-le-Vieux.

En tout lors de cet événement, ce sont plus de 200 stories qui ont été publiées par les influenceurs, qui ont atteint une communauté totale de 37 700 personnes. Pour retrouver les photos de cette journée, rendez-vous sur les profils Instagram des influenceurs : [@une_fille_du_soleil](#), [@violaine_pradon](#), [@lescheminsdetraverse](#), [@p_laetitia](#), [@julie_arena](#), [@melou030](#), et [@ninou_mrl](#)

V.A.