

Ecrit par le 28 avril 2026

## (Vidéo) L'Isle-sur-la-Sorgue et si le textile revenait en France ?



**L'Union des industries textiles -qui fédère les entreprises textiles françaises- réunit, cette année, jeudi 14 et vendredi 15 octobre, syndicats, fédérations et dirigeants du secteur textile à l'Isle-sur-la-Sorgue. Objet ? La ré-industrialisation de la France. Un exemple d'anti-délocalisation aussi avec l'indéboulonnable [manufacture Brun de Vian-Tiran](#) qui tisse son destin en bord de Sorgue depuis 8 générations.**

Il sera question pour ces 16 professionnels venus de la France entière d'échanger durant deux jours, ce jeudi 14 et vendredi 15 octobre, sur les enjeux du textile tout en abordant l'emploi, la formation, le développement durable, l'innovation, le commerce, l'export et la fiscalité. Les participants analyseront les signaux faibles et envisageront les perspectives à court et long termes dans le contexte d'une ré-industrialisation de la filière lainière en France.

Ecrit par le 28 avril 2026



## Visite d'entreprise

Pour l'occasion, les participants au séminaire visiteront l'entreprise du patrimoine vivant Brun de Vian-Tiran qui tisse ses propres étoffes depuis 1808, emploie 45 salariés, se fournit en fibres et laines -à hauteur de 60 tonnes- dans plus de 20 pays, réalise plus de 10M€ de chiffre d'affaires et affiche un panier moyen de 350 à 400€.

## Brun de Vian-Tiran

Dans le détail ? Brun de Vian-Tiran, 1<sup>er</sup> transformateur français de laines de France fabrique plaids, couvertures, tapis, écharpes, châles et accessoires exclusivement conçus à partir de fibres lainières naturelles. Son ambition ? Participer au succès de la filière des laines de France dans une démarche responsable, éthique et durable, notamment auprès des bergers français qu'elle soutient depuis toujours. Un exemple ? Brun de Vian-Tiran accompagne les éleveurs de Mérinos d'Arles antique qui produisent, grâce à leurs 25 000 têtes, et en exclusivité pour la vénérable maison, la plus fine laine de l'hémisphère nord. L'entreprise est dirigée par Jean-Louis Brun, le fils de [Pierre](#) qui comme ses prédécesseurs, dédient leurs vies à cette aventure entrepreneuriale familiale hors du commun.

Ecrit par le 28 avril 2026



## Union des industries textiles

L'industrie textile française compte 2 200 entreprises, 61 000 salariés et un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros (*chiffres 2018*). [L'Union des Industries Textiles](#) est l'organisation professionnelle représentative des entreprises exerçant une activité textile : filature, moulinage, tricotage, tissage, ennoblissement... en France pour la mode et le luxe, la maison, et des marchés techniques (automobile, aéronautique, santé, construction).

## Commerce de proximité : participez à la grande enquête de l'Isle-sur-la-Sorgue



**La municipalité de l'Isle-sur-la-Sorgue a lancé en septembre une grande enquête sur le commerce de proximité.**

« La défense du commerce de proximité est l'un des fers de lance de l'équipe municipale. Les commerçants locaux sont le poumon du centre-ville et concourent à la qualité de vie », affirme la municipalité qui avait lancé en 2020 la plateforme d'achat en ligne [commerceslislois.com](https://www.commerceslislois.com)\*. La Ville poursuit ainsi ses efforts d'accompagnement du commerce de proximité. Pour continuer à soutenir et mieux répondre aux attentes des commerçants comme des consommateurs, un travail est mené à l'occasion de cette rentrée pour mieux apprécier les pratiques, la perception ainsi que les besoins des

Ecrit par le 28 avril 2026

habitants sur les commerces du centre-ville. Cette enquête sur le commerce de proximité est ouverte à tous. Le questionnaire est à retrouver sur le lien ci-après : <https://forms.gle/sQcLZveauAkrE8vb9>, ou sur le site de la Ville : [www.islesurlasorgue.fr](http://www.islesurlasorgue.fr).

\*Cf. Magazine de la Ville #34 - P. 12 - [www.islesurlasorgue.fr/fileadmin/user\\_upload/MAG\\_34\\_light.pdf](http://www.islesurlasorgue.fr/fileadmin/user_upload/MAG_34_light.pdf)

Lire aussi : [Et 'Hopps' ! La marketplace l'isloise lance son service de livraison à domicile](#)

L.M.

---

## La ville de l'Isle-sur-la-Sorgue lance son premier podcast



**Toujours à la recherche d'une meilleure communication avec ses administrés, la ville de l'Isle-sur-la-Sorgue a lancé son premier podcast. « Média dynamique au contenu audio numérique,**

Ecrit par le 28 avril 2026

**le podcast s'impose sur le web en rafraîchissant la communication et en offrant plus de proximité avec les auditeurs », juge la municipalité.**

Sous la forme d'une émission intitulée 'Ça vous parle', ce podcast est l'occasion de dynamiser la communication de la Ville en direction des habitants : en offrant plus de proximité, en proposant un format agréable d'écoute et facile d'accès, en délivrant des contenus aux thèmes informatifs variés. Pour son lancement, le premier podcast s'intéresse à l'arrivée de deux nouveaux médecins à l'Espace médical municipal et à la poursuite des travaux de l'équipement. Tous les podcasts pourront être consultés via les liens ci-après : [playlist Youtube](#), [playlist Facebook](#), [site web](#).

L.M.

---

## **(Vidéo) Isle-sur-la-Sorgue, La Fondation Gaillanne des chiens guides d'aveugles ouvre ses portes les 25 et 26 septembre**



Ecrit par le 28 avril 2026

**Samedi 25 et Dimanche 26 Septembre, la Fondation Frédéric Gaillanne, unique école en Europe à éduquer et offrir des chiens guides exclusivement aux enfants aveugles et malvoyants de 12 à 18 ans, ouvre ses portes de 9h30 à 18h au grand public. À cette occasion petits et grands pourront assister aux remises officielles des chiens d'assistance et chiens guides des promotions 2020 et 2021, à des démonstrations de guidage, visiter les infrastructures, rencontrer les bénéficiaires et leurs chiens, participer à des tables rondes thématiques ainsi qu'à un grand marathon de dons.**

Une fois par an, la Fondation Frédéric Gaillanne organise ses journées portes ouvertes pour célébrer les nouveaux duos bénéficiaires-chiens créés dans l'année. C'est aussi l'occasion pour le grand public de découvrir l'univers des chiens guides ainsi que la chaîne de solidarité qui existe autour du mouvement. Cette dernière est mise à l'honneur tout au long du week-end, notamment par la présence de nombreux bénévoles des délégations régionales qui traversent la France pour être présents sur ces deux jours.

### **Deux promotions de chiens guides d'aveugles**

Cette année est particulière car en 2020 cette célébration n'a pu avoir lieu suite à la crise sanitaire, en 2021 la fondation mettra donc en avant non pas une promotion mais bien deux ! Sans oublier que la l'association, opérationnelle depuis 2008, a remis son 100ème chien guide en avril dernier.



Les chiens guides d'aveugles de la Fondation Gaillanne

### **Au programme**

Samedi 25 septembre, les visiteurs pourront assister à la remise officielle des chiens guides aux jeunes bénéficiaires de la classe 2020, puis l'après-midi à deux tables rondes animées par des personnalités. Le Dimanche 26 Septembre, ils pourront assister à la remise officielle des chiens d'assistance et des chiens guides aux enfants de la classe d'avril 2021, puis l'après-midi les bénéficiaires prendront la parole sur

Ecrit par le 28 avril 2026

leur vie avec un chien guide. Sur les deux jours, des food trucks seront à disposition pour se restaurer sur place, et tous les après-midi des visites guidées de la Fondation et des démonstrations de guidage seront organisées.

## Points de vue

Ces journées portes ouvertes annoncent également le lancement de «Points de vue», un recueil de plusieurs textes rédigés par Frédéric Gaillanne - Président-Fondateur de la Fondation. Grand Corps Malade, célèbre slameur, leur a offert deux de ses textes, à découvrir dans le recueil. Les photographies ont été réalisées par Claude Hoger. Les premiers exemplaires seront en vente en exclusivité à la boutique solidaire.

## Séance de dédicace

Une séance de dédicaces avec Frédéric Gaillanne sera organisée samedi & dimanche à partir de 14h. L'intégralité des droits d'auteurs sera reversée à la Fondation pour financer des chiens guides dévolus aux enfants aveugles et malvoyants. Entrée libre sur présentation du pass sanitaire. Les chiens personnels ne sont pas autorisés. Le programme détaillé est disponible sur le Facebook de la Fondation Frédéric Gaillanne.

## En savoir plus

La Fondation Frédéric Gaillanne, reconnue d'utilité publique, œuvre depuis 2008 pour offrir aux enfants déficients visuels âgés de 12 à 18 ans leur premier chien guide. Elle est également investie dans un programme de recherche unique au monde sur l'impact de la présence d'un chien d'éveil sur le développement des bébés aveugles. Depuis 2014/2015, la Fondation est agréée par les Fédération Internationale et Française de chiens guides. Les bénéficiaires pour les enfants sont nombreux : lien social, épanouissement, autonomie, confiance en soi... En octobre prochain, la Fondation accueillera sa seconde classe de remise de l'année où 5 enfants repartiront après 3 semaines d'apprentissage intensif avec leur chien guide.

## Les infos pratiques

Les samedi 25 et dimanche 26 septembre. 150, Chemin de la Tour de Sabran à l'Isle-sur-la-Sorgue. 04 90 85 11 05 et [www.fondationfg.org](http://www.fondationfg.org)  
MH

Présentation de la Fondation Gaillanne à l'Isle-sur-la-Sorgue

---

Ecrit par le 28 avril 2026

# La Grenier numérique fait sa rentrée à l'Isle-sur-la-Sorgue



**Le tiers-lieu le Grenier numérique fait sa rentrée à l'Isle-sur-la-Sorgue et présente son actualité.**

Ouvert début 2020, le [Grenier numérique](#) est un équipement municipal innovant, fruit de la rencontre entre patrimoine et numérique. Au travers d'une politique impulsée il y a près de dix ans, la ville de l'Isle-sur-la-Sorgue met en valeur son patrimoine grâce aux travaux et recherches d'une direction du Patrimoine. Espace d'accueil, d'études et de rencontres, le Grenier numérique est ainsi né, préfigurant un projet de tiers-lieux qui occupera les locaux de la tour d'argent aux côtés du [futur cinéma](#) dans les années à venir.

Ecrit par le 28 avril 2026

## 1er conseiller numérique

En 2021, dans le cadre de France services du plan [France relance](#) et du programme [Petites villes de demain](#), le Grenier accueille son premier conseiller numérique qui informe, conseille et sensibilise les administrés dans le domaine du numérique. Parallèlement, le Grenier numérique poursuit ses missions initiales : être un centre d'accueil pour les jeunes entreprises innovantes du secteur du patrimoine et du numérique. À ce jour, trois entreprises sont présentes dans les activités suivantes : numérisation de films anciens, web radio, digitalisation des entreprises.

## Centre de ressources

Le Grenier propose également un espace showroom/conférences/ateliers sur 150m2 permettant l'accueil de journées d'études, de réunions de séminaires ou encore de tournages. Il développe un centre de ressources 'patrimoine et numérique' contenant la présentation des travaux de la direction du Patrimoine sous différentes formes : vidéos, modélisations 3D ou encore réalité virtuelle, consultation libre de travaux, de rapports de fouilles archéologiques etc. Enfin, le lieu offre un espace d'exposition sur l'art digital, destiné à des artistes utilisant de nouveaux médias et des vecteurs numériques.

## Tiers-lieu

En août 2021, le Grenier numérique a été choisi comme 'tiers-lieu' exemplaire par '[Site et cités](#)', réseau national des villes et pays d'art et d'histoire et des sites patrimoniaux remarquables, dans le cadre de la démarche 'tiers-lieux et patrimoines'. 'Sites et cités' s'engage en effet dans cette démarche qu'elle souhaite rattacher à la revitalisation des territoires, notamment dans les villes de petite taille et de taille moyenne.

L.M.

---

# De nouveaux médecins à l'Isle-sur-la-Sorgue

Ecrit par le 28 avril 2026



**Ouvert il y a un an, l'Espace médical municipal a été créé par la ville de l'Isle-sur-la-Sorgue dans l'objectif de renforcer l'offre médicale du territoire. De nouveaux médecins intègrent la structure dès l'automne prochain.**

Deux premiers médecins locaux s'y sont installés, les Drs Metge-Peraldi et Maloszyc. Depuis, l'équipe municipale « porte cette ambition à bras le corps pour la faire vivre, la développer et attirer de nouveaux médecins ». Le 27 septembre prochain, un nouveau médecin généraliste s'installera. Exerçant actuellement à Marseille, le Dr Balzano connaît déjà bien notre territoire pour y avoir exercé en tant que remplaçante généraliste. Quelques semaines plus tard, en février 2022, ce sera au tour du Dr Paillard de rejoindre le pool de médecins installés au rez-de-chaussée du bâtiment. Médecin généraliste achevant son cycle d'études et sa thèse, il est en provenance de Caumont-sur-Durance. L'arrivée de ces deux généralistes complète l'effectif maximum offert par la tranche 1 de la création de l'Espace médical municipal.

### **Trois nouveaux cabinets**

La tranche 2 des travaux a d'ores-et-déjà été lancée. Elle consiste à prolonger l'espace en créant trois nouveaux cabinets dans la continuité de ceux existants. La livraison est prévue en décembre prochain.

Ecrit par le 28 avril 2026

Dès janvier 2022, ils accueilleront deux gynécologues, les Drs Collette et Coulomb, exerçant actuellement à Carpentras, et un médecin rhumatologue l'Islois, le Dr Dosne.

### Tranche 3 des travaux

Fort de l'attractivité qu'il suscite, le projet qui lutte contre une menace de fracture médicale sur le territoire, s'ouvrira dans les prochains mois sur une tranche 3 de travaux. Objectifs : développer l'Espace médical su son premier étage et permettre à de nouveaux médecins de s'y installer. Si le projet ne verra pas le jour avant fin 2022/début 2023, la ville de l'Isle-sur-la-Sorgue se projette déjà. En attendant ce nouvel aménagement, elle installera dès janvier 2022 un bâtiment modulaire à proximité de l'Espace médical pour y accueillir des médecins l'Islois, les Drs Vautrin et Delattre, mais également un nouveau médecin généraliste ayant déjà réservé un cabinet.

Plus d'informations, [cliquez ici](#).

L.M.

---

## On s'échauffe pour le 'run des filles' à l'Isle-sur-la-Sorgue

Ecrit par le 28 avril 2026



**La 'run des filles » ? L'évènement familial de rentrée à ne pas louper, le samedi 4 septembre au parc Gautier de l'Isle sur la Sorgue, au parc Gautier. Plus qu'une simple course, de nombreux ateliers et des cadeaux en tout genre raviront le public.**

Au programme, la présence d'une quinzaine d'intervenants et partenaires qui proposeront des animations et des ateliers gratuits. Plusieurs thématiques : le sport, la santé et le bien-être (nutrition, pilates, yoga, massage...). Ce n'est pas tout. De la musique en non-stop, des cadeaux à gagner par tirage au sort (tombola sur les numéros de dossard) et aussi des cadeaux de bienvenue. Des foodtrucks et une buvette sur place seront également de la partie.

Ecrit par le 28 avril 2026



Toutes ensemble ! Crédit: Run des filles

Parce que les enfants ont aussi le droit de se dégourdir les jambes, la course mixte 'run des kids' est prévue pour les bambins. Place ensuite à la fameuse 'run des filles'. Une course et/ou marche à pied 100% filles, de 2,5km ou 5km (au choix). « Accessible à toutes, sans préjugés, sans stress et sans complexes. En courant ou en marchant, seule ou entre amies, la 'run des filles' est à faire à votre rythme surtout en détente. C'est avant tout un moment de partage dans la bonne humeur, la musique, la convivialité, et le fun autour du sport et de quelques foulées », détaille l'organisation.

Page Facebook : [La Run Des Filles | Facebook](#), évènement Facebook : [La Run Des Filles ® | Facebook](#).  
Site Internet: <http://bamsudest.com/larundesfilles/>

L.M.

Ecrit par le 28 avril 2026

# Raja, histoire d'une entreprise familiale aussi intelligente qu'ambitieuse



**Raja, leader européen de l'emballage vient d'annoncer la signature d'un accord avec Aurélius pour l'acquisition de Viking et des activités d'Office dépôt Europe dans 7 pays : Royaume-Uni, Irlande, Allemagne, Suisse, Autriche, Pays-Bas et Belgique. Avec cette acquisition Raja assoie sa position de leader et dépassera le milliard d'euros de chiffre d'affaires.**

## Viking ?

La mariée ? C'est la marque emblématique des activités e-commerce d'Office Dépôt Europe, acteur majeur sur le marché de la distribution BtoB des fournitures et du mobilier de bureau. Côté chiffres, l'ensemble de ses activités en Europe réunit 1 500 collaborateurs et génère un chiffre d'affaires près de 500M€.

## Raja ?

Le marié ? C'est le fournisseur N°1 Européen des emballages d'équipements et de fournitures pour les entreprises. Ça va des caisses aux cartons en passant par les boîtes, les emballages alimentaires et bien plus encore. Localement ? C'est aussi une filiale d'entrepôt et de stockage de Raja nommée LogiSorgues, un entrepôt de 12 000m<sup>2</sup> d'une capacité de 15 000 palettes, situé avenue Marcel Dassault et, comme son nom l'indique situé à Sorgues.

Ecrit par le 28 avril 2026

## Mon tout ?

Mon tout relève d'un beau mariage qui fera grimper Raja en chiffre d'affaires, parts de marché, portefeuille clients, produits à la vente pour conserver sa pole position de leader européen et rester le fournisseur indétronable des grandes entreprises de ce monde alors même que le e-commerce continue de s'envoler.

*« Cette acquisition représente une opportunité stratégique de renforcer nos positions en Europe, en particulier dans ces sept pays, où nous sommes déjà présents. Elle donnera une nouvelle impulsion à notre ambition sur le marché des fournitures de bureau. Cette acquisition est parfaitement alignée avec notre vision stratégique d'être un partenaire global des entreprises européennes, de la petite start-up aux grandes entreprises et renforcera notre partenariat avec des marques mondialement reconnues », a déclaré Danièle Kapel-Marcovici, Présidente-Directrice Générale du Groupe Raja.*

## Tout débute en 1954

Une histoire débutée en 1954 grâce à l'idée géniale de Rachel Marcovici et d'une amie, Janine Rocher, qui rachetaient des cartons usagers pour les vendre à bas prix aux entreprises d'où le nom de l'entreprise (Ra pour Rachel et Ja pour Janine), ce qui donnera : Raja cartons neufs et de réemploi'. En 1962, à l'âge de 16 ans, Danièle Kapel-Marcovici, la fille de Rachel intègre l'entreprise comme commerciale, poste qu'elle occupera une dizaine d'années avant de devenir directrice des ventes en 1978. Elle prendra la tête de la direction générale à 36 ans, en 1982. Son projet ? Restructurer, informatiser l'entreprise et livrer dans toute la France en 48h.

Ecrit par le 28 avril 2026



Rachèle Marcovici en 1954, lors de la création de son entreprise 'Raja'

### **La bonne idée ?**

Le succès de l'entreprise ? Rester à la pointe de l'information. Tout d'abord avec l'enveloppe matelassée qui émerge en Allemagne, en 1965, alors que la prospection publicitaire par correspondance -le publipostage, future vente par correspondance- fait son apparition. 10 ans plus tard, en 1975, Raja lancera son premier catalogue de vente par correspondance en complément du travail des agents commerciaux sur le terrain. Entre 1983 et 1992 l'entreprise multipliera son chiffre d'affaires par cinq et surfera sur le commerce en ligne.

Ecrit par le 28 avril 2026

## Viser plus haut

L'internationalisation de l'entreprise s'accélère dès 1990 pour gagner les marchés de Belgique avec une première société achetée, Binpac, avant d'autres aux Pays-Bas, en Grande Bretagne, Allemagne, Espagne, Autriche, Italie, République Tchèque, Suisse, Norvège Pologne, Danemark, Suède, Slovaquie, Portugal... En 2007, bien avant l'apparition de la Covid-19 l'entreprise acquiert l'Equipier, spécialiste de la vente à distance de produits d'hygiène et entretien qui tirera l'entreprise par le haut en... 2021 !

## Un groupe familial... et qui le reste !

Raja, groupe français familial et in-dé-pen-dant est implanté dans plus de 17 pays européens. Raja ? C'est 17 entreprises dans toute l'Europe, 10 centres de distribution, plus de 2 000 collaborateurs, 630M€ en 2020, 1 million de clients espéré en 2022 et 35 000 produits. Le succès ? «Travailler beaucoup, être curieux, rester très à l'écoute, savoir travailler ensemble,» confie la PDG.

## Rester soi et partager

Le parti pris de Danièle Kapel-Marcovici ? La qualité de vie au travail, le partage, la convivialité, agir dans le monde via ses multiples fondations et aussi les femmes, les femmes cheffes d'entreprise, l'environnement, l'art contemporain [Villa Datris](#) à l'Isle-sur-la-Sorgue...

## Toujours innover

Le Groupe Raja a remporté, le 15 juin dernier, la médaille d'or des Trophées des Achats 2021 dans la catégorie « Challenge Co-construction Fournisseurs ». Les Trophées des Achats est le premier évènement en France qui récompense les réalisations les plus performantes et les plus innovantes dans le domaine des Achats. La catégorie « Challenge Fournisseurs » met en avant les innovations réalisées en co-conception entre les fabricants et les directions achats.

Écrit par le 28 avril 2026



La boîte la plus vendue de 'Raja'

### **Nouvelles boîtes**

Raja a remporté le prix avec ses nouvelles boîtes de calage mousse recyclées et recyclables développées avec la société [Cartospe](#), une PMI française et partenaire historique du groupe. Les boîtes avec calage intégré font partie des produits best-sellers. Le plus ? Elles sont fabriquées en France avec un calage mousse en PET recyclé, sont 100% recyclées et recyclables et exclusivement commercialisées en Europe par le Groupe Raja.

## Isle-sur-la-Sorgue : le groupe SRP Provence sponsorise la course de 'Nego chin'



**Le groupe SRP Provence mène sa barque. L'embarcation sera présente lors de la mythique course des' Nego chin', le dimanche 15 août 2021 à l'Isle-sur-la-Sorgue.**

### **Vous avez dit 'Nego chin' ?**

Le 'Négo chin' est l'embarcation typique de la Sorgue. Cette barque à fond plat, vous enchante et vous permettra de découvrir ou redécouvrir la Sorgue. L'[association L'Isloise de Nego Chin](#) continue à perpétuer la tradition, en faisant découvrir les joies du maniement de ce bateau. Durant les deux mois

Ecrit par le 28 avril 2026

d'été, à l'Isle-sur-la-Sorgue, le club vous accueille de 17h30 à 19h00 du mardi au vendredi sur le parking du Portalet. Des compétitions enfants et adultes sont également organisées.

## Le groupe SRP Provence

Les deux présidents et co-fondateurs : [Benjamin Debris](#) et [Kévin Montay](#) ont créé le [groupe SRP Provence](#) en 2019, une société en constant développement dans la région. Plusieurs branches forment le groupe : SRP restauration, SRP transaction (agence immobilière), SRP transaction pro (cabinet d'affaires), SRP events (agence événementielle) et SRP diffusion (centrale de référencement).

## T-shirts et bons d'achat

Leur implantation toute récente dans la région et sur la commune de l'Isle-sur-la-Sorgue les a amenés à s'intéresser au tissu local et notamment associatif. C'est tout naturellement qu'ils ont proposé de sponsoriser la course du 15 août de manière à soutenir l'association qui « met tout en œuvre pour faire perdurer la tradition de cette activité nautique à travers les années et au fil de l'eau de la belle Venise Provençale ». En tant que sponsor, le groupe SRP Provence a souhaité offrir des t-shirts pour tous les équipages et aussi des bons d'achat dans leurs divers établissements pour les gagnants des trois premières places de cette course.

## A venir

Très prochainement, le groupe sera présent à Maussane-les-Alpilles et l'Isle-sur-la-Sorgue au 15 avenue de la Libération, où s'ouvrira en 2022 : le restaurant 'La Commanderie', un nouveau lieu de vie et de gastronomie chargé d'histoire et de souvenirs de voyages. Parmi les établissements du groupe : La Terrazza di Bonnieux à Bonnieux, le Rooftop à Bonnieux, Bistrot le 5 à Ménerbes, le Café de la Poste à Goult, le Café de la Place à Saint Rémy de Provence, le Café de la Place à Pernes les Fontaines et l'Annexe Café à Vaison la Romaine.