Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

La Fédération des caves des vignerons coopérateurs de Vaucluse a 100 ans



Créée en 1926, la Fédération des Caves des Vignerons Coopérateurs de Vaucluse célèbre, en 2026, son centenaire. Organisation de terrain et de proximité, elle a son siège au Palais du Vin,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

à Orange, et réunit 27 caves coopératives adhérentes du département. Elle constitue un lieu permanent de concertation et d'échanges entre les caves, en prise directe avec leurs réalités, dans un contexte de crise.

» La filière traverse une crise structurelle et conjoncturelle sans précédent. Beaucoup de vignerons se posent la question de continuer. Les jeunes ne reprennent pas forcément les exploitations. Cela va de pair avec une baisse de la consommation du vin au niveau mondial, plus accentuée encore en Europe. La Fédération se pose de nombreuses questions sur l'avenir et les solutions à apporter à cette crise sans précédent. Nous avons organisé cette année un voyage d'études en Italie, plus précisément en Vénitie. L'objectif était de comprendre les raisons du succès du Proseco qui est en croissance à deux chiffres depuis 10 ans en vente en France » explique Cédric Chauvet, juriste en droit international, commercialisation à l'export et investissement au sein de la Fédération. » L'idée n'était pas du tout de ramener les clés du Proseco dans le Vaucluse mais de réfléchir à des méthodes permettant à notre viticulture locale de s'en sortir mieux dans ce contexte très compliqué « .

Un esprit commerçant

Ce voyage d'études a fait ressortir l'aspect commerçant de ces viticulteurs italiens. » On s'est rendu compte en comparaison que l'on vendait mal « . A 90%, les aides publiques vont vers l'amont, à savoir la production. Seuls 8% sont dédiées à l'aval, la communication et marketing. Le budget dédié à la force commerciale à l'export n'est pas assez important selon la Fédération.

Une consommation qui augmente hors europe

» La consommation s'écroule en France et en Europe mais elle augmente dans de nombreux pays dans le monde. L'arrachage des vignes en France est beaucoup plus important que dans les autres pays. Il faut adapter nos vins aux consommateurs plus jeunes et produire des vins faciles comme l'ont fait les Italiens avec le Proseco en sucré et en bulles » explique Alain Brusset, le directeur de la Fédération depuis 1992. Selon le directeur, le monde du vin s'est offusqué de ces tendances et n'a pas voulu s'adapter aux demandes plus jeunes en restant dans ses valeurs traditionnelles qui plaisent aux plus de 55 ans.

Bien vendre le vin

Pour la Fédération, il y a un gros travail de marketing et de communication du vin du Vaucluse mais une commercialisation plus approfondie est également nécessaire. Il faut glaner des informations auprès des cabinets d'études sur les tendances de consommation dans le monde entier, dans les 10 ans à venir, comme l'ont fait les italiens. » Après ce travail qui permettra d'être adapté à la demande des consommateurs, il faudra remettre une armada de commerciaux à l'export. La France a perdu 12% de parts de marché à l'export, en passant de 22 à 10 en 10 ans, soit une perte de 12 millions d'hectolitres. Le Vaucluse est dans la même tendance « .

Être réactif

Le voyage d'études réalisé en Italie a aussi permis aux directeurs de caves coopératives présents de voir comment les vignerons italiens se sont adaptés. Ils sont en réflexion permanente sur les tendances de consommation de demain. Ils analysent ce qui se boira dans 10 ans et le plantent aujourd'hui. » Nous avons un problème local avec le rouge. Il faut s'orienter vers le blanc. Pour les rouges restant, il faudra

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

peut-être passer sur du concept primeurs pour les jeunes, donnant un vin rouge frais et léger. Nous avons besoin pour cela d'études de consommation sérieuses « .



Une délégation de la Fédération s'est rendue en Vénétie pour comprendre le succès du Proseco Copyright Les Vignerons coopérateurs de Vaucluse

Le plan d'action

Pour sortir de cette crise majeure, il faut une synergie entre tous les acteurs de la profession pour définir un plan d'action. » Il est temps de convaincre tous les conseils d'administration des caves coopératives que le temps est arrivé de s'occuper davantage de l'aval que de l'amont, à savoir le marketing et la valorisation de nos vins pour pouvoir exporter bien davantage nos vins du Vaucluse. De nombreux pays comme l'Inde, le Brésil représentent en effet un potentiel de croissance, compensant les pertes de la consommation en France et en Europe. Au niveau mondial, il manque certains vins dans le monde » explique Alain Brusset.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Les missions de la Fédération
Défendre les valeurs de la coopération et des vignerons coopérateurs ; Promouvoir et représenter les caves aux niveaux départemental, régional et national ; Conseiller les caves dans les domaines juridique, fiscal, social et réglementaire ; Préserver le foncier agricole (reprise, transmission, achat) ; Assurer la veille, l'information et l'accompagnement technique (investissements, environnement, sécurité) ; Former les administrateurs et les salariés, aider au recouvrement et défendre juridiquement les caves.

Quelques chiffres
Caves coopératives adhérentes : 27 ; Nombre de coopérateurs : 3 000 ; Surface totale : 19 704 hectares ; Récolte 2025 : 870 583 hl dont Agriculture biologique 105 795 hl et Certifié Haute Valeur Environnementale 145 561 hl.

L'info
Le siège de la Fédération se trouve désormais à Orange, au Palais du Vin. Elle a ainsi rejoint à l'été 2025 les caves particulières déjà présentes dans ce lieu. La Fédération représente 60% de la production totale du département.

Une étude sur le marché mondial du vin en 2026
» Fabrice Chaudier est un consultant, spécialiste des marchés viticoles, avec qui nous travaillons pour mettre en place des stratégies commerciales pour nos caves adhérentes » explique Cédric Chauvet. Son étude montre la faiblesse de la France à l'export, l'évolution des attentes du consommateur.

En résumé pour la France
Produire du vin (blanc, bulles), bio, cœur et haut de gamme, distribué en France en circuits traditionnels et à l'export ; Aider au stockage ; Créer de la valeur ; S'aligner à la réalité de la demande.
Olivier Muselet

Cosmoprof 2026 : la cosmétique provençale à la conquête du monde

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Du 26 au 28 mars prochains, la Région Sud s'affichera au salon international Cosmoprof de Bologne avec une délégation de 17 entreprises sélectionnées, dont l'Avignonnaise Kaera France. Elles seront accompagnées par Rising sud, la Région Sud, Business France et Cosmed. Une première pour l'agence d'attractivité régionale, qui entend promouvoir à l'international une filière cosmétique d'excellence pesant plus de 4 milliards d'euros et 18 000 emplois.

Rendez-vous incontournable de l'industrie mondiale de la beauté, Cosmoprof Worldwide Bologna réunira du 26 au 28 mars prochains des milliers de marques, distributeurs, acheteurs et experts venus découvrir les dernières tendances en matière de soins, parfums, produits naturels et packaging.

Une première délégation régionale à Cosmoprof

Pour cette édition 2026, la Région Sud franchit une nouvelle étape dans sa stratégie d'internationalisation. Pour la première fois, l'agence d'attractivité Rising sud, avec le soutien de la Région Sud, de Business France et du réseau professionnel Cosmed, accompagnera une délégation de 17 entreprises régionales sélectionnées pour représenter le dynamisme de la filière cosmétique provençale.

Des entreprises réunies avant leur départ

La liste des entreprises retenues a été dévoilée par Bernard Kleynhoff, conseiller régional et président de

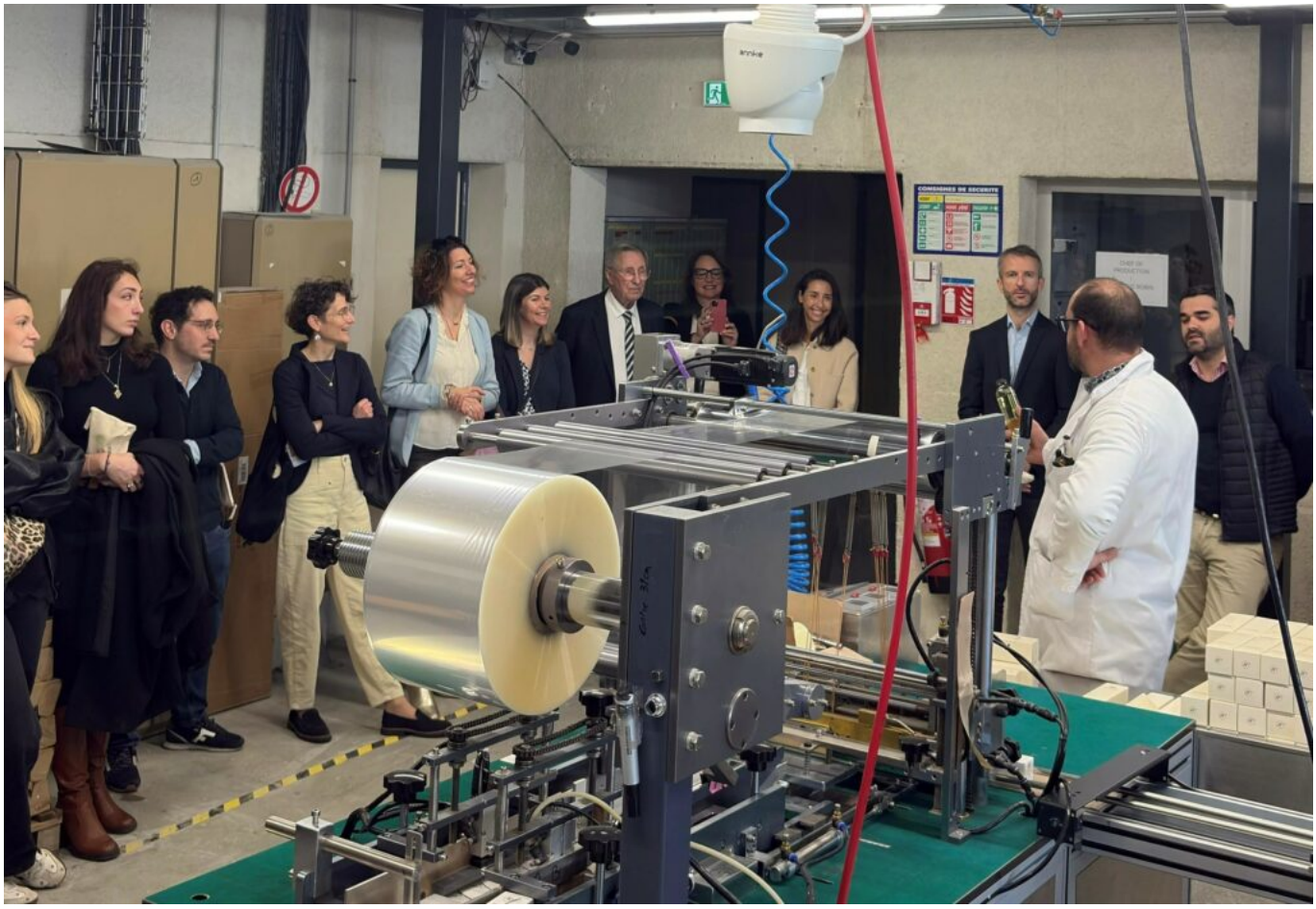
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Rising sud, et Audrey Brun Rabuel, directrice générale de l'agence, à l'occasion d'une séance collective de préparation réunissant les dirigeants avant leur départ pour l'Italie. Ces entreprises bénéficieront de la visibilité offerte par le Pavillon France, orchestré par Business France, vitrine du savoir-faire national où se nouent chaque année des centaines de rencontres commerciales.

Une filière stratégique pour l'économie régionale

La présence collective de ces entreprises illustre le poids considérable de la cosmétique dans l'économie régionale. La Provence-Alpes-Côte d'Azur constitue aujourd'hui la première région française pour la composition de parfums et de cosmétiques et le premier hub national de production de plantes aromatiques et médicinales.



Copyright Rising Sud Cosmoprof

1 214 entreprises et plus de 18 000 emplois

Selon les données de la filière, elle rassemble 1 214 entreprises et plus de 18 000 emplois, pour un chiffre d'affaires annuel estimé à 4 milliards d'euros. Près de 80 espèces de plantes aromatiques y sont cultivées, alimentant une chaîne de valeur complète allant des producteurs d'ingrédients aux laboratoires de recherche, en passant par les façonniers et les marques de cosmétiques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Des entreprises du sud déjà internationalement connues
Des groupes mondialement reconnus : L'Occitane en Provence, Robertet, Jean Niel, Fragonard ou encore Aroma-Zone, cohabitent ainsi avec un tissu dense de PME (Petites et moyennes entreprises) innovantes qui perpétuent et renouvellent un savoir-faire historique.

Des PME innovantes pour incarner l'excellence régionale
La délégation sélectionnée reflète toute la diversité de cet écosystème. Elle rassemble notamment Alphanova Santé (Le Pradet), spécialiste des cosmétiques naturels et des soins solaires, Pulpe de Vie (Marseille), pionnière des cosmétiques bio issus de fruits invendus, ou encore Alyscamps (Arles), qui valorise les actifs naturels de Camargue et des Alpilles.

Des ailes pour de nouvelles entreprises
À leurs côtés figurent Kaera France à Avignon, avec ses soins à base de beurre de karité brut, La Savonnerie des Alpilles à Cabannes et ses cosmétiques solides écoresponsables, ou encore Famille Grasse Parfums, héritière de la tradition parfumée de Grasse, capitale mondiale du parfum.

Innovation, intelligence artificielle, accélérateur de start-up
D'autres entreprises illustrent l'innovation technologique et industrielle du secteur, comme Optivalue.ai, solution d'intelligence artificielle dédiée à la conformité réglementaire, Cadentia, spécialisée dans le développement de produits en marque blanche, ou encore Villa Blu by Robertet, accélérateur de start-up porté par le groupe grassois.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Copyright Rising sud Cosmoprof

Une vitrine internationale pour les savoir-faire provençaux
Pour Rising sud, cette opération constitue bien davantage qu'une simple présence sur un salon professionnel. Elle s'inscrit dans une stratégie visant à renforcer l'attractivité économique de la région et à soutenir l'internationalisation des PME (Petites et moyennes entreprises).

La cosmétique, identité du territoire sud
« La cosmétique est un secteur d'excellence historique de la région Sud. Nous avons les matières premières, les savoir-faire, la capacité d'innovation et une ouverture naturelle vers le monde », souligne Bernard Kleynhoff. « En accompagnant pour la première fois des entreprises régionales au salon Cosmoprof, Rising sud se mobilise pour les aider à se développer sur leurs marchés et valoriser les atouts de la région auprès des investisseurs internationaux. »

Le Sud au cœur du marché mondial de la beauté
Dans un marché mondial de la beauté estimé à plus de 500 milliards de dollars, en forte croissance notamment sur les segments naturels et durables, la Provence espère ainsi transformer cette vitrine internationale en opportunités commerciales concrètes. Salon Cosmoprof Worldwide Bologna. Du 26 au 28 mars 2026. Bologna Fiere à Bologne, en Italie. Accès réservé aux professionnels.

Les 17 entreprises à l'ambition internationale
Alphanova santé ; Alyscamps ; Belys Paris ; Pulpe de vie ; Cadentia ; Du monde à la Provence ; Famille Grasse parfums ; Kaera France ; La savonnerie des Alpilles ; Pacifique Sud Distribution ; Jean d'Aigle ; Phasilab – Instant Cosmétique ; Si Creative – Comme avant ; Optivalue.ai ; Vegemedica ; Versailles Beauté ; Villa Blu by Robertet ;
Mireille Hurlin

Europe de la défense : Eurenco se met en ordre de bataille

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Après [le suédois Saab l'an dernier], Eurenco collabore avec les polonais de Mesko, les italiens de Beretta et les tchèques Sellier & Bellot. Une multiplication des partenariats avec les principaux acteurs de la défense européens qui permet au groupe vauclusien de renforcer l'outil industriel continental.

Le groupe vauclusien Eurenco vient d'ouvrir une nouvelle chaîne d'assemblage pour des charges modulaire de 155 mm. Mené en coopération avec le polonais Mesko, la mise en route de ce nouvel outil industriel doit permettre de produire 100 000 charges modulaires.
Eurenco fournit la technologie et le kit de charges modulaires, provenant d'Eurenco France France, tandis que Mesko assure l'assemblage local, avec ses propres poudres d'artillerie de 155 mm, pour les besoins souverains de la Pologne.

> « Cette nouvelle ligne nous permet de répondre rapidement à une forte demande. »
>
> *Thierry Francou, PDG d'Eurenco*

« Avec notre partenaire Mesko, Eurenco s'efforce de concrétiser rapidement une ambition : doter la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Pologne d'une capacité industrielle souveraine et performante pour la production de charges modulaires de 155 mm, explique Thierry Francou, président-directeur général du leader européen des poudres et d'explosifs dont le siège social se trouve à Sorgues depuis 2023. Cette nouvelle ligne nous permet de répondre rapidement à une forte demande, de renforcer la résilience de la production européenne et de franchir une étape décisive vers l'autonomie stratégique de la Pologne. Elle prouve que la coopération industrielle et la souveraineté nationale peuvent aller de pair pour construire une défense européenne plus forte face aux défis d'aujourd'hui et de demain ».



Les responsables de la société polonaise Mesko. Crédit : Mesko

Augmenter la capacité d'approvisionner de l'armée polonaise

Cette ligne opérationnelle va permettre à la Pologne d'augmenter considérablement sa capacité à approvisionner de manière indépendante ses forces armées en composants de munitions essentiels. Cette mise en route s'inscrit dans le cadre de la stratégie d'autonomie de la Pologne 'Poland Autonomy' prévoyant notamment la construction de trois usines de munitions d'artillerie de 155 mm dans le pays.

« Grâce à la mise en place d'une coopération stratégique avec Eurenco, le programme national de développement d'une production indépendante de munitions d'artillerie de gros calibre en Pologne entre dans une nouvelle ère, se félicité pour sa part Renata Gruszczyńska, présidente du conseil d'administration de Mesko. Nous développons continuellement nos capacités dans le domaine de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

production de munitions de 155 mm pour les forces armées polonaises, dans le but de renforcer la position de la Pologne au sein du système international de sécurité et de défense. »

Un autre accord avec l'italien Beretta

Dans le même temps Eurenco, qui a célébré ses 20 ans l'an dernier, a aussi conclu un accord avec le groupe italien Beretta Holding dont le siège se trouve désormais au Luxembourg, pour la fourniture de poudres de petit calibre.

Dans le cadre de cet accord stratégique d'une durée de 7 ans, le groupe vauclusien fournira des poudres de petit calibre produits dans ses usines de Clermont en Belgique et Karlskoga en Suède afin de répondre aux besoins industriels de Beretta Holding en Europe et en Amérique sur différents secteurs. De quoi répondre en parie à la demande européenne de l'OTAN en munitions de petit calibre ainsi qu'à celle des marchés de la défense, de la sécurité, de la chasse, du tir sportif ou des applications industrielles.

« Cet accord renforce notre partenariat durable avec Eurenco et est essentiel pour nos entreprises de munitions de petit calibre, confirme Pietro Gussalli Beretta, président-directeur général de Beretta Holding S.A. Il nous aidera à répondre à nos besoins en poudres propulsives pour la production croissante de munitions militaires, policières et civiles au cours des prochaines années. »



Le 4 juillet dernier, Thierry Francou (tout à droite) a procédé à la pose de la première pierre de son chantier d'augmentation de ses capacités de production de poudres de petit calibre de son site de Clermont en Belgique. Crédit : Eurenco

Plus tôt dans l'été, Eurenco a également passé un accord de partenariat d'une durée de cinq ans avec le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

fabricant tchèque de munition de petit calibre Sellier & Bellot, pour la fourniture de poudres de haute performance. Là aussi, cette collaboration vise à répondre à la demande croissante de munitions de petit calibre en Europe et au sein de l'OTAN, y compris les calibres militaires tels que le 5.56 et le 7.62, ainsi que les munitions de 9 mm pour la police et les forces de l'ordre, ainsi que pour les applications sportives et de chasse. Les poudres seront fabriquées dans les installations d'Eurenco en Belgique dont la première du chantier de son extension afin de doubler sa capacité de production d'ici un an a eu lieu le 4 juillet dernier.
Un partenariat qui constitue « une étape stratégique pour garantir une chaîne d'approvisionnement fiable pour notre production » assure Vladimír Rada, PDG de Sellier & Bellot.

La franchise Italian Queen s'installe dans le centre-ville d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



La gastronomie italienne s'installe à Avignon avec la franchise Italian Queen qui va ouvrir un restaurant en lieu et place de l'ancienne brasserie Le Cintra sur le Cours Jean Jaurès. Pizza, pasta, bruschetta, tiramisu, panna cotta et bien d'autres spécialités vous feront voyager tout droit vers l'Italie.

La grande brasserie Le Cintra a fermé ses portes définitivement à l'été 2023. L'établissement était depuis en travaux, mais ce qui allait remplacer cette institution avignonnaise restait alors un mystère… jusqu'à il y a quelques semaines. Aujourd'hui, les travaux continuent, mais le mystère lui, n'est plus. L'annonce de l'ouverture d'Italian Queen a été placardée sur chacune des vitres de l'ancienne brasserie.

Lancé par Jonathan Jablonski en 2022 avec l'ouverture d'un premier restaurant au sein du centre commercial Val d'Europe à Serris en région parisienne, le concept Italian Queen, au vu de sa forte croissance en quelques années, a décidé de se franchiser. Ainsi, deux nouveaux restaurants devraient naître en 2025, dont celui d'Avignon en avril prochain.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Des spécialités italiennes

Inspiré des États-Unis, le concept Italian Queen met en lumière la culture italienne tout en ayant un côté américain, avec notamment la personnalisation des pizzas, et un restaurant qui mêle le design italien contemporain et un look rétro industriel New Yorkais.

Plus qu'un simple restaurant, Italian Queen se veut « un lieu de vie du matin au soir, accueillant et original. » Les clients pourront se délecter de spécialités italiennes du matin au soir, du cappuccino au tiramisu, en passant par la pizza napolitaine, les pâtes, la focaccia, ou encore le spritz ou le limoncello. Les prix vont jusqu'à 20€ pour un plat (pour découvrir le menu, cliquez ici).

Ouverture prévue en avril prochain au 44 Cours Jean Jaurès, Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

©Italian Queen

‘La bella italia’ du 9 au 20 octobre en Avignon : Andiamo !



Jusqu’au 20 octobre, la 8e édition de ‘La bella Italia’ s’installe dans Avignon pour célébrer l’Italie, son art de vivre, sa gastronomie, sa culture, sa dolce Vita.

Cette Semaine à l’Italienne est toujours un événement très attendu. Force est de constater que le succès aidant, la semaine est devenue beaucoup plus qu’une semaine et cette 8e édition ne dément pas un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

succès qui se mesure à l'accroissement des partenaires et des propositions tant artistiques que culinaires.

Les scènes avignonnaises se sont mises à l'heure italienne pour nous offrir théâtre, concerts et danse. Avec deux thèmes principaux qui s'entrecroisent : le centième anniversaire de la mort de Giacomo Puccini et la danse contemporaine.

Les spectacles du soir cette semaine

• *L'Art d'accommoder les restes* de la compagnie Rocking Chair Théâtre
Ce spectacle rend hommage aux femmes, à la vieillesse et à ce qu'il reste d'une vie dédiée à la musique. Très attachées à leurs racines siciliennes et à ses chants populaires, Esther, Rebecca et Emmanuelle nous transmettent l'émotion de ces chansons. Manipulant deux marionnettes à taille humaine, elles accompagnent le spectateur dans l'univers de ce concert à la fois émouvant et burlesque, le « privilège de l'âge » donnant aux deux interprètes la liberté d'exprimer leur caractère bien trempé. La musique est jouée sur scène, en live, avec synthétiseur, guitare, tombasse et deux voix. Avec : Emmanuelle Ader, Rebecca Marlot, Esther Marlot.
Mercredi 9 octobre. 20h. 5 à 18€. Théâtre du Balcon. Cie Serge Barbuscia. Scène d'Avignon. 38 rue Guillaume Puy. Avignon. 04 90 85 00 80 / contact@theatredubalcon.org

• Puccini Opéra, voix de femmes, une chorégraphie de Monica Casadei
La Compagnie Artemis Danza consacre son projet artistique aux trois fascinantes héroïnes du compositeur Giacomo Puccini : Tosca, Madame Butterfly et Turandot. Dans les trois tableaux qui composent ce spectacle, la lecture personnelle de la chorégraphe Monica Casadei place le thème du féminin au centre d'un processus de réinterprétation chorégraphique, visuelle et musicale. L'amour tragique, l'amour contrasté, l'amour cruel qui anéantit, la soif de possession qui mène à la destruction, vivent dans les visages, les corps, les gestes de la Compagnie et ne cessent de nous faire réfléchir sur l'actualité des histoires qui ont ému le public du monde entier.
Jeudi 10 octobre à 19h. Vendredi 11 octobre à 19h. 10 à 25€. Théâtre du Chêne Noir. 8 bis, rue Sainte-Catherine. Avignon. 04 90 86 74 87 / contact@chenenoir.fr

• *La Traviata* de Puccini
Le célèbre opéra de Giuseppe Verdi sera filmé et retransmis à 20h sur la Place Saint-Didier à Avignon. Un événement lyrique gratuit, qui s'adresse à tous les publics, à toutes celles et à tous ceux qui ne peuvent assister au même moment à la représentation, à l'Opéra Grand Avignon.
Vendredi 11 octobre. 20h. Gratuit. Place Saint-Didier. Avignon.

• *M. Un amour suprême* de Gustavo Giacosa
La pièce dresse le portrait de Melina Riccio, une femme guidée par une mission, celle de reconstruire le Paradis sur Terre. Après Nannetti, le colonel astral et Giovanni !... en attendant la bombe, Gustavo Giacosa dessine sur scène un nouveau portrait, celui de Melina Riccio, dite M., une femme guidée par une mission, celle de reconstruire le Paradis sur Terre. M., par ses interventions artistiques dans les villes où elle passe – chansons, poésie, graffiti, broderies — espère sauver la nature et l'humanité de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

destruction. Elle veut « recoudre le monde »…
Samedi 12 octobre.20h. 5 à 22€. Théâtre des Halles. Rue du Roi René. 04 32 76 24 51.

Le Groupe GSE continue son développement national et international



Alors que le groupe Europe Linge Service (ELIS) a fait appel à GSE pour construire sa nouvelle blanchisserie industrielle à Rousset, près d'Aix-en-Provence, le groupe spécialisé dans l'immobilier d'entreprise continue son développement à l'international.

Installée dans une zone industrielle en plein développement, à proximité de l'A8, et desservant l'ensemble de la métropole marseillaise, la blanchisserie industrielle commandée par ELIS s'étendra sur 11 000 m2, dont 900 m2 de bureaux. Elle sera équipée de panneaux photovoltaïques en ombrières sur parking, pour une surface globale de 2 645 m2 et une production estimée à 610 MWh par an.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

« Ce projet de Rousset est la 6ème réalisation de GSE pour ELIS depuis 2017, après les usines de Toulouse, Aix-les-Bains, Clisson et Saint-Geours-de-Maremne en France et de Barcelone en Espagne, explique Lionel Legouhy, directeur développement chez GSE. Il constitue une marque de confiance forte de la part d'ELIS dans la capacité d'accompagnement de GSE pour ce type de projets industriels complexes et avec de forts enjeux en termes de rapidité de construction ».

La livraison du bâtiment est prévue pour janvier 2024.

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

- 

GSE lance la construction de la prochaine blanchisserie industrielle ELIS © GSE

En Italie, GSE lance la construction d'un nouveau bâtiment logistique

La construction de ce nouvel ensemble industriel, sur un terrain de 140 000 m2, a été confiée à GSE Italie par P3 Logistic Parks. Le projet comprend la construction d'un entrepôt logistique de 38 000 m2, ainsi que divers travaux de réaménagement urbain. Le bâtiment, qui reposera sur des plots isolés, bénéficiera d'une structure en béton armé préfabriquée, avec un revêtement de sol industriel et des façades en panneaux sandwich soutenus par une ossature métallique.

En ce qui concerne la toiture, c'est un système semi-plat de type Bac-Acier, introduit en Italie par GSE dans les années 90 et aujourd'hui devenu la norme du marché en raison de ses caractéristiques d'isolation thermique et d'étanchéité à l'air, qui sera utilisé. La toiture accueillera également des panneaux photovoltaïques, d'une puissance d'environ 2 200 kW. Le bâtiment vise à obtenir la certification de durabilité BREEAM de niveau Excellent.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



L’achèvement des travaux est prévu pour décembre 2023 © P3 Logistic Parks

Le projet comprend également la réalisation de plusieurs aménagements urbains : environ 200 mètres de route seront refaits, avec une révision de la circulation, ainsi que la construction de deux nouveaux ponts routiers. GSE Italie a prévu que le complexe soutienne le développement des mobilités douces en créant un nouvel arrêt de bus et une nouvelle tranche de piste cyclable de 1,1 km, équipée de deux passerelles piétonnes.

« L’attribution de ce premier contrat par P3 en Italie est une immense fierté pour l’ensemble des équipes de GSE Italie, déclare Charlène Castellano, directrice du développement des affaires de GSE Italia. Elle souligne nos valeurs fondamentales telles que la capacité d’écoute, l’anticipation des enjeux et la recherche de la meilleure performance pour atteindre la satisfaction de notre client et des futurs occupants des bâtiments ». L’achèvement des travaux est prévu pour décembre 2023.

GSE poursuit son développement en Espagne

Présent en Espagne depuis 1998, GSE vient de livrer à Merlin Properties, société espagnole d’investissement immobilier, sa nouvelle plateforme logistique dans le parc industriel « Cabanillas Park ! ». D’une superficie globale de 44 637 m2 et d’une hauteur libre de stockage de 11 mètres, ce nouvel entrepôt, situé entre Madrid et Guadalajara, dispose de 67 quais de chargement, ainsi que d’espaces de bureaux sur trois étages de 332 m2 chacun.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Selon Ramón Lázaro, directeur commercial de GSE Espagne : « Toutes les équipes de GSE Espagne sont fières, grâce à leur travail en étroite collaboration avec le client, de livrer à Merlin Properties un actif logistique bénéficiant de conditions idéales pour permettre aux clients finaux d'exercer leur activité dans un environnement optimal ».



Nouvel entrepôt logistique pour MERLIN Properties à Madrid © GSE

L'entreprise vient également de lancer à Masquefa, dans la province de Barcelone en Catalogne, le chantier de G-Park Masquefa, 4ème investissement de GLP, fournisseur mondial de logistique immobilière, dans la région. Ce nouvel ensemble, bâti sur un terrain de 55 452 m2, abritera une plateforme logistique d'une superficie locative brute de 28 828 m2. Le projet disposera de 37 quais de chargement et d'une hauteur de stockage de 12,2 mètres.

Située à un peu plus d'une demi-heure de l'aéroport international Barcelone-El Prat et à 40 kilomètres de la capitale catalane, la plateforme logistique bénéficie d'un emplacement idéal pour la distribution locale et nationale à partir de Barcelone. Visant la certification BREEAM Excellent, le parc disposera d'une installation de panneaux photovoltaïques ainsi que des chargeurs de vélos et de véhicules électriques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Site du futur ensemble logistique pour GLP à Barcelone © GSE

« Ces deux nouveaux projets témoignent du dynamisme de notre activité en Espagne et de la forte implantation de GSE sur le marché ibérique », souligne Ramón Lazaro. « Le marché de l'immobilier logistique est particulièrement dynamique en Espagne avec une forte croissance ces dernières années, poussée par une demande importante en partie portée par le développement e-commerce ».

GSE mise sur le béton décarboné

Alors que la construction compte parmi les secteurs les plus polluants, le secteur réalisant 23% des émissions de gaz à effet de serre chaque année en France et 38% à l'échelle mondiale, le Groupe GSE a décidé de recourir au béton bas carbone sur l'ensemble des dallages de ses nouveaux projets dès la fin de l'été 2023.

« L'idéal, et nous en sommes conscients, serait de pouvoir se passer totalement du béton, qui reste l'un des matériaux les plus carbonés, dans nos constructions, et le remplacer par d'autres matériaux, comme le bois, analyse Marc Esposito, directeur du Lab GSE. Le fait est que nous ne pouvons pas éliminer complétement l'utilisation du béton dans les chantiers de bâtiments industriels, car cela compromettrait la solidité et la fonctionnalité des structures. Cependant, nous avons la responsabilité de travailler activement à décarboner autant que possible le béton utilisé, afin de minimiser son impact environnemental ».

Le béton représente entre 20 et 25% des matériaux d'un bâtiment, alors qu'il reste très polluant à cause

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

des émissions de CO2 issues du ciment et de ses dérivés. Le béton bas carbone, quant à lui, permet de remplacer le produit le plus carboné du ciment, le clinker, par un matériau tiré de l'économie circulaire à partir du recyclage d'anciens déchets.

Ses caractéristiques techniques s'adaptent aux contraintes des dallages des bâtiments logistiques (dallages industriels et les dallages sans joints) et il ne se dégrade pas dans le temps, bénéficiant de la même qualité que le béton classique. Il affiche moins de 180 kg de CO2 émis par mètre cube, alors que le béton classique peut en créer jusqu'à 280 kg au mètre cube.

Ses multiples avantages permettent de réduire jusqu'à 10% l'empreinte carbone globale du bâtiment. Des résultats encourageants, même si GSE ne compte pas s'arrêter là et espère aller plus loin en développant de nouveaux outils et en utilisant de nouveaux matériaux permettant une décarbonation encore plus importante. Le Groupe a notamment lancé de nouvelles expérimentations sur la construction sans béton, avec de nouveaux matériaux biosourcés.

Électrique ou thermique ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Il y a quelques temps encore, cette question on ne se la posait même pas. Nous étions tous persuadé que l'avenir de l'automobile était électrique. Forcément. Les émissions de CO2, la fin des énergies fossiles… Mais aujourd'hui, cette conviction vacille quelque peu. Les députés européens viennent de reporter sine die le projet de loi interdisant la commercialisation de voitures thermiques. Sommes-nous sur le point de faire marche arrière ?

Est-ce que le bilan carbone des voitures électriques est meilleur que celui des voitures thermiques ? Pas vraiment affirment les spécialises. Pourrons-nous produire autant d'électricité que nécessaire pour faire rouler tous nos véhicules ? Encore moins sûr. Le réseau de distribution sera-t-il à la hauteur pour délivrer tous ces mégawats ? Non, sauf au prix d'importants investissements. Sans parler de la question des métaux rares nécessaire aux batteries (extractions, recyclage…)
Ces derniers temps, le courant passe un peu moins bien pour la voiture électrique.

> "**Des modèles d'automobiles qui ne servent pas uniquement à transporter d'un point A à un point B**"

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Le 7 mars dernier, le parlement européen devait voter une loi interdisant aux constructeurs automobiles de commercialiser, à partir de 2035, tous types de véhicules équipés de moteur thermique. Ce vote, qui ne devait qu'être une formalité, se heurte, aujourd'hui, à la fronde de 4 pays qui en s'abstenant bloquent la décision. Outre la Pologne et la Bulgarie, on notera que les deux autres pays : l'Allemagne et l'Italie, sont deux nations qui ont en commun la particularité de construire des modèles d'automobiles qui ne servent pas uniquement à transporter d'un point A à un point B.

Ferrari, Lamborghini et Maserati pour l'Italie. Porsche, Audi, BMW et Mercedes pour l'Allemagne. Le poids économique de cette industrie, et en particulier en Allemagne, n'est certainement pas étranger à « la prudence » exprimée par leurs gouvernants. En effet, avec le passage au tout électrique il y a un risque certain que ces constructeurs ne conservent plus les positions qui sont les leurs aujourd'hui, et qu'ils ont chèrement acquises. La plus puissante des Tesla a des performances moteur comparables à celles de biens des super-cars italiennes ou allemandes !

"**On néglige peut-être un peu trop l'hydrogène ou les carburants de synthèse**"

Bien des avis éclairés affirment que le moteur thermique n'est pas mort, mais ce sera sans énergies fossiles polluantes. En effet, on néglige peut-être un peu trop l'hydrogène ou les carburants de synthèse. Porsche (tiens tiens) a annoncé en décembre dernier l'ouverture de son usine de production de carburant synthétique totalement neutre en carbone. Ce nouveau carburant baptisé e-Fuel est créé en utilisant de l'hydrogène et du dioxyde de carbone déjà présent dans l'atmosphère. L'hydrogène, non naturelle, est produite à partir d'électrolyse de l'eau utilisant l'électricité provenant d'éoliennes. Quant aux émissions de CO2 des moteurs, elles sont réduites de 85%. In fine, le bilan carbone est bien meilleur que pour la voiture électrique. Et il n'est pas nécessaire de changer son véhicule. Bon, il faut du vent et de l'eau…

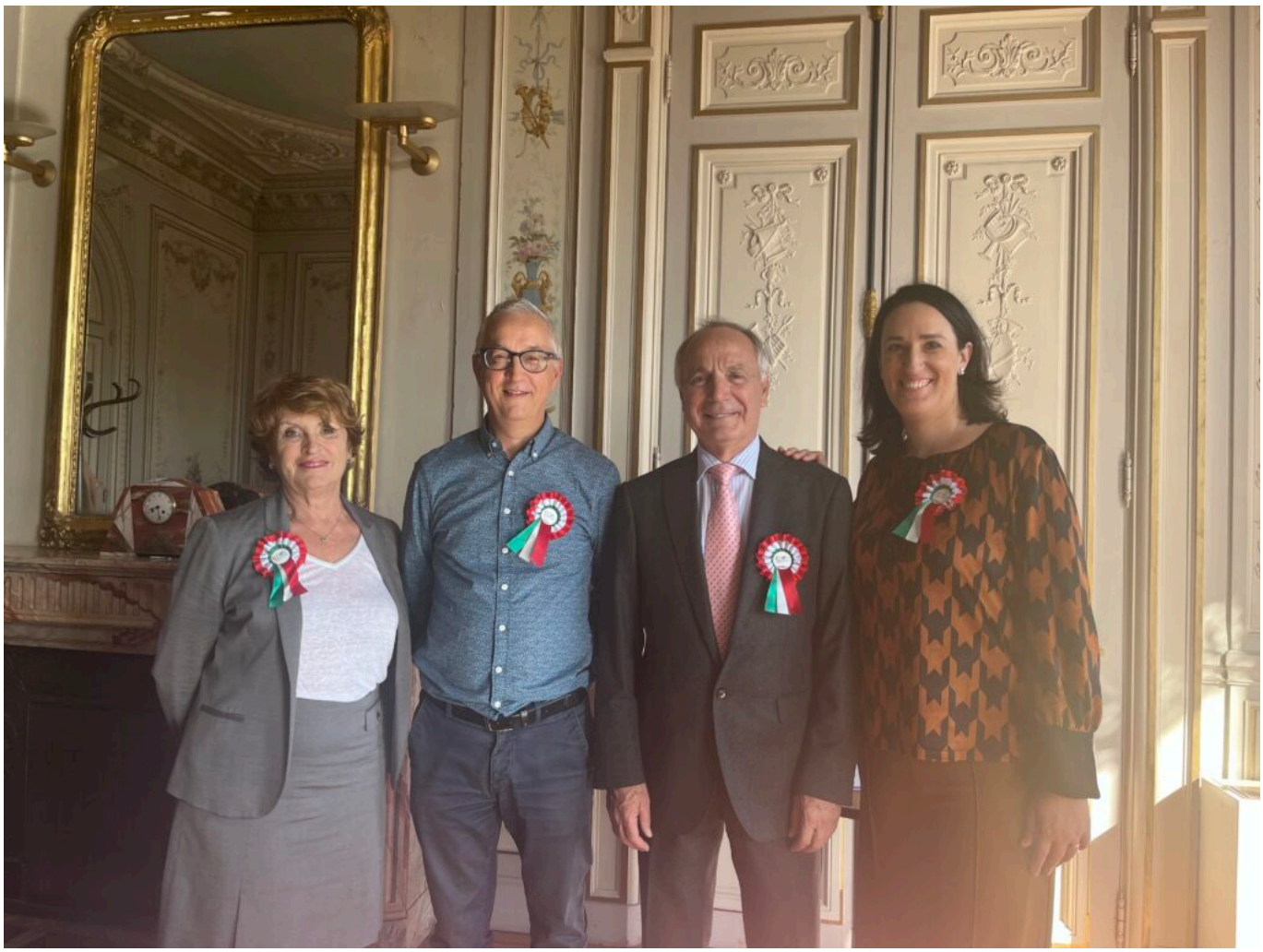
Au-delà de ce débat et sans vouloir apparaître comme un vieux con, je me méfie aujourd'hui de ce qui nous ait présenté comme étant le progrès, nécessaire et inéluctable. Juste un exemple comme cela pris au hasard : l'intrusion et la généralisation du numérique partout dans notre vie n'ont pas fait la démonstration que nous y avons gagné en liberté ou que le monde aillait mieux, alors que c'était quand même un peu la promesse. Je vous laisse juge.

La CCI de Vaucluse accueille une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

permanence de la Chambre de Commerce Italienne dans ses locaux



La CCI de Vaucluse annonce l'ouverture d'une permanence de la Chambre de Commerce Italienne pour la France, dans ses locaux. Ce partenariat va notamment permettre d'accompagner les entreprises du département souhaitant développer leurs échanges avec l'Italie.

Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse, et Domenico Basciano, président de la Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille (CCIFM) ont signé une convention de partenariat prévoyant la mise à disposition d'un bureau dans les locaux de la CCI de Vaucluse, à destination des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

entreprises du département souhaitant développer leurs échanges avec l'Italie.

A travers l'ouverture de cette permanence, la CCI de Vaucluse et la CCIFM, via son rôle de facilitateur, entendent mener des actions en commun et favoriser les passerelles entre les deux territoires.

Assuré par Antonella Donadio, secrétaire générale de la CCIFM, et son staff dédié à l' « assistance et conseil aux entreprises », un accompagnement sur rendez-vous est désormais proposé aux entreprises vauclusiennes au sein de la CCI de Vaucluse, à Avignon.

Les entreprises intéressées par le marché italien, qu'elles soient issues du secteur du commerce, des services ou de l'industrie, pourront venir s'informer : développement commercial, recherche de partenaires, participation à des évènements professionnels, implantation, B to C, B to B, etc. Cette permanence va permettre une proximité dans l'accompagnement des entrepreneurs vauclusiens intéressés par le marché Italien.

Inversement, en bilatéral, tout dirigeant italien désireux de se développer dans le Vaucluse a désormais la possibilité de bénéficier d'un accompagnement sur mesure, grâce à cette porte d'entrée sur le territoire.

CCI Vaucluse, 46 cours Jean Jaurès, Avignon – ouverte du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h.

J.R.