Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Edeis Culture franchit le cap des 1,3 million de visiteurs



Avec près de 1,37 million de visiteurs accueillis en 2025 sur ses dix sites culturels et patrimoniaux, Edeis Culture confirme sa montée en puissance dans le paysage culturel français. Entre monuments antiques emblématiques, nouvelles infrastructures et innovations numériques, le groupe consolide son modèle de gestion du patrimoine, à la croisée de la culture, du spectacle et de l'expérience visiteur.

L'année 2025 marque un tournant pour Edeis Culture. La filiale du groupe Edeis, créée en 2020 et dédiée à la gestion et à la valorisation du patrimoine, a accueilli 1 369 636 visiteurs sur l'ensemble de ses sites. Un chiffre qui témoigne du dynamisme du réseau et de sa capacité à capter des publics variés, dans un contexte de reprise durable de la fréquentation culturelle en France.

Une fréquentation en nette progression

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Présente sur dix lieux emblématiques, Edeis Culture s'appuie sur une stratégie mêlant conservation patrimoniale, programmation événementielle et innovations en matière de médiation. Une approche désormais centrale pour les opérateurs culturels, confrontés à l'évolution des attentes des visiteurs, qu'ils soient touristes ou habitants du territoire.

Théâtre antique d'Orange

L'année 2025 restera historique pour le Théâtre antique d'Orange, avec 157 000 visiteurs**,** soit une hausse de 10% par rapport aux années précédentes, et un été particulièrement dynamique (+27 % de fréquentation). Ce succès s'explique notamment par l'achèvement des dix années de restauration**,** qui ont permis de restituer le monument dans un état exceptionnel, mais aussi par le développement d'initiatives culturelles ambitieuses et l'accueil d'une clientèle internationale représentant 50% des visiteurs.

Des expériences immersives

Les expériences immersives ont rencontré un vif engouement, avec 24 000 spectateurs pour la visite en réalité virtuelle (+27 %) et près de 8 000 participants à L'Odyssée Sonore. Les concerts organisés en coproduction avec Positiv Prod ont également rassemblé un public nombreux et enthousiaste. En 2026**,** Edeis culture compte sur le renforcement des expériences culturelles et événementielles, la poursuite des coproductions et la valorisation internationale du site pour soutenir cette dynamique de fréquentation.

Nîmes, locomotive patrimoniale

Parmi les sites majeurs du réseau, les monuments romains de Nîmes demeurent une valeur sûre. Les Arènes, la Maison Carrée –récemment inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO (Organisation des nations unies pour l'éducation, la science et la culture)– et la Tour Magne totalisent à eux seuls 706 920 visites estimées en 2025. Une fréquentation stable, révélatrice de l'attrait durable exercé par ce patrimoine antique exceptionnel.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les arènes de Nîmes Copyright Edeis

Une nouvelle dynamique

La dynamique ne se limite pas aux visites patrimoniales. La programmation de spectacles enregistre une hausse de plus de 6%, portée par une offre artistique diversifiée, capable de toucher aussi bien le public local que les visiteurs de passage. Concerts, événements culturels et rendez-vous populaires contribuent à renforcer le rayonnement du site au-delà de la seule dimension historique.

Le numérique outil de la médiation

Pour 2026, Edeis Culture entend consolider ces résultats sans rupture brutale. À Nîmes, l'accent sera mis sur l'amélioration de l'expérience visiteur, notamment grâce au numérique. Une nouvelle application proposera une reconstitution virtuelle des monuments antiques, tandis qu'un dispositif d'intelligence artificielle permettra d'interagir avec l'empereur Auguste, figure centrale de l'histoire romaine de la ville. Ces outils s'inscrivent dans une tendance de fond observée dans de nombreux sites patrimoniaux : utiliser le numérique non comme une fin en soi, mais comme un levier pédagogique et immersif, destiné à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

enrichir la compréhension historique et à capter de nouveaux publics.

L'Arena d'Aix, un démarrage fulgurant
Autre fait marquant de l'année, le lancement de l'Arena du Pays d'Aix s'est révélé particulièrement concluant. En seulement six mois d'activité, le nouvel équipement a accueilli plus de 115 000 visiteurs à l'occasion de 39 événements. Concerts, compétitions sportives, spectacles et salons ont rythmé une première saison dense et éclectique. La programmation, portée par des artistes de premier plan comme Soprano, -M-, Jean-Louis Aubert ou M. Pokora, a permis d'installer rapidement la notoriété du lieu. Les services proposés et l'attention portée à l'accueil du public ont également contribué à ce succès, dans un secteur où l'expérience globale est devenue déterminante.

Des perspectives déjà bien engagées
L'avenir s'annonce tout aussi soutenu. Pour 2026, près de 80 événements sont d'ores et déjà programmés à l'Arena d'Aix, avec le lancement de nouveaux rendez-vous comme le Positiv Winter et Rock en Aix. Plusieurs concerts, dont ceux de Florent Pagny, Vanessa Paradis ou Julien Doré, affichent déjà complet ou quasi complet. La programmation des saisons 2027 et 2028 est également en préparation, signe d'une dynamique installée sur le long terme.

Un modèle culturel en consolidation
Avec ses résultats 2025, Edeis Culture s'impose comme un acteur structurant de la gestion culturelle en France. En conjuguant patrimoine, événementiel et innovation, le groupe illustre l'évolution du secteur, où les sites culturels ne se contentent plus d'être des lieux de visite, mais deviennent des espaces vivants, connectés à leur territoire et aux usages contemporains. Sans céder à la logique du spectaculaire à tout prix, Edeis Culture trace une trajectoire maîtrisée, fondée sur la qualité des contenus, la diversification des publics et l'adaptation aux nouveaux modes de consommation culturelle. Une stratégie qui, à l'épreuve des chiffres, semble, aujourd'hui, porter ses fruits.
Mireille Hurlin