Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

# « Cet hôtel me ressemble » : Patrick Bruel lors de l'inauguration de l'Isle de Léos à l'Isle-sur-la-Sorgue



**Ouvert depuis juillet dernier, l'hôtel l'Isle de Léos a été officiellement inauguré le 23 septembre dernier en présence de Patrick Bruel, son propriétaire, de Sébastien Bazin, le président du groupe Accor, de Maud Bailly, directrice de la collection MGallery, de Pierre Gonzalvez, le maire de l'Isle-sur-la-Sorgue et de Jean-Philippe Nuel, l'architecte du lieu. Un événement qui marque symboliquement la fin des 3 années de travaux nécessaires à la transformation de l'ancienne scierie des frères Rousset.**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



l'inauguration ©DR

Après un démarrage qui a fait couler beaucoup d'encre et essuyer de nombreuses critiques, tout va pour le mieux à l'Isle de Léos. « C'est inhérent à tout lancement se défend » Patrick Bruel, « mais beaucoup de ces critiques n'étaient pas justifiées, comme celle d'un client mécontent qui s'est plaint du SPA alors qu'il n'était pas encore ouvert » poursuit-il. Beau joueur, il n'en veut pas à tous ceux qui l'ont critiqué. « Aujourd'hui tous les retours sont extrêmement positifs et l'état de nos réservations en est la plus belle preuve » ajoute le chanteur-comédien. Mais, pour lui le plus beau compliment lui vient des habitants de l'Isle-sur-la-Sorgue qui l'ont remercié d'avoir conduit ce projet. Un établissement 5 étoiles qui vient judicieusement compléter l'offre hôtelière de la cité des antiquaires. « Beaucoup de personnes me disent qu'elles ont l'impression que cet hôtel a toujours été là » précise Patrick Bruel. « Sans doute le plus des compliments » ajoute-t-il.

**« Un endroit emblématique de la Provence et qui ne soit pas ostentatoire »**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Conçu par l'architecte Jean-Philippe Nuel, cet hôtel se veut à la fois d'inspiration provençale et de facture contemporaine. « Un endroit emblématique de la Provence et qui ne soit pas ostentatoire… j'ai souhaité qu'on reçoive les clients comme à la maison » confie Patrick Bruel. « Au fond cet hôtel me ressemble et j'en suis tellement fier » ajoute-t-il.



Le bar ©DR

Cet hôtel se veut également un lieu ouvert aux arts plastiques avec une centaine de points d'exposition répartis partout dans l'établissement. Comme un clin d'œil à tous les artistes qui sont venus en terre provençale chercher l'inspiration. Depuis son ouverture, l'Isle de Léos expose les œuvres du plasticien et peintre Raphaël Thierry un artiste islois disparu prématurément en 2021. Une façon de rendre hommage à cet artiste née lui aussi de l'autre côté de la méditerranée.

**« J'ai acheté cette ancienne scierie sans vraiment savoir ce que j'en ferais »**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

« Je suis installé en Provence, à quelques kilomètres de l'Isle-sur-la-Sorgue, depuis maintenant plus de 20 ans » aime à rappeler Patrick Bruel. Dans sa propriété baptisée le Domaine de Léos (contraction de Léon et Oscar, les deux fils de Patrick Bruel) on y produit du vin, de l'huile d'olive, du miel, des confitures, des produits cosmétiques. « En Provence, j'y venais régulièrement quand j'étais jeune, c'est aujourd'hui un ancrage important pour moi et ma famille, et j'ai toujours des liens forts avec l'Isle-sur-la-Sorgue » ajoute-t-il.



l'extérieur ©DR

Patrick Bruel n'avait pas vraiment en projet d'ouvrir un hôtel. « Un jour on est venu me chercher pour me faire visiter une maison, j'y suis allé et j'ai eu un coup de cœur pour le lieu, et j'ai acheté cette ancienne scierie sans vraiment savoir ce que j'en ferais, mais assez vite l'idée d'en faire un hôtel s'est imposée, et la municipalité m'a soutenu de suite dans ce projet » explique-t-il.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

**« On début je pensais que ce serait un petit truc mais non ça été beaucoup de travail et de sueur »**

« Ensuite, je suis allé voir Sébastien Bazin, (le PDG du groupe Accor, leader mondial dans l'hôtellerie ) que je connaissais bien, pour voir comment nous pourrions travailler ensemble » poursuit le chanteur-comédien. Il l'a dirigé vers Maud Bailly directrice de la collection MGallery, une marque du groupe Accor qui réunit 125 hôtels de luxe et de caractère partout dans le monde. L'isle de Léos a rejoint cette franchise ce qui lui permet ainsi de profiter de tout l'écosystème proposé par le groupe Accor. « Cet hôtel comme tous ceux de la marque MGallery est un endroit pour revenir avec une histoire » ajoute Maud Bailly. « Pouvoir s'appuyer sur les moyens d'un groupe important était essentiel pour le projet » précise Patrick Bruel. « Je me suis personnellement impliqué dans ce chantier et au début je pensais que ce serait un petit truc mais non ça été beaucoup de travail et de sueur, plus que je ne l'imaginais » et d'ajouter : « dans l'hôtellerie on démarre mégalo et on termine humble ».

« Ce projet m'a rempli pleinement et au fond que je chante, joue la comédie, cultive des oliviers ou ouvre un hôtel c'est la même mission qui se poursuit : faire du bien » conclue le chanteur-comédien-oléiculteur-viticulteur-hôtelier.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Sébastien Bazin PDG Accor, Maud Bailly directrice MGallery, Patrick Bruel et Jean Philippe Nuel architecte. ©DR

# Patrick Bruel : les premières images de son hôtel à l'Isle-sur-la-Sorgue

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



**Après l'acquisition, en 2007, de son domaine viticole et oléicole sur le plateau de Margoye, à l'Isle-sur-la-Sorgue, le chanteur comédien consolide son ancrage vauclusien en ouvrant, au printemps prochain, un hôtel de luxe dans la cité des antiquaires.**

« Prendre soin de chaque client comme un ami » c'est en ces termes que Patrick Bruel présente l'esprit qui devra souffler sur ce nouvel établissement hôtelier qui ouvrira ses portes en mai prochain. Cet hôtel 5 étoiles disposera de 49 chambres dont 11 suites, d'un restaurant gastronomique, d'un bar à cocktail, d'un SPA, d'une piscine extérieure et d'une galerie d'art. Une boutique proposant les productions du Domaine de Léos (vins, huile d'olive, miel, cosmétiques..) complétera évidemment l'offre. Cet hôtel, sera installé en lieu et place de l'ancienne scierie Rousset Frères, située en bordure de la Sorgue, 1, porte de Bouïgas. La réhabilitation et le design du bâtiment datant du 19$^{ème}$ siècle et offrant une surface de 2 600 M$^2$, ont été confié au cabinet de Jean-Philippe Nuel, un grand nom de l'architecture intérieure haut de gamme.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



chambre coté lit © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



chambre coté salle de bain © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



salon © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



bar © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



restaurant © Jean-Philippe Nuel/Axe 3D Studio

Les porteurs de ce projet revendiquent pour ce futur hôtel une autonomie en énergie à hauteur de 82 %. La direction de cet établissement sera assurée par Emmanuel Borla, un professionnel aguerri dans de l'hôtellerie de luxe. Cet hôtel opérera sous l'enseigne M Gallery du groupe ACCOR, qui regroupe plus d'une centaine d'hôtels de charme et de prestige un peu partout dans le monde. La réservation sur la plateforme du groupe ACCOR est d'ores et déjà ouverte. Compter au minimum 300 € pour une chambre standard et 500 € pour une suite.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Patrick Bruel ©DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Jean-Philippe Nuel ©Eric Cuvillier

**« Une atmosphère qui apaise et qui inspire »**

Baptisé « L'Isle de Léos », déclinaison du domaine de Léos (également propriété de Patrick Bruel), cet hôtel a pour ambition d'être un lieu de vie à l'ambiance provençale, mais un peu en rupture avec les codes habituels (voir illustrations du cabinet d'architecte). L'hôtel projette également de proposer à ses clients de nombreuses activités comme la visite guidée de la ville, des cours de cuisine ou l'ascension du Mont Ventoux en vélo… « Permettre à ses hôtes de vivre des expériences personnalisées, sources de mieux être… et peut être même qui sait de vie nouvelle… » promet sans détour les documents de présentation du projet. De son côté Patrick Bruel souhaite que ce soit un endroit où on y trouve tout ce qu'il aime en Provence : la lumière, les parfums, les couleurs. « Une atmosphère qui apaise et qui inspire » ajoute-t-il.

www.domainedeleos.com