

Ecrit par le 24 janvier 2026

## (Vidéo) Lors de sa 3e « Nuit du Commerce », la CCI de Vaucluse annonce un HUB du commerce de demain



Devant un parterre de personnalités politiques et économiques, au [Château Saint-Laurent de Morières acquis il y a quelques mois par Tony Parker](#), le président de la [Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse](#), [Gilbert Marcelli](#), comme à son habitude, a été direct et convaincant.

Dans un monde concurrencé par internet, une période de mutations urbaines, une perte d'attractivité des centres-villes, il a voulu faire de cette 3e Nuit du Commerce, après celles de [Lacoste](#) et [Uchaux](#), un moment de prise de conscience collective et d'espoir, en présence, notamment du Président National des [Chambres de Commerce](#), [Alain Di Crescenzo](#) et de la Présidente du [Conseil départemental de Vaucluse](#), [Dominique Santoni](#).

Ecrit par le 24 janvier 2026



De gauche à droite, **Jérôme Pelletier**, consultant en communication; **Gilbert Marcelli**, Président de la CCI de Vaucluse; **Renaud Sore-Larregain**, Président de l'Observatoire des Centres-Villes; **Pierre Alzingre**; **Foudil Meddahi**, gérant de Hypnotik.fr; **Alain Di Crescenzo**, Président de CCI France; **Sabine Roussely**, secrétaire générale de la préfecture de Vaucluse; **Nordine Saihi**, Président de l'U2P Vaucluse, **Dominique Santoni**, Présidente du Conseil départemental de Vaucluse, **Tomas Redondo**, directeur général de la CCI de Vaucluse et **Eric Ferrières**, directeur général de la CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur.

CCI84/Najim Barika

« Nous sommes ici pour parler du rôle-clé du commerce de proximité, le défendre en innovant, mettre en avant un commerce humain, engagé, moderne. Ce n'est pas qu'une activité économique, c'est un lieu social, la marque d'une identité locale, d'une tendance vivante dans nos rues, nos marchés, nos places de villes et de villages. Gilbert Marcelli poursuit : « Le commerce de proximité compte, il peut devenir un lieu majeur de transformation économique et sociale. Nous ne devons pas être des spectateurs mais des acteurs de l'économie. D'ailleurs, chaque année nous accompagnons 2 à 3 000 commerçants dans la création de leur entreprise, de leur magasin, dans la transition numérique. Nous avons créé les Eco-défis pour les encourager à une consommation responsable, durable, locale. Nous publions des analyses de terrain, des cartes sur les flux. Le commerce est en constante transformation. Elle ne se décrète pas mais



Ecrit par le 24 janvier 2026

elle doit être soutenue dans son évolution sans perdre son âme ».



©CCI84/Najim Barika

A ce moment-là, face aux 300 invités, le président de la CCI fait une annonce majeure : « En 2026, nous allons ouvrir le HUB. Un lieu totalement nouveau, pensé pour vous et surtout avec vous, les commerçants! Ce ne sera ni une salle de réunion supplémentaire, ni un Nième bureau administratif mais un espace novateur qui réunira l'ensemble de l'écosystème nécessaire à l'entrepreneuriat et à l'innovation avec des espaces créatifs, numériques, de design. Il sera en lien avec notre Pôle Industriel d'Agroparc qui accueillera un Centre de Recherche et de Développement pour un prototype plus abouti (usinage, métallurgie, électronique), un incubateur, il soutiendra les start-up avec des spécialistes de levées de fonds. Bref, il répondra aux enjeux urgents de la réindustrialisation de la France ».

Ecrit par le 24 janvier 2026



©CCI84/Najim Barika

Pour Gilbert Marcelli, il s'agira « D'un véritable laboratoire de commerce vivant, accessible. D'une fabrique d'adaptation continue avec expérimentation de concepts, ateliers collaboratifs, coaching adapté, kits pratiques, tout ce qu'il faut pour passer à l'action. Un lieu d'intelligence collective puisque la CCI 84 souhaite ardemment que le Vaucluse devienne une terre d'expérimentation nationale pour la revitalisation des centres-villes, un laboratoire vivant de solutions pour le commerce de demain. Si nous ne voulons pas subir l'avenir, écrivons-le, faisons-le tous ensemble! ».

« Tout concourt à faire du Vaucluse un catalyseur pour des solutions innovantes. »

*Alain Di Crescenzo, Président de CCI France*

De son côté, l'invité d'honneur de cette « 3ème Nuit du Commerce », le président national de CCI France, Alain Di Crescenzo a salué le ton responsable du président vauclusien, comme les solutions qu'il



Ecrit par le 24 janvier 2026

propose. « Tout concourt à faire du Vaucluse un catalyseur pour des solutions innovantes ». Effectivement, le commerce peut vivre encore demain, mais autrement. Et comme « Le Vaucluse a du talent », il peut inspirer le reste de l'hexagone.