

Ecrit par le 31 janvier 2026

## Un forum dédié à la jeunesse à Lourmarin



Ces vendredi 11 et samedi 12 octobre, la [Fruitière numérique](#) de Lourmarin va accueillir le **Grand Forum de la jeunesse** dans le cadre du projet 'Tide!' (Territoires ruraux Inclusifs pour le Développement durable en Europe).

Avec huit ateliers organisés tout au long de l'année, le projet 'Tide!' (Territoires ruraux Inclusifs pour le Développement durable en Europe) a fédéré 200 jeunes en direct autour de plusieurs enjeux : l'orientation, la différence de genre, le handicap... et bien d'autres thématiques qui touchent la jeunesse.

Le résultat de ces rencontres sera restitué lors du Grand Forum de la jeunesse ces 11 et 12 octobre à Lourmarin. Ce sera également l'occasion d'échanger, partager et célébrer autour des différentes thématiques abordées toute l'année. L'objectif est de mobiliser toutes les jeunes du territoire pour montrer qu'il est possible d'agir, même en étant jeune et en milieu rural.

Ecrit par le 31 janvier 2026

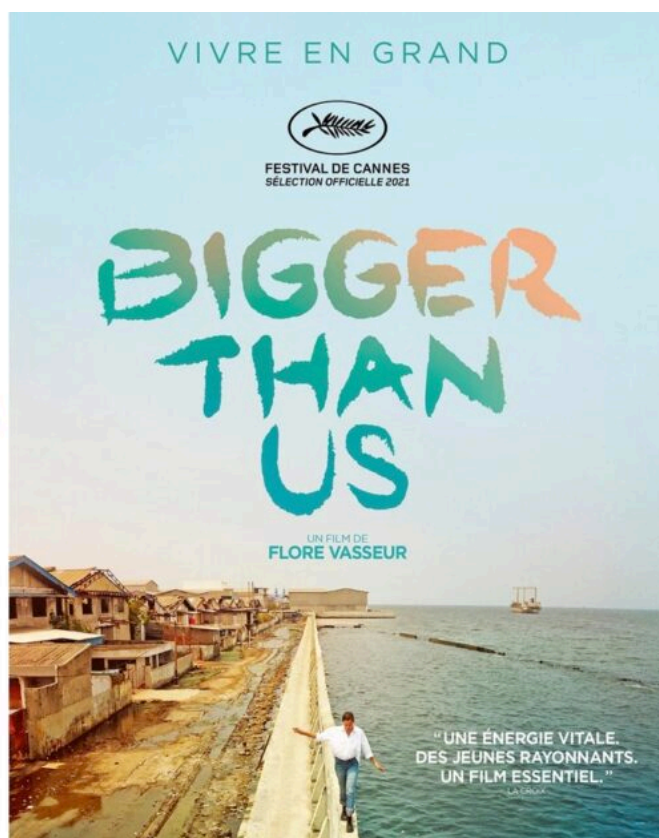
Ce vendredi 11 octobre, le forum permettra aux jeunes de s'exprimer et d'être acteurs de leur territoire avec le soutien des décideurs. Ce samedi 12 octobre sera une journée en intelligence collective pour que les jeunes et acteurs de la jeunesse concrétisent une dynamique commune. Près de 70 jeunes et 50 élus et acteurs de la jeunesse seront présents sur les deux jours.

**Vendredi 11 octobre de 9h à 17h. Samedi 12 octobre de 9h à 17h30. [Inscription en ligne](#). La Fruitière numérique. Avenue du 8 Mai. Lourmarin.**

## Et Si CT Toi : un événement dédié à la jeunesse engagée à Avignon



ET SI CT TOI?



Le collectif '[Et Si CT Toi](#)', réunissant 15 personnes issues de divers univers, veut donner l'envie d'agir avec un événement dédié à la jeunesse engagée, organisé le jeudi 6 juin à Avignon. Au

Ecrit par le 31 janvier 2026

**programme : projections du documentaire *Bigger than us*, débats, rencontres avec des réseaux et associations.**

Le collectif 'Et ci CT Toi' est né de l'initiative de [Sandrine Fdida](#), chargée de mission RSE et de l'accompagnement des apprenants de NexTech, et d'[Hervé Millet](#) du CJD PACA. Réunissant 15 entrepreneurs, indépendants, ou encore étudiants, il a pour objectif de donner des solutions et créer des rencontres inspirantes pour donner envie d'agir afin de générer un impact positif sur le territoire.

C'est dans cet objectif que s'inscrit l'événement 'Et Si CT Toi ?' qui aura lieu à Avignon le 6 juin. À travers deux projections et des débats, le collectif souhaite réveiller l'enthousiasme des participants et susciter leur envie de s'engager davantage, que ce soit au niveau associatif, dans la lutte contre le réchauffement climatique, ou dans d'autres causes qui ont du sens pour l'avenir de la planète et des futures générations.

**Le programme**

Le documentaire *Bigger than us* fera l'objet de deux projections à 14 et 18h au cinéma Pathé Cap Sud. Ce documentaire, sélectionné au Festival de Cannes en 2021 et dans la catégorie Meilleur Film documentaire aux César en 2022, suit sept jeunes activistes engagés sur la justice environnementale, le droit des femmes, l'accueil et l'éducation des réfugiés, la sécurité alimentaire, la liberté d'expression.

Les projections seront suivies de débats en présence de la réalisatrice Flore Vasseur, mais aussi de figures inspirantes et engagées du territoire. Le cinéma accueillera également un espace pour rencontrer des réseaux et associations et « faire naître des étincelles. »

**Les [réservations sont obligatoires en ligne](#). L'événement est gratuit pour les -26 ans.  
Jeudi 6 juin. 14h et 18h. Cinéma Pathé Cap Sud. 175 Rue Pierre Seghers. Avignon.**

---

## Pop the Opéra, le concert d'exception de collégiens et lycéens à l'auditorium du Thor



Ecrit par le 31 janvier 2026



**Depuis six ans, les Chorégies d'Orange proposent *Pop the Opera*, un temps unique et exceptionnel qui fait chanter des centaines de collégiens et de lycéens de toute la région Sud.**

Dirigés par Jean-Marie Leau et encadrés par des musiciens professionnels, les jeunes vont, dans une ambiance festive, à la fois interpréter des grands airs d'opéra et d'opérette, faire vibrer les succès planétaires de la musique folk et même évoquer les plus grandes musiques de film.

### **Plusieurs scènes sollicitées**

Cette restitution d'un apprentissage de toute une année se fait sur plusieurs scènes, le Théâtre antique d'Orange, certes, mais également l'Auditorium Jean-Moulin du Thor où le public est invité à découvrir des vocations naissantes ce samedi 1er juin...

**Samedi 1<sup>er</sup> juin. 16h. 10€. Salle Jean Moulin. Auditorium. 971 Chemin des Estourans. Le Thor. 04 90 33 96 80. [www.vaucluse.fr](http://www.vaucluse.fr)**

## Orange Vélodrome : 5 clubs vaucusiens sensibilisés au handisport et au cyberharcèlement



Le mercredi 15 mai 2024, le groupe **Orange** a réunit plus de 300 jeunes de la région PACA à **l'Orange Vélodrome** dans le cadre de son évènement « Good connections » dont l'objectif était de sensibiliser 2.000 jeunes partout sur le territoire français aux bons usages du numérique et à la découverte de l'handisport. A cette occasion, cinq clubs vaucusiens ont pu participer aux différentes activités proposées tout au long de la journée.

En cette année de Jeux Olympiques et Paralympiques, les évènements de sensibilisations sportifs continuent de fleurir un peu partout sur le territoire national afin de faire adopter les bonnes habitudes et pratiques aux plus jeunes. C'est dans cet esprit que le groupe Orange a organisé l'évènement « Good Connections » le mercredi 15 mai 2024 à l'Orange Vélodrome, à Marseille. L'idée était de réunir 12 clubs ou associations sportives de la région PACA avec leurs plus jeunes adhérents autour de trois ateliers ludiques et sportifs afin de les sensibiliser au cyberharcèlement et à la découverte de l'handisport.

Ecrit par le 31 janvier 2026

## 5 clubs vaclusiens présents

Ces trois ateliers avaient chacun un rôle prédéfini. Le premier était un atelier de sensibilisation au cyberharcèlement et à l'enseignement des bonnes pratiques du numérique dans le milieu sportif. Le second était une exploration des pratiques handivalide avec une activité de volleyball assis ainsi que football/basketball et rugby en fauteuil avec l'idée de mettre les jeunes valides dans une situation d'handisport. Le dernier atelier s'est articulé sous la forme d'un quizz d'appropriation sur le cyberharcèlement et le handicap qui a donné lieu à un temps de questions et d'échanges autour de ces problématiques avec des ambassadeurs de la team Orange.

Parmi les 12 clubs et associations sportives présentes en ce mercredi 15 mai ensoleillé, 5 étaient issues du département du Vaucluse. On compte notamment [le FC Carpentras](#), [le Ventoux Sud FC Mazan Bédoin](#), [Les minots du Vasio](#), [le SO Velleronnais](#) et [le Sporting Couthézon Jonquières](#). Les jeunes vaclusiens ont ainsi pu profiter de cette journée dans un lieu sportif mythique et partager avec l'ensemble des acteurs présents les valeurs des Jeux Olympiques et Paralympiques que sont l'excellence, le respect et l'amitié, et celles du sport paralympique, de courage, détermination, inspiration et égalité, où la parité fille/garçon, la diversité, l'inclusion sont célébrées et où le sport devient une puissante expression d'unité et de solidarité.

Lillia et Luca du FC Carpentras. ©DR/Orange

---

# La Mission locale jeunes Grand Avignon obtient le label du réseau des missions locales



Ecrit par le 31 janvier 2026



Suite à la deuxième commission nationale de labellisation qui s'est réunie le 7 mars dernier, **la Mission Locale Jeunes Grand Avignon** a obtenu le label du réseau des missions locales. Un titre qui vient récompenser le travail de fond et l'engagement de la structure vauclusienne en termes d'accompagnement proposé aux jeunes du territoire. Cette labellisation, dont elle est l'une des premières du réseau à l'obtenir, offrira plusieurs nouvelles opportunités et une meilleure visibilité pour l'avenir.

La Mission Locale Jeunes Grand Avignon passe un nouveau cap dans sa volonté de favoriser l'insertion des jeunes professionnels en les accompagnant dans leurs démarches. À la suite de la deuxième commission nationale de labellisation, la structure a obtenu le label du réseau des missions locales, une haute récompense qui garantit la conformité des prestations délivrées et l'égalité de traitement des demandes dans une logique d'amélioration continue.

Pour obtenir ce label, la Mission Locale a appliqué une politique de travail de fond qui a inclus l'ensemble de ses parties prenantes, qu'il s'agisse de la présidence et son conseil d'administration, de la direction ou des professionnelles. La structure vauclusienne s'est appuyée sur un référentiel de labellisation, comportant 35 critères ciblés autour de cinq grands axes : la gouvernance, le positionnement et les valeurs de la Mission Locale, l'ancrage territorial de la Mission Locale, l'offre de service de la Mission

Ecrit par le 31 janvier 2026

Locale, le management et le pilotage de l'activité.

### **Un label qui vient récompenser le travail d'engagement de la mission locale d'Avignon**

Avant l'obtention de ce label, la mission locale jeunes Grand Avignon a subi une audition le 21 et 22 décembre 2023 au cours de laquelle un binôme d'auditeurs composé d'un auditeur certifié Afnor et un auditeur du réseau des missions locales étaient en charge d'établir un audit complet de la stratégie d'accompagnement mis en place par la structure. Une évaluation d'un jour et demi qui aura été un succès puisque 97% des 35 critères nécessaires ont reçu un avis favorable qualifié de satisfaisant ou très satisfaisant.

Depuis plusieurs années, la Mission locale met en place une stratégie de travail et d'accompagnement efficace basée sur un travail et un engagement de tous les instants de la part des professionnels qui agissent en son sein. C'est en particulier cette politique à long terme, qui a permis à terme de réaliser plusieurs perspectives d'amélioration, qui a été récompensée par la commission nationale de labellisation composée de membres du réseau des missions locales, des représentants de l'État et de collectivités territoriales et du monde associatif et économique.

### **Une labellisation qui comporte des objectifs**

La mise en œuvre de ce label vise à formaliser le processus d'amélioration continue de la qualité des services rendus aux jeunes au sein des Missions Locales, des [Associations régionales \(ARML\)](#) et de [l'Union nationale des Missions Locales \(UNML\)](#) et de garantir la conformité des prestations délivrées et l'égalité de traitement des demandes.

La démarche poursuit trois objectifs :

- L'identification de l'action spécifique et innovante des Missions Locales avec les jeunes et les partenaires dans les territoires, dont les entreprises ;
- La garantie donnée aux financeurs et aux jeunes de la qualité et de la conformité de cette pratique commune et partagée par le réseau, s'appuyant sur un référentiel commun ;
- La valorisation de cette pratique, au sein du réseau national comme auprès des jeunes, des partenaires et des financeurs.



Ecrit par le 31 janvier 2026

# Des jeunes du territoire Alpes-Vaucluse obtiennent le premier prix de l'appel à projets 'Mieux vivre en milieu rural' de la MSA



Chaque année, la [Mutualité sociale agricole](#) (MSA) lance un appel à projet à destination des jeunes vivant en communes rurales, qui doivent proposer des actions et projets originaux afin de dynamiser leur territoire. La cérémonie de remise de prix a eu lieu au Salon de l'agriculture ce dimanche 25 février et a récompensé 15 projets, dont un soutenu par la MSA Alpes-Vaucluse



Ecrit par le 31 janvier 2026

**qui a remporté un 1er prix, qui vont recevoir des bourses entre 1 500€ et 2 500€ pour mener à bien leur projet.**

Les participants à l'appel à projet de la MSA, âgés de 13 à 22 ans, doivent proposer des actions et projets originaux afin de dynamiser leur territoire, sur diverses thématiques telles que : culture et événements grand public, éducation et exercice de la citoyenneté, lutte contre les violences et les discriminations, inclusion des personnes fragiles, prévention en santé, environnement et économie sociale, et promotion de l'agriculture.

Chaque année depuis 20 ans, l'appel à projet 'Mieux vivre en milieu rural' récompense 14 groupes qui sont choisis par le jury national et un lauréat reçoit le prix 'Coup de cœur des internautes'. Ils sont partagés dans trois catégories : les 13-17 ans, les 18-22 ans, les prix Coups de cœur, et le prix des internautes.

Depuis sa création, plus de 500 jeunes du territoire Alpes-Vaucluse ont été concernés par cet appel à projets et 160 projets ont été présentés dans le cadre des comités de sélection départementaux. Parmi eux, 17 projets ont été retenus au niveau du concours national. Cette année, un projet soutenu par la MSA Alpes-Vaucluse a reçu le premier prix dans la catégories des 18-22 ans : le projet 'Sensibiliser aux dons', qui s'articule autour de 3 actions afin de favoriser l'entraide au sein du territoire, à savoir le glanage, le don de vêtements et la distribution de dons.

## Les lauréats

### Les 13-17 ans :

- 1er prix pour le projet 'Rénove ta cabane' (soutenu par la MSA Alpes du nord) : rendre plus confortables quatre refuges, situés sur les circuits de randonnées en montagne, pour les randonneurs, améliorer leur image et les faire connaître.
- 2e prix pour le projet 'Harcèlement : MPSDC' (soutenu par la MSA Ardèche Drôme Loire) : élaboration d'un escape game sur la thématique du harcèlement scolaire, et organisation d'une soirée dans un lycée autour du concept, diffusion de vidéos et courts-métrages, échanges avec des intervenants, concours de slogans et d'affiches.
- 3e prix pour le projet 'Opération chercheurs de plastique' (soutenu par la MSA Grand Sud) : actions de ramassage de déchets pour sensibiliser la population.
- 4e prix pour le projet 'Accompagner le développement durable et l'intergénérationnel' (soutenu par la MSA Sud Aquitaine) : actions de développement durable telles que la création d'un jardin partagé, le recyclage de l'huile de friture en produit vaisselle, ou encore la création d'un marché de Noël avec des seniors en utilisant des produits de récupération.

### Les 18-22 ans :

- 1er prix pour le projet 'Sensibiliser aux dons' (soutenu par la MSA Alpes Vaucluse) : actions de solidarité telles que la récupération de légumes invendus auprès d'agriculteurs locaux, une collecte de vêtements et de produits de premières nécessités, et une redistribution des dons auprès des Restos du Cœur et une distribution de paniers solidaires pour les jeunes suivis par la mission locale.

Ecrit par le 31 janvier 2026

- 2e prix pour le projet 'La Madeleine déguste' (soutenu par la MSA Loire Atlantique Vendée) : découverte des produits de la ferme pour les personnes en situation de handicap, en collaboration avec une ferme de réinsertion de détenus.
- 3e prix pour le projet 'Les olympiades solidaires' (soutenu par la MSA Franche Comté) : organisation d'olympiades solidaires, pour lesquelles les seniors et personnes en situation de handicap pourront aider à la préparation, sur plusieurs mois autour de thèmes de la cuisine, du numérique, de la photo, des parcours professionnels et du sport.
- 4e prix pour le projet 'Studio Bord de Scène' (soutenu par la MSA Île-De-France) : partage d'une passion musicale avec le plus grand nombre de jeunes âgés de 11 à 25 ans, en leur offrant un accès gratuit à un studio de musique.

#### Les Coups de cœur :

- Le projet 'Circuit VTT au cœur des vignes' (soutenu par la MSA Grand Sud) : création d'un circuit de randonnée VTT pour découvrir leur territoire de façon amusante, tout en sensibilisant à la faune et flore et en découvrant le patrimoine territorial local.
- Le projet 'Egalité Fille Garçon ... Parlons-en !' (soutenu par la MSA Nord Pas-de-Calais) : réalisation d'interviews dans la rue, au collège, au lycée et dans un EPHAD sur les questions d'égalités entre femme et homme pour en faire une chanson et un clip, et organiser un concert dans un EPHAD qui accueille des adultes déficients intellectuels, et un autre dans une résidence qui accueille des adultes déficients moteurs.
- Le projet 'GATI'LYMPIQUES' (soutenu par la MSA Poitou) : organisation de deux journées 'Jeux Olympiques' avec des événements sportifs, ludiques et culturels aux habitants de tout âge.
- Le projet 'Ch'Vimeu en fête Festival' (soutenu par la MSA Picardie) : création d'un événement avec un programme riche et varié sur trois jours mettant en avant le patrimoine et la culture de la Picardie.
- Le projet 'Création d'une œuvre théâtrale : Quelle connerie la guerre' (soutenu par la MSA Gironde) : création d'un spectacle sur l'ensemble du département de la Gironde et susciter le goût du théâtre au plus large public.
- Le projet 'Lez'Arts des Champs' (soutenu par la MSA Ain Rhône) : création d'un festival avec de multiples animations pour tout public comme un concert, des jeux en bois, des contes, une pièce de théâtre, et un spectacle de cirque ou d'art de rue.

#### Le prix des internautes :

- Le projet 'Da Eri a Oghje' (soutenu par la MSA Corse) : création d'une comédie musicale en langue corse qui retracera l'histoire de la musique corse à travers la mise en scène et l'interprétation des chansons corses traditionnelles et modernes.



Ecrit par le 31 janvier 2026



©Patrice Maurein

## Avignon, plus de 9 000 personnes ont répondu à l'appel de l'Autre festival

Ecrit par le 31 janvier 2026



**L'Autre festival a eu lieu le 1<sup>er</sup> week-end de février 2024 au Palais des papes, et dans 4 théâtres permanents d'Avignon. Mission ? Promouvoir les livres et les auteurs auprès de la jeunesse et des adultes. Retour sur une édition exceptionnelle qui a séduit plus de 9 000 visiteurs.**

Depuis sa création en 2019, ce salon du livre s'est peu à peu installé dans le paysage grand-Avignonnais séduisant un public curieux de livresques découvertes au plus fort de la saison froide et voici que l'édition 2024 enflamme le cœur de l'hiver sans doute grâce au thème choisi : la criminologie.

### **Les thèmes**

Les thèmes, cette année, étaient la criminologie avec en invité d'honneur Alain Bauer, L'environnement avec Thomas Guénolé et la psychologie, sans oublier le livre jeunesse avec sa pléiade d'auteurs et spécialistes ainsi que les conférenciers.

### **Résultat ?**

9 000 personnes se sont pressé au Palais des papes pour les conférences, en salles Benoit XII et de la Grande audience pour les dédicaces et l'exposition 'Cruelles archives' des Archives départementales. Le



Ecrit par le 31 janvier 2026

spectateur a également été fidèle aux quatre théâtres partenaires du Balcon, de la Luna, du Chêne noir et du Chien qui fume. L'événement, émaillé de lectures, de spectacles, de dictées, d'ateliers pour les petits comme pour les grands, a surtout permis la découverte et parfois la re-découverte d'auteurs et, surtout, du plaisir de lire.



## Catherine Panattoni la fondatrice de l'Autre Festival

### Les conférences

«Les huit conférences ont accueilli en moyenne 190 spectateurs précise [Romane Jarlan](#) la nouvelle directrice de l'Autre festival, reprenant le fauteuil de [Catherine Panattoni](#), fondatrice de l'Autre festival et veillant toujours au bon déroulement de ces belles et humaines rencontres. Celles qui ont affiché le plus important succès ? [Alain Bauer](#) avec le Crime et l'opinion publique, [Ségolène Royal](#) avec la crise démocratique et l'expérience de la bonne gouvernance, Les tueurs en série avec [Gilbert Thiel](#). Les 250 places de la salle Benoit XII ont été prises d'assaut. Même chose du côté du théâtre de la Luna avec la





Ecrit par le 31 janvier 2026

conférence de [Linda Segura et de Mathilde Monteaux de l'Ecole du Domaine du possible](#) pour 'Tu veux apprendre à bien écrire ? La conférence-spectacle a connu un tel succès qu'une deuxième séance a été organisée en urgence pour satisfaire à la demande », relate, volubile, Romane Jarlan.

### **Les dédicaces ont été très appréciées**

« [Le Livre gourmand](#), la librairie partenaire chargée de proposer les ouvrages des auteurs présents a facturé 9000€ de livres achetés, soit 2 000 de plus que l'an passé. La manifestation compte une vingtaine de partenaires et mécènes qui interviennent en numéraire et également en don en nature -échanges marchandises-. »

### **Le budget de l'Autre Festival**

« En 2023 il était de 42 000€ en 2024 il sera d'environ 37 000€. L'Autre festival tourne avec une trentaine de bénévoles plutôt aguerris dans cet exercice qu'ils manient pour la plupart dès le début de l'aventure en 2019. »

### **Les dictées**

La petite dictée a été suivie par 150 élèves de cours moyens 1 et 2 en présentiel et 1 995 élèves du département (CM2 et classes de 6<sup>e</sup>) d'Apt, d'Avignon, de Bollène, de Carpentras, Cavaillon, l'Isle-sur-la-Sorgue, Orange et Pertuis. Cinq auteurs jeunesse locaux proposaient des ateliers après la dictée. L'oratrice était Fabienne Langlade, inspectrice de l'Education nationale, qui avait auparavant enregistré son intervention reprise dans les établissements scolaires.

La grande dictée a été suivie par 125 inscrits, 91 participants, dont seulement 7 hommes. Elle a été concoctée par [Philippe Dessouliers](#) 3e dico d'or, qui était également à l'origine de la dictée enfant. »

Ecrit par le 31 janvier 2026



## Romane Jarlan la nouvelle directrice de l'Autre festival

### Romane Jarlan, la directrice du festival nous compte l'aventure

«J'ai connu l'Autre festival en 2019, en y exerçant en tant que stagiaire, » sourit Romane Jarlan, Villeneuveoise titulaire d'un mastère en communication et aujourd'hui free-lance. Mais pour cette 5<sup>e</sup> édition, c'est au poste de directrice qu'elle officie, fauteuil autrefois occupé par Catherine Panattoni fondatrice de l'Autre festival, qui vient tout juste de lui céder tout en continuant à veiller sur le salon du livre qu'elle a créé avec de fidèles amis.»

### Jeunesse d'un côté, criminologie de l'autre, le grand écart ?

«La culture jeunesse -de la maternelle jusqu'à la pré-adolescence-est un thème récurrent et fait partie de l'ADN de l'Autre festival et la criminologie fascine. L'un dans l'autre il s'agit de deux publics différents et je crois que le thème de la criminologie a vraiment interpellé et est pour beaucoup dans le succès de cette 5<sup>e</sup> édition. Je ne voulais pas entrer en concurrence avec [le Festival du Polar de Villeneuve](#) qui est un

Ecrit par le 31 janvier 2026

événement très réussi qui appartient à la Ville. C'est ainsi que le thème de la criminologie s'est imposé de lui-même, non pas à partir d'ouvrages fictifs mais bien tirés d'expériences réelles de professionnels des métiers de la lutte contre le crime.»

### **Pourquoi la CCI et la Mairie ont un rôle très important à jouer**

«Nous avons toujours voulu installer, dans la pérennité, l'Autre festival et le succès de cette 5<sup>e</sup> édition très fréquentée nous demande à hausser le curseur ce qui ne pourra être possible qu'avec le concours des institutions les plus importantes d'Avignon comme la Ville, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Vaucluse et le Département de Vaucluse que nous remercions énormément pour leur implication et leur accompagnement,» conclut Romane Jarlan.



**Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse a dit toute l'importance d'accueillir le très attendu 'l'Autre festival', au cœur de l'hiver**

**En savoir plus**



Ecrit par le 31 janvier 2026

### Les absents qu'on aurait adoré rencontrer

Boris Cyrulnik, le parrain de la 5<sup>e</sup> édition de l'Autre festival a dû annuler sa présence quelques jours avant que ne commence l'événement pour cause de Covid. On également déclaré forfait pour raison de santé : Florence Belkacem, Florent Gathérias et Mathias Malzieu.

### La librairie partenaire

La librairie partenaire était celle du Livre gourmand, spécialisée dans la jeunesse tandis que Nicolas Logistique assurait le transport des auteurs et du matériel nécessaire à l'Autre festival. Celui-ci compte 30 bénévoles actifs. [Ange Paganucci](#) était le maître de cérémonie. Les photographes du festival étaient [Céline Pilati](#), présidente et fondatrice du festival des anges de court métrage dont la première s'est déroulée à Châteauneuf-du-pape et [Guillaume Samama](#).

### Les archives départementales

Pour l'occasion, également, les Archives départementales proposaient une exposition 'Cruelles archives' extirpant de leurs rayons, plusieurs affaires criminelles, exhumant de funestes faits divers comme la restauration, à la grande guerre, ainsi que des homicides par poison et fusil de chasse.

### Les métiers psy de la criminelle

Il était également possible de s'informer des chemins scolaires et universitaires Belges et Français menant à la psycho-criminologie afin d'appréhender les métiers de cette branche très à la pointe en Belgique et au Canada. C'est ainsi que le stand de [Jeanne Villepoix](#) et [Derya Elin Kazkondu](#) a connu un vif succès.

---

## Les collégiens de Mazan plantent 250 arbres fruitiers

Ecrit par le 31 janvier 2026



**Pour la troisième année consécutive, Florence Guende de la [Ferme agroécologique du Rouret](#), à Mazan, a organisé une plantation de haies fruitières dans le cadre du projet 'Des enfants et des arbres' auquel les élèves du collège André Malraux de Mazan ont participé.**

L'association [Des Enfants et des Arbres](#), créée par la réalisatrice [Marie-France Barrier](#) en 2020, invite les enfants de l'école élémentaire au collège, à planter en moyenne 200 arbres par classe chez un agriculteur afin de contribuer efficacement à l'effort de plantation nécessaire d'arbres champêtres sur les territoires. Le 23 janvier dernier, c'est la Ferme du Rouret, à Mazan, qui a accueilli cette initiative.

Cette journée, organisée autour du thème de l'alimentation durable, a plusieurs objectifs : soutenir le monde agricole, sensibiliser les plus jeunes aux défis de l'agriculture, aux vertus de l'arbre hors la forêt, le rôle des haies, ou de la biodiversité, ou encore susciter des vocations. Plusieurs partenaires étaient présents pour l'occasion, tels que [Biocoop l'Auzonne](#), l'association [Anatoth](#), l'épicerie sociale et solidaire [Oxygène](#), le collectif 'Les hommes qui plantent des arbres', le [Parc naturel régional du Mont-Ventoux](#) ainsi que la [Scop Agroopf](#).

Après que les élèves ont planté 500 mètres de haies, soit 250 arbres de 10 essences différentes, tous les participants ont pu déguster un

Ecrit par le 31 janvier 2026

repas bio et local, préparé par les chefs [Christophe Schuffenecker](#), de Bédoin, et [Adrien Brunet](#), de Crillon-le-Brave, en partenariat avec l'association [Fourniga](#).

V.A.

## Orange : 30<sup>e</sup> Salon des Vins organisé par les jeunes élèves du Lycée Viticole







Ecrit par le 31 janvier 2026

**Ce samedi 25 novembre, les lycées viticoles de France se réunissent en un salon organisé par les élèves de la filière commerce du [lycée viticole d'Orange](#). L'occasion de découvrir les vins et spiritueux de ces établissements.**

Yan, Jean-Geoffrey, Maxime, Diego mais aussi Manon et Anaïs sont en terminale au Château Mongin, leur lycée installé quartier du Grès, sur la même propriété que l'Institut Rhodanien d'Orange. Et l'organisation de ce salon fait partie de leur cursus pédagogique, grandeur nature, pour ces futurs professionnels en Conseil-Vente de vins et spiritueux.

Comme des grands, ils ont participé à une conférence de presse pour inciter à venir les voir ce samedi 25 novembre. Avec la directrice du lycée, [Brigitte Bouvier](#) et la directrice de l'exploitation, Roxane Nibaudeau, ils ont expliqué « jouer collectif » pour attirer le maximum de visiteurs. « Tous les élèves font équipe avec les enseignants, ils s'entraident, c'est une expérience importante pour des jeunes de 16 ans, un vrai salon professionnel », a précisé la directrice.

De 10h à 19h, les élèves seront là pour accueillir les visiteurs, animer le salon, prendre les commandes au lycée d'Orange, avec des bouteilles des Côtes du Rhône et de Châteauneuf-du-Pape, mais aussi de Louis Giraud - Carpentras et de Nîmes pour le Grand Sud. Une dizaine de régions seront aussi présentes avec leurs élèves venus d'Alsace, Beaujolais, Bordeaux, Bourgogne, Calvados, Champagne, Charentes, Loire et Sud-Ouest.

Les visiteurs auront donc le choix entre une cinquantaine d'appellations telles que : Gewurztraminer, Riesling, Brouilly, Morgon, Médoc, Sauternes, Pessac-Léognan, Côtes de Beaune, Cidre fermier, Pommeau de Normandie, Pineau, Champagne, Cognac, Pouilly, Monbazillac, Armagnac, Floc de Gascogne et Costières. À un mois de Noël, il y en aura pour tous les goûts et tous les prix. Entre 5,60€ pour un rosé de la Principauté d'Orange et 39,60€ pour un Cognac Napoléon de 15 ans d'âge.

**Samedi 25 novembre, de 10h à 19h, au Lycée Agricole d'Orange - Château Mongin (comme un ancien préfet de Vaucluse). 2260 Route du Grès.**

**Les commandes sont prises jusqu'au 24, les retraits prévus jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre.**

Ecrit par le 31 janvier 2026





Ecrit par le 31 janvier 2026





Ecrit par le 31 janvier 2026

