Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

# De nombreux postes sont à pourvoir au village des marques de Miramas



**McArthurGlen Provence, le village de marques situé à Miramas, organise un job dating le mercredi 20 mai. Une cinquantaine de postes sont à pourvoir.**

Le Circuit des talents, c'est le job dating qu'organise le Village de marques de Miramas le 20 mai. Plus de vingts boutiques recrutent, dont Asics, Calvin Klein, Haribo, New Balance, Sandro, et bien d'autres. En tout, une cinquantaine de postes, en CDD et CDI, sont à pourvoir, du responsable de boutique, à l'adjoint jusqu'au conseiller de vente.

L'événement se tiendra sur la place principale du village où les candidats pourront découvrir les différentes boutiques qui recrutent et pourront donner leur CV. Les personnes ne pouvant pas participer à ce job dating peuvent aussi se rapprocher des organismes partenaires de ce Circuit des talents comme France Travail, la mission locale Ouest-Provence, Cap emploi 13 et Réussir Provence.

***Mercredi 20 mai. De 13h à 16h. McArthurGlen Provence. Mas de la Péronne. Miramas.***

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

# Monteux : les parcs Spirou et Wave island recrutent leurs équipes 2025



Le parc d'attraction Spirou Provence et celui de Wave island vont procéder au recrutement de leur équipe 2025. Ce dernier se tiendra ce mercredi 21 mai à partir 13h30 au parc Spirou se situant dans la zone de Beaulieu. Pour l'occasion, le parking du parc sera exceptionnellement ouvert et gratuit pour les candidats à partir de 13h30. Une signalétique sera prévue afin de vous orienter. Les responsables du conseillent aux postulants de prévoir leur après-midi.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026




**Inscription obligatoire** !
Durant ce job dating, les équipes actuelles de Spirou et du parc aquatique de Wave island (ce dernier a été repris par Spirou en juillet dernier) vont présenter les différents postes à pourvoir avant de procéder aux entretiens.
« L'expérience n'est pas toujours requise, des formations seront proposées aux nouveaux salariés, » précise la direction du parc qui accueille désormais aussi des attractions sur l'univers de Naruto.
Ces offres sont ouvertes à tous (à partir de 18 ans à la date de début du contrat). Cependant, il est obligatoire de s'inscrire sur ce lien : https://www.eventbrite.fr/e/billets-job-dating-2025-1363902060779?aff=oddtdtcreator
« Toute personne non inscrite ne sera pas autorisée à entrer », insistent les responsables des deux parcs de loisirs vauclusiens.

L.G.

(Vidéo) Le Parc Spirou dévoile la première attraction dans l'univers de Naruto

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

# Une session job dating au centre commercial Mistral 7



**Le centre commercial Mistral 7, à Avignon, organise pour la première fois un grand job dating au cœur de sa galerie marchande ce jeudi 22 mai.**

Géré par Nhood, opérateur immobilier mixte, le centre commercial Mistral 7 organise un job dating ce jeudi où plus de 20 enseignes, organismes de formation et institutions seront présents. Ouvert à tous, cet événement s'adresse aux étudiants, aux jeunes diplômés, ainsi qu'à tout autre demandeur d'emploi.

GRETA, IFC, Erudis, France Travail, Cap Emploi, CCI de Vaucluse, McDonald's, Buffalo Grill, Electro Dépôt, Aldi, Darty, Bricoman, ou encore Résid'Hôtel, les demandeurs d'emploi, munis de leur CV, pourront récolter des informations sur différents stands et directement déposer leur candidature. Des dizaines de postes seront à pourvoir comme serveur, vendeur, hôte de caisse, infirmier, préparateur de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

commande, etc.

***Jeudi 22 mai. De 14h à 18h. Mistral 7. 1741 Route de Marseille. Avignon.***

---

# 50 postes à pourvoir au village des marques de Miramas



**Plus de 25 marques du centre vont proposer de nombreux emplois parmi lesquels conseillers de vente, employés de restauration, stockistes ou bien encore, responsables de boutiques.**

Dans la perspective de la période estivale et des soldes d'été, McArthurGlen Provence, le village de marques situé à Miramas, organise sur sa place centrale, un job dating mercredi 14 mai de 15h à 17h.

Plus de 25 marques du Centre, regroupées par univers, ont déjà annoncé leur présence. Elles proposeront une cinquantaine d'emplois en CDD et CDI (hors stage), sur une grande diversité de postes, parmi lesquels conseillers de vente, employés de restauration, stockistes ou encore, responsables de boutiques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Les candidats sont invités à se présenter directement sur site, munis de leur curriculum vitae, et à se rendre à l'espace job dating, où, après avoir scanné un QR Code, ils pourront s'orienter vers les marques et les postes proposés.

Par ailleurs, les postulants peuvent déjà consulter toutes les opportunités actuelles en se rendant sur le site du groupe : Offres d'Emploi | McArthurGlen Provence

Cette opération de recrutement est organisée en collaboration avec France Travail, la ville de Miramas, la mission locale Ouest-Provence, Cap emploi 13, Réussir Provence et le Département des Bouches-du-Rhône.

*L.G.*



Crédit : Echo du mardi-Devisocom-Adobe stock

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

# Service gagnant : un job dating sous le signe du sport à Carpentras



**La Mission locale du Comtat Venaissin, France Travail Carpentras et le Tennis-Padel Club de Carpentras organisent une matinée de rencontres sportives et professionnelles autour du secteur de l'hôtellerie-restauration ce jeudi 20 mars.**

Ce jeudi, sport et emploi vont se mêler lors de la seconde édition de l'événement 'Service gagnant !'. Coorganisé par la Mission locale du Comtat Venaissin, France Travail Carpentras et le Tennis-Padel Club de Carpentras, cet événement a pour objectif de répondre aux défis de recrutement dans le secteur de l'hôtellerie-restauration.

L'objectif est de faciliter le retour à l'emploi et les recrutements grâce à des activités sportives ludiques. Une cinquantaine de demandeurs d'emploi et d'employeurs sont attendus pour cette matinée qui s'articulera autour de quatre ateliers sportifs qui mettront en lumière les qualités et compétences, qui peuvent aussi s'appliquer au domaine de l'hôtellerie-restauration, des participants.

De 9h à 10h, les participants pourront participer à un jeu de précision, à des duels d'échanges, à l'atelier

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

‘volants brulants’ et à une tournante en équipe. Dès 10h30, place au jobdating, au début duquel l’anonymat est levée et demandeurs d’emploi et employeurs peuvent se rencontrer de manière plus formelle.

---

# Vaucluse : plusieurs postes à pourvoir autour d’un « job café » avec 02



**Le 5 septembre 2024, les agences 02 organisent plusieurs « job dating » mais sous une forme quelle peu différente et plus ludique puisque ces rendez-vous seront des « job café ». Experts ménagers, nounous ou auxiliaires de vie, O2 recherche plusieurs types de métiers et recrutera pas moins de 3.500 postes sur le territoire national. Deux agences vauclusiennes, une à Avignon et une autre à Orange ouvriront leurs portes pour cette initiative. Les candidats peuvent se présenter sans C.V.**

Un café pour un emploi. C’est la formule que propose les agences 02 pour un nouveau genre de « job dating » à la rentrée, le 5 septembre 2024. Cette nouvelle formule a pour objectif premier d’accélérer le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

processus de recrutement qui peut s'avérer parfois long que ce soit pour le candidat comme pour l'entreprise qui recrute. Selon le baromètre Meteojob, 38% des candidats considéraient qu'un processus de recrutement devenait trop long au-delà de 2 semaines, contre 34% en 2020. Cette tendance s'est accentuée après la crise sanitaire, les candidats accordants désormais plus d'importance à la qualité et à la rapidité du recrutement.

O2 a donc choisi d'apporter une solution face à cette problématique. Toujours selon Metojob, la durée moyenne d'un processus de recrutement de 32 jours, soit le double de ce que les candidats trouvent acceptable. Ainsi 02 offre la possibilité avec ce « job café » de réduire le temps d'attente de 20 jours et surtout de pouvoir discuter directement sur place des attentes, des motivations et des compétences de chacune des parties. En somme un recrutement plus rapide et plus efficace.



**Un recrutement plus authentique et convivial**

Avec ce « job café » 02 souhaite également casser les codes traditionnels du processus de recrutement et d'entretien. Pouvant générer un stress chez le candidat qui va desservir sa candidature, la phase d'entretien se retrouve ici inversé avec l'initiative de l'entreprise d'aide à domicile et de service à la personne qui propose un moment plus authentique et ludique autour d'un café. Les candidats qui se

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

présenteront pour ces rendez-vous auront nullement l'obligation de venir avec un C.V ou une lettre de motivation.

« Nous souhaitons que les candidats puissent obtenir toutes les informations nécessaires en une seule journée et dans un cadre où ils se sentent à l'aise. Notre objectif est de proposer un contrat aux candidats sélectionnés sous 18 jours », précise Tasha Teguia, directrice ressources humaines pour O2.

**Remettre les métiers de service à la personne en valeur**

Avec cette nouvelle édition du Job Café, les candidats peuvent découvrir facilement les nombreux avantages des postes proposés, tels que la proximité géographique, les contrats CDI et CDD, les horaires adaptés, les formations dès l'embauche, les évolutions professionnelles, les smartphones et les primes.

Les participants peuvent également mieux appréhender le rôle central et positif des collaborateurs actuels et futurs dans la vie quotidienne des clients, un rôle qu'O2 souhaite mettre en avant et rendre plus visible dans la société.

Pour les demandeurs d'emploi vauclusiens, rendez-vous dans l'agences d'Avignon situé au 161 route de Tarascon et au 21 place Georges Clemenceau pour les orangeois.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



# Avignon : un job dating « trouve ton alternance » à Montfavet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026




**Engagée dans sa mission d'insertion à l'emploi, notamment auprès des jeunes, la Mission locale jeunes Grand Avignon organise la 7ème édition du job dating « Trouve ton alternance » le mardi 4 juin 2024 à la salle polyvalente de Montfavet. Une initiative qui a pour objectif de mettre en relation plusieurs jeunes et étudiants en recherche d'alternance avec des employeurs potentiels.**

Vous êtes à la recherche d'une alternance et vous résidez dans le Vaucluse ? Vous souhaitez trouver une entreprise qui correspond à vos critères ? le job dating 'trouve alternance' qui aura lieu le mardi 4 juin à la salle polyvalente de Montfavet pourrait vous apporter plusieurs réponses et solutions.

Organisé par la Mission locale jeunes Grand Avignon, cet évènement qui se tiendra de 9h30 à 14h,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

réunira une centaine de partenaires : entreprises, CFA, organismes de formations et acteurs départementaux de l'insertion et de l'emploi. Un plateau assez complet afin d'offrir toutes les opportunités possibles aux jeunes apprentis que ce soit en CAP ou en Master.

**Un parcours pour les 16-25 ans**

Ce job dating est l'occasion pour ces jeunes de découvrir le programme « Parcours Réussite Alternance » qui s'adresse spécialement aux jeunes entre 16 et 25 ans révolus qui souhaitent devenir apprentis. Cette initiative déjà mise en place en France permet à 300 jeunes de bénéficier actuellement d'un accompagnement renforcé en guise de préparation à l'alternance et ses spécificités.

Intégration des codes de l'entreprise, compréhension de la relation CFA/Entreprise et apprentissage des savoir-être nécessaires à une bonne incorporation à une structure professionnelle sont au programme de ce parcours initiatique.

Coachés par leurs conseillers référents, les jeunes vauclusiens pourront bénéficier d'un suivi individualisé, d'ateliers collectifs, d'immersion, de temps de rencontre et de préparation en lien direct avec les différents acteurs de l'apprentissage du territoire, CFA et *entreprises en priorité.*

***Infos pratiques : job dating 'Trouve ton alternance'. Salle polyvalente de Montfavet. 246 rue Félicien Florent. Avignon. Mardi 4 juin 2024, de 9h30 à 14h.***

---

# Cavaillon : l'agence APEF organise des jobs-dating chaque jeudi jusqu'à juin

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026




**A partir de ce 20 avril et durant les deux prochains mois, l'agence de services à la personne APEF de Cavaillon ouvre ses portes chaque jeudi pour recruter de nouveaux intervenants à domicile lors de jobs-dating.**

Pour faire découvrir la diversité des métiers et recruter, l'agence APEF de Cavaillon, qui propose des prestations d'aide aux séniors, de ménage/repassage, garde d'enfants, jardinage et bricolage, accueillera les candidats tous les jeudis matin jusqu'à fin juin. Les portes de l'agence seront ouvertes sans prise de rendez-vous au préalable. Au total, 10 postes sont à pourvoir, en CDI, à temps plein ou à temps partiel, en fonction des souhaits de l'intervenant, préférablement titulaire du permis B.

« Quels que soient l'âge des candidats, leurs expériences, qu'ils soient en reconversion, étudiants ou retraités, il faut simplement avoir le savoir-être et l'envie de faire ce métier. Ensuite, nous formons ! » explique Camille Jordy, gérante de l'agence APEF Cavaillon, dans un communiqué. Pour l'heure, l'agence compte 39 salariés et accompagne plus de 250 bénéficiaires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

J.R.

---

# Offices de tourisme du Vaucluse : un job dating pour recruter leurs saisonniers



**Pour la première fois, Vaucluse Provence Attractivité, la CCI de Vaucluse et les Offices de tourisme du territoire s'associent le temps d'un job dating pour recruter des travailleurs saisonniers en offices de tourisme. Près de 30 postes de conseillers en séjour sont à pourvoir**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

**pour la saison 2023.**

Secteur économique clé pour le territoire avec une augmentation de sa fréquentation globale de 22% en 2022 et une forte présence de clientèles étrangères (belge, néerlandaise, allemande, britannique, suisse, italienne, américaine, etc.), le tourisme offre des opportunités à des profils de tout âge : étudiants, premier emploi, personnes en reconversion, du territoire et d'ailleurs.

Si le secteur touristique est une source d'emplois en Vaucluse, il reste un secteur en tension, notamment lié à la difficulté pour les saisonniers de trouver un logement. Ainsi, Vaucluse Provence Attractivité, la CCI de Vaucluse et les Offices de tourisme du territoire se sont associés à travers un nouveau processus optimisé de recrutement pour faciliter la mise en relation entre recruteurs et demandeurs d'emploi.

Les candidats avaient jusqu'au 22 janvier pour postuler à l'une des trentaines d'offres de postes proposés sur le site de Vaucluse Provence Attractivité. Sur les 120 demandes, le pool de recruteurs a sélectionné 83 candidats qui ont été convoqués aux entretiens d'embauche en « job dating », aujourd'hui, jeudi 16 février, à la CCI de Vaucluse. Les candidats retenus seront ensuite directement informés du résultat de ces entretiens par les offices de tourisme.

Première vitrine du territoire, les offices de tourisme recruteront les candidats les plus qualifiés, parlant français et anglais à minima et capable de proposer un véritable « conseil en séjour » à une clientèle déjà bien informée sur internet en amont de sa visite. Si un minimum de compétences est attendu, la principale qualité pour les recruteurs reste le savoir-être.

**Un pool de candidats varié**

Les profils et parcours des candidats et candidates convoqués aux entretiens d'embauche en job dating sont variés, tout comme les aspirations. Dounia, étudiante en deuxième année de licence de droit à l'Université d'Avignon et retenu pour deux entretiens, décrit l'opportunité d'être embauchée par l'office de tourisme d'Avignon ou du Grand Avignon comme une occasion de « sortir de sa zone de confort ». « J'ai trouvé l'annonce par hasard via un mail de la Fac », explique-t-elle.

Pour Julie, étudiante en BTS tourisme à l'IFC d'Avignon, ce job dating est l'occasion de trouver une alternance ou un stage. Cette native de la région a également été retenue pour deux entretiens : le premier pour la zone d'Avignon et l'autre pour l'Isle-sur-la-Sorgues.

**Un système de recrutement tourné vers l'humain**

Ce job dating est également l'occasion pour les recruteurs de trouver le candidat idéal grâce à un processus de recrutement tourné vers l'humain. « Depuis le covid, l'état d'esprit, l'aspiration des demandeurs d'emplois a changé, explique Lesly Renaud, directeur de Ventoux Provence. Il y a une remise en question d'un système de recrutement qu'on souhaite faciliter ».