

Ecrit par le 9 avril 2026

Jocatop à Morières-lès-Avignon, 30 ans au service des enseignants



Installées à Morières-lès-Avignon, les [Éditions Jocatop](#) célèbrent trois décennies d'innovation pédagogique. Fondée en 1996, l'entreprise indépendante s'est imposée dans l'édition scolaire grâce à un singulier modèle : concevoir des outils pensés par des enseignants et produire localement l'ensemble de la chaîne éditoriale. Aujourd'hui forte de 75 salariés, d'un catalogue de près de 300 références et d'une plateforme numérique utilisée quotidiennement par 30 000 enseignants, la société poursuit son développement entre édition papier et solutions digitales.

Écrit par le 9 avril 2026



Copyright Jocatop

Dans le paysage très concentré de l'édition scolaire française, dominé par quelques grands groupes nationaux, Jocatop fait figure d'acteur atypique. L'entreprise, fondée en 1996 par Bruno Laroche et reprise en 2018 par Bertrand de La Villegeorges, a choisi de maintenir l'ensemble de ses activités près d'Avignon.

Une maison d'édition enracinée dans le Vaucluse

Ce choix territorial se traduit par une organisation rare dans le secteur : de la rencontre avec les auteurs jusqu'à l'impression et l'expédition des ouvrages, l'ensemble des métiers est regroupé au siège. Une maîtrise complète de la chaîne éditoriale qui permet, selon l'entreprise, de garantir cohérence pédagogique, rapidité d'adaptation et qualité de fabrication. Aujourd'hui, l'entreprise emploie 75 salariés, un effectif conséquent pour un éditeur indépendant spécialisé dans l'école primaire.

Des outils conçus par des enseignants

Depuis ses débuts, Jocatop s'appuie sur des ressources pédagogiques conçues par des enseignants pour des enseignants. L'objectif ? Proposer des supports directement utilisables en classe, adaptés aux contraintes quotidiennes des professeurs des écoles. Parmi les collections les plus diffusées ? "Je réussis en mathématiques avec Bout de Gomme", qui s'est imposée dans de nombreuses classes. À elle seule, cette série de cahiers pédagogiques représente près d'un million d'exemplaires vendus chaque année. Au total, l'éditeur propose près de 300 références, couvrant les principales disciplines du primaire.

Ecrit par le 9 avril 2026



Copyright Jocatop

Une transition numérique engagée depuis 20 ans

Si le papier reste central dans l'apprentissage, l'entreprise a très tôt pris le virage du numérique. Dès le début des années 2000, Jocatop a développé des ressources digitales destinées à compléter les supports pédagogiques traditionnels. Cette stratégie s'est structurée autour de Jocastore, une plateforme en ligne qui regroupe aujourd'hui 110 applications pédagogiques et compte 30 000 enseignants utilisateurs quotidiens. L'éditeur a également diversifié son offre ces dernières années avec une collection de littérature jeunesse accompagnée d'une application de lecture audio, ainsi que Hootop, une application de soutien scolaire destinée aux familles pour les élèves du CP au CM2.

Une forte présence sur le terrain

Pour rester au plus près des réalités scolaires, Jocatop mise sur une relation directe avec les enseignants. Ainsi, près de 44 commerciaux sillonnent la France métropolitaine, présentant les nouveautés pédagogiques et recueillant les retours du terrain. Ce lien constant avec la communauté éducative constitue l'un des piliers du développement de l'entreprise, alors que les pratiques pédagogiques évoluent et que le numérique transforme progressivement l'apprentissage. Une constante proximité qui permet d'adapter rapidement les outils aux besoins des classes. « Depuis 30 ans, notre priorité reste la

Écrit par le 9 avril 2026

même, synthétise Bertrand de La Villegeorges, PDG de l'entreprise : proposer des outils conçus par des enseignants, adaptés à la réalité des classes, et les produire en France avec exigence et réactivité. »

Une entreprise indépendante tournée vers l'avenir

Près de 30 ans après sa création, Jocatop revendique une identité singulière dans le paysage de l'édition scolaire : une entreprise indépendante, ancrée dans son territoire et attentive aux mutations de l'école primaire. Alors que les enjeux pédagogiques, numériques et environnementaux redessinent le secteur de l'éducation, l'éditeur vaclusien poursuit son développement en restant fidèle à ce qui a fait sa singularité : l'innovation pédagogique et la production locale.

Mireille Hurlin



Copyright Jocatop

Jocatop & Jocanet, quand l'école s'exporte aussi à la maison

Ecrit par le 9 avril 2026



Jocatop conçoit des supports pédagogiques ludiques et intuitifs pour faciliter le travail des professeurs des écoles et l'apprentissage des élèves de maternelle et de primaire. Sa filiale, Jocanet parie, elle, sur la pédagogie numérique.

Le virage gagnant du numérique

La société moriéroise d'outils pédagogiques à destination des enseignants du primaire a développé mescahiersdevacances.com dédiés à l'accompagnement numérique des mathématiques à la maison. Le confinement de mars 2020 a bousculé le calendrier de l'entreprise qui s'est empressée de travailler d'autres matières comme le français, l'histoire et la géographie afin de compléter la sphère des savoirs. «Notre objectif est de prolonger la pédagogie de l'enseignant jusqu'à la maison accompagnant les enfants à réviser les notions apprises en classe, relate Bertrand de la Villegeorges, le dirigeant de [Jocatop](#) et Jocanet. C'est ainsi que mescahiersdevacances.com, dédiés à 100% aux mathématiques, ont été lancés plus tôt que prévu, au moment du 1^{er} confinement, de manière à accompagner enfants et parents, lorsque les écoles ont fermé leurs portes. Aujourd'hui, nous proposerons des outils complets dès juin 2021, ouverts à plus de matières : français, histoire et géographie avec des supports conçus avec le corps enseignant.»

Ecrit par le 9 avril 2026

Une entreprise couteau-suisse

Concepteur-éditeur de ressources et supports pédagogiques, spécialiste des logiciels éducatifs en école primaire, les Éditions Jocatop développent des solutions pédagogiques depuis 1996. Son plus grand atout ? Avoir négocié le virage du numérique, qui occupe une place importante aujourd'hui dans les établissements scolaires, alors que les écoles commençaient à peine à être pourvues d'ordinateurs. Bingo, cela a été un des vecteurs de son succès et de sa constante évolution au fil des années avec +13% du chiffre d'affaires depuis 2017.

Visionnaire

«L'avant-garde numérique fait partie de l'ADN des Éditions Jocatop, témoigne Bertrand de la Villegeorges. Nos premiers logiciels scolaires ont été développés en 1998, alors que les ordinateurs apparaissaient tout juste dans les écoles. Quizztop+, Lecthème+ et Zoum+ font partie de nos best-sellers historiques que nous avons remis au goût du jour. De la disquette au CD-ROM en passant par la clé USB, nos applications sont aujourd'hui en ligne ou téléchargeables sur tous supports numériques et plus de 70 références accompagnent, au quotidien, les enseignants et les élèves en classe.»

Coup de maître

Présentes dans plus de 40 000 écoles primaires, les Editions Jocatop s'ouvrent à présent au grand public via sa filiale Jocanet. Cette start-up -qui va bientôt fêter son 1^{er} anniversaire- développe des applications numériques éducatives à destination des familles : mescahiersdevacances.com. Lancée en 2020, Jocanet s'adresse désormais aux familles. Composée d'un chef de projet et de deux développeurs web, elle développe depuis près d'un an des applications numériques éducatives pour accompagner l'élève dans son apprentissage des portes de l'école jusqu'à la maison.

Cahiers de vacances numériques

«En avril 2020, le 1^{er} cahier de vacances numérique, 100% en ligne, voit le jour et s'adresse aux élèves de la fin du CP à l'entrée en 6^e précise Emmanuel Guimberteau, ancien directeur d'école et Chef de projet mescahiersdevacances.com. Près de 20 sessions de travail progressives et structurées de 30 minutes sont ainsi proposées aux enfants pour réviser les notions de leur programme scolaire. Une solution qui permet d'intégrer également les parents dans le parcours de leur enfant : ils ont un droit de regard sur le travail accompli et jouent un rôle de remédiation. Un espace leur est dédié et ils peuvent ainsi suivre la progression de leur enfant, comprendre les difficultés qu'il a rencontrées et le guider en l'invitant à refaire les exercices non réussis.»

La valeur ajoutée

La valeur ajoutée de l'entreprise ? La maîtrise de l'ensemble de sa chaîne de production print et numérique, depuis ses ateliers. De la réception du manuscrit d'auteur jusqu'à l'expédition du produit au client, tout est fabriqué sur leur site.

Cuisine interne

Le pôle éditorial qui compte 4 éditrices, réceptionne les manuscrits des auteurs-enseignants, sélectionne les projets, synthétise, rédige les contenus et réalise les maquettes. L'équipe R&D est en charge, quant à elle, du développement technique des applications, pour tous les projets à usage numérique. Le pôle a

Écrit par le 9 avril 2026

accueilli 7 nouveaux talents en 10 ans, dont 6 développeurs web, ce qui lui permet aujourd'hui d'assumer un rythme de sorties de produits élevé avec 25 nouveaux produits numériques en 2 ans. La fabrication des produits se déroule dans les ateliers des Éditions Jocatop, ainsi que le conditionnement et l'expédition. Une réelle force qui leur permet aujourd'hui de procéder à des délais de préparation extrêmement courts. Sur le terrain, 43 commerciaux exclusifs sillonnent la France métropolitaine, visitant les écoles maternelles et élémentaires afin de présenter et vendre, en direct aux enseignants, les supports pédagogiques.

Morières-lès-Avignon

C'est en Provence, à Morières-Lès-Avignon, qu'est installé le siège social des Éditions Jocatop. L'entreprise compte 75 salariés dont 17 nouveaux arrivants en 5 ans. L'une de ses valeurs ajoutées qui la différencie sur le marché de l'édition, c'est la maîtrise de l'ensemble de sa chaîne de production print et numérique, depuis ses ateliers. De la réception du manuscrit d'auteur jusqu'à l'expédition du produit au client, tout est fabriqué sur leur site en France.

Historique

Créées en 1996 par Bruno Laroche, les Éditions Jocatop se sont très vite développées sur le marché de l'école primaire. Le chef d'entreprise avait initialement construit sa stratégie sur 2 axes principaux : les ensembles pédagogiques et les outils numériques. Visionnaire, il a été un pionnier en lançant les tous premiers logiciels dans le domaine éducatif. Clémence Laroche reprend ensuite la Direction de l'entreprise et lance les cahiers imprimés qui connaîtront un vif succès. En décembre 2018, Bertrand de la Villegeorges rachète l'entreprise, accompagné du Family Office Pacifico. Co-fondateur du Groupe Eudonet et après 30 années d'expertise dans le développement de logiciels en mode SaaS, il porte une nouvelle ambition pour les salariés et les auteurs des Éditions Jocatop.

<https://youtu.be/BCRXYE7Fpm4>