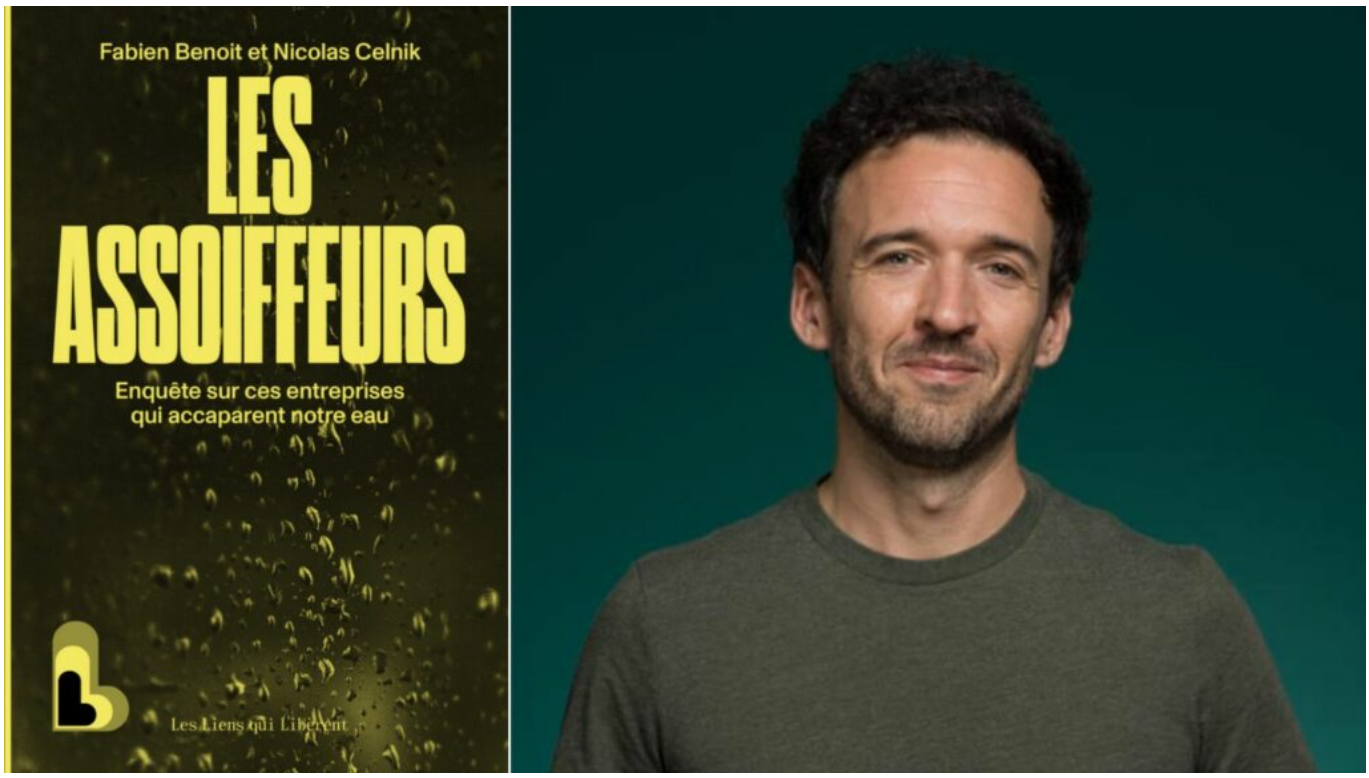
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Rencontre avec Fabien Benoit pour son livre ‘Les assoiffeurs’ au café-librairie Youpi



Fabien Benoit, journaliste passé par le lycée Mistral d’Avignon et la rédaction de *La Provence*, présentera son enquête sur les entreprises qui accaparent l’eau avec la complicité des gouvernements.

Le 25 mars 2023, à Sainte-Soline, un déluge de grenades s’abat sur les manifestants. Plusieurs personnes restent à terre. Deux tombent dans le coma. Marqués par cet épisode, Fabien Benoit et Nicolas Celnik se lancent dans une vaste investigation et découvrent que les mégabassines ne sont que l’arbre qui cache la forêt. Ils livrent ici les résultats de leur enquête, menée sur plus de deux ans, sur ces entreprises qui ont fait main basse sur l’eau, ces « assoiffeurs » qui ont privatisé ce bien commun et prévoient désormais de tirer profit de la pénurie qui s’annonce, avec le soutien de l’État. En partenariat avec XR Vaucluse.

***Les Assoiffeurs*, enquête sur ces entreprises qui accaparent notre eau**

Cet ouvrage entend mettre à jour les stratégies et plans pensés par ces entreprises pour accroître encore leur emprise en faisant appel au solutionnisme technologique, qui nous enserre collectivement et nous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

empêche d'enclencher une véritable discussion politique et démocratique sur le partage de l'eau. Du lobbying en faveur des mégabassines aux efforts des grands acteurs du numérique pour masquer leur consommation d'eau, en passant par les manœuvres des producteurs de PFAS pour vendre des solutions dépolluantes à des prix exorbitants, ce livre-enquête révèle l'ampleur du dévoiement de la « démocratie de l'eau à la française », court-circuitée par des collusions politiques et jeux de pouvoir.

Jeudi 11 juin. De 19h30 à 21h. Entrée libre sans inscription. Café-librairie Youpi ! 26 avenue Saint-Ruf. Avignon.

Et si votre voix comptait ? RCF recrute de nouveaux talents

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Réseau associatif fort de 64 radios, 3 000 bénévoles et près de 600 000 auditeurs quotidiens, RCF lance un appel à l'engagement en Vaucluse. Journalisme, production, réseaux sociaux : la radio de proximité ouvre ses micros à toutes les bonnes volontés, avec, pour ambition, de faire entendre une parole utile, positive et ancrée dans le territoire.

Dans un paysage médiatique saturé, RCF s'est construit comme un média indépendant, associatif et de proximité. Né en 1982 à l'initiative de responsables religieux lyonnais, le réseau s'est progressivement imposé comme une voix alternative, attentive aux réalités locales comme aux grandes questions contemporaines.

Une radio pas comme les autres

Aujourd'hui, avec ses 64 radios en France et en Belgique, ses 270 fréquences et ses milliers de podcasts mensuels, RCF conjugue ancrage territorial et diffusion élargie. Mais derrière ces chiffres, une réalité plus discrète structure son fonctionnement : l'engagement humain. Car la radio repose en grande partie sur un collectif de 3 000 bénévoles qui participent, chaque jour, à faire vivre l'antenne.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Au cœur du Vaucluse, une radio vivante

À l'échelle locale, RCF Vaucluse est diffusée en FM et en DAB+, elle couvre un large bassin de vie et propose chaque jour plusieurs heures de programmes de proximité : information locale, culture, initiatives associatives, débats de société. Sa ligne éditoriale, généraliste, repose sur un équilibre subtil entre exigence journalistique et regard constructif sur le monde. Ici, pas de polémique gratuite ni de sensationnalisme : la parole se veut éclairante, ouverte, et tournée vers les solutions.



Copyright RCF Vaucluse

Bénévoles : les artisans de l'antenne

C'est précisément cette exigence qui nourrit aujourd'hui l'appel à bénévoles. RCF Vaucluse ne cherche pas seulement des compétences, mais des sensibilités, des envies et des regards. Rédiger, interviewer, monter un reportage, produire une émission, animer des réseaux sociaux… les missions sont multiples et adaptables à tous les profils. L'objectif : permettre à chacun de trouver sa place dans un cadre structuré mais souple, où la transmission et l'accompagnement priment. Au-delà des tâches, c'est une expérience

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

humaine qui se dessine. Celle de rencontres souvent inattendues, d'échanges nourrissants et d'une immersion dans les coulisses d'un média exigeant.

S'engager pour une parole utile
Dans une époque marquée par la défiance et la fragmentation du débat public, RCF défend une vision apaisée de l'information. Donner la parole à ceux que l'on entend peu, valoriser les initiatives positives, décrypter sans simplifier : autant de partis pris qui donnent sens à l'engagement bénévole. Rejoindre RCF Vaucluse, c'est ainsi participer à une forme de médiation sociale et culturelle. Une manière concrète de contribuer à la vitalité démocratique locale, tout en développant ses propres compétences.

Une radio en mutation, ouverte aux talents
Consciente et curieuse des mutations numériques, RCF développe également podcasts, formats digitaux et interactions avec ses auditeurs. Une évolution qui ouvre de nouvelles perspectives pour les bénévoles, notamment dans les domaines du digital, de la vidéo ou des réseaux sociaux. Plus qu'un simple média, la radio se conçoit désormais comme un lieu de rencontre et d'expression, à la croisée de l'information, de la culture et de l'engagement citoyen.

Comment rejoindre RCF Vaucluse ?
Les profils recherchés ? Tous les niveaux et toutes expériences. Domaines : journalisme, technique, production, communication digitale. Aucune expertise préalable n'est exigée : seule compte l'envie de s'impliquer et de partager une parole qui fait sens. Vous etes intéressé ? Faites le savoir auprès du 06 50 19 39 83 et contact.avignon@rcf.fr
Mireille Hurlin

Ecrit par le 6 novembre 2026



Arles : 'See Through the Noise', la première exposition collective de la Fondation VII

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Le siège de la Fondation VII, situé à Arles, accueille sa première exposition : ‘See Through the Noise’. Une exposition collective qui est visible jusqu’au 31 janvier 2024.

L’objectif de la Fondation VII est de transformer le journalisme visuel en donnant la parole à de nouvelles voix et en créant des histoires qui prônent le changement. L’exposition ‘See Through the Noise’ est une rétrospective collective des photographes de VII. De la guerre en Bosnie à la guerre en Ukraine, elle présente certains des évènements les plus marquants de l’histoire dont ils ont été témoins.

Avec des scènes épiques comme la bataille du pont de Dyala en Irak, et des moments plus intimes comme celui d’un Américain travaillant sur son camion, cette exposition couvre un large éventail des questions qui sont au cœur du travail des photographes de VII. Cette exposition met l’accent sur l’engagement de la fondation pour la vérité dans le journalisme. Bon nombre des photographies exposées ont déjà reçu les prix les plus prestigieux de l’industrie, ont été publiées dans les principaux médias, dont TIME Magazine, Der Speigel, National Geographic, Le Monde, The New York Times et Paris Match, ou sont entrées dans les collections des plus grands musées et institutions.

Composée de photographies, d’informations contextuelles et de textes, l’exposition comporte des œuvres d’Ali Arkady, Anush Babajanyan, Jocelyn Bain Hogg, Philip Blenkinsop, Alexandra Boulat, Eric Bouvet, Stefano De Luigi, Linda Bournane Engelberth, Danny Wilcox Frazier, Ziyah Gafic, Ashley Gilbertson, Ron Haviv, Ed Kashi, Gary Knight, Joachim Ladefoged, Paul Lowe, Christopher Morris, Seamus Murphy, Maciek Nabrdalik, Ilvy Njiokiktjien, Franco Pagetti, Espen Rasmussen, Daniel Schwartz, John Stanmeyer,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Maggie Steber, Nichole Sobecki, Sara Terry et Tomas Van Houtryve.

- 

©Ron Haviv (Bosnie, avril 1992)

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

- 

©Nichole Sobecki (Somaliland, avril 2016)

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

- 

©Maciek Nabrdalik (Grèce, septembre 2015)

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

- 

©Anush Babajanyan (Haut-Karabakh, octobre 2020)

Jusqu'au 31 janvier 2024. Entrée libre. Du mercredi au samedi de 11h à 17h jusqu'au 6 novembre. Les mercredis de 11h à 17h à partir du 6 novembre. 49 Quai de la Roquette. Arles.

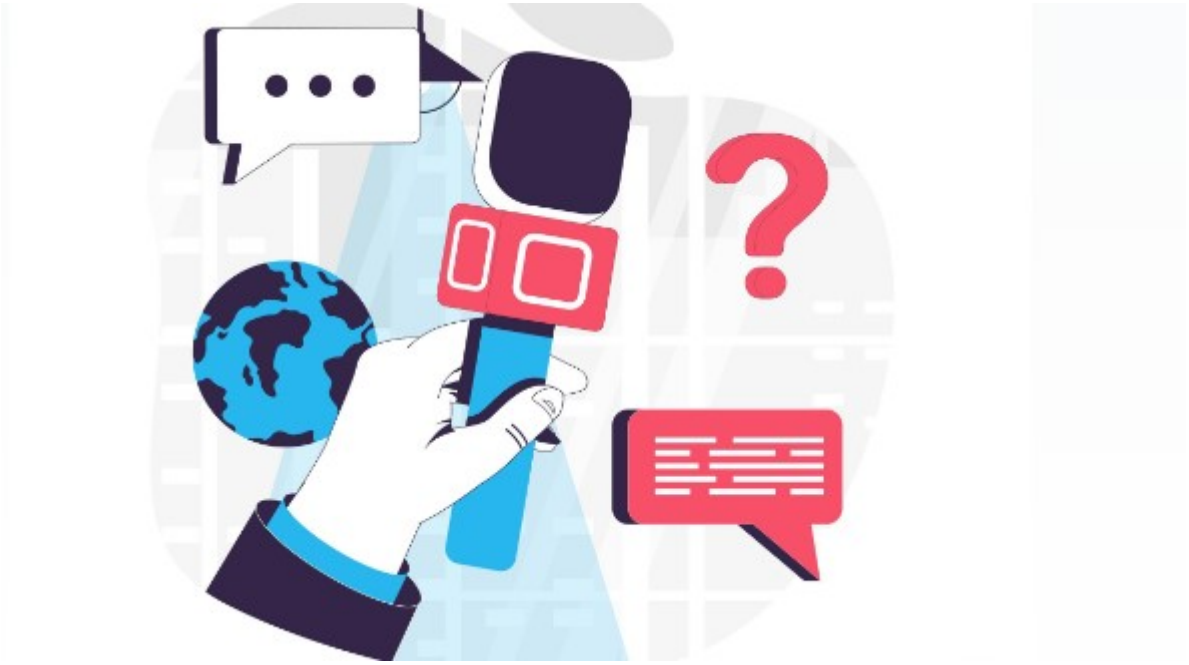
V.A.

---

34 043 cartes de presse attribuées en 2022

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



En 2022, la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP) a délivré 34 043 cartes. Un chiffre en baisse d'un peu plus de 1 % par rapport à 2021. Cette érosion fait passer le nombre de journalistes actifs sous la barre des 34 000 (417 cartes attribuées sont des cartes de journalistes honoraires).

33 626 journalistes actifs

Dans ces 33 626 journalistes actifs, la parité continue à progresser. La répartition est aujourd'hui de 17 431 hommes, 16 107 femmes et 88 personnes qui se sont déclaré neutres. Les femmes sont majoritaires depuis plusieurs années dans les premières demandes de carte de presse (53%). Elles le sont aussi chez les 8 417 pigistes et les 1 296 demandeurs d'emploi, dans la même proportion. Elles ne représentent en revanche que 46% des demandes de renouvellement des journalistes mensualisés et 20 % des cartes de directeurs.

Des indicateurs positifs

D'abord, les premières demandes de carte continuent de progresser avec 1 950 primo-demandeurs en 2022 (+4,7%). Est-ce un effet de la pandémie ? En 2020 et 2021, le nombre de diplômés des cursus reconnus par la profession avait considérablement augmenté dans les premières demandes (28 % et 23 %). Il revient aujourd'hui à un taux de 16 %.

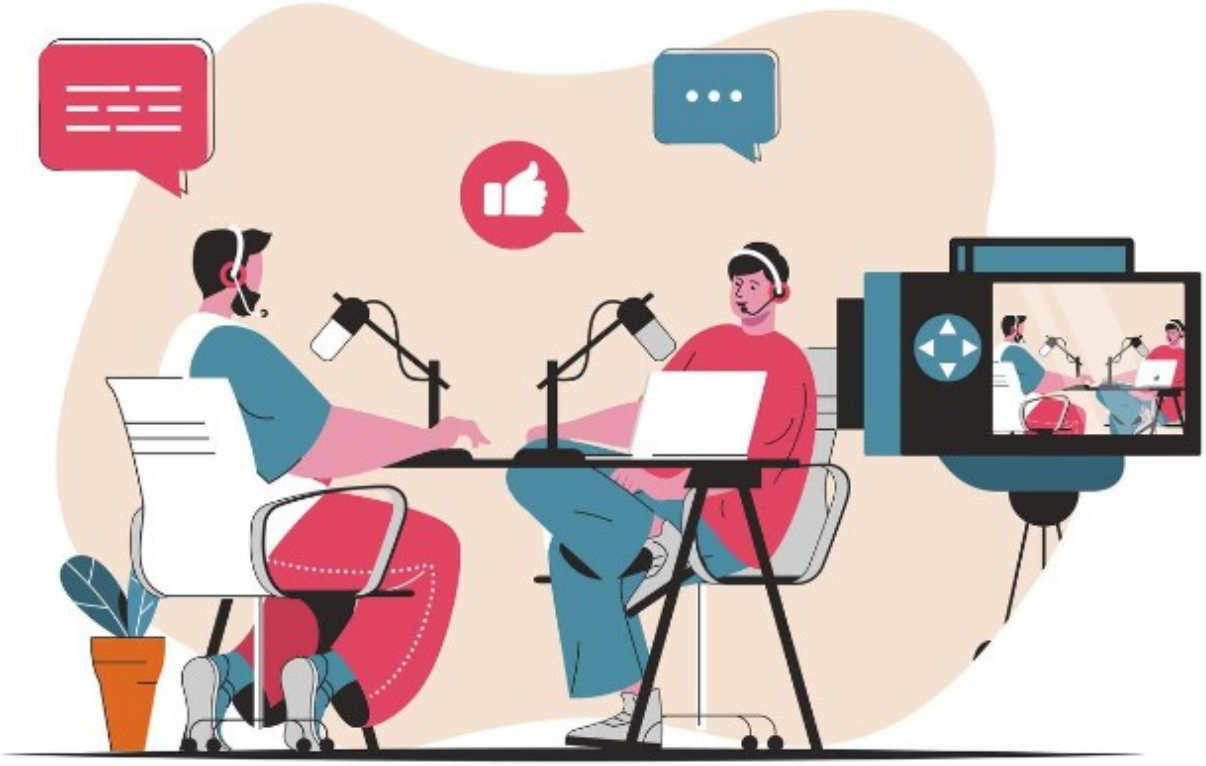
501 refus de cartes sur 35 510 dossiers examinés

Ensuite, les cartes accordées aux demandeurs d'emploi sont en forte baisse (-20 %), alors que la commission a continué à appliquer en 2022 des mesures d'accompagnement 'Covid' pour faciliter l'attribution de la carte aux journalistes privés d'emploi. La Commission reste attentive à la situation des professionnels les plus précaires. Sur 35 510 dossiers de cartes examinés, elle n'a émis que 501 refus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

(1,4 %).
Mireille Hurlin



Copyright Freepik

Pluralité de la presse : ‘Le Ravi’ est mort…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



C'est terminé pour le journal régional 'Le Ravi'. Malgré son appel aux dons lancé en mars et mai derniers afin d'assurer sa survie, le mensuel d'enquête et de satire en Provence-Alpes-Côte d'Azur fondé en 2003 dépose le bilan avant sa liquidation. Notre confrère n'a pu finalement que récolter que 65 000€ sur les 100 000€ espérés afin de pérenniser ses activités.

« Garder les bras levés durant 18 années, contre vents et marées, forcément, ça donne souvent des crampes, explique l'équipe du Ravi. Les appels à l'aide répétés du Ravi pour poursuivre sa singulière aventure éditoriale sont presque devenus, au fil des saisons, un gag récurrent. Mais cette fois-ci c'est tristement officiel : de guerre lasse, le mensuel régional pas pareil baisse bel et bien les bras. »

Ne voulant solliciter à nouveau ses lecteurs « frappés eux aussi de plein fouet par la crise », le numéro 208, daté de juillet-août, a donc été le dernier en version papier avant que 'la Tchatche', l'association qui édite le journal, soit mise en cessation de paiement car « dans l'incapacité de payer ses salariés, ses charges et ses prestataires » expliquent les membres de la structure. L'association a donc déposé le bilan

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

avant que le tribunal de Marseille prononce rapidement sa liquidation.

Un média impliqué afin de donner la parole à tous
Média citoyen investi dans l'éducation aux médias et les quartiers populaires de la région, le Ravi et 'la Tchatche' proposaient également des projets de journalisme participatif. Le mensuel, à l'humour décapant, faisait aussi la part belle au dessinateur de presse tout en privilégiant un journalisme d'investigation, avec le soutien de Mediapart parfois, entraînant de nombreuses inimitiés des politiques régionaux et des collectivités locales.

> **« Nous défendons toujours la pratique d'un journalisme d'investigation. »**

« Nous défendons toujours la pratique d'un journalisme d'investigation, sans concession, l'utilité d'une presse citoyenne impliquée au plus près de celles et ceux qui n'ont pas la parole », rappellent salariés et administrateurs dans un ultime numéro de 4 pages uniquement en version numérique intitulé 'Numéro (très) spécial'.

« *A*u-delà de notre disparition, le champ médiatique ressemble à un champ de ruines. Notamment du côté de la presse et des médias pas pareils. Et en particulier en Paca », peut-on également lire dans ce dernier journal de septembre 2022 à parcourir via le lien ci-dessous.

A lire : Le dernier numéro (très) spécial du Ravi de septembre 2022