Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Comment les juillettistes ont-ils dépensé leur argent ?



Montants des dépenses des vacanciers français et étrangers, dynamisme des transactions étrangères, lieux de villégiature privilégiés par les juilletistes, palmarès des régions & villes où les touristes dépensent le plus, retour des touristes étrangers… Pour la 3e année consécutive, la fintech SumUp dresse le panorama des dépenses des vacanciers en France durant la période estivale, en s'appuyant sur plusieurs millions de transactions réalisées via ses solutions de paiement dédiées aux commerçants, PME (Petites et moyennes entreprises) et indépendants.

Si le volume des affaires est à la hausse : +4,2% par rapport à l'année dernière, le panier national qui est à 35,2€ a baissé d'environ 5%. Sans surprise les américains sont ceux qui dépensent le plus.

Après une reprise post-pandémie sur les chapeaux de roue favorisée par des températures records, le secteur du tourisme est en pleine renaissance. Toutefois, à l'heure où les vacances d'été sont sous le signe de l'inflation et que des restrictions budgétaires affectent le portefeuille des Français, un bilan touristique s'impose.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

L’hôtellerie et la restauration restent les moteurs du tourisme
D’après la fintech SumUp, l’activité des commerçants français est en hausse de 4,2% en juillet 2022. Cette croissance, dont quelques régions sortent particulièrement gagnantes, est portée par les secteurs de l’hôtellerie, de la restauration, du tourisme et des loisirs.

Dans le détail
Hôtellerie (+11,5% au niveau national). L’Île-de-France (+50,9%) et la région Grand Est (+38,3%) affichent un fort dynamisme.

Restauration (+6,5% au niveau national). Le Centre-Val de Loire (+20,8%), suivi de la région Provence-Alpes-Côtes d’Azur (19,9%) sortent du lot. Cannes, avec une hausse de +130,6% de son activité, est la ville qui tire le plus son épingle du jeu.

Tourisme (+5,4% au niveau national). La Corse est en tête (59,5%) suivie de l’Île-de-France (41,1%) à contrario des Hauts-de-France (-10%) et de la région Pays de Loire (-13%) qui sont en bas du classement.

Loisirs & Divertissement (+2% au niveau national). C’est en particulier dans les régions Centre-Val de Loire (+45,5%) et Grand Est (+ 20,8%) puis respectivement dans les villes de Nice (+17,7%), Paris et Lyon (tous deux +12%) que l’on note la hausse la plus significative.



Les français se serrent le ceinture

Cependant le panier moyen est en baisse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Il est passé de 35,20€ à 33,60€. En **Restauration** : les vacanciers ont généralement moins dépensé pour se restaurer dans les grandes villes françaises. Seule Marseille sort du lot (+4,7%, 20€,) vs Paris (-13%, 24,9€) et Cannes (-15%, 22,7€) occupent le haut du palmarès. Quant à Lille (-15%, 15,6€) et Strasbourg (-10%, 14,5€), elles ferment le classement.

Hôtellerie : le Centre Val de Loire sort du lot avec une hausse forte de son panier moyen: +9,2%, 90,5€. Cependant, la tendance générale est à la baisse. Les régions Grand Est (-38%) et Île-de-France (-26,6%) sont les moins bien loties.

Loisirs et Divertissement: Marseille se distingue avec une hausse significative de son panier moyen (+22%, avec un panier moyen de 31€). A contrario, Nice enregistre un panier moyen record de 52€ mais une hausse de seulement 3,2%.

Qui sont les étrangers qui achètent le plus ?
Dans le secteur du tourisme, le top 5 des vacanciers qui dépensent le plus est :

1. les américains (20,3% des dépenses par carte étrangère vs 10% en 2021)
2. les belges (17,3% vs 27,5% en 2021)
3. les britanniques (14,1% vs 12,6% en 2021)
4. les hollandais (10,9% vs 16,4% en 2021)
5. les allemands (7% vs 6,4% en 2021)

Les régions qui bénéficient le plus de cette dynamique sont :
+166% en Bretagne ; +148,6% en Ile-de-France ; +95,3% en Corse ; +87,2%, dans les Pays de la Loire et +77,7% dans les Hauts de France.

Les sources de l'enquête
Montants des dépenses des vacanciers français et étrangers, dynamisme des transactions étrangères, lieux de villégiature privilégiés par les juilletistes, palmarès des régions & villes où les touristes dépensent le plus, retour des touristes étrangers… Pour la troisième année consécutive, la fintech SumUp dresse le panorama des dépenses des vacanciers en France durant la période estivale*, en s'appuyant sur plusieurs millions de transactions réalisées via ses solutions de paiement dédiées aux commerçants, PMEs et indépendants.

Sumup
SumUp accompagne les commerçants, indépendants et micro-entreprises à démarrer, gérer et développer leur activité avec succès. Grâce à sa "Super App", SumUp propose aux commerçants un compte et une carte d'entreprise gratuits, une boutique en ligne, des outils de facturation ainsi que des solutions de paiements physiques et à distance parfaitement intégrés aux terminaux de cartes et aux caisses enregistreuses de SumUp. SumUp, fintech internationale a été Fondée en 2012, travaillant avec plus de 4 millions de petits commerçants sur plus de 35 marchés dans le monde. Le Groupe s'est engagé à reverser 1 % de ses revenus nets en faveur des causes environnementales, éducatives et entrepreneuriales.

Ecrit par le 11 novembre 2026

MH



Le budget vacances se met de côté toute l’année