Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Concours d'éloquence : les étudiants de Kedge Avignon s'affrontent avec des mots



Dans le cadre de leur projet 'Pro-act', les étudiants de Kedge Avignon viennent d'organiser un concours d'éloquence parrainé par Aushopping.

Baptisé 'Kedg'elok', ce rendez-vous s'est déroulé au campus de la CCI de Vaucluse à Avignon. L'occasion pour une quarantaine d'élèves des 3 promotions Kedge business school de participer à une première phase de préqualification après avoir tiré au sort des sujets parmi lesquels : 'A-t-on le droit d'être égoïste ?', 'Doit-on toujours dire la vérité ?', 'L'argent fait-il le bonheur ?', 'Le père noël est-il une ordure ?', 'L'union fait-elle la force ?' ou bien encore 'Pourquoi faire simple quand on peut faire compliqué ?'… Ces derniers ayant eu connaissance des sujets 1semaine à l'avance afin de préparer une prise de parole de 3 à 4 minutes.
De quoi retenir 20 élèves pour un second round où ils n'ont eu plus qu'une heure pour découvrir et préparer leur intervention.
Enfin, à l'issu de cette seconde étape 5 élèves sont restés en lice pour une finale où ils ont dû convaincre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

de leur éloquence, sur une durée plus longue de 5 à 6 minutes, sur le thème ‘Peut-on être trop libre de s’exprimer ?’

5 finalistes face au jury

A ce jeu-là, c’est Gabin Aliotti qui va se montrer le plus convaincant face au jury composé d’Anne Augereau (directrice commerciale du Dauphiné Média), Annick Roche (professeur de français de Français), Laurent Rochut (propriétaire du théâtre la Factory à Avignon), Jacques Lèze (directeur Aushopping Nhood principal partenaire de l’opération), Anais Bourguin (responsable commerciale Nhood), Sarah Brun (professeure de théâtre, prise de parole en public) et Sylvie Martin (directrice du magasin Cultura au Pontet).

Le vainqueur devance Erwan Hamdani, Eliot Bon, Emilio Kubryk et Nina Muscato.

Un événement pour responsabiliser les étudiants

Cet événement avait pour objectif de responsabiliser les étudiants sur la conduite d’un réel projet professionnel de A à Z, en toute autonomie, et au cours duquel ils seront évalués dans le cadre de leur cursus Bachelor Kedge Business School afin de valider leur diplôme.

Ce projet action ‘Pro-act’ est intégré au dispositif ‘BeU de Développement personnel’ et professionnel. Il doit permettre de mener toutes les étapes, en autonomie et en responsabilité, qui consiste à une professionnalisation de la gestion de projet : définition d’objectifs et élaboration de stratégies, pilotage d’équipe, communication interne et externe, montage de budgets prévisionnels, élaboration de calendrier prévisionnel et réactivité face aux imprévus ainsi que capacité à résoudre les problèmes.

L.G.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !