Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Koppert quitte son siège historique de Cavaillon



Installé à Cavaillon pendant plus de 40 ans, le siège social de Koppert France déménage pour rejoindre les activités logistiques de l'entreprise à Plan d'Orgon.

À partir de ce dimanche 1er novembre, la filiale française de l'entreprise néerlandaise de biotechnologie Koppert quitte son site historique de Cavaillon pour installer son siège social quelques kilomètres plus loin. Ainsi, Koppert France quitte le Vaucluse pour les Bouches-du-Rhône et plus précisément Plan d'Orgon.

Installé jusqu'alors Avenue des Banquets à Cavaillon, le siège social sera dans quelques jours au 752 Avenue des Vergers, dans la zone industrielle du Pont à Plan d'Orgon. « Plus qu'un changement d'adresse, c'est une nouvelle dynamique collective qui s'ouvre pour Koppert France », annonce l'entreprise qui a souhaité déménager son siège vers la commune bucco-rhodanienne où sont déjà implantées ses activités logistiques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Réunir les équipes

L'objectif de se déménagement est de rassembler les équipes dans un même lieu afin de renforcer les synergies entre celles-ci, de faciliter les échanges et le travail au quotidien, d'optimiser ses espaces et ses ressources, mais aussi d'accompagner son développement et préparer l'avenir.

> **« Une nouvelle page s'écrit, avec toujours la même ambition : accompagner durablement les filières agricoles grâce à la protection biologique des cultures. »**
>
> *Koppert France*

La filiale française rappelle que ses « implantations régionales près d'Agen et de Nantes restent inchangées, afin de maintenir [sa] proximité avec [ses] clients et partenaires partout en France. »

Une histoire vauclusienne vieille de 42 ans
Née aux Pays-Bas en 1967, Koppert a créé sa filiale française il y a 42 ans à Cavaillon. Aujourd'hui, l'entreprise s'affiche comme leader mondial de la protection biologique des cultures, alors que de plus en plus de professionnels se tournent vers des solutions biologiques.
Koppert présente plus de 250 produits, dont la pollinisation avec des bourdons qui représente 14% des ventes, les macroorganismes qui représentent 44%, les microorganismes qui représentent 26%, et les produits et techniques associés qui représentent les 15% restants. Elle a d'ailleurs été récompensée au salon international des techniques de productions végétales (SIVAL) en début d'année pour deux de ses innovations : son fongicide Tiagan, destiné à la protection de la vigne contre le mildiou et l'oïdium, et Natutec Airobreez, un souffleur portatif dédié à la diffusion des auxiliaires.

Audrey Campos est la nouvelle directrice commerciale de Koppert France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



L'entreprise de biotechnologie Koppert, dont la succursale française est basée à Cavaillon, a annonce la nomination d'Audrey Campos en tant que directrice commerciale.

2026 représente une année de changement pour le groupe néerlandais Koppert qui souhaite structurer son organisation et de consolider sa position de référence sur le marché du biocontrôle en cultures sous abri, tout en accélérant son développement sur les marchés vigne, arboriculture, maraîchage et des grandes cultures. Après un changement de présidence avec la nomination de Hans Peters en tant que nouveau PDG le 1er mai dernier, le groupe annonce qu'Audrey Campos est la nouvelle directrice commerciale de la succursale française.

Koppert nomme Hans Peters comme PDG pour assoir son développement à l'international

Arrivée en février dernier chez Koppert France, Audrey Campos, qui a un Master de l'Institut national agronomique Paris-Grignon, a évolué dans différents groupes agricoles internationaux. Ainsi, elle apporte à Koppert une expertise solide en développement commercial, gestion de grands comptes et structuration d'équipes. Sa mission est donc de consolider et fidéliser les grands comptes historiques, en particulier sur le segment des cultures sous abri, tout en accélérant le développement de Koppert France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

sur les marchés de plein champ.

« Son parcours et sa vision du développement commercial constituent des atouts clés pour accompagner nos équipes et soutenir notre croissance sur l'ensemble de nos marchés », déclare Gisèle Broquier, directrice générale de Koppert France. L'entreprise réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires d'environ 15M€, dont 5M€ en cultures extérieures, et a pour ambition de tripler ce volume dans les prochaines années. « Le potentiel en cultures extérieures est réel et immédiat, explique Audrey Campos. L'objectif est d'aller vite, de renforcer notre présence sur le terrain et de construire des relations solides avec nos clients. On s'appuie sur des bases techniques fortes, et maintenant il faut accélérer le déploiement et gagner des parts de marché. »

Koppert nomme Hans Peters comme PDG pour assoir son développement à l'international

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



A compter du 1er mai 2026, Hans Peters pendra la présidence du groupe néerlandais Koppert succédant ainsi à René Koppert. Leader mondial des biosolutions et de la pollinisation naturelle depuis plus de 55 ans, Koppert est implantée en France depuis 1984 avec 4 agences : Cavaillon, Plan d'Orgon, Agen et Nantes. La nomination de Hans Peters est présenté par la direction de l'entreprise comme un tournant majeur dans son développement à l'international.

Déjà présent à l'international dans une centaine de pays, le groupe Koppert a besoin aujourd'hui de consolider cette présence à l'international pour assurer son développement. C'est la raison pour laquelle elle a fait appel à Hans Peter qui a occupé des fonctions de direction au sein de groupes de premier plan tels que Unilever, NS et Eneco. Avant de rejoindre Koppert, il était PDG de la société Priva (spécialisée dans le chauffage des serres). Dans son parcours professionnel, il a développé un intérêt particulier pour le secteur agricole, porté par la convergence entre innovation, esprit entrepreneurial et impact sur les systèmes alimentaires mondiaux.

Le groupe Koppert a son siège social aux Pays-Bas et compte près de 3000 collaborateurs dans le monde. Il aide les producteurs à soutenir, protéger et renforcer leurs cultures grâce à un système intégré de solutions naturelles. Pour cela, il utilise des ennemis naturels pour lutter contre les ravageurs et les maladies, des bourdons pour la pollinisation et des microorganismes et autres biostimulants pour soutenir, protéger et renforcer les cultures. L'entreprise a été primée en janvier dernier au SIVAL d'Angers pour deux de ses innovations dans le domaine du bio contrôle.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

L’entreprise cavaillonnaise Koppert France récompensée pour deux innovations dans le domaine du bio contrôle

L’entreprise cavaillonnaise Koppert France récompensée pour deux innovations dans le domaine du bio contrôle



L’expertise de l’entreprise Koppert dans le domaine du bio contrôle vient d’être récompensée

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

au salon international des techniques de productions végétales (SIVAL) qui s'est tenu du 13 au 15 janvier dernier à Angers. Son fongicide Tiagan, destiné à la protection de la vigne contre le mildiou et l'oïdium, et Natutec Airobreez, un souffleur portatif dédié à la diffusion des auxiliaires, ont été primé respectivement par un SIVAL d'or et de bronze.

Deux innovations « made in Cavaillon » récompensées dans le domaine du bio contrôle c'est une occasion de rappeler que la vocation dans le domaine de l'industrie agroalimentaire de la cité cavare se confirme chaque jour un peu plus. Aux côtés des producteurs, des distributeurs, de son MIN et de toutes les entreprises exerçants en amont ou en aval c'est tout une filière qui s'y développe. installée à Cavaillon depuis 1984 Koppert France fait un peu parti des pionnières. Cette entreprise a développé, depuis sa création en Hollande en 1967, des solutions naturelles pour lutter contre les ravageurs et améliorer la santé des plantes. Une alternative aux produits chimiques au milieu des années 60 ce n'était pas banal et franchement visionnaire.

L'efficacité du produit a été évaluée dans plus de 100 essais au champ conduits en Europe et aux États-Unis

Tiagan est un fongicide de biocontrôle préventif destiné à la protection de la vigne contre le mildiou (*Plasmopara viticola*) et l'oïdium (*Erysiphe necator*). Il repose sur un double mode d'action complémentaire, combinant une action directe sur les agents pathogènes et une stimulation des défenses naturelles de la plante. Ce produit est né de la collaboration entre Koppert et Amoéba. Anciennement connue sous la marque "Axpera" pour la vigne, l'efficacité du produit a été évaluée dans plus de 100 essais au champ conduits en Europe et aux États-Unis. Pour son caractère innovant, le produit Axpera décroche le Sival d'or dans la catégorie Santé des plantes, sol et supports de culture au Sival 2026.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Natutec Airobreez au Sival 2026

Dans la catégorie Machinisme et automatisme, Koppert a été également récompensé pour un souffleur portatif dédié à la diffusion des auxiliaires. Baptisé Natutec Airobreez cet outil garantit grâce à un flux d'air doux et un système de dosage breveté, une diffusion homogène des organismes auxiliaires avec une mortalité minimale. L'efficacité et la productivité des pratiques de lutte biologique s'en trouvent améliorées. Ce souffleurrépond à l'attente des producteurs de pouvoir disposer d'un outil simple, fiable et respectueux du vivant, tout en optimisant le temps de travail au champ.

Pour Jonathan Gerbore, Responsable Innovation et Développement Koppert France ces récompenses sont « une belle reconnaissance du travail mené par nos équipes et de notre engagement en faveur de solutions innovantes au service des filières agricoles."

Pour en savoir plus sur Koppert

Cavaillon : Koppert France célèbre ses 40 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Cavaillon : Koppert lance deux nouveaux produits pour stimuler et développer les plantes



L'entreprise de biotechnologie Koppert, dont le siège se situe à Cavaillon, ajoute deux nouveaux produits à sa gamme 'Grandes Cultures' : Triario et Stingray 25, qui permettent la stimulation et le développement des plantes.

L'entreprise Koppert France, qui a fêté ses 40 ans l'année dernière, élargit sa gamme de produits qui est déjà forte de plus de 250 références. Triario et Stingray 25 sont les deux nouveaux produits qui viennent enrichir la gamme 'Grandes Cultures'. Ces deux nouveautés ont été conçues pour renforcer la résistance

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

des cultures et de stimuler leur croissance.

Triario se veut un bouclier naturel contre les maladies du sol. C'est un fongicide de biocontrôle et un puissant colonisateur de racines basé sur le champignon Trichoderma harzianum T-22, qui présente de nombreuses caractéristiques favorables aux cultures. Il contrôle notamment les maladies du sol et permet d'obtenir une culture plus forte et plus résistante.

Stingray 25, quant à lui, est extrait d'une algue appelée « Ascophyllum nodosum. » Il permet de stimuler l'activité microbiologique autour des racines et de renforcer la vigueur, la productivité et le rendement des cultures en améliorant la structure des racines, l'absorption des nutriments et la tolérance au stress.

« De récents essais sur le terrain en France ont démontré des augmentations de rendement remarquables lorsque Stingray 25 est intégré à nos solutions telles que Triario, a déclaré Felipe Capobianco, responsable du Développement des marchés chez Koppert. En France, les producteurs ont constaté des augmentations de rendement moyens de 1,01 tonne par hectare pour le maïs, avec un retour sur investissement de 3,60€ pour chaque euro investi. »

Cavaillon : Koppert France célèbre ses 40 ans

Cavaillon : Koppert France célèbre ses 40 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Née aux Pays-Bas en 1967, Koppert a créé sa filiale française il y a 40 ans. Koppert France, dont le siège se situe à Cavaillon, a commencé la lutte biologique intégrée en 1984, notamment dans les cultures de tomates et de fraises. Depuis, l'entreprise a varié sa gamme et a développé un véritable rôle dans l'innovation. Aujourd'hui, Koppert renforce son équipe de direction pour maintenir son rôle de leader dans l'industrie.

À ses débuts en 1984, Koppert France se concentrait sur la vente de trois produits destinés aux cultures des tomates et des concombres, comptait 4 employés et fournissait 200 producteurs. Aujourd'hui, la gamme s'est élargie et comprend 55 macro-organismes, sept micro-organismes, ainsi que divers pièges, phéromones et cinq substances naturelles, tout comme l'équipe qui compte 46 employés. « Chez Koppert, on préconise plus de 250 solutions de biocontrôle innovantes à plus de 6 500 clients, un réseau professionnel de plus en plus étendu en cultures sous-abris, de plein-champ, jardins et espaces verts », déclare Gisèle Broquier, directrice générale.

Ainsi, Koppert s'affiche comme leader mondial de la protection biologique des cultures, et de plus en plus de professionnels se tournent vers des solutions biologiques. Désormais, 13% des agriculteurs français utilisent des solutions de biocontrôle, avec une adoption de 90% dans les serres de tomates, concombres et aubergines.

40 ans de développement du biocontrôle

Depuis la naissance de Koppert France, l'entreprise contribue au développement du biocontrôle à travers

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

l'éducation et les formations. L'entreprise est un centre de formation officiel sur le biocontrôle, qui accompagnent de nombreuses institutions techniques, universitaires et professionnelles.

Koppert s'engage auprès d'associations qui œuvrent pour la promotion du biocontrôle telles que IBMA global, France Biocontrôle ou ABBA (Association biocontrôle et biostimulation pour l'agroécologie), mais aussi auprès d'organismes techniques et institutionnels tels que Légumes de France, le CTIFL, l'Aprel, le GRCETA, Vegepolys, Astredhor, l'Inrae, etc. L'entreprise organise aussi des sessions techniques auprès de professionnels et du grand public.

Une stratégie qui repose sur trois axes

Depuis sa naissance, Koppert articule sa stratégie autour de trois axes : l'innovation, la technologie et l'accompagnement technique. « Ces 3 piliers nous permettent d'innover sans cesse sur les problématiques de demain en horticulture et de rester un des leaders sur le marché », explique Audrey Vignaud, directrice du marché sous-abris.

L'objectif de l'entreprise est d'innover constamment afin de proposer une gamme complète qui répond aux attentes des agriculteurs pour les aider dans leur transition environnementale. « Nous adaptons nos produits et développons de nouvelles solutions pour les cultures
extérieures : légumes, vergers, vignes, grandes cultures, ajoute Damien Facci, directeur des cultures extérieures chez Koppert France. Les défis sont grands car il faut faire face aux aléas du climat et s'adapter sans cesse aux différentes pratiques des agriculteurs.

Leader mondial de la protection biologique des cultures

Aujourd'hui, Koppert présente plus de 250 produits, dont la pollinisation avec des bourdons qui représente 14% des ventes, les macroorganismes qui représentent 44%, les microorganismes qui représentent 26%, et les produits et techniques associés qui représentent les 15% restants.

Ainsi, l'entreprise s'impose comme leader mondial sur le marché, et a remporté de nombreux prix pour ses produits qui partagent un seul et même objectif depuis 40 ans : avancer vers une agriculture 100% durable !

40 années célébrées avec les collaborateurs et clients

Pour célébrer les 40 ans de Koppert France, l'entreprise a organisé une série de trois évènements régionaux, dont un à Orgon au début du mois d'octobre, avec ses collaborateurs, clients, partenaires techniques et commerciaux. Durant cet événement, Henri Oosthoek, fondateur de Koppert France et Board advisor, et Michel Allene, ancien directeur de Koppert France, qui ont partagé leurs expériences Koppert des années 80 et 90.

Les invités ont pu profiter d'une rétrospective sur les 40 dernières années de succès et de croissance, des vidéos inspirantes, des innovations
présentées en avant-première, des photos et un cocktail dînatoire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Une nouvelle équipe de Top Management

En plus de fêter les 40 ans de sa filiale française, Koppert a annoncé le renforcement de son équipe de direction et l'introduction d'une nouvelle équipe de direction mondiale. L'objectif du groupe est d'atteindre une croissance mondiale accrue et de maintenir son rôle de leader dans l'industrie.

Ainsi, le conseil exécutif se compose désormais de René Koppert, PDG, Martin Koppert, directeur commercial, et Erik-Jan Verdegaal, directeur financier. Ils sont accompagnés d'une équipe mondiale de direction qui est chargée de stimuler la croissance, d'optimiser les processus et d'améliorer l'orientation client dans différentes régions du monde. René Ruiter est le directeur Amérique du Nord et Asie-Pacifique et Europe, Moyen-Orient et Afrique, Gustavo Hermann et Danilo Scacalossi Pedrazzoli sont les directeurs Amérique du Sud, Peter Maes est le directeur Transformation, Adriana Boock la directrice Marketing, Sjoerd van der Ent le directeur Innovation et Peter Couwels le directeur des opérations.

« Avec ces changements, nous sommes bien placés non seulement pour renforcer notre position actuelle sur le marché, mais aussi pour assurer une croissance future en étroite collaboration avec nos clients », conclut René Koppert, PDG.



Erik-Jan Verdegaal, René Koppert, et Martin Koppert.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

L’entreprise cavaillonnaise Koppert remporte le 1er prix aux Paysalia Innovations Awards



Les Innovations Awards du salon Paysalia, qui a eu lieu du mardi 5 au jeudi 7 décembre, récompensent les solutions créatives et technologies innovantes imaginées par les professionnels du paysage. Avec son produit Entonem, l’entreprise Koppert, dont le siège social se situe à Cavaillon, a remporté le 1er prix.

Le salon professionnel de la filière du paysage Paysalia a lieu tous les ans depuis 2009. Organisé par l’Union nationale des entreprises du paysage (Unep), ce salon réunit les acteurs du paysage, jardin et sports durant trois jours, au cours desquels sont également organisés les Innovations Awards, qui récompensent les solutions créatives et les technologies innovantes des entreprises du paysage.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Lors de cette édition, c'est l'entreprise vauclusienne Koppert qui s'est hissée tout en haut du podium avec son produit Entonem, une solution innovante pour le marché des jardins et espaces verts qui permet de lutter contre les chenilles processionnaires du pin et du chêne. Ces chenilles sont émettrices de poils urticants pouvant entrainer des réactions allergiques importantes chez l'homme et les animaux. Elles causent également de gros dégâts sur les végétaux attaqués mettant à mal la survie de l'arbre sur le long terme.

Les nématodes Entonem s'appliquent par pulvérisation sur les arbres affectés par le ravageur et agissent par contact et ingestion sur le stade chenille. Ils sont sans danger pour la faune auxiliaire (oiseaux, mammifères, organismes aquatiques…) et pour la floraison. « Notre département de Recherche et Innovation est à la pointe de la technologie pour trouver des solutions innovantes, naturelles et durable », explique Adeline Infray, responsable Marketing et Communication chez Koppert France.



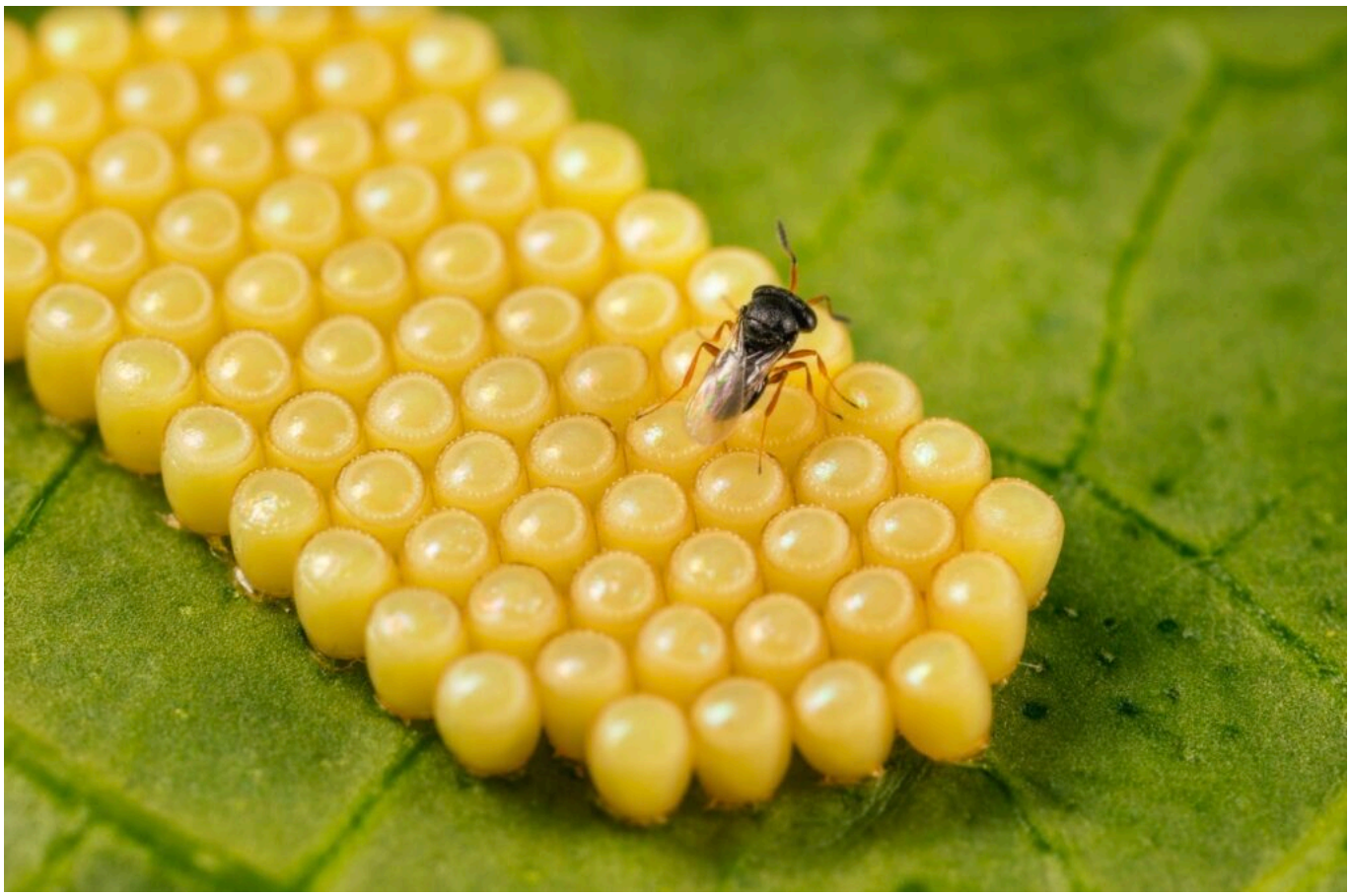
PAYSALIA INNOVATIONS AWARDS

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Cavaillon : Koppert gagne un Sival d'Or pour son innovation 'Nezapar'



Le groupe néerlandais Koppert, leader mondial de la protection biologique des cultures et de la pollinisation naturelle, dont la filiale française est basée à Cavaillon, vient de recevoir un Sival d'Or par le comité du concours d'innovation du Sival 2023 pour son produit Nezapar qui permet de lutter contre la punaise verte Nezara viridula. Celle-ci s'attaque aux cultures dans les zones tempérées telles que les aubergines, les concombres, les poivrons ou encore les tomates.

Le concours Sival 2023 a récompensé de nombreuses innovations dans diverses catégories comme l'innovation variétale, le machinisme et automatisme, les solutions pour la production ou encore les services et logiciels. Le produit Nezapar, produit et commercialisé par Koppert, a reçu le Sival d'Or dans la catégorie 'intrants, protection des cultures, fertilisation et substrats'. Le groupe a également présenté deux autres produits au salon Sival : Mirical, qui agit contre l'aleurode qui détruit les cultures légumières

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

des serres, et Chrysopa-E, qui mange toutes les espèces de pucerons, les cochenilles et les Echinothrips.

V.A.

Cavaillon : Koppert lance une solution contre l'aleurode, destructeur de cultures légumières



L'entreprise de biotechnologie Koppert, dont le siège se situe à Cavaillon, lance un produit contre l'aleurode, aussi appelé la mouche blanche, qui détruit les cultures légumières des serres. Le produit Mirical agit contre ce ravageur grâce à des bandes de dispersion contenant des punaises prédatrices.

Ce nouveau produit, qui était auparavant contenu dans des flacons en plastique, adopte désormais un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

packaging plus respectueux de l'environnement. L'emballage est presque entièrement compostable, à l'exception de la pellicule de protextion, qui elle est tout de même recyclable. Ainsi, avec ce nouvelle emballage, Koppert a réduit de 99% la quantité de plastique de ce produit.

Chaque barquette de Mirical comptabilise dix bandes contenant les punaises prédatrices. Une fois la bande posée sur la culture, les punaises se disperse et prennent pour cible l'aleurode des serres, mais pas seulement. L'aleurode du tabac, les œufs de ce chenilles de la mineuse de la tomate et d'autres lépidoptères sont aussi visés. « Nous sommes fiers de pouvoir proposer le nouveau Mirical à nos producteurs, de les accompagner dans leurs problématiques et de répondre à une demande urgente. », a affirmé Gisèle Broquier, directrice générale de Koppert France.

V.A.