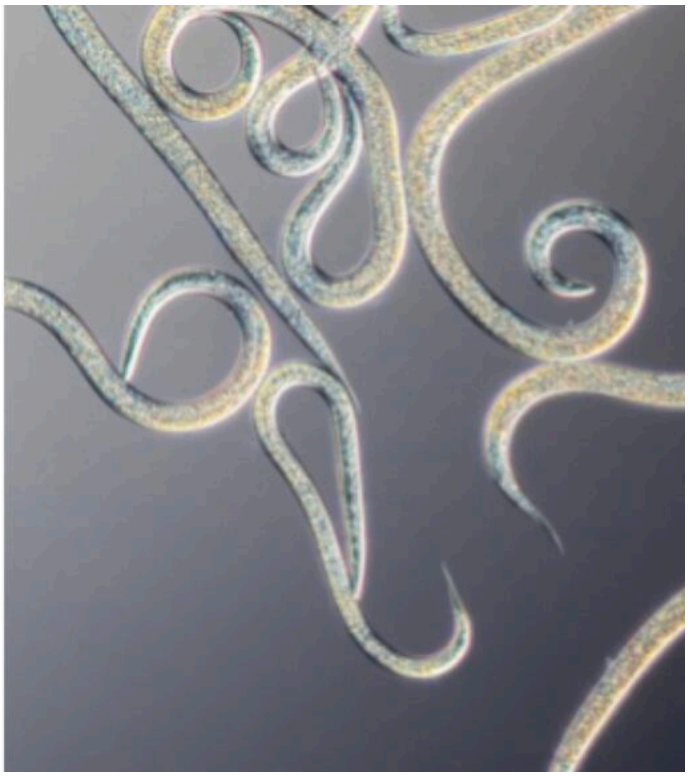
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

# Cavaillon : Koppert crée une ligne de nématodes dédiée à l'agriculture de plein champ



**Le groupe néerlandais Koppert, leader mondial néerlandais de la protection biologique des cultures et de la pollinisation naturelle, dont la filiale française est basée à Cavaillon, vient de créer une gamme de nématodes auxiliaires destinée à l'agriculture de plein champ.**

Les nématodes sont des vers non segmentés de taille microscopique qui sont naturellement présents dans le sol. Ils représentent une solution biologique rapide et efficace pour lutter contre un large éventail de ravageurs en fruits à noyaux, fruits à pépins, petits fruits, pommes de terre et plusieurs légumes de plein champ. C'est dans l'objectif de groupe Koppert d'aller vers une agriculture 100% durable que s'inscrit cette nouvelle ligne de nématodes dédiée à l'agriculture de plein champ.

Les agriculteurs qui, de leur côté, n'ont plus accès à certains insecticides qui ont été retirés du marché, cherchent à utiliser vers des méthodes plus respectueuses de l'environnement afin de repousser les bioagresseurs de leurs cultures. C'est là qu'intervient Koppert, qui présente aujourd'hui deux produits,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Capirel et Casea, qui contiennent une espèce de nématodes adaptée à leurs cibles respectives. Ces nématodes peuvent être utilisés pour lutter contre les taupins dans les cultures de pommes de terre irriguées, la mouche des semis et la mouche de l'oignon, le carpocapse, la tordeuse orientale et les ravageurs des fruits à pépins et à noyaux, les thrips et de nombreuses chenilles en cultures légumières.

**Une méthode pour tous les producteurs**

Que le producteur travaille en agriculture biologique ou non, il peut utiliser les nématodes par système de pulvérisation ou d'irrigation. De plus, ces produits sont compatibles avec de nombreux produits généralement utilisés par les agriculteurs.

Pas d'inquiétude pour les cultures biologiques puisque les nématodes ne laissent aucun résidu. Ils ne présentent aucun danger, que ce soit pour l'homme, ou pour l'environnement.

V.A.

---

# Cavaillon : Koppert change d'image, pas de philosophie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026




Le groupe Koppert vient de lancer sa nouvelle image de marque. Le leader mondial néerlandais de la protection biologique des cultures et de la pollinisation naturelle, dont la filiale française est basée à Cavaillon, a donc décidé de changer le logo et l'identité visuelle utilisés depuis 30 ans. Cette nouvelle stratégie de marque ambitionne de renforcer la connexion entre l'entreprise et la nature.

**La nature pour inspiration**

« Notre mission consiste à contribuer, avec la nature pour partenaire, à la santé de l'homme et de l'environnement, explique Peter Maes, directeur de la stratégie de Koppert. C'est cette philosophie qui a fait de notre entreprise ce qu'elle est aujourd'hui : une organisation solide qui atteint ses objectifs tout en respectant des valeurs fondamentales. Notre nouvelle stratégie de marque reflète cette mission et ces valeurs fondamentales. Elle nous permettra de veiller à ce que les idéaux que nous défendons se reflètent avec cohérence dans notre façon de communiquer. La nature est notre source d'inspiration ; l'origine de toutes nos solutions. C'est pourquoi notre nouvelle identité est étroitement liée à la nature. »

Créé aux Pays-Bas en 1967 par Jan Koppert, le groupe est implanté à Cavaillon depuis 1984. En France, l'entreprise compte 55 collaborateurs dirigés par Gisèle Broquier et répartis au sein du siège cavare ainsi que la nouvelle plateforme logistique de Plan d'Orgon et les agences d'Agen, Nantes et Villeneuve l'archevêque dans l'Yonne. En tout, le groupe compte 1 700 personnes dans une trentaine de pays permettant de distribuer des solutions biologiques dans plus de 100 pays à travers le monde comme des ruches recyclées, la lutte contre les insectes en utilisant des prédateurs naturels ou bien encore des gammes de produits de biocontrôle pour la vigne.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

L’ancien logo de Koppert imaginé il y a 30 ans maintenant.

**Objectif : une agriculture 100% durable**
Au départ, Koppert ne comptait que 4 employés. Au fil des années, cette société familiale créée pour faire face à un problème bien précis s’est toutefois transformée en un leader du marché mondial. Pour Martin Koppert, Directeur des activités, il était donc logique que sa stratégie de marque évolue aussi : « Pour rendre notre monde plus durable, nous devons imaginer des processus à la fois sûrs et sains. Notre objectif ultime est de mettre en place une agriculture 100% durable en travaillant main dans la main avec les producteurs et les agriculteurs. Notre nouvelle stratégie de marque nous permettra de véhiculer une image forte sur tous les marchés mondiaux et de confirmer l’inébranlable volonté qu’a Koppert de proposer une gamme complète de solutions biologiques pour un large éventail de cultures. »

---

# Koppert France s’ouvre au marché de la vigne avec une gamme de produits de biocontrôle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026




Expert historique de la protection des cultures sous abris et des espaces verts, la filiale Koppert France développe son expertise en cultures spécialisées, dont notamment la vigne. Depuis 9 ans présente sur les cultures en maraîchage plein champs et depuis 6 ans en arboriculture, l'entreprise arrive aujourd'hui avec une gamme de produits de biocontrôle testés et homologués en agriculture biologique pour la vigne. L'information a été dévoilée, à l'occasion du salon Sitevi 2021qui s'est déroulé à Montpellier fin novembre début décembre.

Koppert Biological Systems est un des leaders mondiaux de la pollinisation naturelle depuis plus de 50 ans et applique ses biosolutions dans plus de 100 pays. Son siège social se situe aux Pays-Bas et compte plus de 1700 collaborateurs dans le monde. Koppert France a été créée en 1984 et couvre le territoire national à travers ses 5 agences situées à Cavaillon, Plan d'Orgon, Agen, Nantes et Villeneuve l'archevêque.

En partenariat avec la nature et les agriculteurs, Koppert travaille à concevoir et élever des macro et micro-organismes, à mettre au point des substances naturelles, des pièges et des phéromones permettant de construire et entretenir une agriculture innovante et productive sans recourir à la chimie conventionnelle.
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

# Une nouvelle directrice générale pour Koppert France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026




Gisèle Broquier vient d'être nommée directrice générale de Koppert France. Elle succède à Frédéric Favrot qui avait quitté ses fonctions en avril dernier à la tête de la filiale française du leader mondial néerlandais de la protection biologique des cultures et de la pollinisation naturelle. L'entreprise créée en 1967 par Jan Koppert est présente dans plus de 100 pays. En France, Koppert s'est implanté à Cavaillon dès 1984. Depuis, le groupe a créé des agences à Plan d'Orgon (où il compte également une toute

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

nouvelle plateforme logistique), Agen, Nantes et Villeneuve l'archevêque dans l'Yonne.

**Un pur produit Koppert**

« Gisèle Broquier a une expérience et une connaissance approfondie de l'entreprise et du secteur puisqu'elle est entrée chez Koppert France en 1997, explique le groupe comptant 55 collaborateurs en France et 1 700 au total à travers le monde. Elle a occupé les fonctions de technico-commerciale puis de responsable commerciale et enfin de directrice de la 'Business unit horti' pendant 3 ans. Un rôle clé et en étroite collaboration avec les services R&D, marketing, logistique et 'supply chain', ce qui a permis une transition plus facile vers son nouveau rôle. »

« Je me suis investie avec passion dans chacune de mes missions au sein de Koppert France, avec toujours en perspective, le service aux clients, souligne la nouvelle directrice générale. Je suis fière d'avoir vu notre activité économique et notre organisation s'accroitre. Je veux rester proche de mes équipes, des clients et du terrain pour continuer à développer nos solutions. »

Pour cela, elle sera notamment soutenue par le 'Business directeur Europe' Kris De Smet qui avait assuré l'intérim jusqu'à sa nomination.

**Essor du marché du biocontrôle**

Koppert s'emploie à « construire une agriculture innovante et productive sans recourir à la chimie conventionnelle ». Pour cela, le groupe propose régulièrement des solutions innovantes comme les ruches en matériaux recyclés ou des emballages durables. Concernant les nouvelles solutions biologiques, Koppert développe notamment une solution naturelle pour lutter contre la punaise verte (Nezara viridula) qui sera opérationnelle en 2022.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Koppert développe une nouvelle solution biologique contre la punaise verte qui sera disponible en 2022. Objectif : lutter contre cet insecte, qui a infesté les serres européennes, sans faire appel à des produits chimiques.

« Le marché du biocontrôle est sous les projecteurs et nous innovons sans cesse pour répondre aux besoins de la profession, insiste Gisèle Broquier. Nous avons un rôle important à jouer dans l'accompagnement de nos clients vers une agriculture de plus en plus vertueuse. Nous nous positionnons en tant qu'acteur incontournable des biosolutions pour développer notre activité sur de nouveaux marchés. »
Avec cette nomination, le groupe batave affiche également ses ambitions « visant à renforcer la présence de Koppert en France et de son développement sur les marchés de l'horticulture, de l'agriculture plein-champ, jardins, golfs et espaces verts ».
En 2019, Koppert France avait réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 15M€ alors que l'ensemble du groupe totalisait un CA de 265M€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

# (Vidéo) Koppert créé des ruches fabriquées à partir de 85% de matériaux recyclés




Les ruches Natupol de Koppert sont désormais fabriquées à partir de 85% d'emballages plastiques recyclés. «Cela nous rapproche un peu plus de notre mission, qui consiste à remplacer les plastiques non renouvelables par des matériaux écologiques et à éliminer les déchets pour les producteurs, déclare Jonathan Gerbore, responsable du service Innovation & Développement Koppert France. Notre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

fournisseur situé aux Pays-Bas déclare qu'il «réduit l'impact environnemental de plus de 55 % et diminue l'empreinte $CO_2$ de près de 52 %, par rapport aux produits traditionnels en plastique vierge». Le service R&D travaille actuellement sur la fabrication de ruche 100% recyclables ou compostables. Une solution innovante pour Koppert qui vise le zéro déchet à l'horizon 2030.

**L'idée ?**

L'idée est de récupérer –via la société Suez- et de revaloriser les déchets que les ruches peuvent générer et de répondre à la demande des producteurs qui doivent respecter un cahier des charges environnemental strict. Les processus systématiques de gestion des déchets et de recyclage minimisent la consommation de matériaux et réduisent la quantité de déchets à éliminer. «L'avantage pour les producteurs ? Ils n'ont pas à se soucier de la gestion de leurs déchets, puisque Koppert leur fournit une benne –qui peut contenir 600 ruches- que la société Suez prendra en charge une fois pleine pour entrer dans un réseau de revaloriser leur énergie –sous forme de chaleur ou d'électricité- et intégrer l'économie circulaire. La transformation d'une ruche en énergie produit 16h d'électricité. Depuis 2018, Koppert a revalorisé 30 000 ruches soit 9 000 ruches par an. Koppert veut également étendre ce dispositif aux petits producteurs.



Koppert vise la conception de ruches 100% recyclables

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

### Dans le détail

La ruche Natupol standard est adaptée à une grande variété de cultures sur une superficie allant jusqu'à 2 000 m² et avec une floraison hebdomadaire de 25 à 35 fleurs par m². Les ouvrières –Bourdons- se mettent à polliniser la culture dès qu'elles sont libérées. Elles sont ensuite aidées d'autres ouvrières nées dans les semaines suivant leur introduction. Les ruches Natupol sont conçues selon le principe Beevision : la visibilité optimisée des ruches dans les cultures, basée sur la manière dont les bourdons voient les objets qui les entourent. Les bourdons peuvent ainsi retrouver plus facilement leur ruche et ont moins tendance à se perdre dans la serre pour une pollinisation accrue.

### En savoir plus

Koppert Biological Systems est un des leaders mondiaux des biosolutions et de la pollinisation naturelle depuis plus de 50 ans proposant produits et services dans plus de 100 pays. Son siège social se situe aux Pays-Bas et compte plus de 1700 collaborateurs dans le monde. Koppert France a été créée en 1984 et couvre le territoire national via 5 agences situées à Cavaillon, Plan d'Orgon, Agen, Nantes et Villeneuve l'archevêque.

Autre article évoquant l'apiculture et les abeilles ici.

---

# Koppert France, mise en service de sa nouvelle plateforme logistique à Plan d'Orgon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026




Dans le cadre du développement de son activité, Koppert France, un des leaders mondiaux des biosolutions, a déménagé une partie de ses locaux français dans une nouvelle plateforme logistique située à Plan d'Orgon, dans les Bouches-du-Rhône. La société cavaillonnaise, qui a vu le départ de son ancien directeur Frédéric Favrot, a pour objectif de renforcer sa qualité de service et quadrupler sa surface de stockage.

## Un espace de stockage maximisé

Les 1600 m2 de cette nouvelle plateforme sont divisés en deux zones distinctes. Une grande salle de 500 m2 sous température contrôlée comprend 4 chambres froides pour stocker les produits et une zone spécifique pour préparer les commandes dans des conditions optimales. Un entrepôt de 600 m2 contient 2 quais dédiés (transports poids lourds) ainsi qu'une rampe d'accès (fourgonnette)

Le reste du bâtiment est composé de bureaux pour accueillir une partie des équipes logistique, qualité et service client de Koppert France. Grâce à l'optimisation de ce nouvel espace, l'entreprise va pouvoir répondre plus efficacement aux demandes croissantes de ses clients et offrir une plus grande disponibilité de produits toute l'année.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



La plateforme logistique située à Plan d'Orgon offre une meilleure accessibilité des produits. ©Koppert France

**Renforcement de l'équipe**

Afin de gérer l'augmentation des commandes pendant la saison et satisfaire les besoins de ses clients, tout en préservant au mieux l'environnement, Koppert France a étoffé son équipe logistique et revoit l'ensemble de ses processus pour assurer une transition optimale.

« La logistique du vivant nécessite une rigueur et une fiabilité sans faille allant de l'approvisionnement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

jusqu'à la livraison au client final. Cette nouvelle organisation va nous permettre, à terme, de traiter, durant la haute saison, de l'ordre de 400 commandes clients par jour. La modernisation des processus logistiques va permettre à Koppert France d'être plus performant et plus fiable, grâce à des zones logistiques totalement repensées et plus adaptées à son activité. Cette refonte des flux intra-logistiques va également permettre une sécurité renforcée pour l'ensemble des collaborateurs », déclare Bruno Fougère, directeur 'supply chain' de Koppert France.

### Implanté à Cavaillon depuis 1984

Implantée à Cavaillon depuis 1984, le groupe compte 55 collaborateurs en France : 35 personnes basées au siège cavare et dans ce nouvel entrepôt logistique, ainsi qu'une vingtaine dans ses agences d'Agen, de Nantes et de Villeneuve l'archevêque dans l'Yonne. La filiale française a réalisé un chiffre d'affaires de 15M€ l'an dernier. Le groupe Koppert regroupe plus de 1 700 salariés pour un chiffre d'affaires monde de 265M€ en 2019.



L'équipe logistique est renforcée pour un meilleur service. ©Koppert France

L.M

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

# Cavaillon : départ du directeur général de Koppert France



**Après 7 ans à la tête de Koppert France, Frédéric Favrot quittera l'entreprise basée à Cavaillon fin avril 2021.**

Si ce dernier restera à la disposition de Koppert France et du groupe Koppert pendant quelques mois à titre de conseil, celui qui a succédé en 2014 à Michel Allène à la tête de la filiale française du leader mondial néerlandais de la protection biologique des cultures et de la pollinisation naturelle a souhaité « voguer vers d'autres horizon ».
« Je remercie tous les collaborateurs de Koppert France pour leur écoute, leur motivation et leur implication sans faille », déclare le 'futur ex-directeur général' qui a notamment mis en place une nouvelle organisation de la filiale hexagonale en 2 'Business Unit' : 'Horti' et 'Agri'.
« Cette approche spécifique a aidé l'entreprise à diversifier davantage sa gamme de produits et ses biosolutions sur les différents marchés » explique le groupe comptant 27 filiales à travers le monde et dont Koppert France a été la première à se structurer autour de ces 2 Business Unit'.

**Implanté à Cavaillon depuis 1984**
« Depuis que Frédéric Favrot a rejoint le groupe, Koppert France est devenue une entreprise plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

organisée et plus professionnelle°» rappelle la société fondée en 1967 par Jan Koppert et dont la filiale française a réalisé un chiffre d'affaires de 15M€ l'an dernier. Implantée à Cavaillon depuis 1984, le groupe compte 55 collaborateurs en France : 35 personnes basées au siège cavare et dans son nouvel entrepôt logistique mis en service il y a quelques jours à Plan d'Orgon, ainsi qu'une vingtaine dans ses agences d'Agen, de Nantes et de Villeneuve l'archevêque dans l'Yonne.
Pour sa part, le groupe Koppert regroupe plus de 1 700 salariés pour un chiffre d'affaires monde de 265M€ en 2019.

**6 500 clients dans l'Hexagone**

En attendant l'arrivée de son nouveau directeur général, c'est Kris De Smet, 'Business Unit Manager Europe', qui assurera l'intérim à la tête de Koppert France.
Pour cela, il pourra compter sur le soutien de l'équipe de direction actuelle composée notamment de Gisèle Broquier (directrice commerciale Horti), Damien Facci (directeur commercial Agri), Chrystelle Lavagna (directrice HR et Finance) et Bruno Fougère (directeur 'supply chain'). Tous mobilisés afin de répondre au mieux aux attendes des 6 500 clients français du groupe.