Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

L’entreprise Les Monocyclettes sort sa première collection de maillots de bain post-mastectomie



Fondée en 2019 à La Bastide des Jourdans, l’entreprise Les Monocyclettes, spécialisée dans la lingerie post-mastectomie, élargit sa gamme et dévoile la collection ‘Amazone Solaire’ qui compte quatre maillots de bain et deux kimonos, pour aider les femmes à se réapproprier leur corps après un cancer du sein.

L’été peut être une période difficile pour les femmes ayant subi une mastectomie suite à un cancer du sain, les maillots de bain standards n’étant pas toujours adaptés. Ainsi, la Vauclusienne Angélique Lecomte, fondatrice de l’entreprise Les Monocyclettes, a décidé de lancer la collection ‘Amazone Solaire’ afin que les femmes se réapproprient leur corps et se sentent bien dans leur maillot à la plage.

La collection, co-créée avec des femmes ayant vécu une mastectomie, est composé d’un maillot appelé ‘Calypso’ en quatre coloris, ainsi que le kimono ‘Ulysse’ en deux coloris. « Avec cette nouvelle collection, la marque répond à des situations très concrètes : inconfort de la prothèse dans l’eau, asymétrie que les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

modèles classiques n'accompagnent pas, cicatrices à protéger du soleil, besoin de pièces actuelles et non médicalisées », explique la fondatrice de l'entreprise.

Les Monocylettes souhaitaient proposer un modèle de maillots de bain tendance et adaptable en fonction des besoins de chacune. En plus de choisir la taille qui leur correspond, les femmes peuvent sélectionner le côté du volant du maillot qui leur permet également de mettre leur prothèse, une coque discrète, ou rien.

Les Monocyclettes redonnent confiance aux femmes qui ont eu un cancer du sein

---

Luberun : un trail 100% nature dans le Sud Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Ce samedi 25 avril, l'association Run Experience organise la première édition de la Luberun, une course en pleine nature au départ de la Bastide des Jourdans.

C'est un nouvel événement sportif qui émerge en Vaucluse. La première édition de la Luberun aura lieu ce samedi dans le Sud du département. Cette course au cœur du Luberon se veut un moment sportif, convivial mais aussi engagé. Les départs des différents parcours se feront à la Bastide des Jourdans.

Des dégustations de miel, huile d'olive, calissons et autres gourmandises locales seront prévues après les courses.

Trois parcours

Afin de fédérer le plus de coureurs possibles et d'être accessible à tous niveaux, la Luberun proposera trois parcours de trail :

- la course 'Roumagou' de 9km avec un dénivelé positif de 300m (départ à 10h30),
- la course 'Méritants' de 15km avec un dénivelé positif de 500m (départ à 10h),
- la course 'Piégros' de 29km avec un dénivelé positif de 1000m (dépat à 9h30).

Ecrit par le 19 novembre 2026

L'association Run Experience a aussi pensé aux accompagnants qui, pendant la course, pourront aux aussi participer à leur façon à l'événement et bénéficieront d'une visite guidée du village.

Un événement engagé

L'événement, organisé en concertation avec le Parc Naturel régional du Luberon et le réseau Natura 2000, prévoit de limiter l'impact sur l'environnement avec des courses entièrement sur des chemins PR (Promenades et Randonnées) et GR (Grande Randonnée).

L'association organisatice, qui œuvre pour promouvoir l'activité physique comme vecteur de lien social et de santé physique et mentale, au travers de cet événement, porte une attention particulière aux valeurs associatives et d'inclusion.

Il est encore temps de réserver son dossard. Pour ce faire, cliquer ici.
Samedi 25 avril. À partir de 9h30. La Bastide des Jourdans.

Une grande fête médiévale pour fêter les 800 ans de la Bastide-des-Jourdans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Ce week-end, la commune de la Bastide-des-Jourdans célèbre ses 800 ans.

Les samedi 28 et dimanche 29 juin prochains, la Bastide-des-Jourdans célèbre ses 800 ans (1225-2025) à travers un grand week-end festif médiéval. L'occasion de rendre hommage à l'histoire et les traditions de ce village du Luberon de près de 1 850 habitants.

Plus de 5 000 visiteurs espérés

Une programmation réunissant plus de 100 intervenants, artistes, artisans et compagnies venus de toute la France pour cette fête d'exception. C'est un rendez-vous culturel et festif d'ampleur régionale, qui ambitionne de rassembler plus de 5 000 visiteurs autour du patrimoine vivant, de l'histoire locale et de l'imaginaire médiéval. Il vise à faire revivre l'histoire de la Bastide tout en proposant des moments conviviaux et ludiques pour tous les publics.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Crédit : DR

Cette célébration, est à la fois historique et festive, elle mettra en lumière le patrimoine du territoire à travers de nombreuses reconstitutions historiques, spectacles vivants, concerts, marché médiéval, jeux de rôle, parades costumées, expositions, ateliers, animations pour enfants et feu d'artifice…

Enzo Féraud (stagiaire)

Infos pratiques : *Samedi 28 juin 14h-22h30. Dimanche 29 juin 10h-18h. Place de la République. La Bastide-des-Jourdans. 04 90 77 81 04 https://www.800anslabastide.fr*
Page Instagram : 800 ans des limites du village. Page Facebook : Mairie La Bastide des Jourdans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Crédit : DR

---

12 élèves du Centre forestier de La Bastide des Jourdans à la découverte du savoir-faire des agents de l'ONF

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



L'Office national des forêts a organisé à la fin du mois de janvier une opération de martelage pédagogique à destination des élèves du Centre Forestier de la Région Sud, situé à La Bastide des Jourdans, dans une forêt de cèdres en forêt communale de Lacoste.

Le 28 janvier dernier, 12 lycéens de classe de seconde du Centre Forestier de La Bastide des Jourdans ont pu assister à une matinée de martelage pédagogique imaginée par l'Office national des forêts.

Encadrés par le personnel de l'unité territoriale Luberon, les jeunes ont partagé le travail des forestiers et suivi leurs explications. Ils ont pu en apprendre davantage sur la mise en place de cloisonnements d'exploitation dans certaines parcelles et sur l'amélioration du peuplement dans un objectif de futaie irrégulière *(ndlr : cohabitation sur une même parcelle d'arbres d'âges et de dimensions très variés)*. Ils ont également pu mettre la main à la pâte en marquant à l'aide du marteau forestier et de la bombe de peinture de nombreux arbres et en utilisant le compas pour en mesurer les diamètres.

Une opération très intéressante pour les élèves du Centre forestier de la Région Sud qui, depuis sa

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

création en 1975, propose des formations aux métiers de l'arbre et de la forêt pour les jeunes comme pour les adultes en accord avec les exigences de la société telles que : la contribution à une meilleure atmosphère, la régulation des climats, la production du bois, la protection les sols, la conservation de la ressource en eau, le maintien de la biodiversité, l'embellissement des paysages, ainsi que l'offre d'espaces de promenades, de loisirs et de rêve.

La crèche de La Bastide des Jourdans s'installe ce week-end



Pour célébrer les fêtes de fin d'année, une crèche provençale va s'installer au sein de l'église Notre-Dame-Saint-Pierre-aux-Liens à La Bastide des Jourdans. Il sera possible de la visiter dès ce samedi 21 décembre.

La tradition veut que chaque année, la crèche soit mise en place peu avant Noël pour n'être défaite qu'au début du mois de février, à la Chandeleur. Une tradition provençale de fin d'année qui n'est pas prise à la légère à La Bastide des Jourdans où la crèche va être installée ce samedi 21 décembre, et restera en

Ecrit par le 19 novembre 2026

place jusqu'au dimanche 2 février.

En tout, ce sont 200 santons d'argile qui vont être placés dans des décors entièrement naturels qui contribueront à l'effet réaliste de la crèche, qui est censée représenter la vie locale.

Tous les jours de 14h à 16h30 du samedi 21 décembre au dimanche 12 janvier.
Les mercredis, samedis et dimanches de 14h à 16h30 du lundi 13 janvier au dimanche 2 février.

(carte interactive) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?

L'entreprise Les Monocyclettes remporte le 1er Prix Santé Entrepreneurs d'Harmonie Mutuelle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Harmonie Mutuelle a organisé la 5e édition de son Prix Santé Entrepreneurs qui récompense les projets d'entrepreneurs ayant pour objectif d'améliorer leur santé, mais aussi celle de leurs collaborateurs et de leurs clients. C'est une entreprise vauclusienne qui a remporté le 1er prix national.

Chaque année, Harmonie Mutuelle valorise, à travers son Prix Santé Entrepreneurs, les initiatives menées dans les territoires en faveur de la santé, de la solidarité et de la transition écologique. Ce sont six entrepreneurs qui ont été récompensés lors de l'édition 2024.

Du 1er juin au 25 septembre derniers, près de 300 entrepreneurs, répartis sur l'ensemble du territoire, ont concouru afin de présenter les initiatives. Trois lauréats ont été récompensés en région Provence-Alpes-Côte d'Azur dont l'entreprise Les Monocyclettes, basée à la Bastide des Jourdans. Parmi les 32 lauréats dans les différentes régions, 3 lauréats nationaux, dont l'entreprise vauclusienne, ont été choisis par le public et par les membres de la commission Harmonie Mutuelle Entrepreneurs et ont reçu un prix. Trois autres projets ont également été récompensés par le Prix 'Coup de cœur de la commission Harmonie Mutuelle Entrepreneurs', le Prix 'Coup de cœur des Experts-comptables' et le Prix 'Coup de cœur de la transition écologique'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Les Monocyclettes, fondées par Angélique Lecomte en 2019, ont reçu le 1er Prix national Santé Entrepreneurs. Cette entreprise est une marque de lingerie post-mastectomie spécialisée dans le concept de soutien-gorge mono-bonnets modulables, personnalisables et ergonomiques. Ce prix la récompense pour son engagement en faveur des femmes atteintes du cancer du sein. Angélique a également reçu un chèque de 5 000€ qui lui permettra de continuer à œuvrer pour la mise en œuvre de nouvelles gammes. « Avec le soutien d'Harmonie Mutuelle, nous allons pouvoir poursuivre nos objectifs dans ces prochains mois en créant une gamme balnéaire pour l'été prochain et en développant notre offre avec de nouveaux modèles, conclut la fondatrice des Monocylettes. Nous envisageons également d'étendre notre offre aux femmes ayant une asymétrie mammaire naturelle, afin de leur proposer (enfin) une alternative à la chirurgie mammaire. »

Les Monocyclettes redonnent confiance aux femmes qui ont eu un cancer du sein

---

L'ONF et le centre forestier de la région Paca s'allient pour l'avenir des forêts

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Le lundi 8 avril, l'Office national des forêts (ONF), représenté par Hervé Houin, directeur territorial ONF Midi-Méditerranée, et le centre forestier de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, représenté par son directeur Christian Salvignol, ont signé une convention de partenariat à la Bastide des Jourdans, où est basé le centre forestier. Ce partenariat vise à assurer les engagements, la gouvernance et les modes de relations d'échanges entre les deux structures sur le long terme.

Chacun a présenté les objectifs communs de formation afin d'assurer le recrutement de personnel spécialisé dans les métiers liés à la gestion forestière. « On a tout à faire avec l'ONF, c'est un éternel recommencement, l'ONF c'est peut-être 25% des forêts françaises, mais c'est 100% de gestion durable des forêts et des hommes », a affirmé Christian Salvignol.

Les objectifs principaux sont d'assurer un support technique, de suivre les évolutions des métiers de la filière, d'assurer le renouvellement des générations par la transmission des savoirs, d'accompagner les personnes dans leurs parcours professionnels, d'agir pour l'attractivité des métiers du secteur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Les Monocyclettes redonnent confiance aux femmes qui ont eu un cancer du sein



L'entreprise Les Monocyclettes, spécialisée dans la lingerie post-mastectomie, est née en 2019 à la Bastide des Jourdans. À l'origine du projet, Angélique Lecomte, qui est partie d'un constat personnel : il est difficile de trouver de la lingerie et des vêtements lorsqu'on a une asymétrie suite à un cancer du sein.

En 2023, la France a enregistré 61 214 nouveaux cas de cancer du sein. Si l'on pourrait penser que la plupart des femmes choisissent de faire une reconstruction mammaire après avoir subi une mastectomie, elles ne sont en réalité que 30%. 70% des femmes ayant eu un cancer du sein font le choix de rester plates ou asymétriques.

C'est le cas notamment de la Vauclusienne Angélique Lecomte, qui, après avoir été diagnostiquée d'un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

angiosarcome du sein en 2016 traité par mastectomie totale, a décidé de ne pas faire de reconstruction. « Deux ans après la mastectomie, quand j'ai pu faire la reconstruction, en fait, je ne la souhaitais plus, j'étais passée à autre chose et je ne voulais pas retourner sur tout un tas d'interventions, de douleurs, et d'hospitalisations », explique-t-elle.

D'infirmière à entrepreneuse

Avant de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale et de créer les Monocyclettes, Angélique a été infirmière. Elle a notamment travaillé dans le milieu psychologique, ce qui lui a apporté des compétences dont elle se sert encore aujourd'hui à travers les Monocyclettes. « L'aspect psychologique du cancer et de tout ce qui en découle après, me parle beaucoup et reste assez central pour moi », affirme la Vauclusienne.

> *« Il y a beaucoup de handicaps invisibles autour du cancer du sein dont on parle peu, voire pas du tout. »*
>
> *Angélique Lecomte*

Après son cancer du sein, le retour au travail d'Angélique est loin d'avoir été idyllique. « Ça s'est très mal passé, explique-t-elle. Il y a peu de compréhension des séquelles qu'on peut avoir après une telle maladie parce qu'elles ne se voient pas. » Grosse fatigue, impossibilité de lever les bras, difficulté à tourner la tête de gauche à droite… Les séquelles qu'a eu Angélique n'étaient pas compatibles avec son travail. Ainsi, elle ne l'a jamais vraiment repris. De là est venu l'idée de se lancer à son compte.

La naissance des Monocyclettes

Au moment où Angélique a remis sa démission, la suite de son histoire est encore un peu floue. L'envie de créer et d'aider les femmes qui, comme elle, ont eu un cancer du sein, est présente. « J'avais besoin de me former donc pendant un an, en même temps que j'ai monté l'entreprise, j'ai suivi une formation en alternance de chef de projet e-commerce », ajoute-t-elle.

Les Monocyclettes naissent donc en 2019, grâce à une campagne réalisée sur la plateforme de financement participatif Ulule. Au départ, Angélique ne propose que des vêtements asymétriques, puis est arrivée la crise de la Covid-19, qui a quelque peu freiné le développement de l'entreprise. À la fin de l'année 2020, les affaires reprennent avec cette fois-ci de la lingerie asymétrique, suite à une rencontre et une alliance avec une couturière indépendante. Aujourd'hui, Angélique travaille aussi avec deux ateliers, un sur Dunkerque et un sur Lyon, qui ont permis d'augmenter la production.

De la lingerie pour toutes les poitrines

Aujourd'hui, l'entreprise propose principalement de la lingerie. Sur le site, on trouve des mono-bonnets

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

profonds ou plats, des soutiens-gorge plats ou avec poche, ou encore des grandes tailles. Ainsi, aucune poitrine n'est mise à l'écart. « J'ai fait beaucoup de recherches pour voir ce qui était proposé, même à l'étranger, explique Angélique. Et je ne trouvais pas vraiment de produit qui répondait à mon besoin, j'ai donc décidé de le faire moi-même. » L'entreprise du Sud Vaucluse compte trois revendeurs en France, auxquels devraient bientôt s'ajouter d'autres.

Les Monocyclettes subliment les femmes, principalement en France, mais aussi quelques-unes à l'étranger. « J'ai quelques clientes en Europe, par exemple en Espagne, en Angleterre, en Suisse, en Belgique, mais j'en ai aussi au Canada, aux États-Unis, poursuit-elle. C'est la preuve qu'il existe peu de produits adaptés aux asymétries alors qu'il y a une demande. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



©Les Monocylettes

Des produits qui respectent le corps et la santé

De nombreuses femmes décident de ne pas porter de prothèse suite à leur mastectomie, cela peut créer un déséquilibre de la posture, tout comme celles qui choisissent de porter une prothèse, mais dont le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

poids n'est pas toujours bien adapté. La chirurgie et la radiothérapie peuvent, elles aussi, créer des troubles posturaux. C'est pourquoi Les Monocyclettes proposent un système de bretelles 'papillon', un concept breveté qui permet d'améliorer la posture et diminuer les douleurs dorsales.

De plus, les modèles proposés sont en tissus Oeko-Tex et/ou bio, un détail qui a du sens. « On a une fabrication française, on a des matières premières qui sont sourcées en France ou en Europe, ajoute Angélique. C'était important pour moi qu'il n'y ait rien qui aille à l'encontre du respect de la santé. On s'adresse quand même à des personnes qui viennent d'avoir un cancer, on ne va pas en plus proposer des articles qui contiennent des produits toxiques ».

Un accompagnement au-delà de l'aspect esthétique

« La féminité ne se résume pas à une paire de seins ! » C'est une phrase que l'on retrouve sur le site des Monocyclettes. C'est en ce sens qu'Angélique souhaite développer l'entreprise. « Je suis en train de développer la partie accompagnement, la partie coaching, explique l'entrepreneuse. Il y a un réel travail de réappropriation du corps et de quête d'identité après un cancer. »

> *« Les problèmes liés au fait de se sentir 'femme' après un cancer du sein sont peu abordés. Il n'y a pas vraiment d'accompagnement donc on peut se sentir seule. »*
>
> *Angélique Lecomte*

Souvent, la poitrine est associée à la féminité, mais aussi à la sexualité. Ainsi, les femmes qui ont eu un cancer du sein ont souvent du mal à se réaligner avec ces aspects-là. Angélique propose donc un programme personnalisé sur 12 mois qui s'intitule 'DÉFI' (Douleurs, Émotions, Fatigue, Image de Soi) afin que les femmes se réconcilient avec elles-mêmes, comme elle a réussi à le faire, notamment à travers Les Monocyclettes.

---

9 communes vauclusiennes récompensées au concours Villes et villages fleuris 2023

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



9 communes vauclusiennes ont été récompensées par Vaucluse Provence Attractivité (VPA) lors du concours 'Villes et villages fleuris 2023' pour leurs efforts d'embellissement du cadre de vie.

Chaque année, l'agence du développement, du tourisme et des territoires Vaucluse Provence Attractivité, par délégation du Département, organise le concours 'Villes et villages fleuris'. Ce dernier récompense et valorise les efforts d'embellissement du cadre de vie réalisés par les communes vauclusiennes participantes.

Les prix ont été remis le mercredi 20 décembre à l'Hôtel de Sade à Avignon par Dominique Santoni, présidente du Département de Vaucluse, et Pierre Gonzalvez, président de VPA, à 9 communes vauclusienne :
– La commune de **Buisson** a reçu le premier prix dans la catégorie 'commune de moins de 500 habitants', ainsi que le prix spécial du Patrimoine pour son pigeonnier.
– La commune du **Beaucet** a reçu le second prix dans la catégorie 'commune de moins de 500 habitants'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

– La commune de **Viens** a reçu le prix Coup de cœur du jury dans la catégorie ‘commune de 501 à 1000 habitants’.
– La commune de **Lagnes** a reçu le premier prix dans la catégorie ‘commune de 1001 à 3500 habitants’.
– La commune de **La Bastide des Jourdans** a reçu le deuxième prix dans la catégorie ‘commune de 1001 à 3500 habitants’.
– La commune de **Beaumont-de-Pertuis** a reçu le troisième prix dans la catégorie ‘commune de 1001 à 3500 habitants’.
– La commune de **Sarrians** a reçu le premier prix dans la catégorie ‘commune de 5001 à 10 000 habitants’.
– La commune de **Morières-lès-Avignon** a eu les encouragements dans la catégorie ‘commune de 5001 à 10 000 habitants’.
– La commune de **Lauris** a reçu le prix spécial Jardin familiaux.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !