Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

La Maison de Santé Entraigues-Althen labellisée ‘France Santé’



La Maison de santé pluriprofessionnelle Entraigues-Althen, située à Entraigues-sur-la-Sorgue, a reçu le label ‘France Santé’, garantissant une offre de soins de proximité accessible à moins de 30 minutes et sous 48 heures.

Au début du mois d’août, Thierry Suquet, préfet de Vaucluse, Yann Bubien, directeur de l’Agence Régionale de Santé PACA, William Bouquet, maire d’Entraigues-sur-la-Sorgue, et les professionnels de la Maison de santé Entraigues-Althen se sont réunis pour célébrer la labellisation ‘France Santé’ de l’établissement.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Une reconnaissance du travail effectué pour permettre d'améliorer durablement l'accès aux soins pour les habitants d'Entraigues-sur-la-Sorgue et des communes voisines et de répondre aux problèmes de désertification médicale, auxquels le département de Vaucluse n'échappe pas.

Vers un agrandissement de la Maison de santé ?

Ouverte en 2020 et déplacée en 2023 dans la Cour des Anciennes Écoles, la Maison de santé Entraigues-Althen compte désormais plusieurs médecins spécialisés dans la médecine générale, la diététique, l'ostéopathie et la maïeutique. « Cette labellisation récompense un travail collectif, une vision et un engagement », a affirme le maire de la ville.

Pour autant, la Maison de santé souhaite développer davantage son offre de soin. De nouveaux locaux devraient s'ajouter pour créer plus d'espaces, et ainsi accueillir de nouveaux professionnels de santé.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

©Ville d'Entraigues-sur-la-Sorgue

Le label 'France Santé'

Lancé en 2025, le label national 'France Santé' vise à répondre aux difficultés d'accès aux soins en augmentant le niveau d'accessibilité et de qualité des soins de proximité, améliorant la lisibilité de l'offre de soins sur les territoires et la prise en charge des patients, et en rétablissant une offre de soins dans les territoires qui en sont dépourvus.

Le label est attribué aux structures qui garantissent la présence d'un infirmier au sein de la structure ou à proximité, qui sont ouvertes au public au moins 5 jours par semaine, qui assurent des consultations sans dépassement d'honoraires, qui proposent des rendez-vous dans les 48h lorsque l'état de santé des patients le nécessite, et qui participent au service d'accès aux soins en contribuant à la permanence des soins ambulatoire. Le Gouvernement vise 5 000 structures France Santé d'ici 2027.

Avignon : la Game Academy figure parmi les écoles où les étudiants s'épanouissent le plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



L'institut français Speak & Act a récemment dévoilé les classements des meilleures écoles dans leur domaine. L'école avignonnaise Game Academy y figure et obtient le label 'Best School Experience'.

'Best School Experience' (meilleure expérience étudiante), c'est le label qu'a obtenu l'école de jeux vidéo vauclusienne Game Academy pour l'année 2026. Attribuée par l'institut Speak & Act, cette distinction met en avant les écoles et universités où les étudiants sont les plus heureux dans l'objectif d'orienter au mieux les candidats dans la recherche de la meilleure expérience étudiante.

Pour cette édition, plus de 150 000 avis issus de 750 établissements ont été analysés. Ce sont donc les avis des étudiants de la Game Academy eux-mêmes qui ont permis à l'école d'obtenir la deuxième place du classement des meilleures écoles dans la catégorie 'Audiovisuel / Animation / Jeux Vidéo' avec une note de 4,05/5.

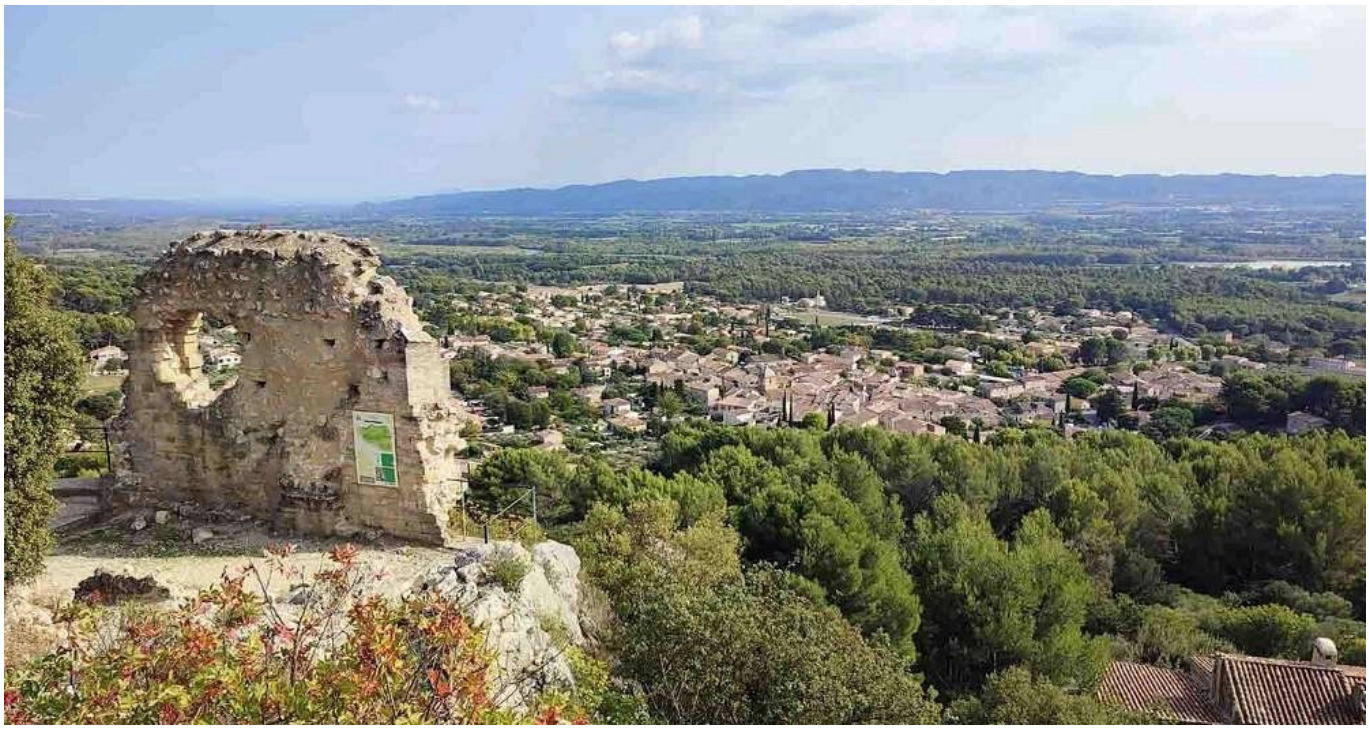
Plusieurs critères ont été évalués : l'excellence académique, la qualité des locaux, le sentiment d'appartenance, la reconnaissance employeur, la démarche RSE, la force du réseau alumni, la qualité de la vie associative, ainsi que l'insertion professionnelle.

« Cette reconnaissance est avant tout celle de nos étudiants, déclare le fondateur et directeur Kévin Vivier. Elle confirme que l'expérience vécue au quotidien à Game Academy est en adéquation avec nos valeurs: exigence, bienveillance et passion pour la création vidéoludique. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Deux communes vauclusiennes obtiennent le label ‘Ville Prudente’



À l’occasion de la 8e édition du label ‘Ville Prudente’ de l’association Prévention Routière, 179 nouvelles communes françaises ont obtenu la labellisation, dont deux en Vaucluse.

Le label ‘Ville Prudente’ a été créé par l’association Prévention Routière, qui conduit des actions de sensibilisation et d’information auprès du grand public depuis 1949, dans le but de récompenser les communes, peu importe leur taille, qui s’engagent dans la prévention et la sécurité routière.

Pour cette 8e édition, ce sont 179 communes dont la labellisation a été dévoilée lors du 107e Congrès des maires et présidents d’intercommunalités de France en novembre. Différents niveaux de label ont été attribués, de 1 à 5 cœurs en fonction des actions menées par les communes.

2 communes vauclusiennes labellisées en 2025

En région Provence-Alpes-Côte d’Azur, 20 communes ont été labellisées dont deux vauclusiennes :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Pertuis et Mérindol. Toutes deux ont obtenu le niveau 2 du label. Les deux communes disposent désormais d'un panneau 'Ville Prudente' ou 'Village Prudent' à mettre à en entrée de ville. En plus d'obtenir une reconnaissance pour l'engagement de leurs élus en matière de prévention et sécurité routière, les deux communes vauclusiennes vont pouvoir bénéficier de différents outils pour poursuivre et optimiser leurs actions comme des fiches conseils et des bonnes pratiques, un kit de communication pour informer les citoyens de leur engagement, ainsi qu'un outil d'analyses statistiques.

Deux autres communes vauclusiennes ont déjà obtenu le label auparavant. Il s'agit de Bollène, à qui a été attribué le niveau 2 en 2024, mais aussi Avignon, qui, en 2020, a obtenu le niveau 3 grâce à son positionnement en faveur des mobilités douces.

Ouverture des candidatures pour 2026

Pour la prochaine édition du label, les communes pourront candidater dès le mercredi 7 janvier via le formulaire d'inscription en ligne.

Les candidats pourront ensuite renseigner les aménagements réalisés et/ou programmés, les actions de prévention et de sensibilisation au risque routier mises en œuvre, la mise en place d'indicateurs permettant de mesurer le risque routier sur la commune, ou encore la gestion des flottes de véhicules de la commune favorisant la sécurité routière.

Grand Delta Habitat, 44 entreprises labellisées pour l'excellence de leur travail

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Grand Delta Habitat, la plus importante coopérative HLM de France, a labellisé 44 entreprises partenaires intervenant sur ses chantiers et son patrimoine. Objectif ? Reconnaître et saluer l'engagement et le travail d'excellence des professionnels dans la construction, l'innovation, la rénovation et l'entretien. Le bailleur social a investi 195M€ en 2023, en construction, réhabilitation et entretien et renouvelé cette même enveloppe en 2024. Grand Delta Habitat vise 45 000 logements en 2028. Près de 150 personnes étaient présentes -entreprises, représentants d'interprofessions, élus, administrateurs et membres de la direction de GDH- lors de cette remise de label au Novotel Nord, restaurant le Confidentiel ce 10 décembre 2024.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Michel Gontard Copyright MMH

Près de 150 personnes étaient réunies pour féliciter le savoir faire des professionnels du bâtiment intervenus sur les chantiers de Grand Delta Habitat. « Une grande soirée pour décerner la labellisation aux entreprises ayant pour spécialité la charpente, le chauffage et la plomberie, les cloisons, les contrats d'entretien, l'électricité, l'étanchéité, les façades, le gros œuvre, l'isolation des combles, la menuiserie, la peinture, le revêtement des sols, la serrurerie et la VRD (Voies et réseaux divers), rappelait Michel Gontard, président de la coopérative HLM. Ces évaluations des entreprises et labellisation ont pour objet d'améliorer la collaboration entre GDH, les entreprises et les fédérations professionnelles ; La valorisation de leur savoir faire et la reconnaissance de la qualité d'exécution ainsi que l'encouragement de ces bonnes pratiques et conduites de chantier. »

La labellisation

« En contre partie de la labellisation, les entreprises bénéficient d'une simplification administrative dans les réponses aux appels d'offres et d'une réduction des délais de paiement à 15 jours à réception de la facture, précisait Michel Gontard. Enfin, Le président de Grand Delta Habitat a annoncé l'offre prochaine de 800 logements par an et tout autant en réhabilitation, félicitant Xavier Sordelet et les 660 collaborateurs, pour avoir atteint les 40 000 logements, un an à l'avance. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Xavier Sordelet Copyright MMH

«Tous nos résultats sont réinvestis dans le foncier, la construction, la réhabilitation et l'entretien,
assurait Xavier Sordelet, directeur général de la coopérative. Le patrimoine de GDH s'élève à 40 000 logements, dans trois semaines nous serons à 41 000 avec 100 000 personnes logées. Nous sommes preneurs de foncier, logements et de bâtiments à acheter. Nous proposons des solutions en logements collectifs et individuels ainsi qu'en accession à la propriété. Nous opérons également l'activité de syndic avec 10 000 lots de copropriétés à notre actif. En 2024 nous aurons livré un peu moins de 700 logements neufs. Cette année, nous avons acheté 1 432 logements aux autres bailleurs, comme par exemple 250 logements à Erilia, à Orange ainsi qu'à Bagnols-sur-Cèze et Nice.»

Les chiffres
En 2023
En 2023, Grand Delta Habitat a réalisé un chiffre d'affaires de 229,6M€, investi 195M€ pour un résultat de 20M€ et maillé son territoire de 15 agences commerciales. La coopérative comptait un patrimoine de 39 375 logements locatifs répartis sur 3 régions, 7 départements et 194 communes pour 94 031 personnes logées, 9 747 lots en gestion de copropriétés ; 1044 logements livrés et 123 ventes réalisées, 662 collaborateurs ; 98,81% de recouvrement, fin 2024 GDH sera à 99,2% et 3,07% de logements vacants.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



150 personnes étaient présentes lors de la labellisation GDH Copyright MMH

En 2024

«En décembre 2022, GDH dénombrait 188 logements vacants, avec l'absorption de Vallis Habitat ce chiffre est monté à 1 400 logements dont certains à démolir et d'autres à réhabiliter, détaillait Xavier Sordelet. Nous serons à l'objectif pour en avoir réhabilité 1 100, cette année. La réhabilitation nécessitera un investissement lourd et massif. Dominique Santoni et Corinne Testud-Robert, respectivement présidente et vice-présidente du Département de Vaucluse souhaitent la réhabilitation de 4 000 logements pour 120M€, or, nous ne sommes pas à 30 000€ par logement mais plutôt à 55 000€ ce qui nécessitera une enveloppe de 200M€, soit un investissement lourd et massif avec l'idée d'y investir 50M€ par an. Nous aurons livré 500 logements neufs. Aujourd'hui nous sommes à 962 logements vacants. 50M€ auront été investis en réhabilitation. Le taux de recouvrement sera bientôt à 99,3%. Sur 40 000 logements, 30 000 sont en Vaucluse. D'ici deux ans, nous ouvrirons une agence commerciale à Toulon où nous rachetons beaucoup de patrimoine.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Les perspectives 2025

«La coopérative vise 1 000 logements réhabilités poursuivait Xavier Sordelet, 500 logements livrés, 78 livraisons en accession à la propriété et 66 terrains à bâtir. Nous pensons racheter beaucoup de patrimoine. Comme en 2024, notre objectif sera de faire plus avec les mêmes moyens.»



Nicolas Rocuet Copyright MMH

Nicolas Rocuet, directeur de patrimoine

«Ce qui est le plus important pour nous ? Les respects des délais, la qualité du travail lors du parfait achèvement, et le respect des procédures en matières de santé et de sécurité. Toutes les entreprises présentes ici ont obtenu une note de 10 ou 12 sur 12 après avoir exécuté plusieurs chantiers pour notre coopérative.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Daniel Léonard Copyright MMH

Daniel Léonard, président de la Fédération du bâtiment et des travaux publics
«Ce qui est vrai aujourd'hui ne le sera pas forcément demain, donc nous sommes tenus d'improviser. Nous nous battons pour maintenir nos emplois et pérenniser nos entreprises. Le plus important ? Continuer à faire de la formation car nous avons la chance de travailler avec deux grands donneurs d'ordre : le Conseil Départemental et Grand Delta Habitat. Cette remise de labellisation donne un peu de baume au cœur à nos chefs d'entreprise qui travaillent et prennent des risques en permanence. Tout le monde ne récompense pas un travail bien fait. La conjoncture a tendance à tirer nos prix vers le bas, ainsi je vous demande d'être vigilants à conserver le mieux disant prévenait le président de l'interprofessionnelle, concluant : Nous sommes fiers de participer à vos réalisations.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Gilbert Marcelli copyright MMH

Gilbert Marcelli, président de la Chambre de Commerce et d'industrie de Vaucluse
«Je voudrais aborder la responsabilité sociétale et environnementale (RSE). Dans la responsabilité sociétale Grand Delta Habitat est un exemple parce que l'ensemble des flux dépensés reviennent sur les territoires. Nous vivons une période difficile qui ne laissera que les meilleurs. C'est dur à entendre mais ce qui vous labellise, qui vous différencie des autres est important. Ce label reconnait le travail effectué au quotidien. Je remarque que les délais de paiement à 15 jours, pour la vie économique et sociétale d'un territoire sont très importants. Les entreprises ont besoin de flux importants pour vivre. La solidarité entre les entreprises est aussi une donnée très importante. Je salue, cher Michel (Gontard) le fait de choisir les entreprises vauclusiennes.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les 44 entreprises labellisées Copyright GDH

Les 44 entreprises labellisées ici.

---

3 produits de Pellenc labellisés pour leur durabilité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Le groupe Pellenc, concepteur, constructeur et distributeur de machines, d'équipements et d'outils pour la viticulture, la viniculture, l'arboriculture fruitière et l'entretien des espaces verts et urbains, basé à Pertuis, vient d'obtenir le label Longtime® pour trois de ses outils.

Les sécateurs C35 et C45, et le tout récent sécateur professionnel à batterie embarquée C3X, ont tous trois obtenu la labellisation Longtime® qui informe les consommateurs sur la longévité, la robustesse et la réparabilité des produits. La conception et le choix des matériaux concernant les sécateurs favorisent leur durabilité. Ces trois outils viennent s'ajouter à la liste des quatre produits du groupe déjà labellisés Longtime® en 2023 : le taille-haie Helion 3, le souffleur Airion 3, et les batteries ULIB 1200 & 1500.

Cette nouvelle qualification vient confirmer la stratégie adoptée depuis de nombreuses années par Pellenc pour réduire l'impact environnemental de ses produits en allongeant leur durée de vie. Ce label encourage la réduction de la surconsommation, ainsi qu'un usage plus raisonné des ressources de notre planète.

Il ne s'agit pas de chercher des produits « immortels » mais de lutter contre l'obsolescence programmée. C'est pourquoi les pièces détachées de Pellenc sont disponibles durant 10ans pour la gamme des outils à batterie est de 10 ans, et jusqu'à 25 ans pour les machines.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Avec le lancement de son nouveau sécateur, Pellenc entame une transformation industrielle

---

La Mission locale jeunes Grand Avignon obtient le label du réseau des missions locales



Suite à la deuxième commission nationale de labellisation qui s'est réunie le 7 mars dernier, la Mission Locale Jeunes Grand Avignon a obtenu le label du réseau des missions locales. Un titre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

qui vient récompenser le travail de fond et l'engagement de la structure vauclusienne en termes d'accompagnement proposé aux jeunes du territoire. Cette labellisation, dont elle est l'une des premières du réseau a l'obtenir, offrira plusieurs nouvelles opportunités et une meilleure visibilité pour l'avenir.

La Mission Locale Jeunes Grand Avignon passe un nouveau cap dans sa volonté de favoriser l'insertion des jeunes professionnels en les accompagnant dans leurs démarches. À la suite de la deuxième commission nationale de labellisation, la structure a obtenu le label du réseau des missions locales, une haute récompense qui garantit la conformité des prestations délivrées et l'égalité de traitement des demandes dans une logique d'amélioration continue.

Pour obtenir ce label, la Mission Locale a appliqué une politique de travail de fond qui a inclus l'ensemble de ses parties prenantes, qu'il s'agisse de la présidence et son conseil d'administration, de la direction ou des professionnelles. La structure vauclusienne s'est appuyée sur un référentiel de labellisation, comportant 35 critères ciblés autour de cinq grands axes : la gouvernance, le positionnement et les valeurs de la Mission Locale, l'ancrage territorial de la Mission Locale, l'offre de service de la Mission Locale, le management et le pilotage de l'activité.

Un label qui vient récompenser le travail d'engagement de la mission locale d'Avignon

Avant l'obtention de ce label, la mission locale jeunes Grand Avignon a subi une audition le 21 et 22 décembre 2023 au cours de laquelle un binôme d'auditeurs composé d'un auditeur certifié Afnor et un auditeur du réseau des missions locales étaient en charge d'établir un audit complet de la stratégie d'accompagnement mis en place par la structure. Une évaluation d'un jour et demi qui aura été un succès puisque 97% des 35 critères nécessaires ont reçu un avis favorable qualifié de satisfaisant ou très satisfaisant.

Depuis plusieurs années, la Mission locale met en place une stratégie de travail et d'accompagnement efficace basée sur un travail et un engagement de tous les instants de la part des professionnels qui agissent en son sein. C'est en particulier cette politique à long terme, qui a permis à terme de réaliser plusieurs perspectives d'amélioration, qui a été récompensée par la commission nationale de labellisation composée de membres du réseau des missions locales, des représentants de l'État et de collectivités territoriales et du monde associatif et économique.

Une labellisation qui comporte des objectifs

La mise en œuvre de ce label vise à formaliser le processus d'amélioration continue de la qualité des services rendus aux jeunes au sein des Missions Locales, des Associations régionales (ARML) et de l'Union nationale des Missions Locales (UNML) et de garantir la conformité des prestations délivrées et l'égalité de traitement des demandes.

La démarche poursuit trois objectifs :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

- L’identification de l’action spécifique et innovante des Missions Locales avec les jeunes et les partenaires dans les territoires, dont les entreprises ;
- La garantie donnée aux financeurs et aux jeunes de la qualité et de la conformité de cette pratique commune et partagée par le réseau, s’appuyant sur un référentiel commun ;
- La valorisation de cette pratique, au sein du réseau national comme auprès des jeunes, des partenaires et des financeurs.

Luberon Monts de Vaucluse obtient trois labels régionaux



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

À l'occasion de la Convention annuelle de maires de la Région Sud qui s'est déroulée à Marseille ce lundi 13 novembre, la communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse (LMV) a reçu trois distinctions régionales.

Les services de LMV ont obtenu le niveau 2 du label 'Territoire durable – Une Cop d'avance', qui récompense des actions concrètes et transverses mises en œuvre dans et par les services intercommunaux, comme la gestion et valorisation des déchets, la promotion du Zéro plastique, ou encore les économies d'énergie. Cette distinction a été décernée à LMV pour la période 2023-2025.

Deux zones d'activités de l'Agglomération ont également reçu une distinction. Le parc d'activité des Hauts Banquets, aménagé à Cavaillon, a été reconnu 'Parc engagé'. La zone d'activité économique intercommunale de Bel Air, située aux Taillades, quant à elle, a décroché le niveau 1 du label 'Parc +'. Le jury de l'Arbe Région Sud a souligné les aménagements de qualité et la performance environnementale quant à la gestion de l'eau, l'intégration paysagère et urbanistique, ou encore l'autonomie des bâtiments.

V.A.

Apt : Cap Luberon labellisé 'Sud Labs'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Cap Luberon, pôle intercommunal de services aux entreprises du Pays d'Apt Luberon, vient d'obtenir le label 'Sud Labs', qui va lui permettre d'élargir ses offres d'accompagnement des entreprises dans leur transition numérique.

Depuis le 23 juin dernier, Cap Luberon, pôle intercommunal de services aux entreprises situé à Apt, est labellisé 'Sud Labs'. Ce label s'inscrit dans le cadre de la stratégie Smart Région de la Région Sud, qui s'est engagée à développer son ambition en matière d'innovation numérique.

À travers ce label, Cap Luberon propose deux nouveaux accompagnements sur la marque employeur et le recrutement via le numérique, et sur le développement des outils numériques et l'acculturation à l'intelligence artificielle.

Un accompagnement numérique déjà en place

Cette labellisation prouve la volonté de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon (CCPAL) à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

accompagner les entreprises du territoire dans la mise en œuvre de leurs projets de transition numérique. « Le Pays d'Apt s'engage à moderniser ses équipements », affirme Patrick Merle, en charge du développement économique à la CCPAL.

Cet accompagnement n'est cependant pas nouveau. Entre septembre 2021 et septembre 2022, ce sont plus de 50 commerçants et artisans qui ont été accompagnés. « Il y a un réel besoin de la part des entreprises sur le territoire », ajoute Patrick Merle. La labellisation 'Sud Labs' va donc permettre d'enrichir cet accompagnement avec des offres numériques innovantes et impactantes sur le Pays d'Apt.

Cinq axes de travail

La stratégie Smart Région se traduit par cinq axes de travail :

- fédérer les territoires pour un aménagement numérique ambitieux et équilibré,
- la Région, leader dans l'ouverture des données numériques, au service des territoires et de l'innovation,
- faire de la Région Sud le territoire de l'expérimentation numérique,
- la Région s'engage sur les services innovants, dès aujourd'hui et de façon pérenne,
- promouvoir une approche éthique de l'innovation numérique et favoriser la médiation et l'accompagnement aux usages.

Le label 'SUD LABS : lieux d'innovation et de médiation numérique en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur', quant à lui, a pour but de favoriser la visibilité de ces lieux et de constituer un socle de services disponibles sur l'ensemble du territoire.

L'importance de la marque employeur

Comment parler de transition numérique d'une entreprise sans évoquer la marque employeur. C'est sur cet aspect que va intervenir Séverine Charlon, de l'agence Grain's, basée à Saint-Trinit. Selon elle, recruter, ce n'est pas seulement proposer un emploi qui valorise la polyvalence et le salaire, mais c'est proposer un cadre de vie et de travail agréable, proposer de développer des idées et des outils, proposer des rencontres, etc.

Séverine Charlon va aider les entreprises du Pays d'Apt à être davantage attractive pour les personnes en recherche d'emploi. « L'objectif est d'accompagner plus de 50 structures du territoire jusqu'en septembre 2024 », explique la fondatrice de Grain's. Ainsi, elle proposera un diagnostic en ligne sur la marque employeur, un atelier personnalisé de 3h sur la rédaction de la proposition de valeur dans l'offre d'emploi et/ou l'utilisation d'un réseau social dans le recrutement, et une analyse d'impact sur la marque employeur dans le recrutement.

Pour bénéficier de cet accompagnement, les entreprises doivent simplement prendre contact avec Séverine au 06 10 76 70 61 ou par mail à l'adresse severine@createurdeconnaissances.com, afin d'organiser un rendez-vous au sein des locaux de Cap Luberon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Les Sorgues du Comtat : 47 commerçants et artisans ont reçu le label ‘Éco-Défis’



Au début du mois de juillet, la communauté d’agglomération Les Sorgues du Comtat a organisé une cérémonie de remise de labels ‘Éco-Défis’ avec la ville de Bédarrides, la Chambre des métiers et de l’artisanat (CMA) de la région PACA et la Chambre de commerce et d’industrie (CCI) de Vaucluse. Cette labellisation valorise les entreprises qui mettent en place des actions concrètes en faveur de l’environnement.

Ce sont 47 commerçants et artisans des Sorgues du Comtat qui ont reçu le label ‘Éco-Défis’. Pour ce faire, ils ont dû mettre en place des actions concrètes en faveur de l’environnement autour de sept thématiques retenues par l’Agglomération : les déchets, l’eau, l’énergie, les transports, les services

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

durables et la responsabilité sociétale.

23 lauréats ont été distingués dans la catégories Or, 16 dans la catégorie Argent et 8 dans la catégorie Bronze. Ces catégories signifient que les entreprises ont réussi à relever respectivement 13, 9 ou 6 défis parmi les 37 défis proposés par le dispositif. Les entreprises labellisées vont alors pouvoir bénéficier d'une signalétique sur leur vitrine, d'une campagne de communication, ou encore d'une intégration dans un annuaire économique du territoire. Elles maîtrisent mieux leurs coûts et agissent et s'engagent pour leur territoire grâce à l'accompagnement fourni par la CMA PACA.



Les 37 défis du dispositif. DR

Les lauréats

À Althen des Paluds, Pharmacie La Garance et Pizzas Lino ont été primés dans la catégorie Or.

À Bédarrides, Mi fleurs mi pots a été récompensé dans la catégorie Argent, et L'onglerie de Léa, Les Fantaisies de Marie, et Numéro 3 dans la catégorie Bronze.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

À Monteux, Garage Denis Bréchet, ETS Moreau, Le Polychrome, Maryline Esthétique, et Chichi-pompom ont reçu le label dans la catégorie Or. Natur'Elle, La Route du Vrac, Cheveux courts Idées longues, Le salon 28, Bijouterie Luminance, et Pharmacie de Monteux dans la catégorie Argent. Médical'Isle Monteux dans la catégorie Bronze.

À Pernes-les-Fontaines, Kinocréa, Galerie Artophage, Le Petit prince a dit, Pernes Médical, Garage Chaud, et Sapernelle en Provence ont été distingués dans la catégorie Or. Cocoon'Essence, L'Officina Bici, Biscuiterie de Laurent dans la catégorie Argent. Dragone Art Déco dans la catégorie Bronze.

À Sorgues, L'instant d'une beauté, Friperie Écostyle, L'Espresso, Camping La Montagne, L Coiff, Atelier Bruno Coiffure, Maison Zelly, La Grange des roues, Coucoo Grands Cépages, Passion Beauté ont été primés dans la catégorie Or. French Manucure, Boulangerie Atelier des papes, E pâtes et vous, Edelweiss Hair, O'cascie, Orma Lingerie et Créations dans la catégorie Argent. La forge des 7 rivières, Secret de Scarlette, Templum Immobilier dans la catégorie Bronze.

V.A.