Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Festival Off d’Avignon, les chiffres du géant culturel



A quelques jours de la clôture de sa 60e édition, le Festival Off d’Avignon demeure la première vitrine mondiale du spectacle vivant indépendant. Raymond Yana, Laurent Domingos et Harold David respectivement co-présidents du festival Off d’Avignon et directeur délégué d’Avignon festival et compagnies ont dévoilé les premiers chiffres de l’édition 2026. Avec 1 812 spectacles, 27 000 représentations, 1 600 compagnies (contre 1 400 en 2025), 141 théâtres, un taux moyen de remplissage de 54% et possiblement 2 millions de billets vendus (contre 1,6 million de billets vendus en 2025), plus qu’une accumulation de records, ce pré-bilan révèle surtout un festival qui se professionnalise, affine ses outils d’analyse et prépare déjà ses

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

prochaines mutations. Le chiffre d'affaire global du festival Off d'Avignon est estimé à 22M€.



De gauche à droite Raymond Yana, Laurent Domingos co-présidents du Festival off d'Avignon et Harold David, directeur-délégué d'Avignon festival & compagnies Copyright Mireille Hurlin

Le Festival Off d'Avignon poursuit sa croissance sans céder à la surenchère. Avec 1 812 spectacles proposés cette année, contre 1 781 annoncés au printemps, et 1 500 compagnies réunies dans 141 théâtres, l'événement confirme sa stabilité tout en gagnant en densité. Les quelque 27 000 levers de rideau témoignent d'une programmation toujours aussi foisonnante, portée à 90% par des compagnies françaises et à 10% par des troupes étrangères.

Une édition anniversaire qui consolide les acquis

Par rapport à l'an dernier, l'évolution est mesurée mais significative : davantage de compagnies choisissent désormais de partager les créneaux de représentation, certaines ne jouant que lors de la relache des autres, plutôt que d'occuper une salle durant les trois semaines du festival. Une adaptation qui reflète autant les contraintes économiques que l'évolution des stratégies de diffusion.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin

Des chiffres encore à venir

La principale nouveauté de cette édition réside dans la méthode d'observation. Pour la première fois, Avignon Festival & Compagnies dispose de données de billetterie couvrant 52% de la capacité totale du festival, grâce à la plateforme Ticket'off. Résultat : Le taux moyen de remplissage atteint 54%, un chiffre désormais fondé sur des ventes réelles et non plus sur des estimations déclaratives. Autre enseignement encourageant : la fréquentation ne s'est pas essoufflée durant la dernière semaine. Là où l'édition précédente avait connu un net ralentissement après le 14 juillet, le rythme des ventes demeure soutenu jusqu'aux derniers jours.

Ticket'Off s'impose comme un outil stratégique

La plateforme Ticket'Off poursuit son ascension. Les ventes de contre-marques progressent de plus de 15%, tandis que la Carte Off continue de fidéliser les spectateurs. Près de 86 000 Cartes Off devraient être vendues d'ici la fin du festival, contre 80 000 en 2025 et seulement 65 000 en 2024, illustrant une progression constante de la communauté des festivaliers. Les habitudes d'achat évoluent elles aussi. Un tiers des billets est désormais réservé avant l'ouverture du festival, tandis que les deux autres tiers sont

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

acquis sur place, preuve que le bouche-à-oreille demeure l'un des moteurs essentiels du Off.

Les coups de cœur pour remplir plus vite les salles
Le nouveau dispositif des 'Coups de cœur', qui permet aux spectateurs de recommander les spectacles via Ticket'Off, fonctionne. Plus de 17 500 festivaliers y ont déjà participé, générant près de 75 000 recommandations, autant de signaux précieux pour les compagnies comme pour le public.



Copyright Mireille Hurlin

Un festival très ancré
Contrairement à certaines idées reçues, le Festival Off reste avant tout un rendez-vous régional. Plus de 40% des acheteurs Ticket'Off proviennent du quart sud-est de la France, avec une forte représentation des Vauclusiens, des Bouches-du-Rhône, du Gard, de la Drôme ou encore du Var. Les Franciliens représentent, eux, 18% des acheteurs. Cette proximité territoriale confirme que le festival est un formidable levier d'accès au spectacle vivant pour les habitants de la région, bien au-delà de son rayonnement international.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Professionnels, médias et familles toujours plus présents

L'attractivité professionnelle ne faiblit pas. Le festival a accueilli 2 081 professionnels accrédités, dont près de 500 journalistes, tandis que les retombées médiatiques progressent de 20%, avec déjà 3 033 publications recensées, dont 85% sur le web. Le Village du Off confirme également son rôle de carrefour de la filière. Plus de 300 rencontres professionnelles y ont été organisées et près de 118 000 visiteurs y sont déjà passés.

Tadamm le village des petits festivaliers en famille

Même dynamique du côté de Tadamm, le village dédié aux familles. Après une première édition prometteuse en 2025, le dispositif change d'échelle avec près de 12 800 familles attendues d'ici la clôture du festival, 42 ateliers artistiques complets et un projet déjà à l'étude pour proposer, dès l'an prochain, un véritable accueil des enfants permettant aux parents d'assister aux spectacles en toute sérénité. Raymond Yana étudie une possible garde d'enfants de plusieurs heures afin de libérer les parents. Projet qui devrait voir le jour lors du festival off 2027.



Copyright Mireille Hurlin

Les défis de la prochaine décennie

Derrière les chiffres flatteurs, les dirigeants d'Avignon Festival & Compagnies esquissent déjà les priorités des prochaines années. Le logement des compagnies, devenu de plus en plus coûteux, figure parmi les urgences, tout comme la création d'espaces de repos 'une oasis' pour les artistes harassés les scènes, le tractage et la canicule. L'association AF&C souhaite également repenser entièrement le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

programme papier, moderniser les outils numériques, développer une billetterie en temps réel, renforcer les résidences artistiques et créer un fonds de dotation afin de compenser la baisse annoncée des financements publics.

Les subventions des collectivités en berne

Près de 81% des spectacles programmés ne bénéficient d'aucune subvention des collectivités, contre 78% l'an dernier, la question du modèle économique devient plus que jamais centrale. Le Festival Off, devenu en 60 ans l'un des plus grands marchés internationaux du spectacle vivant, semble désormais entrer dans une nouvelle phase de son histoire : celle d'une croissance plus qualitative, fondée sur la professionnalisation de ses outils, la fidélisation de ses publics et la recherche d'un équilibre économique durable.

Le festival off en chiffres

Avec 27 000 levers de rideau, le Festival Off confirme son statut de plus grande scène de spectacle vivant au monde. Cette 60e édition représente un volume estimé de 1,41 million de billets vendus sur 2,6 millions de places proposées, pour un chiffre d'affaires de billetterie évalué à 22 millions d'euros TTC. La manifestation rassemble 1 812 spectacles, portés par environ 1 600 compagnies et structures de production, dans 141 théâtres. La Carte Off poursuit sa progression avec 84 000 exemplaires déjà vendus, une estimation de 86 000 étant attendue à la clôture du festival, tandis que 339 861 billets, soit 24 % des ventes, ont transité par Ticket'Off. Côté fréquentation, le Village du Off a accueilli près de 118 000 visiteurs, le Village TADAMM ! plus de 10 000, et 34 000 spectateurs ont assisté aux concerts du Son du Off. Enfin, la manifestation a généré 3 033 retombées presse, enregistré 1,5 million de visites sur son site internet, fédéré 83 000 abonnés sur les réseaux sociaux et réuni 2 080 professionnels accrédités, dont 500 journalistes, confirmant son rayonnement culturel et médiatique.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin

57e édition du Festival Off, vers une organisation, une rationalisation et une internationalisation du plus grand théâtre du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

monde



La 57e édition du Festival d'Avignon aura lieu du vendredi 7 au samedi 29 juillet 2023. Au programme ? 1 491 spectacles dont 836 créations, 177 spectacles 'jeune public', 129 spectacles accessibles aux non-francophones, 77 en langues étrangères seront donnés par 1 270 compagnies françaises dans 141 lieux, 10 000 artistes et techniciens pour un impact économique estimé à 40,2M€ et la fréquentation de 300 000 personnes.

La typologie de spectacles

787 sont des spectacles de théâtre pur, 342 se concentrent sur l'humour, 171 sur la musique, 86 feront la part belle à la danse, 50 à l'art oratoire, 48 aux arts du cirque et 46 donneront vie aux marionnettes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Quels publics ?
Le festival d'Avignon est majoritairement fréquenté –à hauteur de 68%- par des femmes dont l'âge moyen est de 50 ans et dont 38% proviennent de la région Sud. Parmi elles, on compte beaucoup d'enseignants et de professions libérales.

Les retombées économiques
L'impact économique est estimé à 40,2M€ grâce à la fréquentation de 300 000 spectateurs et 1,7 million d'entrées, particulièrement concentrés autour du 14 juillet, entre le 10 et le 23. Pourquoi ? A cause du jour férié du vendredi 14 juillet, du bouche à oreille, et des articles parus sur les spectacles les plus plébiscités.

L'Affiche
Cette 57e affiche a été réalisée par Camille Bricout, étudiante en première année à l'École supérieure d'art d'Avignon. La demande d'AF&C ? Porter un regard inédit, insolite et impertinent sur le festival. La lauréate a reçu 1 500€ pour la qualité de son travail. Les projets d'affiches seront quant à eux exposés au Village du off durant tout le festival.

Là, maintenant ?
Harold David et Laurent Domingos, les deux directeurs du Festival Off entament leur 2e année d'exercice avec une première édition reprise au pied levé en avril 2022 et un festival à complètement repenser, sans toutefois créer d'onde de choc auprès des lieux, des compagnies et des institutionnels. Pourtant il y a urgence à ce que les choses bougent.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Harold David et Laurent Domingos entourés de leur conseil d'administration à la maison Jean Vilar, lors de la présentation du 57e Festival Off d'Avignon Copyright Mireille Hurlin

En cause ?
L'engluement du plus grand théâtre du monde français dans un écosystème fragilisé par la course du temps, une organisation trop datée dans sa forme et peu aidée financièrement, un accroissement des spectacles et des lieux dans une conjoncture sociale et économique grevée par le Covid, puis une inflation installée et la nécessité de mieux et plus s'ouvrir à l'international.

AF&C revisite son organisation
L'association s'est employée à la refonte de son site internet et du service Ticket' off ; a mettre en place un logiciel d'analyse de la fréquentation du festival et travaille sur le renforcement de la communication globale, notamment sur la stratégie social media jugée 'trop embryonnaire'. Enfin, AF&C s'attaque à la dernière semaine du festival, qui s'avère la plus rude pour les compagnies avec l'amenuisement de la fréquentation des salles et la désertion des festivaliers qui réduisent leur temps de présence pour des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

causes économiques.

Le festival Off fait alliance avec Avignon Tourisme et le Festival In
Et c'est sous la bannière d'Avignon Tourisme que les festivals Off et In font alliance, considérant qu'il n'y a pas deux publics, mais un seul, pour un mois de juillet rayonnant sur toutes les formes théâtrales. L'idée ? Sortir du clivage public-privé –In et Off- et, surtout, créer une identité des festivals. Ainsi Harold David, Laurent Domingos et Tiago Rodrigues ont déjà tissé des liens propres à faire avancer la marque Festivals d'Avignon, les savoirs faire et expertises des arts vivants, et d'en faire une promotion plus aboutie à l'étranger.

Les solutions du Festival Off
Car Harold David et Laurent Domingos entendent bien donner un nouveau souffle au festival Off. Leur pari ? Œuvrer à l'accompagnement à la professionnalisation ; à la transition éco-responsable ; à la mutation du modèle économique ; au développement des publics et au soutien à la diffusion.

La mutation économique
«Plus de 90% des théâtres sont fermés à l'année, relève Harold David. Ce gisement de salles et de matériel inexploités pourrait s'inscrire, comme cela a déjà été initié au cours de cette année, dans le développement de résidences pour les compagnies et lors d'actions de médiation avec les écoles, collèges, lycées et publics éloignés de la culture. La nécessité ? Casser la logique saisonnière pour faire également évoluer les conditions d'accueil des compagnies et des artistes pendant le festival.»

Le fonds de soutien à l'émergence et à la création
Le fonds de professionnalisation, créé en 2016, et alimenté par la billetterie solidaire Ticket' off –à hauteur de 75 centimes d'euros sur l'euro prélevé, 116 000 tickets ont été vendus en 2022- et au soutien de la SACD (Société des auteurs et compositeurs dramatiques), l'AST (Autorisation de sortie temporaire d'un bien culturel), le CNMP (Comité national des moyens de paiement) et Profession spectacles évolue. Il favorise les compagnies et structures en voie de professionnalisation et la prise de risque artistique, en lien avec l'écriture d'un auteur contemporain et vivant. Le fonds de dotation atteint, cette année, les 210 000€ distribués à entre 70 à 80 projets.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Des membres du Conseil d'administration Copyright Mireille Hurlin

L'accompagnement à la professionnalisation
Près de 14 webinaires interactifs et accessibles en ligne permettront aux acteurs du off de préparer leur festival. Mais surtout un parrainage des compagnies primo-accédantes a été mis en place afin que les compagnies les plus aguerries puissent efficacement les conseiller. Un cycle de formation est en cours de conception et sera proposé dès la rentrée 2023, en partenariat avec l'Afdas (opérateur de compétence pour la culture et les industries créatives, les médias, la communication et les télécommunications). Il sera aussi question de mieux appréhender la diffusion du spectacle, problème central des compagnies pour mieux se vendre auprès des professionnels.

Enjeux et défis écologiques
Le Festival off a produit, en 2022, 60 tonnes de déchets-papier générés par l'affichage sauvage, l'enjeu est de passer à 25. Concernant la réduction de l'empreinte carbone, le Festival Off veut encourager la mutualisation du transport de matériel des compagnies et structures de production avec un ferroutage

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

commun. Dans ce cadre, une première expérimentation dans le sens Avignon – l'Ile-de-France pourrait être tentée, pour le trajet de retour de cet été, notamment du matériel, et dont l'évaluation pourrait porter ses fruits en 2024 et 2025. La gestion des déchets est également à l'étude avec un été placé sous le signe du diagnostic afin de proposer un plan d'actions en 2024.

Les perspectives 2024-2025
Le festival Off va rédiger un cahier des charges nommé 'Label' définissant les bonnes pratiques professionnelles. Il sera destiné aux lieux comme aux compagnies. Celui-ci sera présenté le 13 juillet.

L'encadrement des loyers des locations saisonnières privées
Depuis le Covid, les locations saisonnière privées auraient augmenté de 25%. Airbnb n'aurait pas manqué, non plus, de faire croître le prix des loyers, déjà exorbitants, empêchant le public de s'installer durablement pour profiter du festival. Parmi les solutions évoquées : L'éloignement des troupes de l'intramuros, pour les proches ceintures de la ville et la location de chambre chez l'habitant, jugée très accessible et pouvant possiblement 'apprivoiser' les riverains avec les artistes lors de ce mois de juillet foisonnant et extraverti.

Les nouveautés 2023

Pour les publics
Le festival insiste pour ouvrir plus largement l'accès des publics et augmenter la fréquentation des salles de spectacles. La carte d'abonnement, outre la traditionnelle réduction de 30% sur le prix d'achat des places de spectacle, devient une carte 'avantages' en proposant des offres promotionnelles avec des lieux touristiques et culturels, des bars, restaurants et commerces.

La librairie du Off
Le festival Off poursuit son partenariat avec la Librairie indépendante La mémoire du monde qui proposera, au Village du Off plus d'un millier de références dont l'ensemble des textes édités joués pendant le festival, qu'il s'agisse d'œuvres classiques ou contemporaines. Également, quotidiennement, la librairie proposera la signature d'auteurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839



Des journalistes et, au fonde de la salle Tiago Rodrigues et le directeur du Festival d'Avignon
Copyright Mireille Hurlin

Deux guides thématiques font leur apparition Jeune public et International
Deux guides thématiques font leur apparition : le guide Jeune public pour faciliter leur accès aux 174 spectacles qui leurs sont dévolus et le Guide International bilingue Français-Anglais permettant d'identifier les 125 compagnies étrangères présentes dans la programmation de cette année.

Les Journées Pitchoun
Les enfants des centres de loisirs pourront participer à des ateliers de pratique artistique les lundis 17 et 24 juillet. Deux journées expérimentales pour préfigurer un Village du Off pour les enfants et les familles en 2024. Ces deux journées se dérouleront avec l'accompagnement de l'Assitej (Association internationale du théâtre pour l'enfance et la jeunesse), la ligue de l'enseignement 84, Ramdam (Musique jeune public) et avec le soutien de la Cepac (Caisse d'Épargne Provence, Alpes et Corse).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Culture du Cœur
Près de 2 000 places de spectacles sont réservées aux familles et enfants habitant des quartiers d'Avignon –dits éloignés de la culture-. Ces places achetées par voie de mécénat par Nhood (Plateforme de services immobiliers des centres commerciaux et mixte) et encadrées par la Fondation AF&C et Face (Fondation agir contre l'exclusion) proposent des temps de médiation auprès des publics invités.

1ere édition Cultura
Cultura Sorgues, nouveau mécène du Festival Off, récompensera un spectacle créé à partir d'un auteur contemporain vivant. La remise du prix se fera dimanche 23 juillet à 10h30 au Village du Off.

Le son du Off
'Le bar du Off' devient le 'Son du Off', festival de musiques actuelles avec les musiciens de la région. 19 groupes sont programmés, soit une centaine d'artistes proposant du rock, de l'électro, du hip hop, de la fanfare, du cumbia, du punk, DJ sets…



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Laurent Rochut, membre du Conseil d'administration, prend la parole Copyright Mireille Hurlin

Les conférences du Village du Off
Le festival du Off propose 5 temps forts pour évoquer les problématiques et les expériences des métiers des arts vivants.

Du 12 au 16 juillet
Place à la filière, en partenariat avec la Scène, 14 tables rondes pour rendre compte des problématiques et enjeux de la filière.

Du 18 au 20 juillet
Place à l'international, en partenariat avec le Cinars (Conférence internationale des arts de la scène). Il y sera question des plateformes d'échange et de lien avec Montréal.

Du 21 au 24 juillet
Place aux auteurs en partenariat avec les EAC (Ecole de référence aux métiers de la culture, du luxe et du marché de l'art), SACD (Société des auteurs et compositeurs dramatiques) Assitej (Association internationale du théâtre pour l'enfance et la jeunesse), Artcena (Centre national des arts du cirque, de la rue et du théâtre), La Comédie Humaine…

Du 26 au 28 juillet de 23h à 2h
Place au territoire avec des rencontres, des témoignages, des retours d'expérience avec des acteurs sociaux et économiques du territoire. Le son du Off, 19 concerts et le bal de clôture prévu le 28 juillet.

La mémoire du Off
La mémoire du off est détenue par la BNF-Maison Jean Vilar qui collecte tous les supports de communication du festival tels que les programmes, affiches, tracts, dossiers de presse pour conserver la mémoire du festival.

Pour les auteurs du Off
Se retrouveront à l'espace Jeanne Laurent, dans le cadre du partenariat tissé entre Le Festival Off et Avignon Tourisme. L'endroit propose aux professionnels, compagnies, théâtres, partenaires, et institutionnels de se rencontrer et de 'réseauter' autour de showcases, d'ateliers, stands exposants et espaces de convivialité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin

Les rendez-vous à ne surtout pas manquer
Jeudi 15 juin
Sortie du programme numérique et ouverture de la billetterie Ticket'Off.
Lundi 3 juillet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Sortie du programme papier
Jeudi 6 juillet à 17h
Grande parade d'ouverture
Samedi 8 juillet à 11h
Inauguration institutionnelle du Village du Off
Jeudi 13 juillet à 20h
Soirée partenaires à la Cour du Châtelet
Vendredi 14 juillet à 12h30
Banquet des pros au Forum pro sur réservation 36€
Mardi 18 juillet à 21h
Soirée internationale à la Cour du Châtelet
Jeudi 20 juillet à 21h
Soirée jeune public au Village du Off
Mercredi 26 juillet à 18h
Conférence de presse de clôture au Village du Off.
Tous les jeudis, vendredi et samedis, de la 2e et la 3e semaine du festival, de 18h à 10h

Les lieux
Le Village du Off
se tient 6, rue Pourquery de Boisserin à Avignon, du 7 au 29 juillet, de 9h à 2h du matin.
Le Forum pro
aura lieu à l'Espace Jeanne Laurent du 10 au 13 juillet et du 17 au 22 juillet de 10h à 17h.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin

Ils ont dit

Laurent Domingos à propos de l'affiche
«Elle a fait du bruit à l'échelle des réseaux sociaux et nous assumons son choix' a souri Harold David.

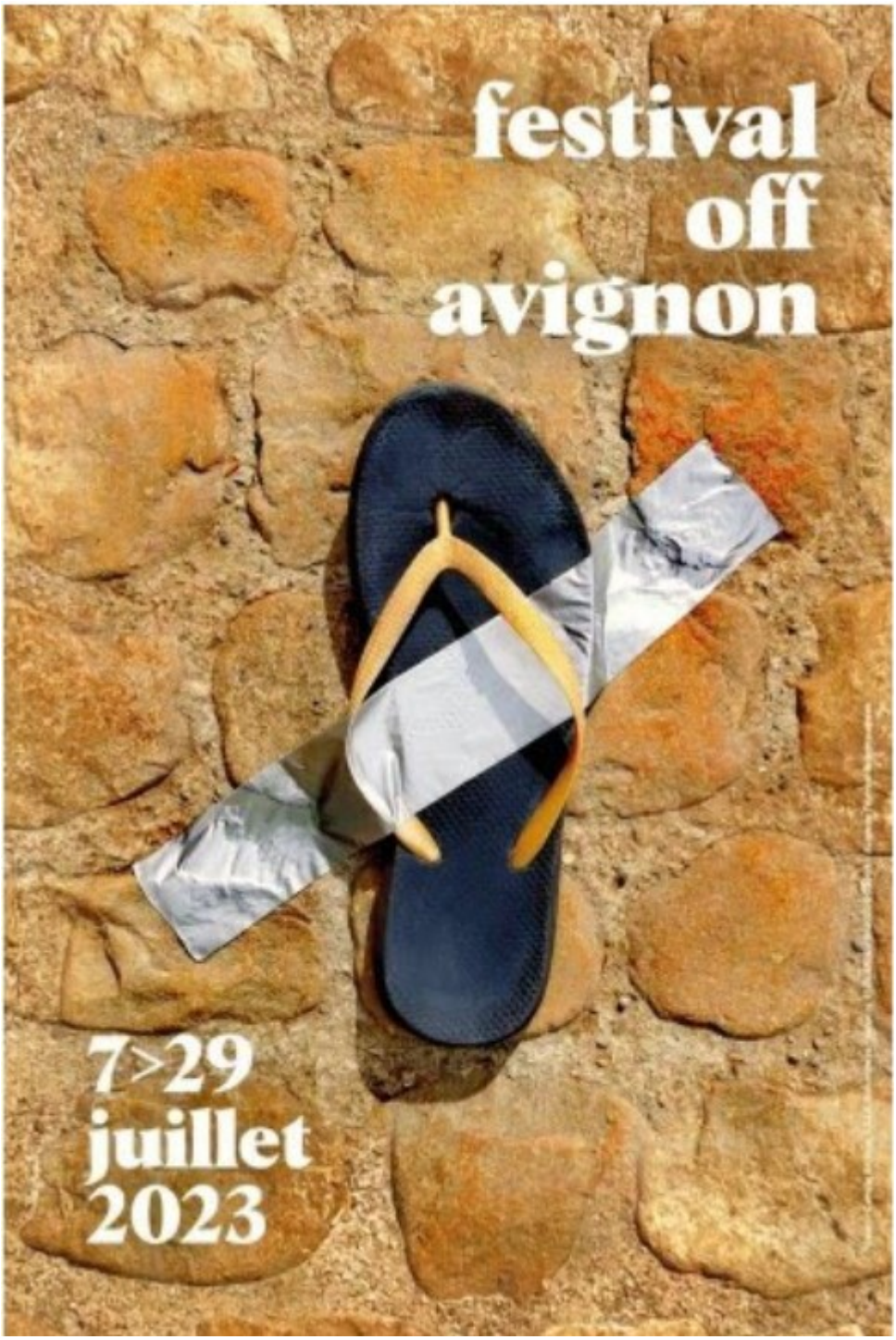
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

‘Elle interroge sur la diversité des formes d’art, la tolérance. Après chacun l’interprète comme il le souhaite. Elle est pleine de soleil et de chaleur».

Harold David à propos du logement
«Nous avons un vrai besoin d’assainissement de la situation des conditions de logement avec des locations saisonnières dans un marché complètement dérégulé dont nous pouvons tous témoigner qu’il a pris de 20 à 25% depuis la fin du Covid. Nous avons besoin de la Ville pour aborder ce chemin là pour que le festival Off d’Avignon reste accessible au plus grand nombre, et que le logement ne soit pas un point de cristallisation à la démocratisation culturelle.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



L’affiche du Festival Off DR

Laurent Rochut sur faire évoluer urgemment le modèle du Festival off
«Je porte l’ambition que la Ville devienne un studio à l’année, avec un écosystème cohérent, relève

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Laurent Rochut, Vice-président d'AF&C pour les lieux. La réalité ? Avignon porte 90 théâtres permanents à l'année dont une douzaine qui travaille plus fréquemment. Un gisement financé par l'argent public, les mairies, les départements, les régions, les Drac… Il nous faut trouver un mécanisme économique pour mettre cet écosystème en musique, une filière en ordre de marche, comme cela a été le cas avec les installations de cinémas, les productions passées finançant les productions futures. Notre ambition ? Que le festival d'Avignon – pour mémoire 1 spectacle sur 4 se vend lors du festival d'Avignon- soit un temps fort d'un travail qui aura lieu toute l'année. Ainsi l'on renverse le paradigme. Il faut que cette ville porte le festival toute l'année parce qu'il n'est pas immortel dans sa forme actuelle. Plus de 40M€ en un mois d'impact économique ? C'est une manne qui se choie !»

Harod David et Laurent Domingos sur "quelles relations avec le festival In ?"

«Derrière l'organisation de cette filière, c'est l'animation du territoire et le travail en direction des publics qui seront concernés et associés aux processus de travail dans les lieux, détaille Harold David. C'est à cet endroit que nous nous retrouvons avec le In qui travaille avec les lycéens, les quartiers, les prisons. C'est là que nous avons une vocation commune à travailler ensemble, pour porter la citoyenneté avec un esprit un peu plus éclairé. Le festival Off s'étend sur 22 jours et le festival In sur 20 jours. Nous pourrions caler nos dates et, ainsi, permettre aux deux festivals d'avoir lieu conjointement, sur 22 jours, ce qui contribuerait à remplir les salles de spectacles la dernière semaine de juillet, qui reste délicate pour les compagnies du Off.»

«Pendant le festival nous travaillerons sur la porosité des publics du In et du Off, ajoute Laurent Domingos, et également pour évoquer une expérience complète des deux festivals. Nous voulons décloisonner.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin