Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Bilan du Festival Off, une année record avec presque 2 millions d'entrées



AF&C, association qui porte l'organisation du Festival Off d'Avignon, a dévoilé le bilan de cette 57e édition avec possiblement un record de 2 millions de billets vendus à la fin de cette semaine.

Quant aux autres chiffres, ils donnent enfin le poids de ce que le festival off représente : 40,2M€ d'impact économique, 300 000 festivaliers, 25 000 levers de rideaux, 1 491 spectacles, 1 270 compagnies dans 141 lieux.

C'est en déambulant dans les rues d'Avignon
que le pouls a été pris dès la première semaine du festival. Il y avait du monde, beaucoup de monde, sans attendre la deuxième semaine comme ça avait souvent été le cas, antérieurement. Les salles se sont remplies très vite et les listes d'attente ont même fleuries, car oui, les festivaliers –dont près de 40% sont issus de la Région Sud- ont leurs théâtres fétiches, chaque lieu tendant vers une coloration de sa programmation qui saura tisser de solides liens avec ses festivaliers.

Si Harold David, le co-président d'AF&C avait coutume de dire que 2019
avait été l'année record du Festival Off, 2023 aura signé le retour en fanfare des festivaliers dans la cité papale, frôlant les 2 millions de billets d'entrée émis contre 1,7 million l'année avant Covid.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Théâtre des Carmes, Après coup, Copyright MH

Harold David et Laurent Domingos, les deux présidents d'AF&C,
qui se sont donnés pour feuille de route d'organiser le plus important festival de théâtre du monde, sont en passe de réussir leur pari, tout en foisonnant d'idées.
Ainsi l'on se renseigne opportunément avec **Le programme du Village du Off**, qui tête bêche propose le programme Forum pro pour évoquer des conférences, des tables rondes, et des rencontres –dont notamment avec 40 auteurs- ;

Y est inclus, Le son du off au gré de 19 concerts ;

Un nouveau lieu destiné aux **Pros et porteurs de cartes d'abonnement du Off** à l'espace Jeanne Laurent, en partenariat avec Avignon Tourisme rythmé de showcases, d'ateliers, d'espaces de convivialité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Le Tadamm, guide jeune public du Festival off d'Avignon spécial enfant ;

La librairie du Off ouverte tout le temps du festival ;

Les deux journées Pitchoun ponctuées d'ateliers artistiques les 17 et 24 juillet pour les enfants de centre aérés afin de présager Un futur **Village du Off familles et enfants** en 2024 ;

et Le prix Cultura qui aura récompensé une pièce du Off, lui offrant1 000€.

L'épineuse question des dates 2024
L'arrivée des Jeux Olympiques en France rebat les cartes en termes de manifestations festives, d'accueil du public et de sécurité. Ainsi, le Festival d'Avignon et le Festival Off débuteront le 29 juin pour prendre fin le 21 juillet au soir.

Ce qui pose plusieurs problèmes
Comme l'organisation de la fin de l'année scolaire pour les enfants ; L'installation précoce des festivals, la réservation des matériels, la venue des professionnels du spectacle déjà pris par ailleurs, la location des hébergements… Les organisateurs vont devoir anticiper les pénuries de toutes sortes…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Théâtre du Chêne noir, La Belle et la Bête Copyright MH

Les chiffres clef 2023

25 000 levers de rideaux ont eu lieu ; 1 491 spectacles ont été donnés par 1 270 compagnies françaises et 125 compagnies étrangères, pour 466 créations, 177 spectacles jeune public, dans 141 lieux complétés par 124 événements. Quant au nombre moyen d'artistes au plateau ils étaient 75% à être plus de 4 au plateau et 55% au maximum à deux.

Les chiffres du ticket Off 2023

165 349 Tickets'Off ont été vendus –contre 99 861 places vendues en 2019- permettant de financer le Fonds de soutien à l'émergence et à la création à hauteur de 125 500€ HT -contre un peu moins de 75 000€ en 2019 – plus précisément 74 895€-. 1 417 spectacles –sur 1 491- soit 86%, y étaient représentés contre 1 364 spectacles en 2019.

La billetterie

Ecrit par le 2 novembre 2026

Le chiffre d'affaires de la billetterie devrait avoisiner les 27M€ -contre 12M€ en 2019- ! Ce chiffre se décline en presque 1,955 000 billets vendus dont 51% au tarif abonné, 34% en tarif plein et 15% en invitation (pros et proches). Le prix moyen du billet plein tarif est de 19,5€ et abonné de 14€.

Les cartes du Off

64 382 cartes d'abonnement ont été vendues contre 66 597 en 2019 dont 24 185 en ligne et 40 197 en direct des points d'accueil et vente Fnac.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Théâtre Chapelle des Antonins, Dans la solitude des champs de coton, DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Festival Off d'Avignon, Les retrouvailles avec le festival ont bien eu lieu, même dans cette étrange époque !



Nikson Pitaqaj, Sébastien Benedetto respectivement directeur délégué et président d'Avignon festival et compagnie (AF&C) et Victor Quesada Perez vice-président des compagnies ont fait un pré-bilan chiffré de cette 55e édition du festival Off qui a lieu du 7 au 31 juillet 2021. L'année 2021 fait écho à 2012 en termes de chiffres. Pas folichon mais pas non plus désastreux, à condition, cependant, que la Covid 19 se calme d'ici l'été 2022.

Alors que l'inquiétude régnait pour ce festival d'Avignon, Nikson Pitaqaj a évoqué un festival apaisé dans une étrange époque faite d'incertitudes. Ce qui étonne ? Toutes les disciplines –théâtre jeune public, contemporain, classique, humour et tutti quanti étaient bien au rendez-vous. «Un festival exceptionnel par sa diversité,» a tenu à souligner le directeur délégué d'origine kosovare. «Tout, le programme, le site, l'appli, a été difficile à mettre en place dans une période très courte mais notre projet est de soutenir les artistes avant tout, notamment via le fonds de soutien et les Eco packs (mutualisation de l'impression des affiches).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Les chiffres de 2019 viennent en écho à ceux de 2012

«Je ne sais pas si nous avons été héroïques –je fais là un clin d'œil à notre grand frère (Le festival d'Avignon)- s'est amusé Victor Quesada-Perez, mais un grand merci à ceux qui ont porté le festival et au public bienveillant. Le bilan est positif. La dernière année où nous avions ces mêmes chiffres : 1 000 spectacles et à peu près autant de cartes d'abonnement public -36 342 cette année- était en 2012 ! Ce n'est pas glorieux mais nous sommes retombés sur nos pattes !»

Coup d'arrêt et dates qui s'entrechoquent entre le Off et le In

Nikson Pitaqaj relève que le festival, la première semaine, a démarré très fort. Une dynamique qui se trouvera stoppée net, le 12 juillet, lors de l'annonce du Gouvernement de la mise en place du Pass sanitaire à partir du 21 juillet. Son sentiment ? «Il me semble que les spectateurs qui ont acquis la carte d'abonnement sont allés voir plus de spectacles qu'en 2018 et 2019.» Côté Village du off «Si celui-ci a nettement été moins fréquenté en journée, les soirées, après 23h, ont été très suivies.»

Le temps des regrets

«La dernière semaine du festival s'annonce difficile avec peu de public dans les salles, détaille Nikson Pitaqaj. Un fait corroboré par la fin du festival d'Avignon qui a eu lieu le 25 juillet –et débuté le 5- et qui impacte le festival off. Je regrette l'annonce du Pass sanitaire et l'arrêt du Festival d'Avignon une semaine avant la fin du festival off. Beaucoup de lieux ne peuvent pas être mis en place la première semaine de juillet en raison des vacances scolaires. Je pense, à titre personnel, qu'il serait mieux de concevoir un festival in et off aux mêmes dates, car il est important de travailler ensemble, particulièrement en ces temps difficiles.»

La difficulté de la dernière semaine de juillet

«Proposer des spectacles lors de cette dernière semaine de juillet a été souhaité par les théâtres comme les compagnies, relève Sébastien Benedetto, même si l'on sait qu'elle connaît un fléchissement du public. Mais nous votions en novembre et peut-être avons-nous fantasmé un festival différent parce que les compagnies étaient exsangues. Un mois de juillet sans les contrôles des Pass sanitaire. Les compagnies avaient aussi besoin de réaliser leurs cachets car 22 dates ce sont 22 cachets. Ce n'est pas l'annonce du 12 juillet –du Pass sanitaire- qui nous a fait mal mais celle du 15 juin qui promettait un été sans masques et presque sans contraintes. Nous étions tous prêts à jouer avec 65% de jauge.»

Une exception ?

Une compagnie présente à la conférence de presse relève : «Lors de cette dernière semaine de juillet, nous faisons le plein avec les Avignonnais et des personnes qui ne sont jamais venues au théâtre ! Certains publics ne savent ni lire ni écrire et, pourtant, pour la 1er fois et maintenant, ils viennent au théâtre ! Je n'avais jamais vu cela auparavant, dans ma vie !»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Pas d'accord !

«La décision des dates du In n'est pas réfléchie ni démocratique, elle n'est pas concertée avec les collectivités territoriales, entame Victor Quesada Perez. Elle vient de quelques personnes. Ne faudrait-il pas se mettre autour d'une table pour entamer une réflexion de territoire ? Il n'est pas normal que les commerçants, restaurateurs se retrouvent cette dernière semaine sans clients.»

Un gouvernement très présent et aidant

Nikson Pitacaj s'est félicité de la célérité des institutions à venir en aide aux compagnies, notamment la Direction générale de la création artistique, la Direction régionale des affaires culturelles et le préfet de Vaucluse qui ont annoncé la mise en place d'un fonds provisionnel pour les compagnies –géré par AF&C- qui participe au festival off et qui viendra compenser les éventuelles baisses de recettes de billetterie causées par la mise en place du Pass sanitaire. Cette aide exceptionnelle à destination des artistes et techniciens du off sera accompagnée d'autres mesures de soutien avec la revalorisation du Fonceps (Fonds national pour l'emploi pérenne dans le spectacle), la perte d'exploitation des lieux et la création du fonds spécial du off. Objectif ? Que les artistes, auteurs et techniciens soient payés et cela dans les meilleurs délais.

Mise au point

«Si nous avons eu un festival apaisé c'est que nous avons eu un festival raisonné et raisonnable, a observé Victor Quesada Perez, avec moins de créneaux dans les salles, ce qui a permis de prodiguer un meilleur accueil aux artistes, de monter sur scène en ayant pris le temps de se concentrer auparavant. Je pense qu'il faut revenir à une taille et à un nombre de spectacles raisonnables. C'est le travail d'accompagnement que nous devrons réaliser envers les théâtres et les compagnies.»

AF&C

«Avignon festival & compagnie n'est pas facile à gérer, mais on y arrive a confié Nikson Pitaqaj. Je voudrais que nous ayons plus de temps pour travailler et moins de polémique. A propos de l'affichage, le directeur délégué AF&C a développé sa pensée expliquant qu'il n'était pas contre l'affichage mais pour une visibilité plus égalitaire des affiches, notamment pour les petites compagnies qui font les frais de l'affichage, la ville souhaitant également réguler la pose d'affiches avec des endroits dédiés.»
«Nous travaillons, avec le ministère de la Culture, à trouver une solution d'accompagnement des théâtres et du modèle économique par rapport à la baisse du nombre de créneau», a précisé Sébastien Benedetto.

AF&C et la Fédération des théâtres indépendants

A la question des relations entre AF&C et la Fédération des théâtres indépendants Sébastien Benedetto remet les pendules à l'heure :«Nous ne sommes pas dans la recherche de problèmes mais plutôt de solutions, comme de fonds d'aide à l'accompagnement. Ils jouent leur rôle de syndicat de théâtres privés qui ne représente qu'une partie du festival. Nous, nous représentons tous les acteurs –très différents- du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

off.»
«Le festival off reflète la richesse de la France, remarque Nikson Pitaqaj, sa complexité, toutes les fédérations et syndicats qui gravitent autour d'AF&C sont les bienvenus car ils défendent des intérêts plus pointus. Ils sont là pour nous pousser à nous améliorer, à corriger des erreurs. Ils nous permettent des remontées de compagnies, de structures de production, de théâtres. Ce sont des partenaires.»

Retrouvez dans le prochain article Pré-Bilan du Off, tous les chiffres connus à ce jour.