



(Vidéo) Avignon : la boxe s'immisce en coaching d'entreprise et met KO les idées reçues



Il est champion du monde de boxe, elle est consultante en management des ressources



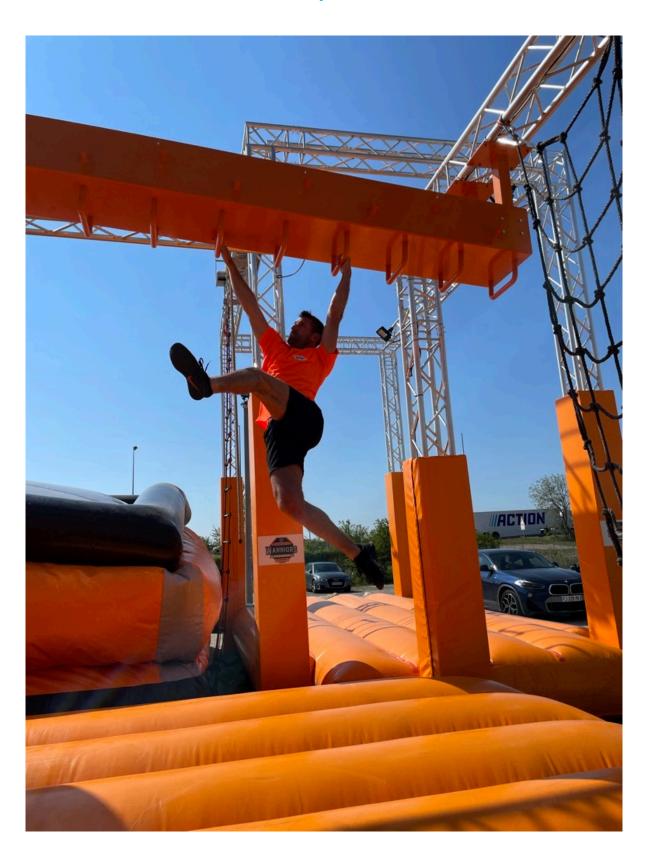
humaines. Ce duo de choc que rien ne prédestinait à s'unir est à l'origine d'un nouveau 'round' ludique dans le domaine du 'team building'.

Finis les séminaires interminables, les tours de table à rallonge, le paperboard couvert de hiéroglyphes à peine lisibles, place au coaching 'new age'. Les séminaires 'Out of the boxe'? Ce sont les participants qui en parlent le mieux. « Je me suis régalé. J'ai vaincu ma peur. C'est une super expérience à faire en entreprise. » Côté direction, l'enthousiasme est partagé. « Nous cherchions à faire une formation ludique avec les équipes sans être assis devant un tableau. Les collaborateurs réalisent qu'ils sont capables de faire de belles choses, et que je suis capable moi aussi de faire ça avec eux », dixit Mathieu Angles, Directeur général de la Société des carrières vauclusiennes.

Ces séminaires expérientiels ont ceci d'unique qu'ils transforment les formations en un véritable événement avec pour seul mot d'ordre : le plaisir. « Notre but est d'accompagner les équipes vers l'efficacité, aider les collaborateurs à retrouver liberté, efficience, sérénité, quelle que soit la complexité de l'environnement », expliquent en chœur <u>Caroline Roux</u> et <u>Moilime Ramia</u>. Elle est consultante en management des ressources humaines, coach et conférencière, lui est Champion de boxe France, Europe et Monde. Leur point fort ? Proposer des séminaires d'entreprises expérientiels qui mélangent la boxe (et aussi le parcours Ninja warriors) et les neurosciences appliquées. Une petite révolution dans le marché, ouvrant le champ des possibles.



Ecrit par le 28 octobre 2025





Le parcours Ninja Warriors au Pontet fait de nombreux heureux parmi les salariés.

Rencontre sur le ring

C'est dans la salle que Caroline Roux rencontre Moilime pour la première fois. « Je faisais de la boxe à titre personnel. Cela a été une belle rencontre humaine, nous avons tout de suite pris conscience des connexions possibles entre nos deux univers respectifs », nous raconte Caroline, à la tête de <u>Canopia events</u>, créateur d'expériences en formation et coaching. Le monde de l'entreprise ? La chef d'entreprise a eu tout loisirs de l'explorer au gré de ses formations dans des secteurs d'activité divers : aéronautique, banque, mutuelle, bâtiment, luxe, agriculture, viticulture... L'entrepreneuse loue la boxe et son légendaire « effet miroir » sur la posture et le comportement.

Une vision avec laquelle le champion Moilime Ramia est en totale harmonie : « la Covid m'a amené à revoir mon métier. A 49 ans, je me suis dit pourquoi ne pas emmener les belles valeurs du sport directement au sein des entreprises ? » Ces valeurs, cet ancien boxeur de haut niveau (pieds-poings et boxe anglaise) a su les assimiler avec brio pour ensuite les enseigner à divers publics dont celui des centres sociaux. Aujourd'hui, Moilime ajoute une corde à son arc, en plus des deux établissements dont il a la responsabilité: une salle de boxe au Pontet ainsi que Ninja Warriors à Avignon. Résultats : des ateliers organisés au sein de nombreuses entreprises de la région et de l'hexagone et des retours plus que positifs sur la cohésion d'équipe.

La pétillante Caroline Roux, visionnaire et déterminée.

Aucun catalogue mais des ateliers sur-mesure

Avec « Out of the boxe », aucun catalogue à votre disposition! Tous les ateliers sont pensés sur mesure et c'est exactement cette personnalisation qui fait la différence. « Une fois que le besoin est transmis, nous créons un événement complètement personnalisé. Les ateliers permettent aux collaborateurs de travailler la compétence qui demeure fragile: proactivité, dépassement de soi, intelligence collective, cohésion d'équipe, leadership, négociation, confiance en soi », énumère Caroline. Moilime réfléchit ensuite à la meilleure configuration d'atelier: individuel, collectif, binôme, trinôme? L'équipe d'une quinzaine de collaborateurs peut s'étoffer en fonction de la nature du besoin. Armés de leur matériel, les membres sillonnent la France entière. Un record a notamment été franchi avec 200 participants au cours d'ateliers organisés chez Aésio mutuelle. Une expérience fructueuse, aussi bien pour les salariés que la direction.

BTP, banque, assurance, CHU, ils ont déjà testé

« Nous sommes contactés soit par les chefs d'entreprise lorsqu'il s'agit de petites structures, soit par les directeurs des ressources humaines dans les grandes entreprises, explique-t-elle. Ces derniers nous font part de leur problématique en détails, des besoins qu'ils identifient et des solutions qu'ils souhaitent trouver. Le champ est large : management, posture de leader, négociation, techniques de vente... Nous avons pu travailler avec des CHU, des entreprises du BTP, des banques, assurances et du retail. » Au sein



des ateliers, le public est disparate, les jeunes de la vingtaine côtoient les plus âgés. L'appréhension à la vue des gants de boxe laisse rapidement place à l'excitation du jeu. « Au final, les participants sont les premiers à nous en redemander! », s'amuse Caroline.

Quand le salarié boxe avec le Directeur général

Les anecdotes ne manquent pas. « Certains salariés se sont retrouvés aux côtés de leur N+10. Une des participantes a découvert à sa grande surprise que le monsieur qui venait tout juste de lui mettre les gants était son Directeur général, raconte Caroline. Cocasse comme situation! Il n'y a plus de hiérarchie, les barrières cassent. Nous sommes fiers de porter ces valeurs, de travailler l'intelligence collective, le partage et la solidarité. » Quoi de mieux que le sport dans cette noble tâche? L'humilité est maîtresse : « cela ne sert à rien d'être le plus grand patron avec la plus grosse voiture, mais plutôt d'agir dans le respect des autres, la bienveillance et l'authenticité », explique Caroline avec sagesse.



Ecrit par le 28 octobre 2025





Humilité malgré un palmarès à couper le souffle pour Moilime Rima!

La boxe, mais sans les coups!

Moilime tient à le préciser : dans l'inconscient collectif, la boxe a tendance à faire peur. A l'esprit apparait spontanément cette photographie du visage tuméfié et ensanglanté. Aucune percussion directe n'est exercée au cours des ateliers, le travail est réellement adapté au public. Plus qu'une performance sportive, il s'agit d'un atelier visant à améliorer son comportement pour atteindre ses objectifs. « Moilime évalue la juste distance avec son interlocuteur pour être dans une distance de sécurité et éviter les coups », précise Caroline. Aucun risque donc de rentrer à la maison défiguré, mais plutôt gonflé de confiance en soi !

Ninja warriors pour la cohésion d'équipe

Outre les ateliers dispensés au sein des entreprises, les salariés ont la possibilité de se déplacer sur le parcours <u>Ninja Warrior</u> situé au Pontet. Dans cet antre dédié au dépassement de soi, la solidarité permet de faire un bon timing de groupe grâce au travail en relai. 12 ateliers, un record à battre, des matelas gonflables en remplacement de l'eau, tout est prévu pour sécuriser l'équipe et travailler la cohésion dans de bonnes conditions.

Encore une fois, l'atelier se façonne en fonction du besoin initial. « Si l'idée est de challenger les équipes, nous créerons une saine compétition. Nous mélangerons les équipes pour que les participants côtoient des personnes différentes dans le but de relever le défi, explique Moilime. Si aucune dynamique de challenge n'est recherchée, nous nous attarderons sur les leviers pour améliorer la performance à chaque passage. Tout est histoire d'ajustements et de réglages ». Et d'ajouter « ce sont généralement les commerciaux qui sont friands de challenges! »

Le duo ambitionne désormais de développer l'activité dans le bassin vauclusien. « Je ressens une très grande frustration quelques fois car nous travaillons peu dans le département. Je veux prouver que les formations de qualité n'ont pas uniquement lieu à Lyon, Paris ou Marseille. Inutile de se déplacer si loin pour bénéficier de formations complètes et professionnelles », insiste Caroline. L'équipe 'Out of the boxe' ne demande que votre aval pour propulser vos salariés sur le podium de la réussite.

Caroline Roux, 06.23.82.47.16, https://www.canopia.events/. Moilime Ramia, 06.62.35.97.31, https://www.perfectwarriorstraining.com/.



Le Pontet : découvrez les films à l'affiche au Capitole studios

Les cinéphiles ont retrouvé les salles obscures et se délectent des bandes annonces interminables, nichés confortablement dans les sièges rouges molletonnés. Parmi les salles incontournables d'Avignon, le <u>Capitole studios</u> accueille le public venu entre amis, en famille ou en solitaire. Découvrez la programmation du 23 au 29 juin 2021.

Les avant-premières

- The deep house: vendredi 25 juin à 22h15
- Les croods 2 : dimanche 27 juin à 15h30
- Presidents: mardi 29 juin à 19h45
- Fast and furious 9: mardi 13 juillet à 21h45
- Les méchants : mardi 13 juillet à 19h30, en présence de l'équipe du film

Les films à l'affiche (horaires et réservation sur www.capitolestudios.com)

- Cruella
- Opération Portugal
- Un espion ordinaire
- Tokyo shaking
- Freaky
- D'ou l'on vient
- <u>Un homme en colère</u> (Interdit aux moins de 12 ans)
- Sans un bruit 2 (interdit aux moins de 12 ans)
- L'un des nôtres
- 5ème Set
- Les 2 Alfred
- Un tour chez ma fille
- Bienvenue chez les Loud
- Conjuring, sous l'emprise du diable : interdit aux moins de 12 ans.
- Le discours
- Villa caprice
- Des hommes
- Chacun chez soi:
- Nobody. (Interdit aux moins de 12 ans)
- Billie Holiday





- Les bouchetrous
- Tom and Jerry
- Adieu les cons

L.M.

'Opération Portugal' en présence de D'jal au Capitole studios



Le cinéma Capitole studios Le Pontet accueille l'humoriste D'jal dans le cadre de l'avant-première du film 'Opération Portugal', le dimanche 20 juin à 13h45. La comédie est réalisé par Frank Cimière, avec D'Jal,



Sarah Perles et Pierre Azéma. Découvrez les films à l'affiche au Capitole studios en <u>cliquant ici</u>. La billetterie disponible en caisse ou <u>sur Internet</u>.

Synopsis

Hakim, 35 ans, sympathique flic de quartier d'origine marocaine, doit infiltrer la communauté portugaise pour les besoins d'une enquête. Mais peut-on devenir Portugais en trois jours ? Surtout quand on sait qu'en intervention Hakim est une catastrophe ambulante. Sa maladresse et sa malchance transforment ses nombreuses initiatives en cataclysmes. Le costume est clairement trop grand pour lui ! Rapidement pris au piège entre ses sentiments et sa mission, Hakim, qui vit seul avec sa mère, va découvrir une communauté, mais aussi une famille.

L.M.

Départementales : Joris Hébrard veut que les électeurs 'déconfinent' leurs idées



Ecrit par le 28 octobre 2025



Maire RN (Rassemblement national) du Pontet depuis 2014, Joris Hébrard est le seul à avoir été élu dès le 1er tour aux Départementales de 2015 avec 53,70% des voix, en binôme avec Danielle Brun. Dans les 16 autres cantons de Vaucluse, il a fallu attendre le second tour pour avoir le nom du vainqueur.

Première force politique du département (avec plus de 77 000 suffrages), le RN n'a décroché que 3 cantons (Carpentras, Le Pontet, Monteux) et s'est retrouvé en minorité avec 6 élus dans l'hémicycle de la rue Viala à Avignon. « C'est frustrant, la droite et la gauche ont travaillé main dans la main et nous n'avons pas eu la capacité de matérialiser nos souhaits. » regrette Joris Hébrard.

Contrôler les bénéficiaires des aides

'Un nouveau cap pour le Vaucluse' c'est le titre de sa campagne 2021, avec « compétences, dynamisme, courage », dit-il. Et il énumère ses propositions : « Le département doit devenir acteur en matière de sécurité, par exemple, nous déploierons un 'Plan sécurité' pour les collèges. L'Etat ne paie pas au département ce qu'il doit pour le financement du RSA (Revenu de Solidarité active), la facture s'élève à 180M€. » Il poursuit : « Il nous faut contrôler les bénéficiaires des aides, faire la chasse aux fraudeurs, mettre fin au flux des mineurs non accompagnés, souvent majeurs, entrés clandestinement. »



Notre mouvement connaît une dynamique certaine

« Depuis l'élection de Marion Maréchal en 2012, benjamine de l'Assemblée nationale à 22 ans, notre mouvement connaît une dynamique certaine. Plus nous serons nombreux au Conseil départemental, plus nous ferons avancer nos propositions au service de tous les Vauclusiens. Nous conduirons une politique de maîtrise des dépenses, de défense des services publics, nous élaborerons un plan de relance économique de sortie de crise, nous augmenterons la prise en charge financière des Ehpad (Etablissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes) par le Département. »

« Culture : il n'est pas question de couper les subventions. »

Certains s'inquiètent pour la culture. « Il n'est pas question de couper les subventions. Avignon a son festival de théâtre, Orange ses Chorégies – dont Thierry Mariani le candidat RN aux régionales a été président pendant 20 ans. Ils sont connus dans le monde entier, précieux, irremplaçables. Mais nous ne devons pas mettre tous nos œufs dans le même panier et ne pas penser aux autres. Il nous faut équilibrer les moyens pour des festivals plus petits, sur l'ensemble du territoire de Vaucluse et tout au long de l'année, pas seulement l'été. » Pareil pour les associations : « Si elles ont un projet intéressant, légal et utile, on ne va pas les rayer de la carte ».

Faire de la politique, sans tambouille politicienne

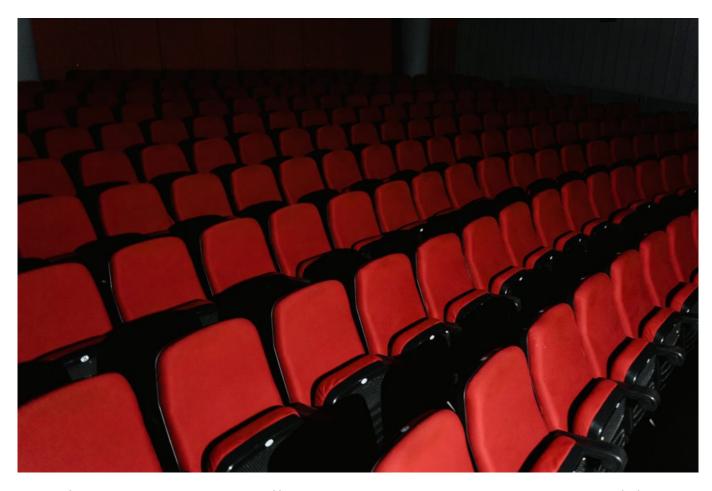
Sa vision de la prochaine mandature ? « Il n'y a pas de mesure-phare, de symbole. Mais une autre façon de faire de la politique, sans tambouille politicienne. Pendant 6 ans, j'ai quadrillé inlassablement mon canton, à la rencontre des habitants, de leurs préoccupations, de leurs problèmes. Nous allons continuer, nous rendrons compte régulièrement aux Vauclusiens de ce que nous faisons. Il faut que les électeurs 'déconfinent' leurs idées, qu'ils fassent un choix courageux pour que nous ayons les moyens d'apporter une contradiction réelle et concrète à la politique gouvernementale ».

Face au binôme Joris Hébrard/Danielle Brun, un seul duo d'adversaires. Celui composé de Philippe Pascal/Fabienne Véra pour l'Union des partis de Gauche & Ecologistes. Dans ce cas de figure, il n'y aura donc qu'un seul tour pour désigner le conseiller départemental du canton 14 de Vaucluse regroupant les communes du Pontet, Vedène, Saint-Saturnin-lès-Avignon, Velleron et Jonquerettes.

Le Pontet : découvrez les films à l'affiche au



Capitole studios



Les cinémas, salles de spectacle et théâtres peuvent accueillir du public mais seront limités à 35% de leur capacité, avec un plafond de 800 personnes par salle (soit un siège sur trois environ). Les cinéphiles pourront ainsi retrouver les salles obscures, se délecter des bandes annonces interminables, nichés confortablement dans les sièges rouges vif molletonnés. Parmi les salles incontournables d'Avignon, le <u>Capitole studios</u> est dans les starting-block afin d'accueillir le public. Découvrez la programmation.

Les avant-premières

- Opération Portugal : dimanche 20 juin à 13h45, en présence de D'jal.
- Sans un bruit 2: vendredi 4 juin à 18h45, interdit aux moins de 12 ans.
- Un tour chez ma fille: dimanche 6 juin à 16h00.
- <u>Un homme en colère</u> : jeudi 10 juin à 20h30.
- Pierre Lapin 2: dimanche 20 juin à 10h45.



Les films à l'affiche

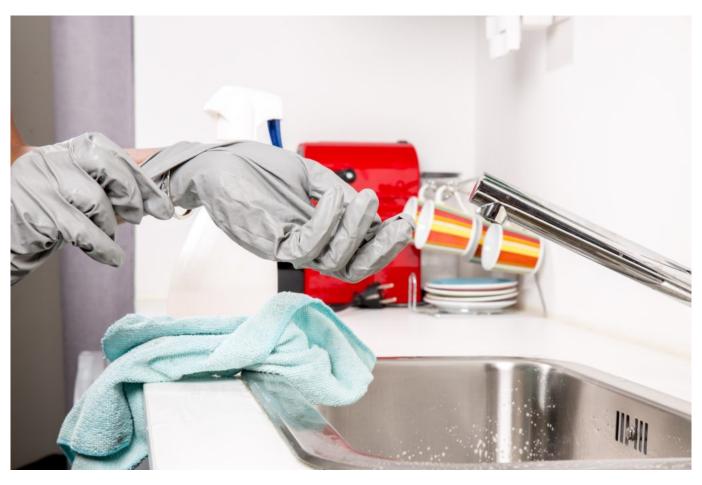
- Villa caprice: tous les jours à 14h00-16h30-18h50. Sam-dim à 11h00.
- <u>Des hommes</u>: tous les jours à 14h00-16h30-19h00. Sam-dim à 11h00.
- Chacun chez soi: tous les jours à 13h10-15h10-17h10-19h10. Sam-dim à 10h45.
- Nobody: tous les jours à 13h10-15h10-17h10-19h10. Sam-dim à 10h45. Interdit aux moins de 12 ans.
- <u>Billie holiday</u>; une affaire d'Etat. En V.F tous les jours en à 13h05-15h45-18h30 (sauf jeu-lunmar). Sam-dim à 10h30. En V.O.S.T Jeu-lun-mar à 18h30.
- Mission paradis: tous les jours à 15h00 (sauf mer-sam-dim) -16h50-19h00.
- Operation panda: Mer-sam-dim à 13h05-15h00. Sam-dim à 10h45.
- Father: en V.F tous les jours à 13h45 (sauf mer-sam-dim)-16h30(sauf dim)- 19h10(sauf jeu-lun-mar). En V.O.S.T Jeu-lun-mar à 19h10.
- Detective Conan: mer-sam-dim à 13h45. Sam-dim à 10h45.
- <u>Promising young woman</u>: tous les jours à 18h45 (sauf jeu-ven-lun-mar). Jeu-ven-lun-mar à 13h15-16h00.
- <u>Meandre</u>: tous les jours en à 13h10 (sauf mer-sam-dim)-15h10 (sauf mer-sam-dim)- 17h10 19h10. Interdit aux moins de 12 ans.
- Les bouchetrous : mer-sam-dim à 13h10-15h10. Sam-dim à 11h15.
- Demon slaver, le train à l'infini : tous les jours en V.O.S.T à 13h15-16h30; Sam-dim à 10h30.
- Falling: en V.O.S.T Jeu-ven-lun-mar à 18h45.
- Tom and Jerry: mer-sam-dim à 13h15-16h00. Sam-dim à 10h30.
- Envole moi: tous les jours à 19h30.
- Adieu les cons : tous les jours à 13h10-15h10-17h10-19h10(sauf ven). Sam-dim à 10h45.
- 30 jours max : jeu-ven-lun-mar à 13h05.

L.M.

La mairie du Pontet recrute pour l'été



Ecrit par le 28 octobre 2025



La mairie du Pontet recrute des agents d'entretien pour l'été, à temps partiel (70%), un agent du 12 au 31 juillet 2021 et cinq agents du 1er au 31 août 2021. Leur principale fonction est le nettoyage, la désinfection et l'entretien des bâtiments communaux.

Parmi les qualités recherchées : savoir travailler en équipe, être autonome et réactif, avoir une bonne condition physique, respecter les directives de travail et faire preuve de ponctualité. Horaires de travail : de 6h à 11h

Un curriculum vitæ et une lettre de motivation sont à envoyer au maire, au plus tard le 4 juin 2021 par voie postale ou par mail aux adresses indiquées ci-dessous, ou encore à déposer à l'accueil de l'hôtel de ville.

Mairie du Pontet - 13 rue de l'Hôtel de ville - BP 20198 - 84134 Le Pontet, Cedex. Mail : cabinet-maire@mairie-lepontet.fr.

L.M



Le Pontet : coup d'envoi de la saison hippique ce dimanche à Roberty



Après un an et demi au paddock pour cause de Covid, les chevaux de course entameront la saison 2021 ce dimanche 23 mai prochain sur l'hippodrome du Pontet avec au programme 9 courses de trot.

« On avance à tâtons, chaque jour on reçoit des précisions sur les obligations sanitaires, le port du masque obligatoire, une distanciation de 2m, l'utilisation de gel hydro-alcoolique, pas plus de 1 000 personnes sur l'hippodrome, une jauge de 35% pour les tribunes classées qui en comptent 800, cela ne va pas être facile à gérer » explique Alain Rouvière président de la Société hippique d'Avignon-Le Pontet. Et les représentants des autres hippodromes de la région présents (Bollène, Cavaillon, Carpentras, Sault,



Ecrit par le 28 octobre 2025

Oraison, Nîmes) sont lotis à la même enseigne.

Retour des parieurs

Un stand du PMU (Pari mutuel urbain) trônera à l'entrée de Roberty dimanche dès 11h 30 pour accompagner les parieurs, stimuler les enjeux et proposer des lots. Christian Atanian, chargé de communication tient à préciser : « A cause de la pandémie, l'année de référence est 2019, la baisse des enjeux a été de 16%, en revanche, par téléphone et sur internet, les paris ont grimpé de 75% ce qui a permis un retour à l'équilibre, d'autant que les propriétaires de chevaux ont accepté une baisse de 20% des primes. Sans oublier une prise de conscience du bien-être animal, sur ce que deviennent les chevaux à la fin de leur carrière. Certains sont utilisés pour des compétitions de horse-ball, d'autres pour des concours de dressage, d'autres enfin dans des clubs hippiques pour initier les enfants. Les courses, ce n'est pas que du fric, c'est aussi l'amour des chevaux. »

Après un début d'année hippique à huis-clos et ce retour à Roberty, les courses suivantes ouvertes au public se dérouleront les 13 et 27 juin ainsi que le 11 juillet prochains.





Ecrit par le 28 octobre 2025

L'équipe de la Société hippique d'Avignon-Le Pontet est à nouveau prête à accueillir les parieurs et les passionnés d'hippisme à l'hippodrome de Roberty au Pontet à partir de dimanche prochain.

Le Pontet : sur les routes de la liberté avec 'Van air'



Les beaux jours pointent le bout de leur nez, la nature dévoile ses secrets et le déconfinement se précise, il n'en fallait pas plus à l'agence de location 'Van air' pour naître au Pontet. Objectif ? Proposer un dépaysement en plein cœur du patrimoine naturel provençal, et bien au-delà.

« On adore la nature, profiter de l'instant présent, ne pas être obligé de courir à droite et à gauche. Si une ferme nous fait de l'œil sur le bord de la route, on s'arrête pour aller à sa rencontre et découvrir ses



produits », Gladys Delage, propriétaire de l'agence '<u>Van air</u>', en est persuadée, l'appel de la nature peut soulager tous les maux, ou du moins apaiser les tensions liées au quotidien. Un 'road trip' sur les sentiers de Provence, de France et même d'Europe à bord d'un van ? Bon nombre d'amoureux de la nature ont déjà réservé.

Café matinal au bord d'un champ de lavande

Auparavant employée en crèche à Avignon, Gladys souhaitait opérer un virage professionnel. Une décision qui donne lieu à une période de réflexion, animée d'échanges et d'intenses recherches. Ce qui la décide à se lancer ? Un florilège de témoignages soulignant le manque d'offre en matière de location de véhicule pour un séjour touristique dans la région. C'est le déclic. Voilà que l'entrepreneuse analyse le marché, passe en revue les concurrents potentiels, sonde les besoins du public et tape aux portes munie de son bâton de pèlerin. 'Van Air' est née. Ode à l'évasion, au ressourcement et à la liberté, l'agence propose aux clients d'embarquer à bord d'un 'california' ou d'un 'caddy beach', vans spécialement aménagés pour profiter pleinement d'une virée de quelques jours.

Praticité se conjugue au confort

L'atout phare des véhicules réside dans leur gabarit, assez petit pour pouvoir se faufiler en centre-ville et s'y stationner, assez grand pour s'y sentir pleinement à l'aise. « Mes trois véhicules sont maniables et mesurent moins de 2 mètres » , facile pour accéder aux parkings et se nicher sur une place de véhicule. Pour profiter pleinement de cette expérience de voyage inédite, l'ergonomie se joint à l'agréable. Le 'california' offre ainsi 4 couchages, et une tente qui se lève au-dessus du toit (1m20 sur 2m). A l'intérieur, les voyageurs trouveront kitchenette, douchette, frigo et cuisson à gaz. « Le volume d'eau est de 30 litres, on arrive aisément à tenir à 4 pendant 3 jours », précise Gladys. Clou du spectacle, la banquette arrière se déplie pour laisser apparaître un grand couchage confort et ergonomique d'1m14 sur 2m.



Ecrit par le 28 octobre 2025



Le 'California' avec le toit relevable. ©Van air

Autre véhicule du parc, le 'caddy beach' de 5 places propose deux couchages avec un matelas dépliant, stocké dans le coffre. Le véhicule est équipé d'une tente hayon. Cet auvent se monte en un rien de temps, inutile de vous procurer des arceaux, les campeurs expérimentés n'auront rien à vous envier. Avantage supplémentaire, vous disposez désormais d'une entrée couverte. Par mauvais temps, vous pouvez laisser vos vêtements sécher dans la tente et entrer propre et sec dans le van. Vous pouvez transformer votre hayon en une solette spacieuse pour profiter du beau temps ou du soleil qui se couche. A l'intérieur : réchaud, jerrican d'eau potable et tout le nécessaire de cuisine. Un dispositif permettant ainsi de disposer d'une pièce supplémentaire et de prendre une douche en toute intimité.

Agence professionnelle versus vente entre particuliers

'Van air' se positionne sur un marché géographique peu concurrentiel. « Il n'existe pas d'offre similaire dans un rayon de 40km autour du Pontet. Les agences se positionnant sur la même offre de service de qualité et la même promesse d'évasion se trouvent à Salon de Provence, Marseille, Montpellier, Alès ou dans la Drôme ». Aux agences de location entre particuliers sur Avignon, Gladys réplique par la qualité de son service et la sophistication de ces trois véhicules. « Nos véhicules sont neufs et dernière





génération. Les agences de location entre particulier ne proposent pas toujours des véhicules bien entretenus et sécurisés pour la meilleure expérience client. » Les véhicules sont loués entièrement équipés, et peuvent comporter des options à la demande du client : alèse, draps house, toilette chimique, tente de hayon, forfait nettoyage, set de literie, etc.



Et au bout du périple, la vue... © Van air

Elément pratique mais qui pèse sur la balance, les clients ont la possibilité de laisser leur véhicule dans la cour de Gladys, évitant ainsi de payer un stationnement de plusieurs jours, voir semaines pour garer le véhicule personnel. Les locations sont de 3 jours minimum en basse saison, 1 semaine en haute saison, et peuvent courir jusqu'à 60 jours maximum.

Exit la foule, place au calme

Le public recherche calme, apaisement et sérénité. Cette communion avec la nature, 'Van air' en a fait



Ecrit par le 28 octobre 2025

son crédo. Exit les emplacements de camping-car, souvent synonymes de casse-tête et de foules animées. Place à un stationnement isolé, véritable havre de paix en marge du tumulte. « Les gens souhaitent éviter les grands rassemblements, tout en bénéficiant d'un maximum d'options et du confort. C'est exactement ce que l'on propose avec nos véhicules équipés en électricité. Cela n'empêche pas de réserver une nuit en camping pour que les enfants profitent d'une bonne baignade et pour faire le plein d'eau. » Liberté et autonomie, oui, mais dans le respect de la règlementation. Chaque commune précise ses modalités de stationnement, évitant ainsi de joncher les espaces naturels de véhicules.



L'intérieur du California, table pliante avec le long de la vitre frigo, plaques à gaz et évier. La banquette s'allonge pour la nuit. ©Van air

150 000€ d'investissement

« J'ai beaucoup bataillé durant la covid-19, les délais de rendez-vous s'allongeaient, mais j'ai eu la chance d'être accompagné par <u>Initiative Terre de Vaucluse</u>. Le plus difficile a été de trouver des banquiers et des assureurs prêts à m'accompagner dans ce projet ». En effet, les créations de société de la sorte sont chose rare dans la région, en dehors des offres de location classique. Le positionnement en location de loisir implique des modalités bien spécifiques quant aux forfaits d'assurances. Concernant 'Van air',



l'agence propose une assurance tout risque permettant de protéger le client à hauteur de 250km parcourus par jour.

« Pendant les prémices de mon projet, il me tardait de savoir s'il était viable et réalisable. Ma conseillère en banque m'a alors redirigée vers Initiative terre de Vaucluse. J'ai pu par la suite bénéficier un prêt d'honneur validé devant la commission d'un montant de 12 000€. » Un renfort financier bienvenu dans l'enveloppe totale d'investissement de 150 000€ nécessité par ce projet. Gladys a constitué sa société avec un capital social de 10 000€ ainsi que trois véhicules, telles étaient les conditions. Nerf de la guerre, la présence de 'Van air' sur internet a du être envisagée dans le cadre d'une stratégie de visibilité et de communication. Pour ce faire, Gladys s'est adjointe les services de la Région Sud et de son offre 'coach digital' permettant un accompagnement à la création d'un site internet.



Le Caddy Beach avec une tente de hayon. ©Van air

Provence, France, Europe?

Trop à l'étroit en Provence ? Qu'à cela ne tienne. L'assurance couvre également de multiples périples en Europe. « Beaucoup de personnes m'ont fait part de leur envie d'aller en Croatie, certains veulent arpenter l'Espagne, d'autres l'Italie et ses paysages atypiques » Pour ce qui est des conditions de



location, elles sont similaires aux autres agences : animaux interdits, cigarette proscrite, pour ne citer que celles-ci.

Partenariats locaux

'Van air' vient tout juste de recevoir les livres de France passion, situé à Carpentras. Ce guide, sésame du bon voyageur, permet de dormir gratuitement chez les agriculteurs locaux se trouvant sur son parcours. Plus de 200 adresses sont répertoriées, dans des lieux d'accueil aussi authentiques qu'atypiques. En 1997, suite à un accord avec les Chambres d'agriculture et 'Bienvenue à la ferme', des producteurs de fromages, de miel, de fruits, ont rejoint le réseau aux côtés des vignerons. A noter, la consommation et tout achat au sein d'un établissement est à la charge du client. L'entrepreneuse a ainsi découvert foultitude d'endroits magiques lors de ses balades ainsi que des produits du terroir méconnus, qu'elle souhaite faire découvrir à sa clientèle.



Ecrit par le 28 octobre 2025



Les livrets France Passion.

« Je suis étonnées, depuis que j'ai réalisé un peu de publicité via les réseaux sociaux, je reçois énormément de demandes de renseignement ou de réservations pour l'Ascension. Une personne est déjà intéressée pour un 'road trip' de trois semaines. Des personnes de Bédoin et d'ailleurs m'ont également contactée ». Une aubaine pour la chef d'entreprise dont les projets de développement fourmillent déjà.

Projets dans les cartons

« J'ai pour objectif d'acheter un vieux 'Combi Volkswagen' et de proposer un 'road trip' en Provence, dans un périmètre de 60km autour de chez nous » . Un périple axé cette fois-ci essentiellement sur les



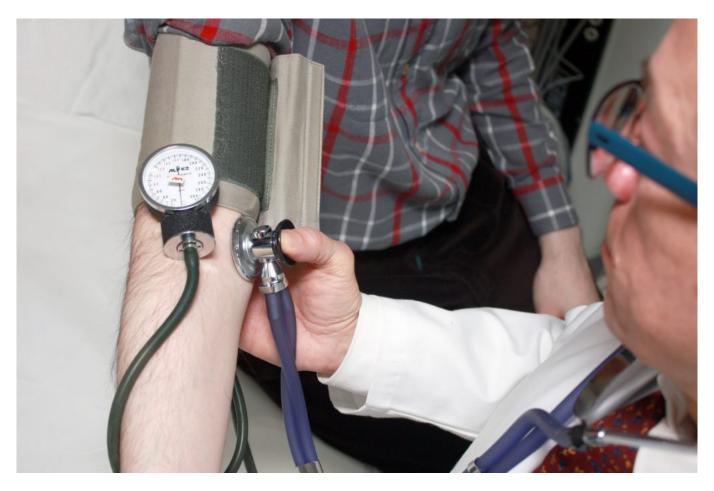
beautés ocre et lavande de la Provence, avec de jolis spots à proposer aux clients. « J'ai plusieurs contacts avec des offices de tourisme pour envisager un collaboration pérenne, celui d'Avignon doit revenir vers moi d'ici peu ». Dans cet humble projet, Gladys peut compter sur le soutien sans faille de son conjoint, salarié chez Volkswagen et fan de la première heure. « Quand on décide de monter sa société, cela implique un investissement financier, le conjoint doit être d'accord ». Plus qu'un soutien, ce dernier a sollicité quelques-uns de ses contacts afin de concourir à la réussite du projet. Projet qui, si tout se déroule sans accro, verra la flotte automobile doubler d'ici deux ans. Voici un couple déjà en route pour de nouveaux horizons.

Plus d'informations au 06 20 05 95 50 et par mail <u>contact@vanair.fr</u>. Basse saison: du 01/01 au 31/03 et du 01/11 au 31/12; moyenne saison: du 01/04 au 30/06 et du 01/09 au 31/10; haute saison: du 01/07 au 31/08.

La santé des habitants des quartiers défavorisés du Grand Avignon au cœur d'un plan local



Ecrit par le 28 octobre 2025



Dans le cadre du <u>Contrat de ville</u>, le Grand Avignon vient d'approuver son Plan local de santé publique (PLSP) des quartiers de la Politique de la ville, afin de définir une stratégie et d'agir en faveur de l'amélioration de la santé des habitants des quartiers défavorisés.

Suite au recrutement d'un chargé de mission santé au sein de l'équipe Politique de la ville, le Grand Avignon a donc créé son premier Atelier santé ville (ASV), lieu d'échanges entre les partenaires associatifs et institutionnels.

Le diagnostic territorial en santé a permis de réaliser un état des lieux, en identifiant les fragilités sociales et sanitaires de la population locale. Afin d'apporter une réponse coordonnée avec les acteurs institutionnels de la santé, le Grand Avignon a défini 3 principaux axes d'intervention :

- favoriser l'accès aux droits à la santé et à la prévention,
- faire émerger des environnements favorables à la santé,
- renforcer le soutien à l'inclusion sociale et l'accès aux soins des femmes et mères vulnérables.

Cinq quartiers prioritaires sont identifiés pour le territoire du Grand Avignon. A Avignon figurent les quartiers sud (Monclar, Champfleury, Rocade Sud, Barbière, Croix des Oiseaux), les quartiers nord-est, le



quartier Saint-Chamand. Au Pontet figurent les quartiers Camp Rambaud-les Mérides, les quartiers Joffre et Centre-ville.

Le Plan d'actions du PLSP, dont la mise en œuvre court jusqu'à 2022, préconise un éventail d'actions incluant notamment : la sensibilisation à la santé bucco-dentaire, l'accès à une alimentation saine, la petite enfance, la mise en relation avec les structures associatives, l'activité pédestre, l'atelier santé, l'aménagement des espaces publics, le jardins partagé ou l'offre culturelle pour pallier à l'usage des écrans et favoriser l'activité physique.

Pour accéder à toutes les informations et les échéances, il vous suffit de <u>cliquer ici</u> afin de télécharger le dossier du Plan local de santé publique disponible sur le site du Grand Avignon.