Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Le Thor : une première édition réussie pour Lavandissima



Il y a quelques jours, une nouvelle fête de la lavande est née au Thor : Lavandissima. Imaginé l'année dernière afin d'inaugurer le centre-ville qui s'est refait une beauté, cet événement a obtenu un franc succès.

Entre les champs de lavande et de lavandin qui entourent la commune, les diverses animations qui ont rythmé la journée, les expositions et le marché de producteurs et apiculteurs, Lavandissima a réuni près de 1500 visiteurs.

L'événement a débuté avec des balades en calèches au sein des champs violets. 150 personnes ont pu participer à cette animation et s'imprégner de l'odeur si emblématique de la Provence. Les onze lavandiculteurs Senteurs des Sorgues étaient présents pour assurer toute la journée des visites thématiques et des démonstrations de récolte. Les Vauclusiens et les touristes ont pu apprendre les secrets de l'or bleu de Provence, de la naissance du plant à l'essence de lavande, des techniques modernes de récolte à celle de distillation.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

La lavande, mais pas que…

Pas de lavande sans abeilles, et celles-ci n'étaient pas mises de côté durant cet événement avec la présence du Syndicat des apiculteurs de Vaucluse. Les visiteurs ont pu découvrir la filière apicole grâce à des stands de vente, des expositions thématiques, des dégustations, des démonstrations d'extraction de miel et une jolie ruche vivante interactive 'Educabeez'. D'autres produits du terroir ont également été mis en avant grâce à la présence des producteurs des Sorgues qui ont proposé fruits et légumes, viandes, volailles et oeufs, ou encore fromages et plantes.

L'événement s'est entièrement déroulé dans une ambiance festive, avec 'Le Thor en scène', des saynètes humoristiques de la Base Art Compagnie. Les vingt musiciens et danseurs du groupe folklorique Lei bouscarlo de Marsiho ont fait (re)découvrir les traditions provençales au public. L'artiste Ricoune, quant à lui, a revisité avec ses artistes l'univers de Marcel Pagnol avec la comédie musicale 'Autour de Marcel'. Trois groupes de musiques ont également déambulé dans le centre-ville thorois afin de participer au renouveau du cœur de ville.



DR

Prêts pour Lavandissima 2023

À peine terminée, la fête Lavandissima voit déjà sa seconde édition se mettre en place. Face à l'engouement et au succès de la première édition, Lavandissima sera de retour en 2023 et la date a déjà été fixée : le 13 juillet 2023 !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

V.A.

(Vidéo) Le Thor, ‘Biocoop au quotidien’ souffle ses 3 bougies !



Mission de départ pour ce Biocoop au quotidien ? Plus qu’un simple magasin d’alimentation être un lieu de vie et d’échanges pour les consommateurs, les producteurs et les salariés. Alors l’histoire a commencé par la création d’une société coopérative et participative associant les salariés au capital de l’entreprise.

Des salariés-associés

Cinq salariés dont 2 étaient aussi associés. 3 ans après ? Ils sont 9 dont 5 associés. «Nous encourageons l’intelligence collective et pensons qu’une entreprise qui fait confiance à ses salariées a toutes les chances de réussir, ont commenté Hélène Debaets et Armelle Chatard, les deux initiatrices du projet. Nos valeurs ? Du Bio, du local, des produits sains et la solidarité dans le travail. »

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Ce qu'on y trouve ?
Des produits bio, sans OGM (Organismes génétiquement modifiés), propose des fruits et légumes de saison, frais et goûteux, de la viande, de l'ultra frais, du pain, du fromage et de la charcuterie à la coupe, des produits écologiques et des cosmétiques. Plus de 200 produits (céréales, farines, fruits secs, huiles, lessives, etc.) sont disponibles en vrac. Les clients sont invités, depuis le début, à apporter leurs propres contenants.

Biocoop au quotidien ?
D'une superficie de 250 m2 ; le magasin comprend un espace détente ; des ateliers dégustation ; des services et conseils sur le choix des produits ; un espace dédié aux enfants ; une zone zéro déchet réservée aux contenants réutilisables ; le paiement possible en roue (monnaie locale de Provence) ; Le tout forme un univers accueillant.

Engagements
Le magasin Biocoop organise des collectes 'Bio Solidaire' en faveur d'épiceries sociales locales en leur donnant les produits bio achetés par des clients et en leur reversant la marge réalisée. Grâce à ce dispositif solidaire chaque don des clients a un double impact ; des Dons hebdomadaires de fruits et légumes et autres produits à une association locale d'accompagnement social et médical. Ces denrées écartées de la vente sont transformés en repas chauds pour lutter contre la précarité alimentaire. Le prochain challenge du magasin ? Fonder une association de consommateurs qui contribuera à la définition des engagements du magasin dans son écosystème.
Biocoop Le Thor. 586, route de l'Isle-sur-la-Sorgue.
MH

La Belle au Bois Dormant se réveillera dimanche à l'Auditorium du Thor

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Le Ballet opéra du Grand Avignon réveillera la Belle au Bois dormant sur la douce mélodie de Tchaïkovski.

C'est d'abord un conte populaire, celui de Charles Perrault et des Frères Grimm. C'est aussi un ballet, créé en 1890 à Saint-Pétersbourg par le chorégraphe Marius Petipa et le compositeur Piotr Illitch Tchaïkovski.

C'est l'ancien directeur du Ballet d'Avignon, Eric Belaud qui signe une chorégraphie ciselée de belles variations. On avait découvert déjà cette création en 2011 et admiré les costumes hauts en couleur signés Danielle Barraud. Nous retrouverons donc la Princesse Aurore, le prince Désiré, les fées gentilles ou maléfiques….Un spectacle tout en délicatesse pour commencer l'année en famille.
Dimanche 9 janvier. 16h. 10 à 23€. Salle Jean Moulin. Auditorium. 971 Chemin des Estourans. Le Thor. 04 90 33 96 80. www. vaucluse.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Speed-meeting de la rénovation ? Les bons tuyaux pour les bons travaux



Vous avez un projet de rénovation mais ne savez pas comment faire et à qui vous adresser ? Le Speed-meeting organisé samedi 16 octobre 2021 au Thor pourrait bien vous intéresser.

Sur place ? Des professionnels de la rénovation et des entreprises partenaires spécialisées dans l'isolation, le chauffage, la ventilation, l'énergie renouvelable, des organismes de financements et des conseillers en énergie de l'Anah (Agence nationale de l'habitat), Adil (Agence départementale d'information sur le logement)…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Les infos pratiques

Speed-meeting de la rénovation. Samedi 16 octobre de 10h à 18h, salle des fêtes, Chemin des moulins au Thor. Entrée libre. Pass sanitaire obligatoire.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Dans le détail

'Faire' est un service public gratuit qui guide les particuliers et les petites entreprises dans leurs travaux de rénovation. L'Espace conseil Faire de l'Alte accompagne gratuitement les particuliers et les petites entreprises du territoire de la CCPSMV (Communauté de communes Pays-des-Sorgues-et-des-Monts-de-Vaucluse) dans leurs projets de rénovation : aides financières mobilisables, solutions techniques performantes et professionnels qualifiés.
Pour contacter un conseiller Faire de l'Alte (Agence locale de la transition énergétique) : Par internet, en remplissant le formulaire Contacter un conseiller Faire sur www.alte-provence.org. Par téléphone, en appelant notre standard téléphonique au 04 90 74 09 18, de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30. Accueil physique sur réservation le 1er vendredi du mois à L'Isle-sur-la-Sorgue et le 3e mardi du mois au Thor.
Faire est un service public déployé partout en France, animé localement par l'Alte (association loi 1901). Porté par l'Adème (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie), la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Département de Vaucluse, avec le soutien financier à hauteur de 50% de la CCPSMV.
MH

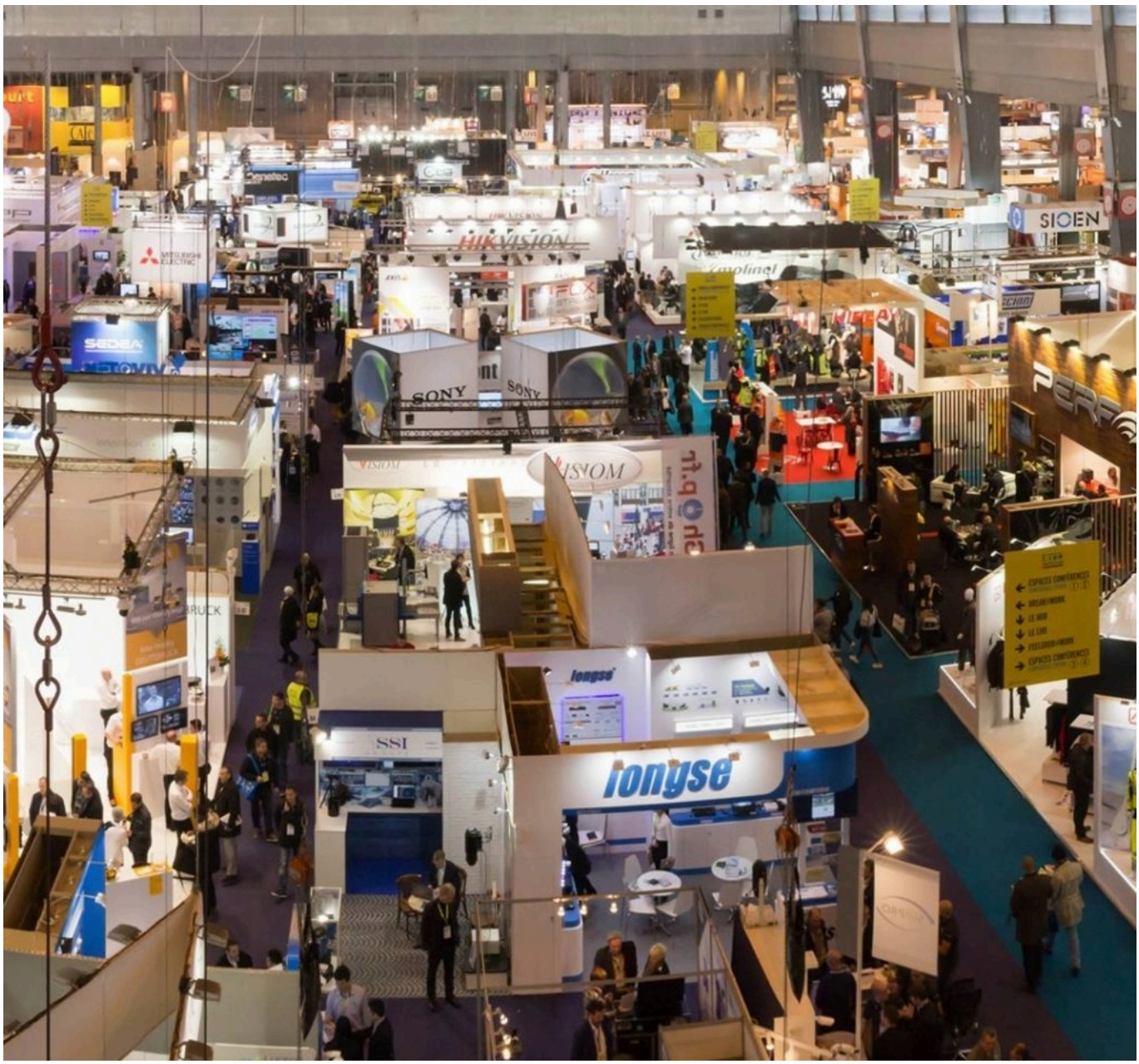


Un cocon bien douillet pour l'hiver

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Le Thor : Technimast expose au salon ‘Expoprotection sécurité’ Paris



Organisé du 28 au 30 septembre 2021 à Paris Porte de Versailles, le salon

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

‘Expoprotection sécurité’ réunit les experts de la sûreté et de la sécurité. 18 entreprises de la région Paca exposent, dont la société Technimast implantée dans la zone d’activité la cigalière au Thor.

Technimast fabrique des mâts ainsi que des supports techniques divers : vidéosurveillance, panneaux de signalisation, grandes surfaces, produits spécifiques… La société peut se targuer de bénéficier d’une cellule de Recherche et développement interne pour suivre les projets, de proposer un suivi personnalisé de l’étude à la livraison et d’assurer une fabrication de qualité s’adaptant aux exigences de chacun. Une occasion de faire découvrir l’offre au plus grand nombre lors de ce rendez-vous innovant et hybride, alliant physique et online.





Budapest Hongrie : poteaux pour systèmes de guidage visuel d’amarrage aéroportuaire. Crédit photos: Technimast

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



A Bédarieux, étude, conception et fabrication de mâts de vidéosurveillance à fixer au mur. Crédit photos: Technimast

Parmi 18 entreprises de Provence-Alpes-Côte d'Azur qui exposent leurs nouveautés, une entreprise est médaille d'Or des Trophées de l'innovation dans la catégorie Sûreté-Sécurité : My keeper pour Secure école, première solution numérique d'automatisation des alertes PPMS, (Plan Particulier de Mise en Sûreté). Pour découvrir le palmarès complet : cliquez ici.

160 exposants

Expoprotection sécurité compte pas moins de 160 exposants tous experts dans les domaines de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

sécurité électronique, sécurité physique et mécanique, cyberprévention, sécurité privée, prévention et protection incendie. Cette nouvelle édition est rythmée par plusieurs rendez-vous incontournables : l'espace cyberprévention, le village expert gestion de crise, le village des startups, les Trophées de l'innovation et, enfin, un programme de conférences riche et varié proposera une trentaine de sessions sur le salon ou en live sur Expoprotection Sécurité online, sur diverses thématiques.

L.M.

Pop the opéra : 150 jeunes vauclusiens sur la scène de l'auditorium Jean Moulin



Pop the opéra, le spectacle enregistré sur la scène départementale de l'auditorium Jean-Moulin sera diffusé gratuitement pendant 10 jours sur la chaîne YouTube du Département du 4 au 13 juin. Les 150 adolescents ont présenté le 3 juin dernier une réinterprétation créative où les grands chœurs d'opéras se marient avec les plus grands succès de la musique pop et de la musique cinématographique. Ils sont accompagnés au piano et par divers instruments électro-acoustiques pour un concert festif.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Souvenez-vous, en 2017

Depuis le succès de sa première édition en 2017, Pop the opera fait chanter ensemble plusieurs centaines de collégiens et lycéens issus de toute la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, sur la scène du Théâtre Antique d'Orange, mais aussi lors de l'émission 'Musiques en fête' en direct des Chorégies d'Orange, sur la place du palais des Papes en Avignon… Le spectacle de 2021 est disponible sur Youtube en cliquant ici.

Accompagnement financier du Département

Le Conseil départemental de Vaucluse s'est mobilisé aussi bien financièrement qu'en matière de logistique pour ce projet : 8 000€ compris dans la contribution globale de 300 000€ à la 'SPL les Chorégies d'Orange', dotation en t-shirt pour les participants, prise en charge des frais de déplacements (4 500 € provisionnés), prise en charge de 50% des coûts de captation soit 2 200€ et enfin 50% des coûts liés à la préparation du spectacle à l'Auditorium ont été pris en charge, soit 4 260€. Cette action a été menée dans le cadre du projet pédagogique des Chorégies d'Orange, en partenariat avec le rectorat de l'Académie d'Aix-Marseille et en coréalisation avec le Conseil départemental de Vaucluse.

La programmation 2021/2022 de l'Auditorium Jean Moulin sera diffusée dès le 4 septembre sur auditoriumjeanmoulin.vaucluse.fr et vaucluse.fr.

L.M.

Fontaine-de-Vaucluse, L'Isle-sur-la-Sorgue, Le Thor, hourra, les offices de tourisme ré-ouvrent !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Les Offices de Tourisme de Fontaine-de-Vaucluse, L'Isle-sur-la-Sorgue et le Thor ré-ouvrent leurs portes à partir de ce lundi 3 mai. Pendant la fermeture, l'Office de Tourisme de L'Isle-sur-la-Sorgue s'est refait une beauté mêlant mobiliers épurés et vintages. Voici les horaires d'ouverture.

Fontaine-de-Vaucluse

L'office de tourisme sera ouvert du 1er avril au 30 juin, du lundi au samedi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h. Du 1er juillet au 26 septembre, du lundi au samedi de 10h à 18h et dimanche de 13h30 à 17h. Maison du tourisme. Résidence Jean Garcin. Place de la Colonne. 84 800 Fontaine-de-Vaucluse. 04 90 20 32 22. accueil@islesurlasorguetourisme.com http://www.oti-delasorgue.fr

Isle-sur-la-Sorgue

L'office de tourisme sera ouvert du 1er juillet au 30 septembre, du lundi au samedi de 10h à 18h et le dimanche de 9h30 à 13h. Du 1er octobre au 30 juin, du lundi au samedi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h30, le dimanche de 9h30 à 12h30. Office de tourisme de l'Isle-sur-la-Sorgue. 13, place Ferdinand Buisson, 84800 L'Isle-sur-la-Sorgue. 04 90 38 04 78. www.islesurlasorgue.fr

Le Thor

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

L'office du tourisme sera ouvert du 1er avril au 26 septembre du lundi après-midi au samedi matin, de 9h à 13h et de 14h à 17h. Il sera, en revanche, fermé le mercredi. Du 27 septembre au 31 mars, il sera ouvert du lundi au vendredi de 9h à 13h et de 14h à 17h et fermé le mercredi.
Office de tourisme 41, place du marché 84250 Le Thor. 04 90 38 04 78 https://islesurlasorguetourisme.com/

Appel à projet pour le parc mixte de Saint Joseph au Thor



La SPL (Société publique locale) Territoire Vaucluse et la Communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse lancent un appel à projet à l'attention des investisseurs gestionnaires des programmes immobiliers sur le nouveau parc d'activité Saint Joseph au Thor. Il s'agit d'implanter un programme mixte principalement dédié à de l'hôtellerie, de la restauration et des activités annexes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

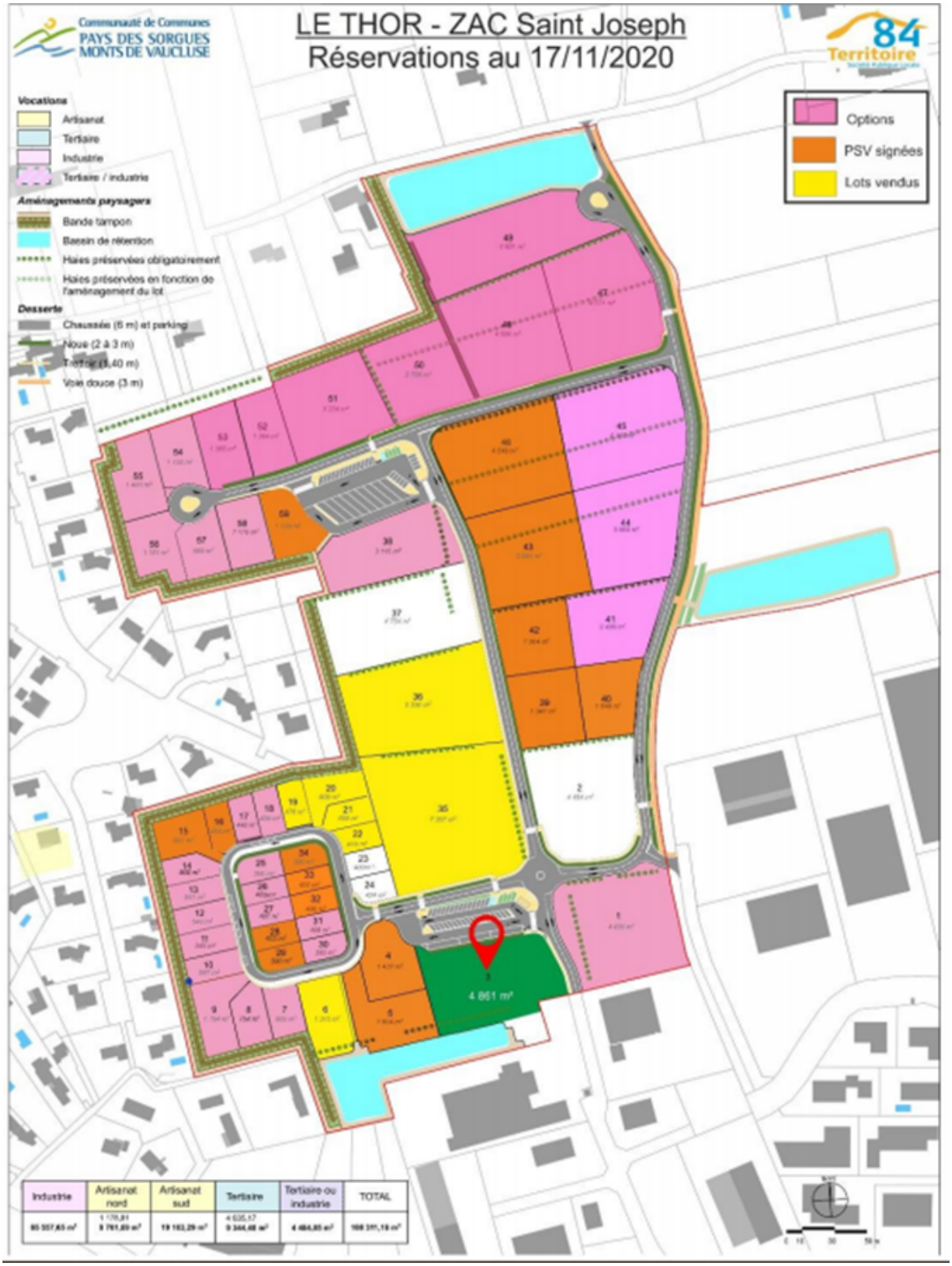
Idéalement situé sur la parcelle 3 à l'entrée du parc dans la zone tertiaire, les travaux de viabilité de 60 lots sont terminés et les premières constructions ont déjà débuté. Le parc permettra l'installation d'une soixantaine d'entreprises et de plusieurs centaines de nouveaux emplois.

Le parc d'activités Saint Joseph

D'une superficie d'environ 17 hectares, en prolongement de la zone d'activités de la Cigalière, le parc d'activités de Saint Joseph a pour vocation d'accueillir des entreprises tertiaires, artisanales et industrielles en complément des zones voisines (Saint Louis, la Croix de Tallet, les zones industrielles de la Grande Marine et de la Petite Marine). Labellisé 'Parc+', label mis en place par le Conseil régional de Paca (Provence-Alpes-Côte d'Azur), le parc est engagé dans des actions de qualité et de performance durable. Un schéma d'aménagement avec découpage a été conçu, toutefois, ces surfaces peuvent être découpées à la demande en fonction des besoins.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



La zone d'activités Saint Joseph s'étend sur 17 hectares

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Un programme mixte

Le projet se positionne sur un terrain de 4 861 m² et permet une surface de 2 500 m² répartie sur trois niveaux. L'objectif est d'implanter un hôtel restaurant et annexes dans le programme 'Vallis Clausa'. Une configuration de l'hôtel sur trois niveaux est envisageable : RDC (rez-de-chaussée) – R+1 – R+2, avec un espace accueil, salon petit déjeuner soit au total 71 chambres. Sur deux niveaux : RDC et R+1 ou R+1 et R+2, avec un espace accueil, salon petit déjeuner soit au total 46 chambres.

Le porteur du projet peut se limiter uniquement au projet hôtelier qui peut être complété par une salle de réunion sur 250 m² en rez-de-chaussée du bâtiment et des terrasses extérieures. Autre possibilité : un espace restauration de 250 m² en terrasse en rez-de-chaussée et une salle de séminaires de 250 m². Le reliquat du programme pourrait être dédié à des espaces tertiaires. Chaque porteur de projet aura la latitude d'organiser et de définir son programme en fonction de son enseigne et de son modèle économique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



70 places privatives sont prévues

En forme de L, le parc bénéficie d'un grand parking qui dessert l'ensemble du bâtiment par le sud. 70 places privatives positionnées en surfaces sont également prévues. Elles sont complétées par un parking public situé à proximité immédiate. Le bâtiment bénéficie d'une exposition solaire nord/sud et une résille vient envelopper le bâtiment pour protéger du soleil.

Les terrains sont vendus entièrement viabilisés. Le traitement des eaux pluviales est fait à l'échelle du parc et toutes les autorisations administratives ont été obtenues dans le cadre du de la réalisation de la ZAC (Zone d'activité commerciale). À ce jour le taux de commercialisation atteint 90 %.

Le prix

Le terrain est vendu totalement viabilisé au prix de 150 € HT/m² de terrain soit 729 150€ HT, avec la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

possibilité de construire 2 500 m² de surface de plancher. Le permis de construire sera déposé après avis favorable de l'architecte conseil. L'instruction est assurée par les services de la Communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse.

Les candidats intéressés sont invités à se manifester avant 16 avril 2021 à 14h et à transmettre une plaquette de présentation de leur structure par courrier ou par mail à l'adresse suivante : dbiscarrat@citadis.fr. Pour plus de renseignements sur le parc d'activités : https://www.za-stjoseph.com/

Deux entreprises vauclusiennes championnes françaises de la croissance



La société Mediterranean Food Solutions basée dans la zone d'Agroparc à Avignon, et le groupe Serpe implanté dans la zone de la Cigalière au Thor figurent dans le 5e palmarès des 'Champions de la Croissance' que vient de publier notre confrère Les Echos dans son édition week-end. Réalisé en partenariat avec la plateforme de statistiques sur internet Statista, ce palmarès réunit les 500 entreprises françaises ayant réalisé les croissances* les plus importantes sur la période 2016-2019.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Aux 133e et 421e places

Dans ce 'hit-parade' de la croissance, les 2 entreprises vauclusiennes se classent respectivement aux 133e et 421e places.

Entre 2016 et 2019, Mediterranean Food Solutions (MFS) a vu son activité bondir de 202,2% avec un chiffre d'affaires passant de 1,88M€ à 5,68M€.

Créé en 2012 par Massimiliano Martire, l'entreprise avignonnaise, premier importateur de produits alimentaires italiens frais, surgelés ou d'épicerie à avoir été certifié IFS (International food standard) au plus haut niveau en France, emploie 7 personnes.

Pour sa part, le groupe Serpe affiche une augmentation de son activité de 57% durant cette période avec un chiffre d'affaires de 13,7M€ en 2016 et de 21,55M€ en 2019. Depuis, le leader français de l'élagage créé en 1988 et reprit en 2009 par Armand Wiedemann-Goiran a fait l'acquisition du gardois CMEVE (Compagnie méditerranéenne d'espaces verts exploitation).

L'opération soutenue par Rising Sud, l'agence de développement économique de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, a permis à la nouvelle entité de devenir le 4e acteur national dans le secteur du paysage. L'ETI (Entreprises de taille intermédiaire) vauclusienne affiche ainsi maintenant un chiffre d'affaires de 60M€ et compte plus de 800 salariés.

Dynamisme du tissu économique français avant la pandémie

« Ce palmarès révèle le dynamisme du tissu économique français un an avant le déclenchement de la pandémie », expliquent les auteurs de ce palmarès.

Dans ce classement dominé par l'agence d'intérim 100% digitale Gojob basée à Aix-en-Provence, on note également la présence de Fibtel (17e) et Affa.com (139e), toutes 2 à Donzère.

« Cette année, le taux de croissance annuel moyen des 500 lauréats atteint les 39%, poursuivent Les Echos et Statista. Les secteurs 'Conseil et services aux entreprises', 'Informatique, électronique' et 'Construction, bâtiment' rassemblent la moitié des entreprises primées comme l'année précédente. L'Île-de-France accueille toujours le plus grand nombre de primés avec 228 entreprises du classement mais perd 21 champions de la croissance par rapport à 2020 au profit de la région Occitanie (+8), PACA (+8) et Bourgogne Franche-Comté (+6). »

**Méthodologie :* *pour parvenir à ce résultat, plus de 10 000 entreprises de tous secteurs d'activités susceptibles de respecter les critères de participation (avoir généré au moins 100 000 euros de chiffre d'affaires en 2016 et 1,5 million en 2019, être indépendantes, avoir leur siège en France et grandir principalement de façon organique) ont été contactées. Elles s'étaient au préalablement inscrites via le site lesechos.fr ou identifiées par Statista comme des acteurs ayant le potentiel de participer.*