Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Proorca, l’unique fabricant français de baguettes de batterie est provençal



L’histoire de Proorca est celle d’une entreprise qui ne veut pas s’arrêter. Créée en 1948 à Lyon par la famille Janin, la vie de cette entreprise, la seule en France à fabriquer des baguettes pour les batteurs et percussionnistes, est loin d’être un long fleuve tranquille. Aujourd’hui, reprise par un nouvel actionnaire et installée à Éguilles, elle se relance dans la vente directe et mise sur la qualité de ses produits fabriqués artisanalement.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



©DR

L'industrialisation de la fabrication des instruments de musique et le développement de la vente directe sur internet ont mis à mal un secteur qui auparavant se portait bien. Nombre de fabricants nationaux, souvent des artisans, ont fermé boutiques ou délocalisé leurs productions et les magasins distributeurs de nos villes ont tiré le rideau. Seules quelques villages gaulois font de la résistance, comme l'entreprise Proorca installée à Éguilles (Bouches-du-Rhône). Elle est aujourd'hui la seule en France a avoir maintenu un savoir-faire unique : le tournage de baguettes en bois. Destiné aux batteurs exigeants, les 40 modèles de la gamme standard sont entièrement fait à la main et à l'unité. Chaque paire de baguettes est vérifiée pour sa rectitude et son poids (+ ou – 2 grammes de tolérance) et appareillée pour leur sonorité. Les baguettes sont faites essentiellement à partir d'hickory, du noyer à la fois résistant et souple, que l'on trouve uniquement en Amérique du Nord (USA et Canada). A noter qu'il est aussi utilisé pour les manches de pioche et les marteaux. C'est pour dire…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



© DR

L’entreprise exécute elle-même l’ensemble des étapes de la fabrication de ses baguettes : de l’usinage au tour, à l’expédition en passant par le polissage, le marquage et le contrôle qualité. Proorca n’utilise pas de vernis ou de solvants chimiques. Les emballages destinés à l’expédition ont été réalisés en matières recyclées par une société française. L’ensemble des machines-outils utilisées sont de fabrication française. Cet ancrage national, l’entreprise en fait un de ses étendards, un argument face aux concurrents américains qui aujourd’hui dominent le marché.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



© DR

La marque française compte aujourd'hui 150 batteurs ambassadeurs qui portent les couleurs Proorca

Pour la conception de ses baguettes, Proorca s'est rapproché de beaucoup de batteurs, qui certains d'entre eux, ont développé leurs propres baguettes que l'on retrouve dans la gamme « signature ». La marque française compte aujourd'hui 150 batteurs ambassadeurs qui portent les couleurs Proorca. La petite entreprise fait également de la demie mesure à partir de 240 modèles existants. La longueur, le diamètre, la forme de l'olive (la pointe), la forme du col (entre l'olive et le manche de la baguette) sont autant d'éléments qui peuvent varier dans une baguette. Proorca propose également du sur mesure intégral. L'entreprise est la seule à proposer cela à ses clients.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



© DR

Avec un prix de base de 15,90 €, les baguettes Proorca ne sont pas beaucoup plus cher que les productions industrielles traditionnelles. « Tout cela pour des produits de qualité supérieure faits à la main dans des standards de qualité bien supérieurs. Notre Indice de satisfaction est de 4,93 sur 5 » précise Butch, DG de l'entreprise. Précisons que Butch est le nom de scène de celui qui était l'ancien batteur du groupe de Death Métal Akiavel.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



© DR

En difficulté Proorca a été repris en 2024 par des investisseurs qui ne voulaient pas voir mourir cette entreprise au savoir-faire unique. Ils lui ont apporté les moyens nécessaires pour mettre en place une nouvelle stratégie commerciale avec de la vente directe. Proorca réfléchit actuellement à améliorer son outil de production. Une nouvelle page de l'histoire de cette marque aujourd'hui provençale est en train de s'écrire.

Pour en savoir plus : https://proorca.com

Sud Evasion : ce carpentrassien devenu

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

leader des voyages de randonnée



Leader dans le voyage randonnée pour les groupes, le carpentrassien Sud Evasion vient de remodeler sa communication ‘éditoriale’ autant que digitale. Pour cela, la société familiale comtadine s’appuie sur une autre entreprise vauclusienne : l’agence de communication Arôme qui l’accompagne dans cette mutation.

Fondée à Carpentras en 1989 par Michel Girotto et son épouse Chantal, Sud Evasion était à l’origine une agence de voyages en autocar proposant des séjours thématiques en France. Puis au fil des évolutions, elle a étoffé son offre avec de nouveaux modes de transport, l’avion et le bateau ainsi que les randonnées en groupe. Peu à peu Sud Evasion s’est ainsi orienté davantage dans le domaine du voyage et la partie autocar a été cédée il y a une quinzaine d’années maintenant. Par ailleurs, alors qu’avec ce secteur des autocars l’entreprise travaillait localement avec une clientèle provenant plutôt de Carpentras, d’Avignon ainsi que du Vaucluse et de ses environs, l’essor de la partie voyage en randonnée de groupe lui a permis d’étendre ses activités partout en France. De quoi devenir aujourd’hui le leader national sur ce marché qui cible principalement les retraités.
« Actuellement, nous sous-traitons les autocars un peu de partout et maintenant la majorité de notre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

clientèle provient de la région parisienne, devant les secteurs de Lyon et Saint-Etienne ainsi que le Nord, les Alpes-Maritimes et les Alpes-de-Haute-Provence », explique Tristan Girotto, président de Sud Evasion, qui a complètement repris les rênes de l'entreprise familiale il y a un peu plus d'un an maintenant.



Tristan Girotto. Crédit : Sud Evasion

L'entreprise familiale dans le sang

Il faut dire que 'la marmite' de l'entrepreneuriat, Tristan Girotto y est tombé quand il était petit : « Cela fait 17 ans que je travaille dans l'entreprise que mes parents ont créé il y a 35 ans. J'ai toujours eu à cœur de vouloir travailler dans ce domaine. J'ai toujours aimé ce qu'ils faisaient et, depuis tout jeune, mon objectif était de reprendre la société familiale. »

Si à l'époque les voyages font plus penser à des excursions pour le 3e âge, aujourd'hui le marché de la randonnée de groupe a largement évolué pour la clientèle de Sud Evasion constituée quasi exclusivement de personnes dont l'âge est compris entre 60 et même 85 ans. Des clients qui affichent plus de 15 ans de fidélité pour certain.

« Maintenant à 60 ans, on n'a plus envie d'aller jouer à la belote dans le village du coin, confirme Tristan

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Girotto. Les gens veulent profiter de leurs dernières années pour découvrir le monde et certains peuvent même faire 2 à 3 voyages par an. »



Crédit : Sud Evasion.

Une demande individuelle grandissante

Dans cette logique de découverte, les 10 salariés de Sud Evasion proposent chaque année une quarantaine de destinations lors de 160 voyages clef en main. Principalement des destinations en Europe et un peu en France. Aujourd'hui, c'est une offre complète de séjours et de services qui séduisent un très grand nombre de groupes et d'amateurs de randonnée, avec des randonnées mi-rando mi-touristique, de la marche nordique ou bien encore du longe-côte (une sorte de marche aquatique).

De quoi hisser l'entreprise familiale au rang de leader sur ce segment touristique en accompagnant plus de 6 500 clients chaque année : essentiellement avec des groupes même si une clientèle individuelle à la possibilité de se greffer sur des voyages afin de compléter les offres.

Une part d'ailleurs de moins en moins marginale confirme Tristan Girotto : « Les individuels représentent 30% de nos clients désormais et cela continue d'augmenter. Il y a même certains voyages qui sont désormais ouvert uniquement à ce type de demande sans qu'il y ait de groupe. »

Une communication innovante

Afin de poursuivre ce développement, le nouveau patron de Sud Evasion s'est donc engagé dans une série d'innovations dont la communication est l'un des volets stratégiques.

Dans les priorités, la refonte du site internet vitrine, ses fonctionnalités, sa navigation et le catalogue imprimé qui sont des vecteurs importants dans ce secteur où, même si les jeunes retraités se mettent de plus en plus au numérique, les habitudes du 'papier' sont encore largement ancrées dans les usages.

Pour réussir ces missions de communication, elle engage l'agence de communication vauclusienne

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Arôme, créée il y a 20 ans à Avignon et désormais installée à Vedène. Dirigée par Rémi Vicente, l'agence experte en communication digitale s'est d'abord vu confier la refonte de la maquette du catalogue puis la refonte complète du site et de l'image. Un partenariat qui a débuté autour d'une passion commune entre les deux chefs d'entreprise : la pêche à la truite.



Crédit : Sud Evasion.

Le spécialiste de WordPress en Vaucluse

« On a commencé par le catalogue il y a 2 ans, confie Rémi Vicente, puis nous nous sommes vus confier la mission de refondre globalement le site internet vitrine qui est un média fondamental pour l'entreprise. Une réflexion a d'abord était ainsi menée sur la qualité de l'image, des contenus, leur positionnement, la navigation, l'arborescence et les fonctionnalités de fond (paiement en ligne, formulaire de contact…). L'agence spécialiste de WordPress en Vaucluse (c'est elle qui a accompagné l'Echo du mardi dans sa transition numérique lorsque nous sommes devenus le premier journal d'annonce légale de France à basculer 100% numérique en 2021) s'est ensuite attelée à la conception du thème et le déploiement des fonctionnalités. En l'espace de 3 mois, le site a été entièrement repensé ainsi que la stratégie de référencement dans Google.

> « Il y a une vraie valeur ajoutée à payer une prestation de cette qualité. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

« Depuis, le nouveau site mis en ligne en septembre a déjà rempli pleinement ses objectifs », se félicitent les deux entrepreneurs vauclusiens. Dans la foulée, Tristan Girotto, a aussitôt confié à Arôme dont la refonte du catalogue 2025 et en 2026. Un lifting de l'identité visuelle est également prévu.
« Il y avait des choses que l'on faisait nous auparavant, explique le patron de Sud Evasion. Mais à un moment donné, il ne faut pas hésiter à se tourner vers des 'pros'. Cela nous permet de nous recentrer sur ce que nous savons faire et, au final, il y a une vraie valeur ajoutée à payer une prestation de cette qualité. »

Laurent Garcia

Sud Evasion en quelques chiffres
– 38 destinations de randonnée touristique en Europe
– 6 500 clients par an
– 10 salariés
– 6,5M€ de CA

Ventoux, les 16e journées des métiers d'art reviennent après deux ans d'interruption



Découvrez les vingt-cinq artisans d'art de Ventoux Métiers d'Art, leurs métiers et leurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

créations à Bédoin, Gigondas, La Roque sur Pernes, Le Beaucet, Monieux, Pernes-Les Fontaines, Villes-sur-Auzon et Sault sur le thème de 'Nos mains à l'unisson'.

A Pernes les Fontaines, 11 artisans d'art de Ventoux Métiers d'Art exposeront leurs œuvres dans leurs ateliers et proposeront des démonstrations.
Vendredi 1er, samedi 2 et le dimanche 3 avril de 10h à 18h (pause de 13h à 14h).
Exposition et démonstration.
Prenez le plan à l'office de tourisme ou suivez les soleils dessinés au sol pour rencontrer :Florence Allène, Atelier La Zinzoline Tapissier d'ameublement de décoration ; Sylvie Quatrefages, G'aime Bijoux ; SY Verre Fileur de verre au chalumeau ; Didier Bougon, Facteur et restaurateur d'orgues de barbarie ; Valérie Halope céramiste ; Landry Clément, Sculpteur et doreur sur bois ; Pascale Balaÿ, Potier de grès…

Et aux Pénitents blancs : Chantal Granier, teintures végétales ; Béatrice Marguerat, santonnière et Sylvie Clop, rempaillage et cannage.

Samedi 2 et dimanche 3 avril 2022, dans la cour des pénitents à Pernes-les-Fontaines, Pascal Balaÿ – Atelier poterie Saint-Martin présentera l'animation « four papier »
L'animation qui est une démonstration se fera en en deux temps :
Le samedi, construction du four, avec des matériaux simples, des briques pour la sole, du bois pour le combustible, et des pots ou modelage en terre réfractaire, préparés d'avance et secs, la coque du four faite de papier journal et de barbotine,
Le dimanche, cuisson du four et défournement en fin d'après-midi.
« Il s'agit d'une méthode très simple de four primitif fermé, le coffrage du four servant de combustible. La température peut atteindre facilement les 900° C. On peut cuire des poteries culinaires ou des sculptures, jouer avec du sel et de la sciure pour avoir un effet sur la matière. Si on est dans un jardin, on peut même ajouter des herbes fraiches. » explique Pascale Balaÿ.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Pascale Balaÿ

A propos de Ventoux Métiers d'Art
Des savoir-faire d'excellence, traditionnels et souvent rares, patrimoine de notre département de Vaucluse et de notre région Sud.
Sylvie Clop, rempailleuse au hameau Les Bellonis à Bédoin, est présidente de l'association Ventoux Métiers d'Art. Ce groupement rassemble quelque 25 artisans d'art installés dans huit villages autour du Géant de Provence.
«À l'origine, relate Sylvie Clop, quelques artisans du territoire se sont retrouvés lors de la manifestation "Brantes dans les étoiles" organisée par l'association Toulourenc Horizons. L'idée ? Mieux se connaître, de ne pas rester isolé chacun dans son atelier, échanger des idées, des pratiques, monter des expositions et communiquer en commun ce qui a, par la suite suscité le projet de créer un réseau des métiers d'art du Ventoux. En 2012, naissait l'association Ventoux Métiers d'Art.»

Des projets européens Leader
En 2018, puis en 2021 deux projets européens Leader animés par le Parc du Mont-Ventoux, ont permis de développer la communication pour rendre plus visibles ces artisans d'art et leur métiers souvent méconnus. Et ainsi contribuer à l'animation du territoire et à l'économie locale**.**
www.ventoux-metiersdart.com

A propos des métiers d'art
Les métiers d'art sont l'héritage de savoir-faire précieusement élaborés au fil des siècles.
Ils offrent une palette de 281 activités réparties en 16 domaines qui composent l'univers des métiers d'art, à la croisée de la culture, de l'économie, du patrimoine et de la création.
Aujourd'hui, la France compte plus de 60 000 entreprises métiers d'art pour 150 000 actifs.
Le chiffre d'affaires du secteur s'élève à 19 milliards € en 2018.
Patrimoine de nos régions, les métiers d'art participent au dynamisme des territoires.

A propos des Journées Européennes des Métiers d'Art
Depuis 2002, elles sont la plus grande manifestation internationale dédiée aux métiers d'art. Rendez-vous du 28 mars au 3 avril 2022 sur le thème « Nos mains à l'unisson » !
Avec plus de 6 000 événements, les Journées Européennes des Métiers d'Art (Jema)sont le plus grand événement populaire dédié aux métiers d'art et du patrimoine vivant souvent méconnus… Devenues Journées Européennes des Métiers d'Art en 2013, l'événement est aujourd'hui organisé dans 18 pays européens.
Citoyennes, populaires et fédératrices, les JEMA s'adressent aux publics venant de tous horizons, petits et grands et aux profils multiples : amateurs, curieux, arpenteurs, esthètes, collectionneurs, consommateurs…
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



DR Lles artisans d’art du Réseau Ventoux Métiers d’art

La Région Sud accorde 277 000€ pour le Groupe d’Action Local Ventoux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Le 6 février 2020, la Région Sud a accordé une dotation complémentaire de 277 000 € de fonds Feader (Fonds européen agricole pour le développement rural) pour le Gal Ventoux* (Groupe d'action local), en le rendant opérationnel dans les meilleurs délais.

Appels à projet

Des nouveaux appels à projet disponibles dès le 12 juin prochain, vont constituer un outil de relance pour le territoire, soutenir les producteurs et artisans locaux en valorisant les circuits courts et en utilisant les initiatives citoyennes mises en place dans le cadre du confinement (livraison, offres groupées, paniers de produits locaux).

Groupe d'action local

Le groupe d'action local (Gal)* est un ensemble de partenaires socio-économiques privés et publics installés dans des territoires ruraux et chargés de la mise en place d'une stratégie de développement organisée en accord avec le programme européen Leader. Les fonds Leader sont distribués au niveau du Gal qui regroupe, plus précisément, des élus locaux et des représentants d'établissements publics, des entreprises, des chambres consulaires ou des associations.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Rendez-vous le 12 juin

Associations, collectivités locales, agriculteurs, entrepreneurs en lien avec les productions locales, le tourisme, la transition énergétique, **Rendez-vous vendredi 12 juin** sur le site du SMAEMV pour déposer vos projets, ces Appels à projets seront ouverts tout l'été pour une **clôture fin août.** Ils permettront d'accompagner les actions à mener à partir d'octobre sur le périmètre du futur Parc naturel régional du Mont-Ventoux (et aussi au-delà pour les territoires des EPCI -établissements publics de coopération intercommunale-concernés).

Déposer son projet

C'est Muriel Roubaud (muriel.roubaud@smaemv.fr) qu'il faut contacter pour lancer un projet ou la gestionnaire Camille Vallée (camille.vallee@smaemv.fr) pour s'informer sur les procédures Leader (Liaison entre actions de développement de l'économie rurale) et faciliter la demande de subvention au titre de ce programme porté par le SMAEMV-porteur du projet de Parc Naturel régional du Ventoux. Les chargés de mission du parc accompagnent également les actions collectives ou individuelles s'inscrivant dans la charte.