

Ecrit par le 10 février 2026

Sud Evasion : ce carpentrassien devenu leader des voyages de randonnée



Leader dans le voyage randonnée pour les groupes, le carpentrassien Sud Evasion vient de remodeler sa communication ‘éditoriale’ autant que digitale. Pour cela, la société familiale comtadine s’appuie sur une autre entreprise vauclusienne : l’agence de communication Arôme qui l’accompagne dans cette mutation.

Fondée à Carpentras en 1989 par Michel Girotto et son épouse Chantal, Sud Evasion était à l’origine une agence de voyages en autocar proposant des séjours thématiques en France. Puis au fil des évolutions, elle a étendu son offre avec de nouveaux modes de transport, l’avion et le bateau ainsi que les randonnées en groupe. Peu à peu Sud Evasion s’est ainsi orienté davantage dans le domaine du voyage et la partie autocar a été cédée il y a une quinzaine d’années maintenant. Par ailleurs, alors qu’avec ce secteur des autocars l’entreprise travaillait localement avec une clientèle provenant plutôt de Carpentras, d’Avignon ainsi que du Vaucluse et de ses environs, l’essor de la partie voyage en randonnée de groupe lui a permis

Ecrit par le 10 février 2026

d'étendre ses activités partout en France. De quoi devenir aujourd'hui le leader national sur ce marché qui cible principalement les retraités.

« Actuellement, nous sous-traitons les autocars un peu de partout et maintenant la majorité de notre clientèle provient de la région parisienne, devant les secteurs de Lyon et Saint-Etienne ainsi que le Nord, les Alpes-Maritimes et les Alpes-de-Haute-Provence », explique Tristan Girotto, président de Sud Evasion, qui a complètement repris les rênes de l'entreprise familiale il y a un peu plus d'un an maintenant.



Tristan Girotto. Crédit : Sud Evasion

L'entreprise familiale dans le sang

Il faut dire que 'la marmite' de l'entrepreneuriat, Tristan Girotto y est tombé quand il était petit : « Cela fait 17 ans que je travaille dans l'entreprise que mes parents ont créé il y a 35 ans. J'ai toujours eu à cœur de vouloir travailler dans ce domaine. J'ai toujours aimé ce qu'ils faisaient et, depuis tout jeune, mon objectif était de reprendre la société familiale. »

Si à l'époque les voyages font plus penser à des excursions pour le 3^e âge, aujourd'hui le marché de la randonnée de groupe a largement évolué pour la clientèle de Sud Evasion constituée quasi exclusivement

Ecrit par le 10 février 2026

de personnes dont l'âge est compris entre 60 et même 85 ans. Des clients qui affichent plus de 15 ans de fidélité pour certain.

« Maintenant à 60 ans, on n'a plus envie d'aller jouer à la belote dans le village du coin, confirme Tristan Girotto. Les gens veulent profiter de leurs dernières années pour découvrir le monde et certains peuvent même faire 2 à 3 voyages par an. »



Crédit : Sud Evasion.

Une demande individuelle grandissante

Dans cette logique de découverte, les 10 salariés de Sud Evasion proposent chaque année une quarantaine de destinations lors de 160 voyages clef en main. Principalement des destinations en Europe et un peu en France. Aujourd'hui, c'est une offre complète de séjours et de services qui séduisent un très grand nombre de groupes et d'amateurs de randonnée, avec des randonnées mi-rando mi-touristique, de la marche nordique ou bien encore du longe-côte (une sorte de marche aquatique).

De quoi hisser l'entreprise familiale au rang de leader sur ce segment touristique en accompagnant plus de 6 500 clients chaque année : essentiellement avec des groupes même si une clientèle individuelle à la possibilité de se greffer sur des voyages afin de compléter les offres.

Une part d'ailleurs de moins en moins marginale confirme Tristan Girotto : « Les individuels représentent 30% de nos clients désormais et cela continue d'augmenter. Il y a même certains voyages qui sont désormais ouvert uniquement à ce type de demande sans qu'il y ait de groupe. »

Une communication innovante

Afin de poursuivre ce développement, le nouveau patron de Sud Evasion s'est donc engagé dans une série d'innovations dont la communication est l'un des volets stratégiques.

Dans les priorités, la refonte du site internet vitrine, ses fonctionnalités, sa navigation et le catalogue

Ecrit par le 10 février 2026

imprimé qui sont des vecteurs importants dans ce secteur où, même si les jeunes retraités se mettent de plus en plus au numérique, les habitudes du 'papier' sont encore largement ancrées dans les usages. Pour réussir ces missions de communication, elle engage l'agence de communication vauclusienne Arôme, créée il y a 20 ans à Avignon et désormais installée à Vedène. Dirigée par Rémi Vicente, l'agence experte en communication digitale s'est d'abord vu confier la refonte de la maquette du catalogue puis la refonte complète du site et de l'image. Un partenariat qui a débuté autour d'une passion commune entre les deux chefs d'entreprise : la pêche à la truite.



Crédit : Sud Evasion.

Le spécialiste de WordPress en Vaucluse

« On a commencé par le catalogue il y a 2 ans, confie Rémi Vicente, puis nous nous sommes vus confier la mission de refondre globalement le site internet vitrine qui est un média fondamental pour l'entreprise. Une réflexion a d'abord été menée sur la qualité de l'image, des contenus, leur positionnement, la navigation, l'arborescence et les fonctionnalités de fond (paiement en ligne, formulaire de contact...). L'agence spécialiste de WordPress en Vaucluse (c'est elle qui a accompagné l'Echo du mardi dans sa transition numérique lorsque nous sommes devenus le premier journal d'annonce légale de France à basculer 100% numérique en 2021) s'est ensuite attelée à la conception du thème et le déploiement des fonctionnalités. En l'espace de 3 mois, le site a été entièrement repensé ainsi que la stratégie de référencement dans Google.

Ecrit par le 10 février 2026

« Il y a une vraie valeur ajoutée à payer une prestation de cette qualité. »

« Depuis, le nouveau site mis en ligne en septembre a déjà rempli pleinement ses objectifs », se félicitent les deux entrepreneurs vauclusiens. Dans la foulée, Tristan Girotto, a aussitôt confié à Arôme dont la refonte du catalogue 2025 et en 2026. Un lifting de l'identité visuelle est également prévu.

« Il y avait des choses que l'on faisait nous auparavant, explique le patron de Sud Evasion. Mais à un moment donné, il ne faut pas hésiter à se tourner vers des 'pros'. Cela nous permet de nous recentrer sur ce que nous savons faire et, au final, il y a une vraie valeur ajoutée à payer une prestation de cette qualité. »

Laurent Garcia

Sud Evasion en quelques chiffres

- 38 destinations de randonnée touristique en Europe
- 6 500 clients par an
- 10 salariés
- 6,5M€ de CA

Ventoux, les 16e journées des métiers d'art reviennent après deux ans d'interruption

Ecrit par le 10 février 2026



Découvrez les vingt-cinq [artisans d'art de Ventoux Métiers d'Art](#), leurs métiers et leurs créations à Bédoin, Gigondas, La Roque sur Pernes, Le Beaucet, Monieux, Pernes-Les Fontaines, Villes-sur-Auzon et Sault sur le thème de 'Nos mains à l'unisson'.

A Pernes les Fontaines, 11 artisans d'art de Ventoux Métiers d'Art exposeront leurs œuvres dans leurs ateliers et proposeront des démonstrations.

Vendredi 1er, samedi 2 et le dimanche 3 avril de 10h à 18h (pause de 13h à 14h).

Exposition et démonstration.

Prenez le plan à l'office de tourisme ou suivez les soleils dessinés au sol pour rencontrer :Florence Allène, Atelier La Zinzoline Tapissier d'ameublement de décoration ; Sylvie Quatrefages, G'aime Bijoux ; SY Verre Fileur de verre au chalumeau ; Didier Bougon, Facteur et restaurateur d'orgues de barbarie ; Valérie Halope céramiste ; Landry Clément, Sculpteur et doreur sur bois ; Pascale Balaÿ, Potier de grès...

Et aux Pénitents blancs : Chantal Granier, teintures végétales ; Béatrice Marguerat, santonnière et Sylvie Clop, rempaillage et cannage.

Samedi 2 et dimanche 3 avril 2022, dans la cour des pénitents à Pernes-les-Fontaines, Pascal Balaÿ - Atelier poterie Saint-Martin présentera l'animation « four papier »

L'animation qui est une démonstration se fera en deux temps :

Le samedi, construction du four, avec des matériaux simples, des briques pour la sole, du bois pour le combustible, et des pots ou modelage en terre réfractaire, préparés d'avance et secs, la coque du four faite de papier journal et de barbotine,

Le dimanche, cuisson du four et défournement en fin d'après-midi.

« Il s'agit d'une méthode très simple de four primitif fermé, le coffrage du four servant de combustible. La température peut atteindre facilement les 900° C. On peut cuire des poteries culinaires ou des sculptures, jouer avec du sel et de la sciure pour avoir un effet sur la matière. Si on est dans un jardin, on



Ecrit par le 10 février 2026

peut même ajouter des herbes fraîches. » explique Pascale Balaÿ.

Ecrit par le 10 février 2026



Ecrit par le 10 février 2026

Pascale Balaÿ

A propos de Ventoux Métiers d'Art

Des savoir-faire d'excellence, traditionnels et souvent rares, patrimoine de notre département de Vaucluse et de notre région Sud.

Sylvie Clop, rempailleuse au hameau Les Bellonis à Bédoïn, est présidente de l'association Ventoux Métiers d'Art. Ce groupement rassemble quelque 25 artisans d'art installés dans huit villages autour du Géant de Provence.

«À l'origine, relate Sylvie Clop, quelques artisans du territoire se sont retrouvés lors de la manifestation "Brantes dans les étoiles" organisée par l'association Toulourenc Horizons. L'idée ? Mieux se connaître, de ne pas rester isolé chacun dans son atelier, échanger des idées, des pratiques, monter des expositions et communiquer en commun ce qui a, par la suite suscité le projet de créer un réseau des métiers d'art du Ventoux. En 2012, naissait l'association Ventoux Métiers d'Art.»

Des projets européens Leader

En 2018, puis en 2021 deux projets européens Leader animés par le Parc du Mont-Ventoux, ont permis de développer la communication pour rendre plus visibles ces artisans d'art et leur métiers souvent méconnus. Et ainsi contribuer à l'animation du territoire et à l'économie locale.

www.ventoux-metiersdart.com

A propos des métiers d'art

Les métiers d'art sont l'héritage de savoir-faire précieusement élaborés au fil des siècles.

Ils offrent une palette de 281 activités réparties en 16 domaines qui composent l'univers des métiers d'art, à la croisée de la culture, de l'économie, du patrimoine et de la création.

Aujourd'hui, la France compte plus de 60 000 entreprises métiers d'art pour 150 000 actifs.

Le chiffre d'affaires du secteur s'élève à 19 milliards € en 2018.

Patrimoine de nos régions, les métiers d'art participent au dynamisme des territoires.

A propos des Journées Européennes des Métiers d'Art

Depuis 2002, elles sont la plus grande manifestation internationale dédiée aux métiers d'art. Rendez-vous du 28 mars au 3 avril 2022 sur le thème « Nos mains à l'unisson » !

Avec plus de 6 000 événements, les Journées Européennes des Métiers d'Art (Jema) sont le plus grand événement populaire dédié aux métiers d'art et du patrimoine vivant souvent méconnus... Devenues Journées Européennes des Métiers d'Art en 2013, l'événement est aujourd'hui organisé dans 18 pays européens.

Citoyennes, populaires et fédératrices, les JEMA s'adressent aux publics venant de tous horizons, petits et grands et aux profils multiples : amateurs, curieux, arpenteurs, esthètes, collectionneurs, consommateurs...

MH

Ecrit par le 10 février 2026



DR Les artisans d'art du Réseau Ventoux Métiers d'art

La Région Sud accorde 277 000€ pour le Groupe d'Action Local Ventoux

Ecrit par le 10 février 2026



LE PROGRAMME EUROPÉEN LEADER DU TERRITOIRE DU VENTOUX

LE GAL
VENTOUX
accompagne et finance
vos projets LEADER



Le 6 février 2020, la Région Sud a accordé une dotation complémentaire de 277 000 € de fonds Feader (Fonds européen agricole pour le développement rural) pour le Gal Ventoux* (Groupe d'action local), en le rendant opérationnel dans les meilleurs délais.

Appels à projet

Des nouveaux appels à projet disponibles dès le 12 juin prochain, vont constituer un outil de relance pour le territoire, soutenir les producteurs et artisans locaux en valorisant les circuits courts et en utilisant les initiatives citoyennes mises en place dans le cadre du confinement (livraison, offres groupées, paniers de produits locaux).

Groupe d'action local

Le groupe d'action local (Gal)* est un ensemble de partenaires socio-économiques privés et publics installés dans des territoires ruraux et chargés de la mise en place d'une stratégie de développement organisée en accord avec le programme européen Leader. Les fonds Leader sont distribués au niveau du Gal qui regroupe, plus précisément, des élus locaux et des représentants d'établissements publics, des entreprises, des chambres consulaires ou des associations.

Ecrit par le 10 février 2026

Rendez-vous le 12 juin

Associations, collectivités locales, agriculteurs, entrepreneurs en lien avec les productions locales, le tourisme, la transition énergétique, **Rendez-vous vendredi 12 juin** sur [le site du SMAEMV](#) pour déposer vos projets, ces Appels à projets seront ouverts tout l'été pour une **clôture fin août**. Ils permettront d'accompagner les actions à mener à partir d'octobre sur le périmètre du futur Parc naturel régional du Mont-Ventoux (et aussi au-delà pour les territoires des EPCI -établissements publics de coopération intercommunale-concernés).

Déposer son projet

C'est Muriel Roubaud (muriel.roubaud@smaemv.fr) qu'il faut contacter pour lancer un projet ou la gestionnaire Camille Vallée (camille.vallee@smaemv.fr) pour s'informer sur les procédures Leader (Liaison entre actions de développement de l'économie rurale) et faciliter la demande de subvention au titre de ce programme porté par le [SMAEMV-porteur du projet de Parc Naturel régional du Ventoux](#). Les chargés de mission du parc accompagnent également les actions collectives ou individuelles s'inscrivant dans la charte.