Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Les carburants seront à prix coûtant tous les week-ends de l'été dès ce vendredi dans les stations Leclerc



L'enseigne de grande distribution vient de l'annoncer : elle proposera ses carburants à prix coûtant tous les week-ends de l'été entre le 30 juin et le 13 août 2023. C'est la première fois que E.Leclerc reconduit cette opération pendant 7 week-ends d'affilée lors des grandes vacances. La mesure concerne plus d'une demi-douzaine de stations-service en Vaucluse et à sa proche proximité.

Si plusieurs opérations similaires, dont la dernière en mars 2023 à l'occasion de la fin des vacances scolaires d'hiver, ont déjà été mises en place par l'enseigne ces derniers années, c'est la première fois que les stations Leclerc reconduisent cette opération durant les 7 week-ends* d'affilée lors des grandes vacances. Ainsi, entre le 30 juin et le 13 août, les 696 stations-service** du groupe de grande distribution vont donc participer à cette opération visant à « protéger le pouvoir d'achat des automobilistes français alors que les prix continuent à subir le contexte inflationniste » et « accompagner les usagers dans leurs déplacements, tous itinéraires et dates de départ en vacances confondues ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Les stations vauclusiennes concernées
En Vaucluse, cette initiative concerne notamment les stations des magasins d'Avignon, Carpentras, Morières-Lès-Avignon, Apt, Bollène et Valréas. A cela, s'ajoute les stations des Angles, dans le Grand Avignon, et Meyrargues, à côté de Pertuis.
A noter que cependant que les stations d'autoroute, comme celle de Mornas sur l'A7 dans le sens Sud-Nord, ne sont pas concernées par cette opération.

L'opération commence dès ce vendredi
« Les prix des carburants sont sur une tendance baissière, mais restent encore trop élevés pour de nombreux automobilistes dans ce contexte de hausse des prix toujours généralisée, Michel-Edouard Leclerc, président du Comité stratégique des centres E.Leclerc. Et cela ne doit pas impacter les vacances d'été tant attendues des Français. Alors que bon nombre d'entre eux prévoient d'effectuer des déplacements importants dès ce week-end et que les autres enchaîneront jusqu'à la mi-août, nous décidons de donner un coup de pouce et de proposer une nouvelle fois le carburant à prix coûtant. Mais pour que le plus grand nombre puisse en bénéficier en cette année particulièrement tendue pour le porte-monnaie, nous avons choisi de mener cette fois cette opération chaque week-end de l'été jusqu'au 13 août. Et ça commence dès ce vendredi. »

L.G.

**Week-end = vendredi, samedi et dimanche*
***Hors fuel domestique et hors stations d'autoroute, dans les magasins participants.*

Lutte contre les violences à l'égard des femmes : E.Leclerc affiche le numéro 3919 sur ses tickets de caisse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Dans le cadre de la Journée Internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, qui aura lieu ce vendredi 25 novembre, E.Leclerc éditera pendant tout le mois de novembre sur ses tickets de caisse les coordonnées à contacter pour les témoins ou victimes de violences conjugales. Une contribution d'E.Leclerc à la lutte contre les violences faites aux femmes initiée pendant les périodes de confinement.

En avril 2020, lors du premier confinement dû à l'épidémie de Covid-19, Marlène Schiappa, alors secrétaire d'Etat chargée de l'Egalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations, avait appelé les structures ouvertes au public à venir en aide aux femmes victimes de violences conjugales.

Cet appel avait été entendu par des magasins E.Leclerc, qui avaient organisé des permanences associatives, des points d'accueil ou encore la diffusion de messages d'information, en avril, puis en novembre lors du deuxième confinement lié au Covid-19.

A l'occasion de la Journée Internationale pour l'élimination de la violence faite aux femmes, qui aura lieu ce vendredi 25 novembre, E.Leclerc souhaite à nouveau apporter son soutien à cette lutte essentielle.

Pendant tout le mois de novembre, les tickets de caisse mis à disposition des clients afficheront les coordonnées à contacter pour signaler une violence : 3919. Chaque mois, près de 64 millions de passages en caisse sont constatés dans les 734 magasins de l'enseigne, partout en France.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

****

Victime ou témoin de violences
conjugales:
ligne d'écoute au 3919
ou arretonslesviolences.gouv.fr

En situation d'urgence : contacter le 17
ou
le 114 par sms

****

A bientôt chez
E.LECLERC

J.R.

Tour de France : Michel-Édouard Leclerc visite la zone technique d'Orange à Malaucène

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Michel-Edouard Leclerc, PDG du groupe de distribution éponyme a tenu à visiter la zone technique d'Orange ce mercredi 7 juillet, dans le cadre de l'étape Sorgue-Malaucène.

Le PDG du mastodonte de la grande distribution est captivé par tous ces fils électriques qui s'entremêlent au sein du car-régie, véritable tour de contrôle du Tour de France. Chaque câble qui serpente a son importance capitale dans la retransmission des images en plein cœur de votre salon. A la manœuvre de la visite ? Henri Terreaux, directeur technique Orange events depuis 20 ans et éternel passionné.

L'homme présente les différents dispositifs, les écrans de contrôle permettant de superviser les points de connexion et les caméras de surveillance, la grue de 60m de haut captant les images des motos, le camion Globecast diffusant ensuite par satellite… Motos, grue, cars, hélicoptères, les moyens sont monumentaux pour vous permettre de suivre le peloton à la maison. 12 tonnes de matériel et des kilomètres de fibre à perte de vue sont installés chaque jour sur un site diffèrent, un parcours herculéen.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



©Linda Mansouri

« Je vous avoue que je ne m'y connais absolument pas », confesse le chef d'entreprise. Ce dernier questionne chacun des techniciens sur place, s'intéresse aux différents branchements, s'approche pour scruter les détails, prend des photos, s'interroge sur certaines prouesses techniques. Au total, 37 marques, hors médias et institutionnels, s'affichent comme partenaires officiels du Tour de France 2021, dont cinq sont partenaires majeurs : E.Leclerc, LCL, Skoda, Continental et Krys.

C'est en 2019 que l'enseigne de distribution E.Leclerc annonce son partenariat officiel avec le Tour de France. Notamment en sponsorisant le maillot à pois, remis au meilleur grimpeur. Pour la première fois de son histoire, E.Leclerc était sur la ligne de départ du Tour de France. "E.Leclerc s'associe naturellement à la plus grande course cycliste au monde", annonçait ainsi le réseau.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



©Linda Mansouri

Avec sa marque emblématique ‘Bio village de marque repère’, présente sur les lignes départ et arrivée ainsi que dans la caravane publicitaire, l’enseigne régale l’ensemble du public du Tour de France. L’événement est aussi une véritable célébration des régions françaises. E.Leclerc y prend part en proposant de découvrir et déguster des produits du terroir avec sa marque ‘Nos régions ont du talent’ ainsi que des productions locales avec les alliances locales E.Leclerc.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Emblématique maillot à pois. Photo: DR