Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

(Vidéo) La marque LEGO s’installe à Aushopping Avignon Nord



Les jouets de la marque LEGO envahissent le centre commercial Aushopping Avignon Nord jusqu’au mardi 1er septembre.

Petits et grands ont jusqu’à la fin du mois d’août pour aller admirer l’exposition ‘On the road’ qui les plongera dans l’univers automobile en briques LEGO. Voitures de courses, camions… Des pièces quasi grandeur nature sont à découvrir dans la galerie, mais aussi des circuits miniatures et d’autres surprises.

Certaines pièces ont été réalisées par le Français Georg Schmitt qui fait partie du programme des ‘LEGO Certified Professionals’, un groupe d’adultes entrepreneurs venant du monde entier qui ont transformé leur passion pour les briques LEGO en une véritable profession.

Des animations pour les enfants

En plus de l’exposition, les enfants peuvent profiter, les mercredis et samedis de 14h à 18h, de deux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

zones de jeu : une pour les +4ans où ils pourront participer à un atelier gratuit (dans la limite des stocks disponibles) pour construire leur propre voiture de course en briques LEGO et repartir avec leur création, et une autre pour les -4ans avec un univers coloré adapté à leur âge.

Jusqu'au mardi 1er septembre. Centre commercial. Aushopping Avignon Nord. 533 Avenue Louis Braille. Le Pontet.

Florajet et LEGO s'allient pour fleurir nos intérieurs





Depuis l'arrivée de Virginie Lefrancq début 2025 à la direction de Florajet.com, spécialiste de la livraison de fleurs basé à Cabrières d'Aigues, l'entreprise née en 1992 se modernise et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

innove en dévoilant un collection en édition limitée en association avec LEGO®.

Florajet.com dévoile une nouvelle collection innovante alliant éphémère et durable, nature et imagination. Celle-ci, proposée en édition limitée, est réalisée en collaboration avec la marque de jouets de construction LEGO®. « Offrir des fleurs est un geste universel, synonyme d'émotion et de partage. Avec LEGO®, nous ajoutons une dimension ludique et durable », explique la directrice générale de Florajet.com.

> « Le bouquet devient un cadeau qui ne fane jamais. »
>
> *Virginie Lefrancq*

Il est donc désormais en possible de commander un bouquet de fleurs avec son équivalent en LEGO. Trois modèles sont proposés à la vente. Orchidées, germinis, ou encore tournesols, il y en a pour tous les goûts. Si les fleurs fanent, les LEGO, eux, jamais. Ce cadeau 2 en 1 est donc l'occasion de faire plaisir ou se faire plaisir avec des fleurs fraiches et une création intemporelle à assembler pour décorer son intérieur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



©Florajet.com / LEGO®

Cette innovation s'inscrit dans le nouveau virage qu'a pris l'entreprise lors de l'arrivée de Virginie Lefrancq, la fille du fondateur **Philippe Lefrancq**, à la direction. La directrice générale souhaitant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

moderniser la marque et la développer davantage, tout en préservant ses valeurs fondamentales.

Avec l’arrivée de Virginie Lefrancq à la direction, Florajet affiche de nouvelles ambitions

---

Mistral 7 : la marque Lego joue les prolongations jusqu’au 26 juillet



Le centre commercial Mistral7 accueille depuis le 8 juillet un événement autour des trois univers LEGO® DUPLO®, LEGO® CITY et LEGO® FRIENDS. Fort de son succès, l’animation est prolongée jusqu’au 26 juillet.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Au programme : des jeux et ateliers de construction, encadrés par des animateurs, seront proposés aux enfants pour reproduire des modèles avec les célèbres briques Lego, des aires de jeux thématiques, un jeu concours, des rencontres avec les personnages Lego et une chasse au trésor.

Lire également – « Mistral 7 : la marque Lego débarque dans le centre commercial »

Mistral 7 : la marque Lego débarque dans le centre commercial



Le centre commercial Mistral 7 (Montfavet) organise un évènement autour des trois univers Lego Duplo, Lego City et Lego Friends à partir de ce samedi 8 juillet et jusqu'au 18 juillet.

Au programme : des jeux et ateliers de construction, encadrés par des animateurs, seront proposés aux enfants pour reproduire des modèles avec les célèbres briques Lego, des aires de jeux thématiques, un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

jeu concours, des rencontres avec les personnages Lego et une chasse au trésor.

Programme détaillé

- **Une aire de jeux Lego Duplo :** pour les plus petits, une zone sera aménagée pour leur permettre de jouer avec les briques Lego Duplo.
- **Une zone Lego City et Lego Friends :** plusieurs activités (jeux vidéo, tables de jeux et de construction…) seront proposées dans cet espace dans lequel les participants pourront laisser libre cours à leur imagination en créant des constructions ou en jouant aux derniers jeux vidéo.
- **Une séance photo dans le Lego Friends Diner :** les visiteurs pourront se prendre en photo avec le Lego Friends Diner.
- **Un Meet & Greet :** quatre sessions de rencontres avec Emmet, personnage principal du film « La Grande Aventure Lego », seront organisées avec des apparitions de 30min à 14h, 15h, 16h et 17h, le samedi 15 juillet.
- **Une exposition dans la galerie :** une exposition Lego sera installée dans la galerie du centre commercial. Deux maquettes officielles en briques Lego seront exposées ainsi que deux vitrines de jeux Lego City et Lego Friends.
- **Une chasse au trésor et des cadeaux Lego à gagner :** les participants devront trouver à travers la galerie marchande, 10 stickers avec un personnage Lego City ou Lego Friends, représentant chacun une lettre de l'alphabet. Une fois toutes trouvées et notées sur une fiche dédiée, ils devront les mettre dans l'ordre pour obtenir la solution finale qu'ils remettront à l'hôtesse du stand. Les participants qui auront découvert le bon mot pourront repartir avec des cadeaux de la marque Lego. Au total, ce sont plus de 500€ de produits Lego® qui seront offerts aux gagnants.

Informations pratiques
Adresse : 1 741 route de Marseille, Montfavet.
Horaires du centre : du lundi au samedi de 9h à 20h.
Horaires Auchan : du lundi au samedi de 8h30 à 21h30 et le dimanche de 8h30 à 13h.
Accès : par la N7 ou par le Bus, lignes 3 et 30.