Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Les Angles solidaire avec l’Ukraine



Si vous souhaitez soutenir le peuple ukrainien, vous pouvez :

– **faire un don** en vous rapprochant de la Protection Civile, la Croix Rouge, Médecins sans frontières ou tout autre organisme humanitaire (privilégier les dons financiers permet de répondre aux besoins les plus urgents),

– **proposer un hébergement** en contactant la mairie (04.90.15.10.50 ou contact@lesangles30.fr),

– **vous rapprocher du CCAS** (04.90.25.98.58) si vous ne disposez pas d’Internet ou que vous souhaitez des informations complémentaires.

Mairie des Angles. 3, avenue Jules Ferry aux Angles. 04 90 15 10 50 contact@lesangles30.fr
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Marie Blachère a ouvert 79 boulangeries en 2021



En 2021, le groupe Blachère a ouvert 79 boulangeries Marie Blachère. L'enseigne regroupe ainsi désormais plus de 664 magasins.

Créé en 2004 par Bernard Blachère, avec une première implantation à Salon-de-Provence, le concept des boulangeries traditionnelles Marie Blachère propose une fabrication sur place tout au long de la journée. Un modèle qui s'est peu à peu imposé sur le segment des offres promotionnelles permanentes en développant le '3+1' sur plus de 35 produits, le '-50%' la dernière demi-heure d'ouverture des magasins ainsi que des promotions hebdomadaires… L'enseigne, qui accueille plus de 500 000 clients quotidiennement, propose également un choix de 3 modes de cuisson pour ses baguettes.
Aujourd'hui, Marie Blachère est principalement présent en France mais aussi au Portugal, au Luxembourg, en Belgique ainsi qu'à New-York depuis 2019 où l'enseigne dispose d'une boutique à Great Neck, situé sur Long Island à proximité immédiate de la 'grosse pomme' ainsi qu'un autre site à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Greenwich Village, en plein cœur de Manhattan.

Le groupe veut accélérer sur les franchises

Alors qu'en moyenne chaque boulangerie génère un chiffre d'affaires de plus de 1M€, Marie Blachère entend poursuivre le développement de son réseau avec l'ouverture prévue de 70 boutiques en 2022 dont plusieurs franchisés.

Concernant les franchises « nous prévoyons une dizaine d'ouverture en 2022, confirme Jean-Marc Conrad, directeur du pôle franchise et restauration du groupe. Nous souhaitons partager notre savoir-faire avec des femmes et des hommes passionnés qui nous ressemblent, courageux, travailleurs, investis qui aiment le produit et le client, inscrits dans l'opérationnel. Chez Marie Blachère, nous misons avant tout sur la grande qualité des produits où la fraîcheur et l'authenticité rejoignent au quotidien une forte dynamique d'innovation. »



Marie Blachère était notamment présent lors du dernier salon des maires à Paris afin de faire sa promotion auprès des élus locaux. Pour cela, l'enseigne a recréé l'intégralité d'une vraie boulangerie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

au sein du parc des expos de la capitale.

Une entreprise locale
Fondée en 1985 Provenc'halles est cependant l'enseigne historique du groupe Blachère. Spécialisé dans la distribution au détail de fruits et légumes via sa propre centrale d'achat privilégiant les circuits les plus courts, ces magasins proposent aussi des fromages et de la viande.
L'entreprise est particulièrement présente localement avec 22 boulangeries Marie Blachère dans le Vaucluse dont une douzaine sur le bassin de vie d'Avignon. Par ailleurs, le siège social de Marie Blachère se trouve aux Angles et celui de l'ensemble du groupe est basé à Châteaurenard.
Les deux devraient d'ailleurs être réunis prochainement dans le nouveau bâtiment en construction dans la zone d'activités de la Chaffine, toujours à Châteaurenard juste à côté du siège existant. Un édifice de 2 316m2 conçu par l'architecte sorguais Rolland Sarlin du cabinet Archi 3 à qui l'on doit notamment l'immeuble de bureaux Pixel du promoteur Ceetrus (anciennement Immochan) sur la zone d'Avignon-Nord.



Le futur siège du groupe Blachère à Châteaurenard conçu par l'architecte sorguais Rolland Sarlin. © Archi 3

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Les Angles, Cécile Bardin : Rénover c'est redonner de la magie au bâti et à sa vie



Cécile Bardin est architecte d'intérieur qualifiée par l'Unaid (Union nationale des architectes d'intérieur, designer, syndicat professionnel patronal affilié à la Fédération française du bâtiment), et également présidente de la Région Méditerranée du syndicat. Son métier ? Concevoir la décoration et gérer la maîtrise d'œuvre d'un bâtiment, d'un hôtel, de gîtes, de chambres d'hôtes, d'un local, d'une maison ou d'un appartement.

Musicienne, clerc immobilier, agent immobilier, passionnée de décoration, Cécile Bardin a été formée par Bernard Lacourte vice-président de l'Unaid. «L'immobilier a été la transition qui m'a permis de passer de ma passion de l'histoire de l'art à l'architecte, alors que je fêtais mes quarante ans. Aujourd'hui mon entreprise, Cécile B, est installée aux Angles.»

Mon métier ?
«Construire de l'intérieur car la plupart de nos chantiers sont des rénovations sur tous types de projets : entreprises, bureaux, magasins, ateliers, Hôtels, maisons… Il est question de définir des espaces, des volumes. J'ai ainsi travaillé pour les UCPA (Union Nationale des Centres Sportifs de Plein Air) pour le ski,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

la voile. Il s'agissait de restructurer l'espace dans des complexes accueillant plusieurs centaines de clients. Il fallait répondre aux problématiques d'accueil de ce flot de stagiaires venu en même temps pour déposer affaires de ski ou de voile, se restaurer, reprendre ses affaires, repartir skier ou refaire de la voile, travailler les flux, les stockages, la vie quotidienne en fluidité.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



DR

Le travail ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

«Les grandes lignes de notre métier ? ‘Ecouter, concevoir et organiser’. Comprendre comment les volumes seront occupés en accordant toute son importance au donneur d’ordre : comment travaillez-vous, comment vivez-vous dans cet espace ? Quelles sont les contraintes de votre travail ? Quelles sont vos problématiques ? Des exemples ? Une psychologue voudra que l’on rentre chez elle par la salle d’attente mais que l’on ressorte sans y retourner pour ne pas croiser la patientèle. Les vétérinaires vont vouloir séparer les espèces, les neurologues seront attentifs aux problèmes de mobilité des personnes venant les consulter. Nous sommes là pour comprendre ces problématiques quotidiennes, organiser les volumes et les espaces en opérant, en amont, des études d’éclairages, phoniques, des flux, des déplacements, prendre en compte l’ergonomie pour les postes de travail et installer de nouvelles activités dans un bâtiment déjà existant.»

Comment ?
«En s’engageant tout d’abord dans une étude préliminaire permettant de poser toutes les informations architecturales, administratives et financières. On réfléchit au projet, on conçoit des solutions. Le but ? Entendre le besoin réel que parfois les gens n’arrivent pas à formuler pour ensuite organiser, c’est-à-dire exécuter les travaux.»



DR

Le management ?
«Il faut trouver les bons artisans et savoir manager tous les corps d’état. Mais la base, c’est d’être bien structuré soi-même, de proposer un bon descriptif des travaux, de savoir exactement ce que l’on veut et techniquement comment cela se passe. Dans la rénovation, l’on rencontre toujours des problématiques, nous connaissons le bâtiment et sommes en capacité de répondre techniquement au problème en concertation avec des artisans, chacun spécialiste en son domaine.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Se faire une clientèle

«L'importance de notre mission chez les professionnels est d'optimiser le confort et la productivité des salariés par une recherche sur la qualité de l'environnement de travail et du bien-être tant au niveau acoustique, que thermique, que de qualité d'air, d'éclairement ou d'ambiance globale.Nous sommes là pour révéler les besoins réels et apporter des solutions. Chaque projet est une nouvelle histoire imaginée avec passion qui exige beaucoup d'écoute (de l'homme comme des lieux), de patience, autant que de rigueur. Nos clients viennent par le bouche à oreille. Nous travaillons pour les particuliers et de plus en plus pour les entreprises qui sont très en recherche de créativité. Il est primordial de se lancer dans de nouveaux projets et de faire revivre locaux, bureaux et meubles pour s'y sentir bien et y exprimer son plein potentiel.»



DR

Le vieux avec le neuf ?

«Peut-on faire du beau avec du vieux et le lier au neuf ? Bien sûr ! Il faut garder l'âme du vieux et concevoir une ambiance un peu éclectique. C'est là que l'on rend sa magie à ce qui est vieillissant en le mélangeant avec ce qu'il y a d'actuel.»

Les infos pratiques

Pour le conseil, compter 80€ de l'heure hors taxe. « Consulter les plans au préalable permet plus de précision dans le conseil. Nous travaillons sur les missions de conception ou mission compète où l'on s'occupe de la totalité du chantier avec la maîtrise d'œuvre –dont le coût est un pourcentage du montant des travaux variant entre 12 et 15% en fonction des difficultés du projet-. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Cécile B. 6611, rue du Compagnonnage, les Angles. 06 22 40 06 52.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

DR

Sébastien Chabal et Tony Mathis aux petits cotons pour Ruckfield



Aux Angles, la marque de prêt-à-porter Ruckfield ne cesse de gagner du terrain. A la manette, le tandem Tony Mathis et Sébastien Chabal, complices en affaires, amis dans la vie.

Voilà quelqu'un qui incarne l'ascension professionnelle méritante, celle qui triomphe des épreuves et se nourrit d'abnégation. Commencé par la case revendeur il y a 10 ans, Tony Mathis nous reçoit en tant que directeur général de la marque Ruckfield. Le chef d'entreprise fait montre d'une humilité attachante et se conforte dans ce rôle de l'ombre. « Je n'aime pas trop la lumière », notre croisade pour rencontrer le monsieur saura en témoigner. Pendant ce temps, la barbe soyeuse et la carrure légendaire de Sébastien Chabal (1,91m, 113kg de bonté) brille sur les affiches en magasin.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Opéré des ligaments croisés un mardi, Tony Mathis, 39 ans, est de retour au bureau le lendemain, béquilles et perfusion en guise d'attirail. « Je ne peux pas m'arrêter, pour l'équipe d'une part, et pour l'activité », se justifie l'entrepreneur. Force est de constater que la marque du groupe 'Beard and co' croît de manière exponentielle. +80% de chiffre d'affaires sur les deux dernières années, 15 franchises, 40 salariés (la moitié aux Angles) et un chiffre d'affaires dépassant les 10 millions d'euros.

Polo, chemise, t-shirt, pantalon, sweat, chaussettes, la liste est longue des produits estampillés Ruckfield. Un casual chic signé Sébastien Chabal, président directeur général de la société. Ce qui fait la différence ? La proximité avec les revendeurs et les clients et l'alliance impertinente entre sportswear et casual chic. Quant au nom, il est savamment choisi. Un 'ruck' est formé lorsqu'un ou plusieurs joueurs de chaque équipe sur leurs pieds entourent le ballon au sol. 'Field' signifie tout bonnement 'terrain' en français.



Les premières courbes naissent ici. Crédit photo : Linda Mansouri

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Nous voilà donc dans la boutique pilote située aux Angles où le concept se peaufine pour épouser l'ADN Ruckfield. Mobilier cuir, accueil chaleureux, décoration soignée, couleurs et lumières harmonieuses, tout répond à une stratégie marketing millimétrée. Direction ensuite les ateliers à cinq minutes de la boutique. Rencontre avec les artistes qui dessinent noblement les contours et jouent avec la matière. Toutes les fonctions opérationnelles sont réunies ici (achat, design, e-commerce, marketing) pendant que l'administratif et la comptabilité se nichent à Lyon. « Avec Sébastien, on fait un point téléphonique tous les soirs à la même heure. C'est un personnage, il y va au feeling », nous explique Tony Mathis qui nous conte son histoire.

Qui se ressemble, s'assemble

Générosité et bienveillance, voilà ce qui unit les deux entrepreneurs. « Je me souviendrai toujours d'une anecdote. Nous étions en train de manger au restaurant avec Sébastien. Un papa et son fils nous on interrompus pour demander une photo. Sébastien leur a répondu qu'il les rejoindrait à la fin du repas. Je pensais que c'était une manœuvre pour éluder. Absolument pas. A peine le repas terminé qu'il s'est mis à les chercher dans toute la salle pour prendre une photo », se remémore Tony Mathis. La marque de vêtement peut compter sur la notoriété intarissable du membre des 'Enfoirés' depuis cinq ans et qui arbore sa statue au musée Grévin. « Ça dépasse le cadre du sport, c'est une personnalité publique très appréciée », reconnaît Tony. Un Zidane du ballon ovale.

Ruckfield naît en 2007 d'une rencontre entre Sébastien Chabal et un groupe textile. A cette époque, la force de la nature est égérie de la marque. C'est au moment de renouveler son contrat d'image que les conditions sont renégociées. Il rachète la marque et devient alors Président directeur général en juillet 2019, une reconversion professionnelle naturelle pour cette figure emblématique du XV de France. De son côté, l'entrepreneur Tony Mathis (inconditionnel de l'OM) est déjà dans le milieu du textile, à la tête de 15 magasins, dont celui des Angles. « J'étais le premier revendeur de la marque Ruckfield », précise le directeur général. Il vend tout en 2015, après avoir été contacté par le groupe. Ce dernier organise alors une rencontre entre Tony et Sébastien.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Boutique des Angles, centre commercial E.Leclerc, avenue de Tavel. Crédit photo : Linda Mansouri

Plus de 80% de chiffre d'affaires en deux ans

« Le feeling est bien passé. Nous étions dans un shooting à Aix-les-Bains, il m'a fait part de l'envie de travailler avec moi. Nous sommes sortis du shooting sans même échanger nos coordonnées. Quelques jours après, voilà qu'il m'appelle », nous explique Tony. Ce dernier intègre le groupe en 2016, il est salarié pendant 3 ans, puis bascule en tant que directeur commercial et enfin directeur général. Le rachat en 2019 laisse place à une suite de décisions en cascade. « Il a fallu reconstituer toute une équipe, nous avons fait beaucoup d'embauches, une douzaine depuis deux ans. Depuis septembre dernier, six nouveaux profils en graphisme et stylisme ont intégré la marque. » Le service client a été internalisé sur le site internet. La mode ? Pas tellement le dada de Sébastien Chabal mais surtout la volonté d'habiller toutes les morphologies, du S au 5XL. « Pour Sébastien, c'est une vraie fierté d'habiller tout le monde », abonde Tony.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

400 revendeurs de la marque

Trois ans après le rachat, la marque double son chiffre d'affaires. Le topo : 15 franchisés dans toute la France, 6 magasins propres, une boutique pilote, 10 ouvertures en cours pour 2022, 400 revendeurs de la marque. Les franchisés sont principalement dans le sud, Drôme, Ardèche, Montélimar, Valence, Aubenas… Une dizaine de demandes afflue actuellement de l'hexagone. Aucun droit d'entrée mais du mobilier à acheter auprès de la franchise pour respecter le concept et la charte. Les prix des articles ? Ils se justifient à la qualité du textile et à l'étendue des tailles. Fabriquer de la grande taille coûte 30 à 40% plus cher.

100% ecoresponsable d'ici 2023

Au rachat, le 'branding' ne change pas, mais la philosophie évolue. « Nous nous sommes fixés un cap à l'horizon 2023, faire une marque 100% écoresponsable. Historiquement la marque était fabriquée en Chine, nous avons rapatrié une grande partie de la production en Europe et en France », explique Tony Mathis. Dans la mesure du possible, les accessoires sont produits dans l'hexagone : chaussettes, ceintures, etc. « Tout ce qu'on peut faire en France, on le fait en France. Tous nos t shirt sont recyclés ou en coton organique. Cela nous tient à cœur, ce n'est pas du marketing, c'était notre philosophie avant même que la crise du Covid ne vienne tout chambouler. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Un accueil aussi souriant que chaleureux. Crédit photo : Linda Mansouri

La proximité : maître-mot

Pendant la crise sanitaire mondiale, Ruckfield a sorti son épingle du jeu et s'est illustré dans la confiance instaurée avec ses revendeurs. « Nous avons mis en place dès le 1er jour les dispositifs nécessaires, ce qui nous a valu les félicitations de 99% des revendeurs qui nous ont suivis post Covid. Nous avons ainsi fait une progression de 50% la saison suivante alors que le marché du textile faisait -30% », explique Tony Mathis. Résultat, un réseau fidèle, zéro impayé, et toujours la même énergie au travail le matin. « Je dis souvent que nous sommes une petite épicerie. » Ruckfield réussit à instaurer une proximité avec ses clients, que ce soit en BtoB ou BtoC. Beaucoup d'échanges téléphoniques, d'entraide, de visites. Voilà l'ADN, le propre de la marque qui justifie un « taux de fidélité client incroyable. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Un travail d'équipe

Une pile électrique, pas de vacances, des « capsules » (nouvelles idées) qui jaillissent toutes les demi-heures. « Si la marque en est là aujourd'hui, c'est grâce à l'équipe. Je les remercie de me suivre, sans eux, on ne fait rien. Ce sont de gros travailleurs », dit-il avec fierté. Au-delà du travail, l'ambiance est conviviale et solidaire. Des selfies, des anniversaires, des blagues à tout va. Et d'abonder : « Je ne veux pas entendre qu'un salarié à la boule au ventre, le bien-être est primordial. Ici, pas de strates et une communication essentielle. »



Session brainstorming en atelier. Crédit photo : Linda Mansouri

Au service design, les passionnés nous comptent leur métier. Il faut dire que Ruckfield est précurseur, les motifs fleuris, colorés, et printaniers s'invitent sur les tissus alors qu'ils étaient impensables il y a quelques années en arrière. La virilité épouse l'élégance. L'athlétisme se conjugue à la sophistication. Des feuilles blanches, jalonnées de polos colorés jonchent le mur. Les tissus s'entremêlent et les cerveaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

bouillonnent d'idées dans l'îlot central. Ici, on pense à la collection passée, présente et future en même temps. Quelles tendances primeront l'année prochaine, quelle cible, quel marché ? Les collections femme et enfant seront bientôt de nouveau en magasin. La femme qui se pare de Ruckfield est-elle une passionnée de rugby, femme d'affaires, épouse de joueur, casanière ? Tout à la fois ?

La barbe soyeuse

Les idées fusent dans la tête de Tony Mathis qui multiplie les initiatives innovantes. Comme les 500 tickets d'or cachés dans les polos, avec à la clef une tablette de chocolat de la succulente maison Le Comptoir de Mathilde. « Richard Fournier (fondateur du Comptoir de Mathilde, ndlr.) est un très bon ami, les deux collaborations que nous avons faites étaient vraiment sympas. D'autant plus que je suis admiratif du personnage. Et je suis très sensible à l'univers de Charlie et la chocolaterie », explique l'entrepreneur.

En 2019 sort également une marque de cosmétique, imaginée et conçue par le tandem : 'Au poil', pour la gent masculine. 3 ans seront nécessaires pour concevoir la formule et commercialiser la marque en grande distribution. Leclerc, Monoprix, et même en pharmacie, les points de vente sont pléthores. Pourquoi cette diversification ? Sébastien était approché par beaucoup de marques de cosmétique, c'était vraiment tendance. Après réflexion, pourquoi ne pas créer leur propre marque ? Le groupe 'Beard and co' a également récupéré la licence de vêtement Maui and sons.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Tony Mathis, directeur général Ruckfield.

Et pour la suite ?

Un objectif de 8 à 10 nouvelles franchises par an, la construction de nouveaux locaux aux Angles pour accueillir la fine équipe et la seconde main en magasin en 2022. Les personnes pourront ramener leurs articles en magasin, en contrepartie d'un avoir à utiliser en boutique. Ruckfield entre ainsi dans la mêlée de l'économie circulaire et transforme l'essai en 'succes story' entrepreneuriale.

Plus d'informations, cliquez ici. Magasin Ruckfield, centre commercial E.Leclerc, avenue de Tavel, 30133 Les Angles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Villeneuve-lès-Avignon, découvrons l'art Burnikabé



Du 22 au 31 octobre l'art contemporain du Burkina Faso sera à l'honneur à Villeneuve-les-Avignon

Burkin'arts, une manifestation organisée par Tôtout'Arts

Burkin'Arts est une manifestation imaginée et réalisée par le centre culturel et social Tôtout'arts de Villeneuve-lès-avignon. Depuis maintenant 7 ans, l'équipe de bénévoles s'emploie à faire connaître et promouvoir l'art contemporain burkinabè sous toutes ses formes.

Une 7e édition un peu particulière

Plus qu'un festival ou un événement culturel, cette manifestation témoigne avant tout de l'amitié, de l'entraide et de la solidarité qui se sont nouées depuis des années avec le Burkina-Faso, ses habitants et ses artistes. Les conditions sanitaires actuelles n'ont pas permis de faire venir les artistes depuis leur pays mais on pourra découvrir leur art à travers les œuvres exposées. Seuls seront présents Kossi Traoré, bronzier résidant entre la France et le Burkina et le conteur KPG qui présentera son spectacle »Ragandé » au pôle culturel Jean-Ferrat de Sauveterre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Un vernissage déambulatoire ouvrira cette 7e édition

L'inauguration parcourra 4 lieux d'exposition à Villeneuve-lès-avignon. **10h,** œuvres de Kossi Traoré, sculpteur bronzeur à la Tour Philippe Le Bel. **10h30,** Les peintres Ousmane Koula et André Kanéseront ensalle des Conférences. **11h**, Exposition plurielles d'œuvres d'artistes invités. Espace Tôtout'Arts. 58, rue de la République **11h30**, Œuvres du sculpteur Issiaka Savadogo. Chapelle Notre-Dame des 7 Douleurs. Rue Pierre Sémard. Suivi d'un apéritif. Jusqu'au 31 octobre tous ces lieux seront ouverts au public du lundi au vendredi de 14h à 18h et le samedi et dimanche de 10h à 12h et de 14h à 18h.

La grande soirée d'ouverture aura lieu à la Chartreuse de Villeneuve-les-Avignon

C'est dans la salle Gothique de la Chartreuse qu'aura lieu la soirée inaugurale placée sous le signe d'une lecture et d'un concert. **Dès 20h30** Nathalie *Duffourg* et Anne Rapp-Lutzernov, liront « La Cicatrice » livre écrit par Claudine Laurent qui relate l'enfance du peintre Christophe Sawadogo. Le violoncelliste américain Eric Longsworth et le flûtiste Dramane Dembélé prolongeront la soirée par un concert : un rendez-vous unique et surprenant à ne pas rater.
Vendredi 23 octobre. 20h30. 10€. La Chartreuse. Rue de la République. Villeneuve-lès-avignon. 04 90 90 91 79.

Une manifestation en partenariat, ancrée sur un territoire

La commune de Sauveterre accueillera dans la belle salle de son Pôle Culturel, Kientega Pingdewindé Gérard, communément appelé KPG, inlassable conteur des diverses traditions familiales. Du chant, de l'écoute, de la parole pour une proposition généreuse et interactive.
Samedi 23 octobre. 20h30. 10 et 15€. Ragandé. Pôle Culturel. Sauveterre. 04 66 33 20 12.

La commune des Angles met à disposition le Forum pour le grand concert de clôture : Concert Dekawowo en costumes traditionnels puis bal africain avec Mi Va Togo, groupe de musiciens avignonnais, originaires de l'Afrique de l'ouest.

Grand Avignon : l'Etat va apporter 7,83M€ pour la 2e phase du tramway

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Jean Castex, premier ministre, vient d'annoncer les lauréats de l'appel à projets lancé en décembre dernier pour les transports collectifs en site propre et pôles d'échanges multimodaux. Dans ce cadre, le Grand Avignon a obtenu une participation de l'Etat d'un montant de 7,83M€ pour la réalisation de la 2e tranche du tramway de la cité des papes. Cette ligne qui comprendrait 6 stations doit relier le parking de l'île Piot au quartier Saint-Lazare, devant l'université. La portion de 3,2km viendra compléter, d'ici 2025, les 5,2 km de la première ligne reliant la porte Saint-Roch au terminus de Saint-Chamand. Le coût de cette phase 2 est estimé à plus de 61M€.

2,15M€ pour la navette express avec Les Angles

Dans le même temps, le premier ministre a aussi annoncé que l'Etat va participer à hauteur de 2,15M€ à un autre projet de transport du Grand Avignon : celui de navette express entre Les Angles et Avignon. Cette liaison prévue d'ici 2024 entre le rond-point Grand Angles et le centre-ville via la RN 100, avec une voie au moins en site propre, comprend aussi la création d'un parking relais de 200 places ainsi que de nombreux aménagement de voirie (budget estimé à 17M€).

187 dossiers retenus pour se partager 900M€

En tout, avec les 2 projets du Grand Avignon, 187 dossiers ont été retenu au niveau national (dont 11 en Paca – voir carte ci-dessous) lors de ce 4e appel à projets initialement doté d'une enveloppe de 450M€,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

puis réévalué à 900M€ dans le cadre du plan France relance 2020-2022.
« Le Premier ministre a souhaité que ce montant soit doublé afin de soutenir l'investissement des collectivités territoriales dans un secteur durement éprouvé par la pandémie, » explique le ministère chargé des transports. Pour être éligible, les projets retenus ne devaient pas avoir commencé les travaux à la date de lancement de l'appel à projets, et doivent les démarrer avant fin 2025.

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

PROJETS LAURÉATS

Le Premier ministre a annoncé ce mercredi 6 octobre 2021 l'ensemble des projets lauréats ainsi que les subventions de l'État associées. Ces dernières seront délivrées par l'Agence de financement des infrastructures de transport de France après conventionnement avec le porteur de projet. Pour bénéficier de ces subventions, les travaux devront démarrer avant fin 2025.

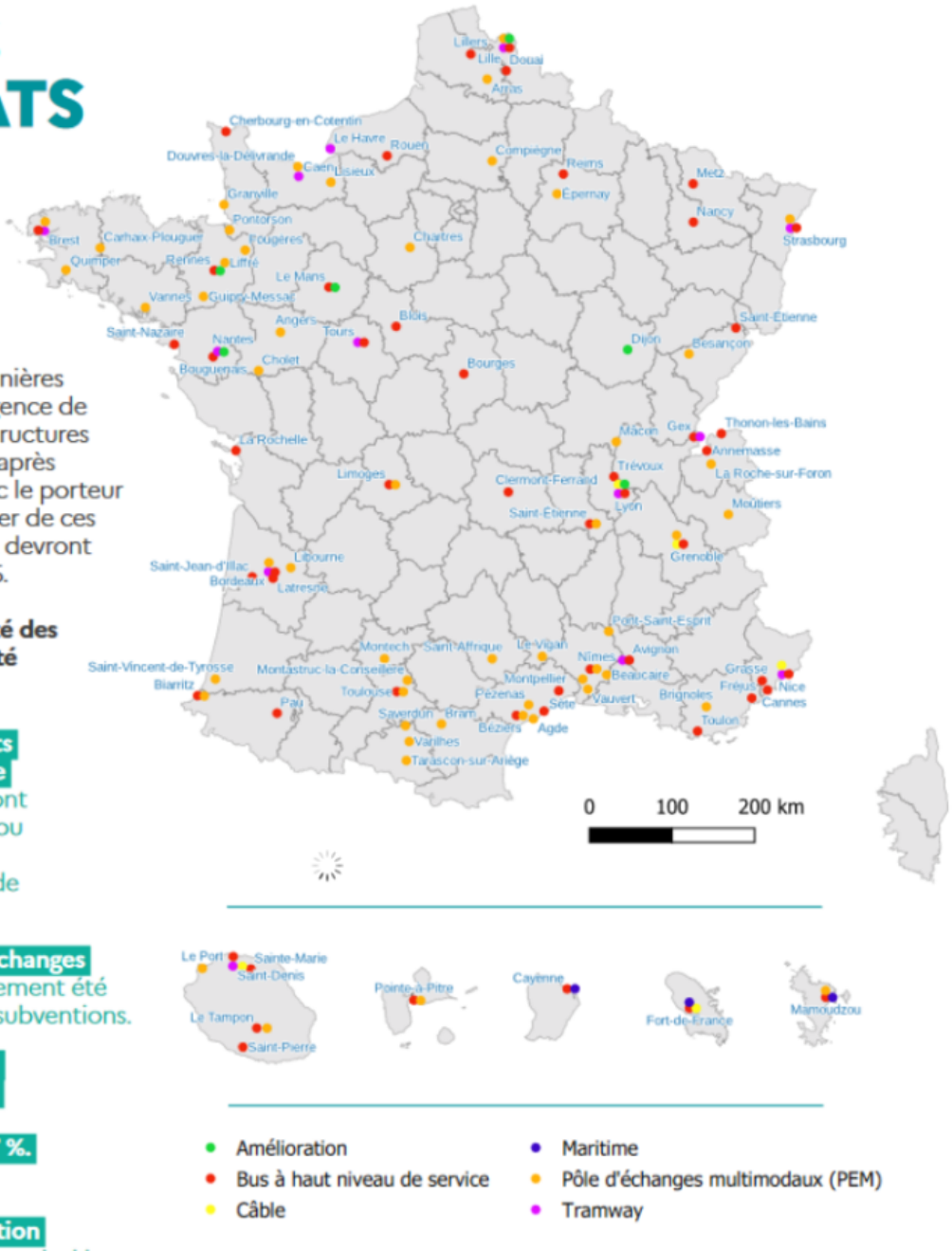
Une très grande majorité des projets présentés ont été retenus (85 %).

95 projets de transports collectifs en site propre ont été sélectionnés, dont 18 dossiers de création ou d'extension de ligne de tramway, pour 858 M€ de subventions au total.

64 projets de pôles d'échanges multimodaux ont également été retenus pour 42 M€ de subventions.

Les taux de subvention rapportés à la dépense subventionnable sont en moyenne de 17 %.

7 projets bénéficient du montant de subvention plafond de 40 M€ à Caen, Le Havre, Lille (x 2), Saint-Denis (La Réunion), Tours et Toulon.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Les Angles, 3e édition des journées du patrimoine



Pour la troisième année consécutive, les Amis du Vieux Village des Angles ont partagé l'histoire du Patrimoine. La découverte du Village était émaillée d'histoires, de contes provençaux, de l'impact des chemins de fer sur le territoire et de jeux de piste pour enfants. Il s'y déroula également des concerts dans l'église, l'organisation de visites guidées et commentées des sentiers des peintres et des plantes, la fabrication de pain artisanal cuit dans le four banal complétée par une offre de petite restauration dans le jardin.

Quelques brebis, des ânes et un berger sont venus animer les rues du vieil Angles au son de la musique provençale, invitant habitants, dont certains étaient en costume, et visiteurs à entamer quelques pas de danse. Les familles furent nombreuses à profiter de ces deux jours ensoleillés pour découvrir le village perché où s'entortillent de minuscules ruelles, se cachent belles terrasses et coquets jardins avec vue imprenable sur la plaine du Rhône.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



La musique provençale était bien sûr à l'honneur

10 monuments emblématiques ponctuent le vieux village des Angles.

Notre-Dame des Angles

L'absidiole méridionale est le seul vestige apparent de l'église agrandie au XIIIème siècle. L'absidiole a été transformée en pigeonnier au XVIIIème siècle. Des textes du XIème siècle la mentionnent sous le nom de Sancta Maria de Angulis (Sainte-Marie-des-Angles) dont le nom du village pourrait provenir. Angulis signifiait en latin à la fois angles et lieu isolé, reculé. L'église devint ruine probablement au XIVème siècle à la fin de la guerre de cent ans. Aujourd'hui, ce site est privé.

La tour des Mascs

L'origine de la tour des Mascs demeure incertaine. Elle serait initialement une tour de guet, devenue moulin à vent puis prison où auraient été enfermées des personnes accusées de sorcellerie. En provençal le mot «masc» signifiant sorcier.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

L’ancienne mairie

Initialement, le Conseil Municipal se réunissait dans la pièce construite à cet effet au-dessus du four banal en 1781. L’ancienne mairie a été construite en 1842. Elle sera surmontée en 1875 d’un campanile équipé d’une horloge. Elle a été en service jusqu’à son transfert en 1972 dans l’hôtel de ville actuel.



Un homme surgit du passé, comme d’une faille temporelle

Le monument Pontmartin

Armand de Pontmartin (1811-1890) est un journaliste, écrivain et critique littéraire monarchiste, célèbre à son époque. Il est mort aux Angles. Il était propriétaire du château qui porte son nom. Edmond Revest, curé du village de 1905 à 1915, voulut honorer le centenaire de la naissance d’Armand de Pontmartin en lançant une souscription pour ériger ce monument.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Le four banal

Le four banal est financé par le seigneur local et son utilisation est obligatoire par les villageois, après paiement d'une taxe au seigneur. Un texte de 1586 fait référence à l'existence de ce four. En diverses occasions des bénévoles de l'association des Amis du Vieux Village des Angles remettent le four en chauffe pour cuire du pain et des mets.

Le château-fort

Il ne subsiste de ce château construit au XIIème siècle qu'une tour au nord-ouest, et des remparts au nord, à l'ouest et au sud, ceinturant une cour intérieure. Ils ont perdu leurs dispositifs de défense dont il ne reste rien. Au nord-est une tour circulaire a été bâtie au XVIème siècle pendant les guerres de religion.

L'église Notre-Dame de l'Assomption

Elle a été édifiée au XVème siècle grâce au financement d'une riche famille locale : les Calvet, après la reconstruction du village au pied du château-fort. Elle tire son nom de l'ancienne église ruinée Sancta Maria de Angulis – Notre-Dame des Angles – nom que certains religieux avaient christianisé en Sancta Maria de Angelis – Notre-Dame des Anges. Elle a été implantée sur la partie est du château-fort. En 1912, l'église et le presbytère ont été classés aux Monuments Historiques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Ânes et brebis investissent les ruelles pour le plus grand bonheur des enfants et aussi des grands…

La porte de la Brèche

Seul vestige apparent des anciennes fortifications du village, cette porte incluse dans une tour fermait l'extrémité sud-est de la rue principale du village médiéval, aujourd'hui rue de la République. Elle a été très remaniée au XVIème siècle. Une vue du village des Angles de 1757 indique que les remparts ont disparu à cette époque.

Le lavoir

Construit vers 1845, le lavoir a été utilisé jusqu'au milieu du XXème siècle. Les femmes du village et les bugadières aimaient s'y retrouver pour la « bugade » – lessive en provençal. Il est alimenté par une source qui resurgit au pied du plateau des Angles. C'est là que s'est constitué dès le XIème siècle le premier village des Angles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Le château de Pontmartin

Au XIème siècle, les moines bénédictins de l'abbaye Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon construisent sur le site actuel un bâtiment comprenant une écurie, une cave et des hangars de stockage de produits agricoles. En 1733, Jean Hyacinthe de Calvet acquiert la propriété pour construire la demeure actuelle, où vécurent Armand de Pontmartin (1811-1890) qui donna son nom au château et le peintre Louis Montagné (1879-1960). Aujourd'hui, ce site est privé.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Et maintenant, musique avec l'orgue de Barbarie !

Un peu d'histoire

Les habitants des Angles ont connu pendant longtemps la vie traditionnelle d'une humble communauté de paysans et de pêcheurs ou le Rhône a joué un rôle considérable, tantôt destructeur par ses inondations, tantôt bienfaisant par les limons qui fertilisaient les terres. Le seigneur est l'abbé de Saint-André jusqu'au début du XVIIIe siècle, date à laquelle il vendit ses droits à Jean-Hyacinthe de Calvet. C'est lui qui construisit le château avec les pierres de l'ancienne chapelle située à proximité. Et c'est dans ce château que vécut l'un de ses descendants, le critique littéraire, journaliste et écrivain, Armand de Pontmartin, maire de la commune de 1858 à 1864. Au début du XXe siècle, les Angles sont liés à l'histoire du Félibrige : Frédéric Mistral et ses amis se réunissaient à l'auberge du Chêne vert. Au XIIe siècle l'église paroissiale (Sainte-Marie) et trois églises rurales appartenaient à l'abbaye Saint-André de Villeneuve-lès-Avignon. Au XVIe siècle, les protestants envahirent le village, y installèrent leur garnison et fortifièrent l'église et les bâtiments annexes.



Allez tout le monde danse !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Au vieux village des Angles on se régale avec les Journées du Patrimoine



C’est décidé, aux Angles, on fait vivre le patrimoine et l’agenda est conséquent. Vous avez envie de mieux connaître ce joli village perché, façonné sur l’autre rive du Rhône, côté Gardois, en voici le programme détaillé.

Samedi 18 septembre 2021

11h – 12h : Cérémonie officielle d’inauguration – place de l’église

Samedi 12h – 17h30 et dimanche de 11h à 17h30 : Animations permanentes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

• Buvettes – jardin de l'église et rue de la République

• Evocation anciens commerces, écrivains, artistes, scientifiques « *passés ou vécus ici* » – rues du village et du passé industriel des Angles – place de l'Eglise

• Visite libre de l'église, parcours des croix – église ND Assomption (hors offices et cérémonies)

• Exposition arts – jardin du presbytère, rues du village, salle du four banal

• Bergers et moutons – rues du village (le samedi seulement)

• Enfants – jeux, jeux en bois par *Aérolithe*, jeux avec lots – place de l'église, animation – tour des Mascs

Samedi 18 septembre, les animations programmées

• 11h – 17h : animation et orgue de barbarie par F. Cauli de *Surunfil* – rues du village

• 12h – 14h30 : restauration par *Sokko Restaurant et Bar* – jardin de l'église

• 12h – 14h30 : animation musicale de J. Coutarel – jardin de l'église et rues du village

• 12h30 – 17h30 : manège enfants et animation musicale par Compagnie *Lune à L'autre* – tour des Mascs

• 14h – 15h : *le train en terres angloises, voyage à travers le temps* par A. Richard – salle du four banal

• 14h30 – 15h30 : récital *Les Petits Bergers* par Céline et Pascal – rue de la République

• 14h30 – 16h00 : cuisson pains, brioches *Le Petit Gourmand*, et vente – four banal et rue de la République

• 15h– 16h : M. Meissonnier, restaurateur, raconte – jardin du presbytère

• 15h30 – 17h30 : peinture sur motif, initiation gratuite par S. Le Cun – rues du village

• 16h – 17h : contes provençaux par J. Coutarel – jardin du presbytère

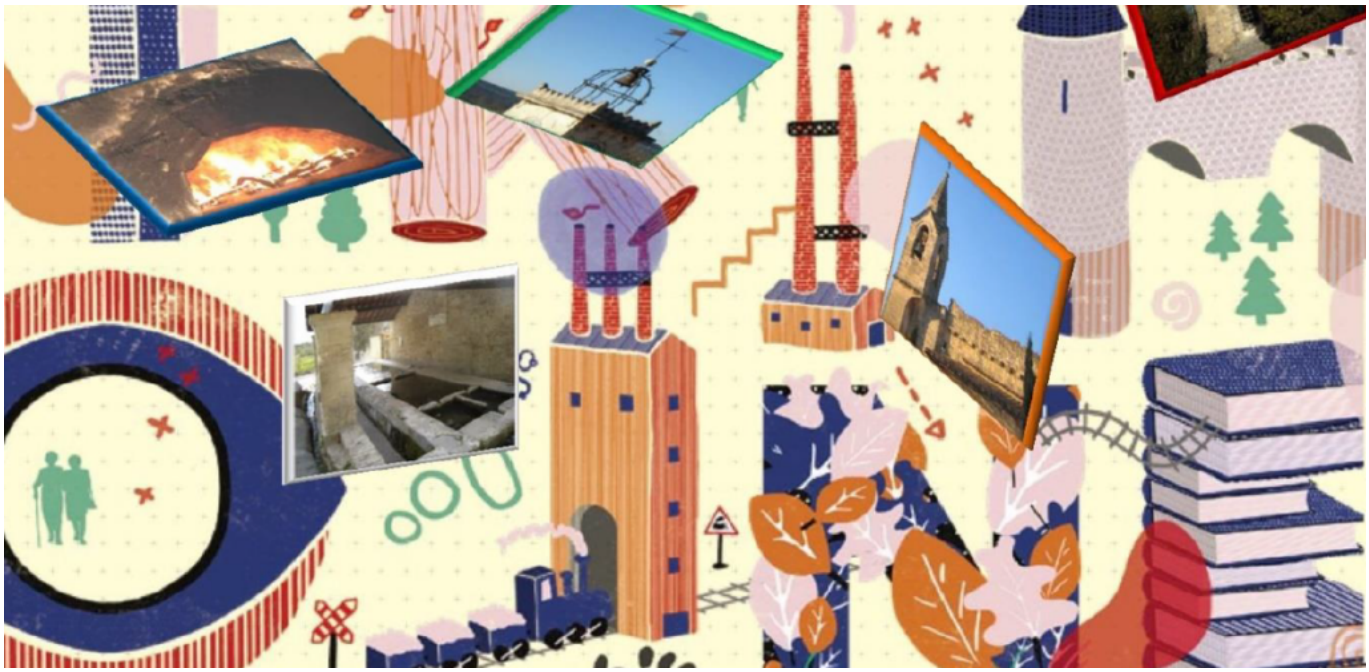
• 16h – 17h30 : balade commentée du village (départ tour des Mascs)

• 17h30 – 18h30 : concert duo de violoncellistes A. Belmayer et P. Champagne (Bach, Rameau) – église

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Au programme des Journées du patrimoine aux Angles ? Des balades commentées, de la musique, de l'histoire…

Dimanche 19 septembre, Animations programmées

• 11h – 12h30 : balade commentée du village – départ tour des Mascs

• 11h– 17h : animation et orgue de barbarie par F. Cauli de *Surunfil* – rues du village

• 11h30 – 12h30 : récital *Les Petits Bergers* par Céline et Pascal – rue de la République

• 11h30 – 12h30 : *le train en terres angloises, voyage à travers le temps* par A. Richard– salle du four banal

• 12h – 14h30 : animation musicale de J. Coutarel – jardin de l'église

• 12h – 14h30 : Restauration par *Sokko Restaurant et Bar* – jardin de l'église

• 12h30 – 17H30 : manège enfants et animation musicale par Compagnie *Lune à L'autre* – tour des Mascs

• 14h– 15h : M. Meissonnier, restaurateur, raconte – jardin du presbytère

• 14h30 – 15h30 : concert galoubet-orgue de J. Coutarel et J.S. Bressy – église

• 14h30 – 16h : balade commentée du village – départ tour des Mascs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

• 14h30 – 16h : cuisson pains, brioches, *Le Petit Gourmand*, et vente – four banal et rue de la République

• 15h30 – 17h30 : peinture sur motif, initiation gratuite par S. Le Cun – rues du village

• 15h30 – 16h30 : contes provençaux par J. Coutarel – jardin du presbytère

• 17h30 – 19h : concert clôture par *Nostrum Duo*, J.-L. Calvin et F. Ragot, guitare classique et violoncelle – église

MH

‘Vertical combat’ : la mobilisation d’une mère pour son fils



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

A l'issue d'une banale chute à vélo à 17 ans, le jeune Paul Darbier devient tétraplégique. Un an après, sa famille ne cesse de multiplier les actions régionales et nationales auprès de célébrités de tout horizon.

« Je ne sais pas quand, je ne sais pas comment, mais je sais que je vais me remettre debout », des mots qui résonnent encore dans l'esprit de Caroline Darbier, originaire des Angles. L'association 'Vertical combat' poursuit une noble cause : sensibiliser le plus grand nombre et soulever des questionnements sur la prise en charge en France. Accident de voiture, plongeon en eau peu profonde, chute de ski, de VTT, ils sont plus de 1 200 chaque année à grossir les rangs des personnes victimes d'une malheureuse chute dont personne n'est à l'abri. Avant même son accident de VTT, Paul Darbier est un miraculé. Né avec une malformation cardiaque qui lui donnait une espérance de vie de 2 ans, le jeune Anglois est opéré à cœur ouvert à l'âge de 4 mois. « C'est sans doute pour ça qu'il s'est tourné vers le sport très tôt, il en faisait tous les jours », explique sa mère.

Banale chute à vélo

Paul a 17 ans. En avril 2020, période de confinement, le jeune passionné de sport tourne comme un lion en cage. Un besoin viscéral de prendre l'air le conduit dans la garrigue à proximité de chez lui, avec son vélo. Une activité somme toute banale pour un jeune de son âge fourmillant d'énergie, mais qui malheureusement connaitra une issue redoutable. La roue butte contre une motte de terre, le VTT se balance vers l'avant projetant vigoureusement le jeune Paul au sol.

« Il est tombé sur la tête, le casque de protection n'a pas protégé la nuque qui a donc supporté tout le poids du corps », nous confie sa maman qui a vu les images de l'accident tournées par l'ami de son fils. Très vite, Paul est hélitreuillé au CHU de Montpellier, parfaitement conscient, mais dans l'incapacité de ressentir la moindre sensation. Le verdict est sans appel, la chute a entrainé la lésion de la moelle épinière au niveau des cervicales, à l'origine d'une paralysie des 4 membres. Paul est tétraplégique.

Une succession de 'montagnes'

Placé en coma artificiel durant quelques semaines, le réveil est « abyssal ». Paul est dans sa chambre de réanimation avec une trachéotomie, un accès direct à la trachée envoyant l'air dans les poumons. Il ne peut ni bouger, ni manger, et ne parlera pas pendant 6 mois. « La douleur était atroce, il a fallu le mettre sous morphine », se remémore sa mère. On lui dit que sa vie désormais ce sera ça, qu'il devra apprendre à se servir de son menton.

Caroline et son époux découvrent alors un monde dont ils ignoraient tout. « Il a fallu franchir une succession de montagnes. Il y a d'abord le drame que l'on vit au moment de l'accident, et puis la bataille colossale qui s'en suit. On doit lutter contre l'administration, expliquer aux gens notre réalité, entreprendre des démarches, se faire entendre, trouver un établissement d'accueil, liste-t-elle. On a finalement été contraint de l'amener en Espagne où on lui a retiré la trachéotomie aussitôt. » Le seul institut qui répond est à Barcelone, l'Institut Guttmann. C'est dans ce centre spécialisé en rééducation fonctionnelle que Paul a pu bénéficier d'une méthode de soins plus actifs (5h de kinésithérapie par jour)

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

et tournés vers la récupération de fonctions perdues.



Le jeune Paul Darbier

« Je ne veux pas de cette vie »

Deux solutions s'offrent à la famille, « soit on s'effondre, soit on devient acteur et on transforme notre épreuve en quelque chose de positif. On en a fait notre cheval de bataille. C'est un drame, certes. Mais cet accident servira à tous les jeunes qui, inconscients, font par exemple des plongeons dangereux au

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Pont du Gard ou sont victimes d'autres chutes dramatiques. C'est une réalité aujourd'hui, je suis en relation avec plusieurs jeunes dans la même situation que mon fils. »

Très vite, Paul fait preuve d'un courage et d'une maturité remarquable. Quelque chose lui dit que la vie n'est pas un cadeau, qu'il faut la mériter, se battre. « Je suis persuadé que ça m'est arrivé pour quelque chose », confie-t-il un jour à sa mère. Les parents tiennent à le rassurer, il est ce qu'il est, debout ou assis, ça ne change rien. Un raisonnement que Paul rejettera aussitôt avec ardeur. Le jeune homme de 18 ans a la vie devant lui, il ne veut pas de ce quotidien et tient fermement à se battre jusqu'au bout. Preuve en est avec son fauteuil roulant manuel. « C'est important de faire comprendre qu'une personne avec l'envie de se battre a le droit de se battre, souligne madame Darbier. On ne peut pas imposer à un jeune de 18 ans de rester enfermé et de bouger son fauteuil avec son menton pour le diriger. »

Aujourd'hui, Paul poursuit son courageux chemin dans un centre près de Gap, dont les pratiques sont dans la lignée de celles en Espagne. « Ils sont supers, à l'écoute, dynamiques et ont compris les enjeux et la philosophie de Paul », se réjouit-elle. Ce dernier continue à travailler de manière acharnée ses membres et ses muscles pour ne pas perdre. « Quand on ne fait plus d'exercices, les tendons se rétractent, le muscle s'atrophie, les calcifications se forment. Il est primordial de maintenir le travail sur le corps pour qu'il soit prêt le jour ou la médecine apportera des solutions », explique sa maman.

Faire évoluer la prise en charge en France

Comment faire avancer la prise en charge en France pour que ne soit plus proposé que l'acceptation du handicap mais une voie vers des techniques de guérison ? Voilà le moteur de l'association 'Vertical combat' aujourd'hui. « Un spécialiste m'a conseillé de 'respecter le sommeil neurologique'. Sauf qu'à force, tout le corps s'endort, alerte-t-elle. Les centres en France sont des centres d'adaptation au handicap, tournés davantage vers l'acceptation. Mais l'espoir est permis, notamment grâce aux essais clinique. »

Caroline nous fait part d'une anecdote, « un jeune dans le même cas que mon fils est parti en Pologne dans un centre avancé. A son arrivée, les spécialistes pensaient qu'aucune rééducation n'avait eu lieu alors que le jeune avait déjà fait 7 mois en France… Des patients français partent se faire opérer en Chine, donnant lieu à des récupérations étonnantes. » Toutefois, Caroline ne souhaite pas tomber dans la généralité, de nombreux chirurgiens Français prennent conscience du chemin à parcourir et s'ouvrent sur les techniques pratiquées ailleurs.

Courrier de Brigitte Macron

La mobilisation prend une telle ampleur que la première dame adresse un jour un courrier à Caroline. Brigitte Macron, Sophie Cluzel, alors chargée des Personnes handicapées et le ministre de la Recherche, y souligneront l'importance accordée par le gouvernement à l'aide aux famille. « C'est très sympa, mais nous sommes toujours en attente du remboursement par la sécurité sociale des frais d'hospitalisation qui s'élèvent à 183.600€, s'impatiente-t-elle. Je suis disposée à en discuter avec le gouvernement, à ouvrir le débat, mais la réalité des familles est tout autre. La logique de la MDPH (Maison départementale des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

personnes handicapées) n'est pas toujours pertinente, notamment sur l'étude des besoins lorsque la personne rentre chez elle. Il y a quelque chose à faire, c'est étonnant que la France n'avance pas. » Le courrier informait la famille qu'elle serait contactée prochainement, aucun coup de fil depuis.

Et d'ajouter : « l'Etat français subventionne des organismes de recherche publique en orientant les investigations sur les nouvelles technologies tournées sur l'inclusion. Elles ne sont malheureusement pas orientées vers la guérison des lésions médullaires post-traumatiques. A ce jour, les essais cliniques indépendants ont été promus par des organismes de bienfaisance de la recherche et des groupes de volontaires comme les associations de patients. Cette situation explique le temps nécessaire pour récolter les fonds utiles à faire avancer la recherche. »

« Il faut un accompagnement immédiat »

Au Portugal, en Espagne, en Italie, en Suisse, les centres de récupération existent : il s'agit de positionner le patient dans une dynamique de travail intensif. Toutes les études en cours démontrent que c'est ce travail intensif qui permet de retrouver une mobilité et la récupération de fonctions perdues. Un travail intensif consiste à stimuler le patient plus de 5h tous les jours. « Un traitement, quel qu'il soit, nécessite une rééducation fonctionnelle importante : sans elle, les fibres nerveuses et axones ne peuvent repousser. Un tel centre n'existe pas en France à ce jour, déplore-t-elle. Les patients qui souhaitent avancer se tournent alors vers l'étranger pour trouver des solutions plus actives. La création d'un tel centre en France est un enjeu majeur que nous souhaitons encourager par nos actions. »

Pour Caroline et son époux, l'accompagnement fait défaut. « Quand son enfant est en réanimation, on se sent très seul. Un détail tout bête, comment étais-je censée communiquer avec mon enfant pendant 6 mois avec sa trachéotomie ?, interroge-t-elle. L'aide aux familles, ce n'est pas juste sur le papier, il faut un accompagnement réel et tout de suite après l'accident. Ce sont des choses à mettre en place avec les familles concernées, directement confrontées au problème. »

Les tennis de Tsonga

Pour soutenir l'association Vertical combat lancée par l'entourage proche de Caroline, le centre commercial Aushopping Avignon nord a mis en place une opération de solidarité : 1like = 1 euro. L'objectif des 1000 euros a très vite été dépassé avec un compteur affichant désormais 1500 likes. Aushopping remettra un chèque de 1000€ le 23 septembre à l'association. La sœur de Paul, Marie, a également relevé ses manches pour réaliser une tombola dans son lycée. Résultat ? 7 000€ récoltés.

La prochaine action ? Une grande soirée caritative au sein de la Maison Bronzini le 30 septembre. 10% du chiffre d'affaires sera reversé à l'association, mais également une tombola et des dons directs seront mis en place. « Il y a beaucoup d'initiatives dans la région car les gens sont touchés, c'est un jeune gardois victime d'une banale chute à vélo qui peut arriver à tout le monde », explique Caroline Darbier.

Une vente aux enchères aura également lieu en novembre. Des artistes et sculpteurs offriront des tableaux, le Conseil départemental de Vaucluse, par le biais de sa présidente Dominique Santoni, offrira

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

le maillot dédicacé de Tadej Pogacar, vainqueur du Tour de France 2020 et 2021. « J'ai également rencontré Mathias Bourgue, un talentueux tennisman devenu le parrain de l'association, nous compte Caroline Darbier. Il est engagé aux côtés de Paul avec force et bienveillance. Il a permis de récolter des t-shirts, des ballons, des casquettes de sportifs professionnels, etc. On aura par exemple les tennis de Tsonga lors de la vente aux enchères. »



Le message de soutien de Tsonga à découvrir ici: https://www.instagram.com/vertical_combat/

D'Omar Sy à Michel Drucker

Sportifs, acteurs, chanteurs, présentateurs tv, de nombreuses personnalités ont déjà soutenu Paul par un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

message vidéo : Dave, Edouard Baer, Mathias Bourgue, Michel Drucker, Sébastien Chabal, Charlotte Consorti, Gérard Darmon, Martin Fourcade, Grand Corps Malade Officiel, Mike Horn, Luka Karabatic, Omar Sy, et tellement d'autres.



Le message de soutien d'Omar Sy à découvrir ici: https://www.instagram.com/vertical_combat/

« J'ai rencontré le skieur Edgar Grospiron lors d'une rencontre entrepreneuriale. Je me suis dit que finalement, pour devenir champion du monde, il fallait dépasser ses peurs, ses moments de doute, de désespoir, il y a un pont à faire avec les difficultés que Paul rencontre, explique-t-elle. Même si selon Edgard, ses montagnes sont infiniment plus hautes pour mon fils, il a tenu à jouer le jeu. Il a contacté des sportifs de haut niveau qui ont envoyé des vidéos d'encouragement de quelques minutes. Ils n'ont pas idée à quel point ces messages ont fait du bien à mon fils dans sa chambre d'hôpital. »

Caroline a également été en contact avec le skieur Kevin Rolland, médaillé de bronze olympique en half-pipe à Sotchi en 2014 et champion du monde de half-pipe en 2009. Suite à une mauvaise chute en 2019, le pronostic vital est engagé, le sportif frôle la mort et reviendra de très loin. Son message à Paul ? « Même lorsque tu es au plus bas, il y a toujours quelque chose de positif. Il faut que t'y accroches, de toutes tes forces. » Kevin Rolland a aujourd'hui repris la compétition.

Toutes les informations : www.verticalcombat.fr. Faire un don, cliquez ici. Après votre don, l'organisme vous fera parvenir un reçu fiscal. Si vous êtes imposable, il vous permettra de bénéficier d'une réduction d'impôts de 66% du montant de votre don.