Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Festival Off d’Avignon : l’heure des comptes face aux ministres



À l’occasion de sa 60e édition, le Festival Off d’Avignon convie la nouvelle ministre de la Culture, Catherine Pégard, à participer aux Assises de la diffusion, du 7 au 10 juillet. Un rendez-vous stratégique, alors que le spectacle vivant traverse une crise profonde de financement et de circulation des œuvres.

Avec près de 1 800 spectacles, 350 000 spectateurs et plus de 1,6 million de billets vendus chaque année, le Festival Off d’Avignon n’est pas seulement un événement culturel majeur : il constitue un baromètre du spectacle vivant. Sa vitalité et ses fragilités reflètent celles de toute une filière.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Un festival au cœur des tensions du secteur

Porté par l'association Avignon Festival & Compagnies, le Off s'impose depuis six décennies comme un espace d'expérimentation, de diffusion et de rencontre entre artistes, producteurs et programmateurs. Mais derrière cette effervescence se dessine une réalité plus préoccupante : celle d'un modèle économique sous pression.



Copyright MMH

La diffusion en crise, symptôme d'un déséquilibre structurel

Au cœur des Assises annoncées en juillet, un mot-clé : diffusion. Autrement dit, la capacité des spectacles à être programmés, vus et financés au-delà de leur création. Egalement, depuis plusieurs années, les professionnels alertent sur un phénomène de saturation : multiplication des productions, raréfaction des lieux d'accueil, fragilisation des compagnies indépendantes. À cela s'ajoutent la hausse des coûts de production : énergie, transport, hébergement ainsi qu'un contexte inflationniste qui pèse sur les budgets artistiques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le désengagement des collectivités territoriales

Le désengagement progressif de certaines collectivités territoriales accentue encore ce déséquilibre. Dans ce paysage incertain, le Off devient paradoxalement à la fois une vitrine incontournable… et un espace de concurrence exacerbée. Autre sujet sensible : l'évolution du Fonpeps. Ce dispositif, destiné à soutenir l'emploi dans le secteur, voit sa dotation revue à la baisse dans la loi de finances 2026, passant à 39M€, contre environ 60M€ nécessaires selon les acteurs du terrain. Pour les représentants du Off, il fragilise durablement les petites et moyennes structures, qui constituent pourtant l'essentiel du tissu créatif. En filigrane, c'est la diversité artistique elle-même qui est questionnée.

Une interpellation politique assumée

Dès janvier, l'association AF&C avait adressé une lettre ouverte à Rachida Dati, pour alerter sur ces enjeux. Aujourd'hui, elle se tourne vers celle qui lui succède, Catherine Pégard, en l'invitant à venir dialoguer directement avec les professionnels. Pour les organisateurs, le spectacle vivant joue un rôle central dans la cohésion sociale, l'éducation et la vitalité démocratique, la défense de la création indépendante est présentée comme une responsabilité publique majeure.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Copyright MMH

Avignon, laboratoire du spectacle vivant

En choisissant d'organiser ces Assises pendant le festival, AF&C mise sur la force du collectif. À Avignon, en juillet, se concentrent en effet des milliers de professionnels venus de toute la France et de l'international. Un écosystème unique, propice à une réflexion transversale. Ce rendez-vous pourrait aussi marquer un tournant. Car au-delà du diagnostic partagé, quelles seront les pistes de réflexion exposées pour le financement, la régulation, la transition écologique, et les nouveaux modèles de diffusion ? Pour son 60e anniversaire, le festival continue de s'affirmer comme un espace de débat, et peut-être de refondation, pour le spectacle vivant.

Zoom sur les Assises de la diffusion

Au cœur des enjeux de la filière, les Assises de la diffusion constituent un chantier de réflexion mené par AF&C sur deux ans, en 2026 et 2027. Elles prennent appui sur un constat largement partagé : malgré une présence toujours plus forte des compagnies dans le Off, près de 80 % d'entre elles obtiennent moins

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

de cinq dates de tournée à l'issue du festival. Ces rencontres réuniront équipes artistiques, chargés de diffusion, lieux, collectivités et institutions afin de partager analyses et expériences. L'objectif : mieux comprendre les réalités contemporaines de la diffusion, identifier les zones de fragilité du secteur et nourrir une réflexion collective sur la circulation des œuvres dans le spectacle vivant.
7>10 juillet | Assises de la diffusion
Source ici.
Mireille Hurlin



Copyright MMH