Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Concentration des médias, Quand LVMH étend son empire



Mardi 30 décembre, le groupe de Bernard Arnault a finalisé le rachat des magazines Challenges, Sciences et Avenir et La Recherche, cédés pour un euro symbolique par Claude Perdriel. Présentée comme une opération de sauvegarde et de relance, notamment numérique, cette reprise nourrit pourtant de fortes inquiétudes dans les rédactions, sur fond de concentration accrue des médias en France.

C'est une page qui se tourne dans l'histoire de la presse française. À 99 ans, Claude Perdriel a choisi de se retirer définitivement du secteur qu'il a marqué pendant plus de six décennies. Fondateur du Nouvel

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Observateur et du Matin de Paris, il a cédé les Éditions Croque Futur, maison-mère de Challenges, Sciences et Avenir et La Recherche, au groupe LVMH, pour l'euro symbolique.

Accélérer le virage numérique

Déjà présent depuis 2020 à hauteur de 40% au capital de l'éditeur, le géant du luxe contrôlé par Bernard Arnault parachève ainsi une stratégie d'expansion méthodique dans le champ médiatique. LVMH promet d'assurer la pérennité économique de titres fragilisés par l'érosion des ventes papier et d'en accélérer leur virage numérique, défendant 'une information de qualité' et contribuant à la diffusion de la culture scientifique.

Quelle indépendance éditoriale ?

Pour autant, les journalistes des trois titres, les syndicats et le comité social et économique, sont inquiets car Bernard Arnault à qui les professionnels de la presse ont demandé de signer les chartes d'indépendance existantes, n'a pas donné suite.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Copyright MMH

Financement et stratégie
À la tête du nouvel ensemble, Maurice Szafran, proche de Claude Perdriel et désormais président des Éditions Croque Futur, évoque un 'redressement économique' rendu possible par l'appui financier et stratégique de LVMH d'un secteur fragile.

En cause ? La concentration des médias
Mais au-delà de ces publications, c'est la concentration croissante des médias qui interroge. LVMH détient déjà le groupe Les Échos–Le Parisien, Radio Classique, ainsi que L'Opinion et L'Agefi. Une accumulation qui alimente les craintes d'un paysage informationnel de plus en plus dominé par quelques grands groupes industriels. En décembre, Reporters sans frontières et plusieurs organisations syndicales ont saisi la justice administrative et l'Autorité de la concurrence afin d'examiner les implications de ce rachat.

Le print en déclin
La presse, tous titres confondus, a diffusé 2,6 milliards d'exemplaires en 2024, soit environ 7,1 millions d'exemplaires par jour. Le modèle privilégié reste l'abonnement (papier + numérique) qui représente 44% de la diffusion payée, soit environ 1,1 milliard d'exemplaires. Les sites et applications de presse ont enregistré 78 millions de visites par jour en 2024, dont 86% réalisées via mobiles, ce qui montre l'importance du numérique dans l'accès aux contenus. La diffusion globale de la presse (print + numérique) continue de baisser légèrement d'une année sur l'autre dans un marché déjà sous pression. Dans ce contexte, la part des versions numériques (abonnements ou ventes numériques) est en croissance significative, contribuant à stabiliser les diffusions payées même si le format papier garde la majorité des parts chez de nombreux magazines.
Source ACPM (Alliance pour les chiffres de la presse et des médias).
Mireille Hurlin

Berto, KP1 et Eurenco dans le top 10 régional des leaders de l'innovation 2024

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Pour la seconde année consécutive notre confrère Les Echos vient de dévoiler son palmarès des 200 entreprises françaises leaders de l'innovation en 2024 établi en partenariat avec Statista. Parmi ces sociétés bien établies, ces ETI (Entreprise de taille intermédiaire, ces start-ups et autres licornes, figurent 3 entreprises vauclusiennes.

Ainsi, l'avignonnais KP1, qui figurait déjà sur le podium de l'année précédente (3e), se classe en 83e position de ce classement destiné à établir les contours « de l'innovation made in France pour mieux en sentir les lignes de force, les secteurs et entreprises championnes de la R&D, de la créativité technologique ou servicielle. »
Le spécialiste français de la préfabrication et la poutrelle en béton précontraint, qui a inauguré l'an dernier son nouveau siège social dans le quartier de Saint-Chamand, apparaît en 5e position au niveau régional. L'entreprise, qui a vu le jour il y a plus de 60 ans à Pujaut, consacre entre 2% et 3% de son chiffre d'affaires annuel à la R&D (Recherche et développement).

Particulièrement mobilisée pour décarboner sa production, KP1, dirigé depuis 2021 par Vincent Linchet, a notamment déposé près d'une centaine de brevets dans les domaines de la résistance mécanique, de la conformité aux réglementations sismiques et thermiques, des grandes portées…
En 2022, la société, qui regroupe 1 700 collaborateurs répartis dans une quarantaine de sites en France a réalisé un chiffre d'affaires de 330M€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



L’avignonnais KP1 est l**e spécialiste français de la préfabrication et la poutrelle en béton précontraint. ©DR/KP1**

Dans ce classement national dominé par l’éditeur de logiciel Lex persona basé dans l’Yonne, la seconde entreprise vauclusienne à apparaître est Eurenco (99e position nationale et 7e position régonale). Implantée à Sorgues, elle a, elle-aussi, inauguré son siège social l’an dernier après l’avoir transféré dans le département depuis Massy en région parisienne. Leader européen des poudres et explosifs, le groupe dirigé par Thierry Francou est spécialisé dans la fabrication d’explosifs et d’additifs pour carburants destinés aux marchés civils et de la défense. La société intervient notamment dans la production des obus destinés aux canons Caesar qui s’illustrent actuellement aux mains des artilleurs ukrainiens dans le conflit avec la Russie.

Le groupe, qui recrute activement, s’est également associé à la CCI de Vaucluse afin d’ouvrir depuis novembre dernier une formation pyrotechnie sur le campus consulaire d’Avignon.
Installée aussi à Bergerac, en Belgique et en Suède, Eurenco emploie plus de 1 200 personnes pour un chiffre d’affaires en hausse de +30% en 2022 et espère atteindre 600M€ d’ici 2025.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Le site de production de Sorgues du leader européen des poudres et explosifs. ©Eurenco

Enfin, c'est l'entreprise avignonnaise Berto, leader français de la location de véhicules industriels avec conducteurs, qui clôture cet excellent millésime 2024 pour l'innovation en Vaucluse. Le groupe implanté dans la zone de Courtine est classé 165e au niveau national (9e en Paca) du palmarès Les Echos.

Aujourd'hui dirigé par Adrien Berto, qui a repris les rênes de l'entreprise familiale en devenant président du directoire de Berto depuis l'automne dernier, la société créée en 1963 vient de célébrer son 60e anniversaire. Le nouveau dirigeant, qui représente la 3e génération de la famille, a d'ailleurs été aussi désigné lauréat 2023 du prestigieux classement 'Choiseul Sud' de l'Institut Choiseul distinguant « les jeunes leaders économiques qui contribuent activement au dynamisme et à l'attractivité de la région sud de la France ».

Berto compte 5 100 collaborateurs, dont 4 100 conducteurs, et dispose de 15 000 véhicules proposé dans 82 implantations à travers le monde. L'entreprise avignonnaise devrait réaliser un chiffre d'affaires prévisionnel 2023 de l'ordre de 510M€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Le groupe avignonnais Berto dispose d’un parc de 15 000 véhicules disponibles dans ses 82 agences. ©DR/Berto

3 entreprises vauclusiennes parmi les 500 champions français de la croissance 2023

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Les Echos
WEEK-END

Les champions de la croissance 2023

CooProvence, Serpe et Cartonnerie Moderne, trois entreprises vauclusiennes, figurent dans le palmarès 2023 des 500 Champions français de la croissance* que viennent de publier le journal Les Echos et l'institut Statista.

Spécialisée dans la création et l'entretien des espaces naturels et plantés en zone urbaine et en pleine nature, l'entreprise Serpe est basée au Thor, dans la zone d'activité la Cigalière. Créée en 1988, l'agence d'Avignon se classe en 112e position du classement avec un taux de croissance annuel moyen de 44,73% et une augmentation de 203,14% sur la période 2018-2021. L'agence historique du groupe, qui a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 51M€ en 2021, prévoit la création de 110 postes en 2023 pour porter ses effectifs au-delà des 800 salariés.

Pour rappel, le Groupe Serpe s'était classé en 421e position du classement lors de l'édition 2021, avant de disparaître du palmarès en 2022.

C'est ensuite à CooProvence, coopérative artisanale d'achats et de services spécialisée dans le domaine de la plomberie, du chauffage, du sanitaire et de l'électricité, de figurer en 153e position du classement 2023 des Echos. Créée en 2016, l'entreprise basée à Avignon, dans la zone d'activité de Fontcouverte, affiche un taux de croissance annuel moyen de 37,77% et une augmentation de 161,5% sur la période 2018-2021. En 2023, l'entreprise, qui a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 6M€ en 2021, prévoit la création de quatre postes.

Enfin, l'entreprise Cartonnerie Moderne, expert de la fabrication d'emballages personnalisés pour les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

métiers de bouche, clôture ce trio d'entreprises vauclusiennes présentes dans le classement établi par le journal Les Echos et l'institut Statista. Créée en 1904, l'entreprise implantée à Vedène se classe en 348e position du classement avec un taux de croissance annuel moyen de 20,2% et une augmentation de 73,68% sur la période 2018-2021. L'entreprise, déjà lauréate en 2017, a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 10M€ en 2021 et prévoit la création de six postes en 2023.

		Taux de croissance		Chiffre d'affaires		Salariés				
Rang	Nom de l'entreprise	Annuel moyen	2018-2021	2021	2018	2021	2018	Créations de postes en 2023*	Secteur	Dép.
112	Serpe	44,73 %	203,14 %	51.975.383 €	17.145.419 €	779	188	110	Industrie électrique et électrotechnique, équipements	84
153	Cooprovence	37,77 %	161,5 %	6.223.134 €	2.379.786 €	15	4	4	Commerce de gros	84
348	Cartonnerie Moderne	20,2 %	73,68 %	10.424.000 €	6.002.000 €	36	28	6	Industrie électrique et électrotechnique, équipements	84

* Prévision du nombre de créations de postes en 2023 (déclaratif).

Le classement complet des Champions de la Croissance 2023 est à retrouver en suivant ce lien.

* *le Palmarès 2023 des Champions de la Croissance met en avant les 500 entreprises françaises indépendantes les plus dynamiques, ayant enregistré une croissance significative de leur chiffre d'affaires sur la période 2018-2021, et ayant généré au minimum 100K€ de chiffre d'affaires en 2018 et 1,5M€ de chiffre d'affaires en 2021.*

Les vauclusiens 'Mediterranean food solutions' et 'Relais vert' champions français de la croissance

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



L'avignonnais Mediterranean food solutions (MFS) et le carpentrassien Relais vert figurent dans le dernier palmarès des 500 Champions français de la croissance 2022 que vient de publier notre confrère Les Echos week-end.

Pour la seconde année consécutive la société avignonnaise Mediterranean food solutions (MFS) apparait dans le classement des 500 entreprises hexagonales* affichant les plus fortes croissances réalisé par Les Echos en partenariat avec Statista.
Spécialisée dans l'importation de produits alimentaires italiens frais, surgelés ou d'épicerie, MFS est basée dans la zone d'Agroparc. L'an dernier, cette société créée en 2012 par Massimiliano Martire, était arrivée en 133e position. Cette année, elle se classe à la 449e place avec un taux de croissance annuel moyen de 14,94% et une augmentation de 51,85% sur la période 2017-2020. Mediterranean Food Solutions, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 4,8M€, en 2020 prévoit l'embauche de 3 personnes cette année.

Relais vert compte recruter 50 personnes
C'est ensuite Relais vert, spécialiste de la logistique des produits bio, de figurer en 491e position de classement 2022 des Echos. Le groupe familial qui a vu le jour en 1986 affiche une croissance annuelle moyenne de 12,91% et de 43,93% entre 2017 et 2020. L'entreprise implantée dans la zone de Bellecour, au cœur du pôle d'activités de Carpensud, a réalisé un chiffre d'affaires de 173,5M€ en 2020 contre 120,45M€ trois ans auparavant. Elle prévoit la création d'une cinquantaine de postes en 2022 pour porter ses effectifs bien au-delà de 300 personnes dès cette année.
A noter, que le groupe Serpe, implanté dans la zone de la Cigalière au Thor, n'apparaît plus dans ce classement après avoir été présent en 421e position dans la précédente édition.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

		Taux de croissance		Chiffre d'affaires		Salariés		
Rang	Nom de l'entreprise	Annuel moyen	2017-2020	2020	2017	2020	2017	Créations de postes en 2022*
449	Mediterranean Food Solutions	14,94 %	51,85 %	4.847.850 €	3.192.423 €	6	4	3
491	Relais Vert	12,91 %	43,93 %	173.502.766 €	120.545.921 €	260	180	50

Méthodologie

Le palmarès des Champions de la croissance 2022 est composé d'une liste de 500 entreprises ayant leurs sièges en France et qui ont réalisé entre 2017 et 2020 une croissance significative de leurs chiffres d'affaires. Il s'agit aussi bien de PME que de sociétés cotées en bourse. Pour être inclus dans le palmarès Les Champions de la croissance 2022, les entreprises devaient notamment respecter les critères suivants :

- *avoir généré au minimum 100.000 euros de chiffre d'affaires en 2017,*
- *avoir généré au minimum 1.500.000 d'euros de chiffre d'affaires en 2020,*
- *être indépendante (ne pas être une filiale ou une succursale d'une autre entité),*
- *– avoir son siège en France,*
- *– avoir une croissance principalement interne sur la période 2017-2020.*