Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

« Entrep’84 » fête ses 10 ans avec des jeunes créatifs, dynamiques et un réel esprit d’entrepreneur



Au départ, c’est Isabelle Collin qui a fondé cette association en 2004 avec Lionel Dosne. Une décennie plus tard, elle est partie à Bordeaux, mais Lionel Dosne, le PDG des « Chocolats Castelain » est toujours là, avec à ses côtés, Véronique Coppin, l’énergique coordinatrice, Brigitte Borel, la directrice du Réseau Entreprendre Rhône Durance et Brice de Forsanz, l’ancien patron du groupe « McCormick France » à Agroparc.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

L'idée de départ est simple : des patrons donnent de leur temps et de leur expérience pour aider bénévolement des jeunes à créer leur propre start'up en connaissance de cause. C'est un programme certifiant à destination des élèves post-bac de 30 ans et moins, étudiants en recherche d'emploi ou issus de quartiers prioritaires, avec un projet en plus de leurs études ou de leur job. Ces futurs créateurs sont accompagnés par un binôme chef d'entreprise-expert qui anime leur atelier thématique et tout le monde est volontaire.

Pour la Soirée de clôture de la « Promotion 2024 », jeudi soir, pas moins de 78 jeunes de 18 équipes en compétition avec, à leurs côtés, 39 coachs et 17 experts et pour les juger 27 jurés. Tour à tour, sur la scène de la Salle Polyvalente de Montfavet, ont pris la parole Christophe Roux, patron de BPI France, Tomas Redondo directeur général de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Vaucluse, Guy Moureau, vice-président du Grand Avignon, Bénédicte Martin, vice-présidente de la Région Sud et Cathy Fermanian, directrice générale de Vaucluse-Provence-Attractivité. La marraine, Eulalie Rus, MOF (Meilleur ouvrier de France), qui a créé sa poissonnerie à l'Isle-sur-la-Sorgue a tenu, par visio à féliciter tous les jeunes qui ont participé à l'opération, qu'ils soient ou non vainqueurs de l'épreuve.



Véronique Coppin, coordinatrice des « Entrep'84 »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Tour à tour, chacune des 18 équipe s'est présentée au public, a présenté son son projet en parlant d'envie, de plaisir, d'énergie, d'aventure humaine, de savoir être, de fierté et de challenge positif, des valeurs partagées par tous les groupes, à l'unanimité.

Finalement, au-delà des entreprises distinguées dans 7 catégories : Communication, Prix du Public, Dream Team, Coup de Coeur, Economie créative, environnementale et inclusive, Parcours Entreprendre et Les Entrep', 3 porteurs de projets sont montés sur le podium spécial des 10 ans d'Entrep'84.

N° 1 : « Alga », une alternative pour lutter contre les algues vertes qui polluent le littoral.
N°2 « Farin'Eco », de la farine san gluten à base de légumes moches ou vieux, triés, déshydratés, réduits en poussière et utilisés comme farine. Un exemple de recyclage et de chasse au gaspi avec, en plus, des qualités nutritionnelles et diététiques.
N° 3 « Dézing », un bar à bières qui déglingue, selon ses créateurs.

Au-delà de ces prix, Entrep'84, présidée par Marc-andré Mercier, c'est surtout une aventure humaine entre des patrons expérimentés, des coaches toniques qui ont envie de transmettre leur passion mais aussi leur savoir-faire auprès de jeunes générations pleines d'enthousiasme et d'envie : comment créer une entreprise, savoir si elle peut-être pérenisée avec au préalable, une étude de marché et un business-plan, comment convaincre les banquiers pour décrocher un emprunt, développer des compétences en management d'équipe, de futurs collaborateurs, gagner de la confiance en soi et avoir un vrai bagage professionnel pour éviter les écueils du monde économique qui n'est pas forcément peuplé de bisounours philanthropes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Cathy Fermanian, Directrice Générale de Vaucluse Provence Attractivité, membre de la Team Vaucluse

Au terme de la remise des prix, Cathy Fermanian, la DG de VPA l'a répété « Nous ne vous lâcherons pas! Nous serons là pour vous aider ». En privé, elle a d'ailleurs confié avaoir été éblouie et touchée par tous ces jeunes, filles et garçons, leur maturité, leur créativité, leur esprit d'équipe, leur énergie, leur envie de bien faire, de s'insérer dans la société, bref, d'apporter un supplément d'âme ».

Lionel Dosne, l'un des créateurs de cette association a conclu ces 10 ans sobrement : « Au départ, nous avons lancé un avion, c'est devenu une fusée ».

Contact : www.lesentrep.fr / avignon@lesentrep.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Trophée les Entrep' France : l'équipe « Atypik » échoue en finale



Vendredi 12 mai a eu lieu la finale du Trophée France les Entrep'. Si l'équipe Vauclusienne « Atypik », finaliste de concours départemental, n'a pas remporté le podium, elle a été l'équipe « coup de cœur du jury ».

Pas de podium national pour l'équipe composée de Jennifer Bourrely, Victoria Bergèse, Capucine Faure, Manon Issartel et Elisa Paillart et leur projet de création d'un espace pluridisciplinaire pour les personnes neuro-atypiques. Le jury en a décidé autrement et a choisi le projet « Ecosyst'm » de l'équipe Les Entrep' Bretagne pour le Trophée les Entrep' France 2023.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Les Entrep’ Vaucluse : soirée de clôture et remise des trophées ce mercredi 29 mars



Jeunes, coachs, parrain de la promo, enseignants, représentants des établissements du supérieur et partenaires institutionnels et privés, tous seront réunis lors de la soirée de clôture de la promotion 2023, ce mercredi 29 mars. Au programme : présentation des équipes et de leurs projets, témoignages et remise des trophées de l’année.

77 jeunes, étudiants et jeunes diplômés du Vaucluse se sont lancé un défi : s’entraîner sans risque, dans la vraie vie, à monter leur boîte. Présidée par Marc-André Mercier, président Les Entrep’ Vaucluse, et animée par Véronique Coppin, coach et coordinatrice du programme, la soirée de clôture, qui aura lieu ce mercredi 29 mars, récompensera 7 à 8 équipes dont les projets et la démarche de création d’entreprises sont les plus aboutis.

Les 18 équipes aux profils multi-compétences ont eu 5 mois pour expérimenter la création d’entreprises. Les participants ont ainsi pu découvrir le monde de l’entreprise et développer leurs compétences entrepreneuriales. Chacune de leurs idées s’est transformée en véritables opportunités d’affaires. Ces projets d’entreprises seront défendus devant un jury le mercredi 22 mars.

Lire également : Lancement de la 9e saison pour les Entrep’Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Votez pour le Trophée du public

Un trophée du public sera remis à l'équipe qui aura remporté la majorité des suffrages, lors de la soirée de clôture de la 9ème saison Les Entrep' Vaucluse. Le public est invité à voter, avant le 22 mars, pour son clip vidéo favori parmi les 18 vidéos de 30 secondes réalisées par les équipes.

Cliquez-ici pour accéder au vote du public.

Remise du Trophée France le 12 mai prochain

L'équipe lauréate du trophée Les Entrep' Vaucluse passera le grand oral aux côtés de 15 autres équipes régionales, le 12 mai chez Bpifrance. Chacune des équipes aura 3 minutes pour convaincre le jury afin de remporter le Trophée France Les Entrep'.

J.R.

Lancement de la 9e saison pour les Entrep'Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



La 9e édition du concours d'entrepreneuriat, les Entrep'Vaucluse, a officiellement commencé la semaine dernière, avec la soirée de lancement qui a eu lieu mercredi 9 novembre. La promotion 2023 est composée de 19 projets menés par 86 jeunes et accompagnés de 39 coachs.

Initié en 2014 par le réseau entreprendre Rhône-Durance et la CJD Avignon, les Entrep'Vaucluse réunissent chaque année des équipes de jeunes afin de monter des projets d'entreprise qui sont ensuite mis en compétition. Lors de la précédente édition, 17 équipes ont expérimenté la création d'entreprise.

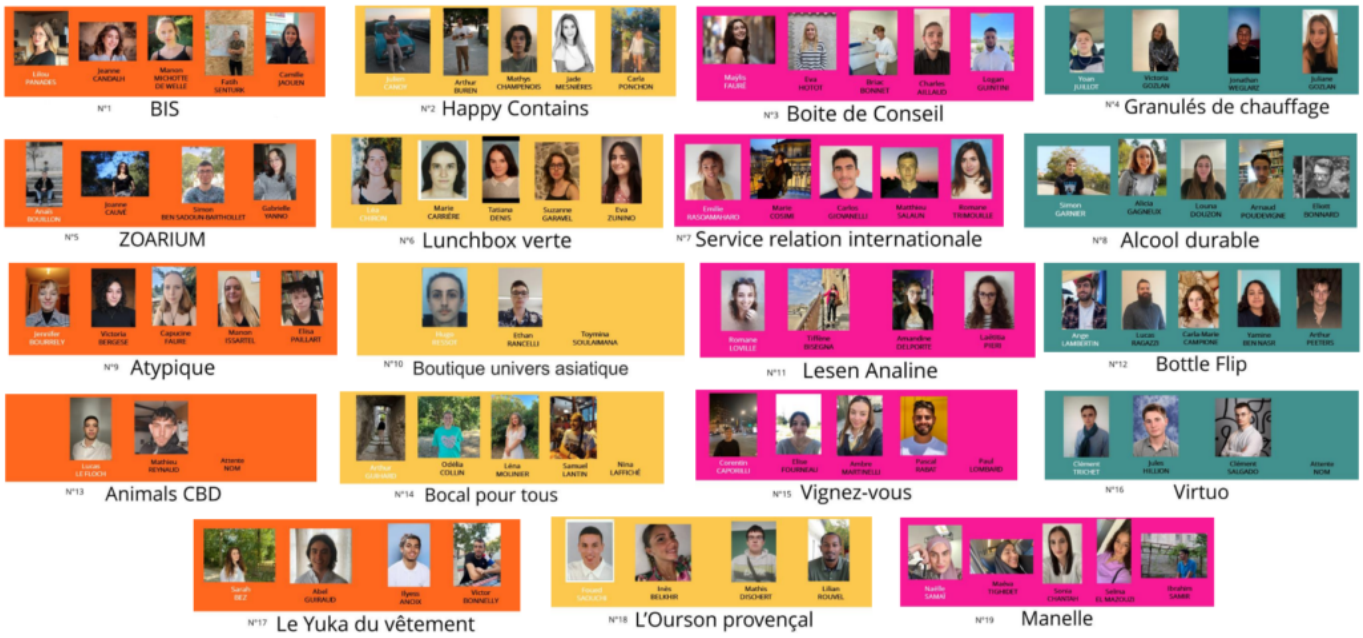
Cette année, la promotion 2023 des Entrep'Vaucluse est composée de 86 jeunes répartis en 19 équipes qui vont vivre l'aventure de l'entrepreneuriat de mi-novembre à mi-mars. Chaque équipe sera accompagnée par deux coachs bénévoles, chefs d'entreprise, majoritairement membres du réseau entreprendre Rhône Durance, du CJD Avignon Vaucluse ou de Force cadres.

Pour mener à bien leur projet, chaque équipe participera à des workshops dirigés par des experts du territoire et associés à des ressources pédagogiques en e-learning. Grâce à la mise en situation en mode projet et à la confrontation au terrain, les entrepreneurs en herbe découvriront l'écosystème entrepreneurial local.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Le 29 mars, le travail des 19 équipes sera présenté et les prix régionaux seront remis. L'équipe qui se verra remettre le trophée des Entrep' accédera à la finale nationale qui aura lieu à Paris en mai prochain. Lors de cette finale, quatre porteurs de projet devront démontrer la pertinence de leur idée face à d'autres équipes lauréates régionales.



Les 19 équipes de la promotion 2023 les Entrep'Vaucluse © Les Entrep'Vaucluse

Les Entrep' un programme national

Né à Nantes en 2004, le programme les Entrep' est le 1er réseau national d'entraînement et de découverte à la création d'entreprise. Gratuit et ouvert à tous les jeunes post-bac de 30 ans et moins, étudiants, en recherche d'activité ou issus des quartiers prioritaires de la ville, le programme est basé sur la mise en situation pratique, en mode projet. Chaque année, près de 1 600 jeunes testent et expérimentent leur projet en allant à la rencontre de leur marché pour transformer leur idée en opportunité d'affaire.

J.R.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Les Entrep' Vaucluse : les lauréats de la 8ème saison



Depuis 2014, le programme Les Entrep' est présent en Vaucluse. Il a notamment pour partenaires Réseau Entreprendre Rhône-Durance, Bpifrance et le CJD. Chaque année, des étudiants et jeunes diplômés se réunissent par petits groupes afin de monter des projets d'entreprise qui sont ensuite mis en compétition. Lors de la dernière édition, 19 équipes ont expérimenté la création d'entreprise pendant 5 mois.

Cette année, la promotion 2022 des Entrep' Vaucluse était composée de 17 équipes qui ont présenté leur projet. Parmi elles, 8 ont reçu un trophée :

- Le trophée 'Parcours entrepreneur' a été décerné à l'équipe de Symbiose accompagnement, spécialisée dans le conseil et la formation.
- Le trophée 'Innovation' a été attribué à 'Blob', un projet innovant agroalimentaire.
- Le trophée 'Entreprendre autrement' a été decerné à La maison des livreurs, un projet dans le domaine de la santé et du bien-être.
- Le trophée 'Coup de cœur' est revenu à Maison Brengues, également spécialisé dans la santé

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

et le bien-être.

- Le trophée ‘Dream team’ est revenu au projet d’art et de culture L’amour à semer.
- Le trophée ‘Communication’ a été attribué à Pitrick, spécialisé dans le digital et le web.
- Le trophée du public a, quant à lui, été decerné à Bioluminilight, un projet autour de l’énergie et de l’environnement.



©Les Entrep’ Vaucluse

Le trophée des Entrep’, en route pour la finale nationale

Pour cette 8ème édition des Entrep’ Vaucluse, c’est l’équipe du projet La bulle, spécialisé dans l’agroalimentaire, qui s’est vu décerné le trophée des Entrep’. La bulle, c’est la création d’un jus de fruits frais qui « explose en bouche lors de la dégustation », comme le décrivent les porteurs du projet. Ce jus est composé de matières françaises, naturelles et sans sucre ajouté. Son emballage, lui, est végétal, et non plastique. Un détail que l’équipe estime indispensable de nos jours.

Le projet a été coaché par Christophe Vanneste, directeur général d’Acqua innovation, la société spécialisée dans le traitement de l’eau. En obtenant ce prix, l’équipe de La bulle accède à la finale nationale des Entrep’ qui aura lieu à Paris le 20 mai prochain. Lors de celle-ci, les quatre porteurs du projet devront démontrer la pertinence de ce dernier face à d’autres équipes lauréates régionales.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Innovation : découvrez les lauréats de la 7e édition Entrep' Vaucluse



Pendant 5 mois, 19 équipes ont expérimenté la création d'entreprise dans le cadre du programme 'Les Entrep' 100% digitalisé'. Découvrez les projets novateurs récompensés à l'issue de cette 7e édition.

lls testent l'entrepreneuriat depuis novembre, ils innovent et développent de nouvelles compétences, rien ne semble freiner la créativité des jeunes étudiants et diplômés. Véronique Coppin, coach d'entreprise et coordinatrice de l'association avait virtuellement convié les 81 étudiants et jeunes diplômés de la session 2020/2021, les 22 experts et les 47 coaches bénévoles, entrepreneurs issus notamment du Réseau Entreprendre Rhône Durance, du Centre de jeunes dirigeants 84 (CJD) et du réseau Force cadres pour la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

remise des trophées.

Les inventeurs d'aujourd'hui font les génies de demain

Le défi : s'entraîner dans la vraie vie à monter une entreprise. Présidée par Serge Edmond, président Les Entrep' Vaucluse, la soirée a récompensé 7 équipes dont les idées se sont transformées en véritables opportunités d'affaires.

- Le prix 'communication' pour l'équipe "No Waste, All sold", une plateforme mettant en lien commerçants, producteurs et consommateurs.
- Le prix 'entreprendre autrement' pour l'équipe "Déam'bulle", un déambulateur aquatique permettant aux personnes à mobilité réduite d'accéder à la mer/piscine en autonomie.
- Le prix 'dream team' pour l'équipe "Horse Sport Rescue", une gamme d'équipements recyclés et biosourcés pour l'équitation.
- Le prix 'parcours entreprendre' pour l'équipe "Epi", un restaurant proposant une cuisine de terroir, 100% locale et raisonnée.
- Le prix 'clip vidéo' pour l'équipe des "Disciples de Thétys", une gourde proposant un nouveau mode de consommation plus sain et éco-responsable.
- Le prix 'innovation' pour l'équipe "Mix ton Frig", une application pour étudiants qui génère des recettes en fonction de ce qu'il y a dans le frigo et les placards.
- Le prix 'coup de cœur' pour l'équipe "Mélior", un concept store éthique proposant plusieurs offres : salon de thé et restaurant gastronomique, le tout dans un lieu verdoyant.

L'équipe "Brunü" représentera le Vaucluse à la finale nationale

Clou du spectacle, **l**e trophée Entrep**'** a été décroché par l'équipe "Brunü", qui représentera le Vaucluse à la finale nationale le 27 mai prochain. L'équipe passera le grand oral aux côtés de 15 autres équipes régionales et auront 3 minutes pour convaincre lors du e-Trophée France Les Entrep'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



©Les Entrep'Vaucluse

Brünü est une entreprise de collecte et de valorisation de drêches, issus du brassage du malt des brasseries. Le projet entend lutter contre le gaspillage alimentaire et devenir l'intermédiaire clé dans la valorisation des drêches bio pour l'alimentation humaine. Objectif ? Créer du lien social entre les brasseries bio locales et industrielles transformatrices de farines (boulangers, pastiers, etc.).

Brice Levasseur et Mélisande Nardy, tous deux étudiants ingénieur en agronomie, Joy Repos, étudiante en management d'entreprise, et Mazzy Djezzar, étudiant en mathématiques, forment cette équipe d'innovateurs de choc.

11 équipes nominées

« La motivation, l'enthousiasme, la bienveillance, la fantaisie, le travail des 19 équipes soutenues par l'ensemble des acteurs de la Promo 2021 ont donné naissance à des projets d'une qualité jusque-là inégalée. Merci de votre confiance renouvelée depuis 5 ans, encore bravo aux 8 Équipes Lauréates et aux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

11 Équipes Nominées ! », déclare Véronique Coppin à l'issue de la cérémonie.



©Les Entrep'Vaucluse

À propos du programme Les Entrep' Vaucluse

Depuis 2014, l'Association Les Entrep' Vaucluse encourage tout jeune post-bac Vauclusien à devenir intrapreneur ou entrepreneur demain. Le programme d'entraînement terrain innovant et gratuit pour tous les jeunes, est accompagné par de nombreux bénévoles, chefs d'Entreprise, experts et par une équipe Les Entrep'. Conçu par l'Association nationale 'Les Entrepreneuriales', le programme est activement soutenu par Réseau Entreprendre Rhône Durance et le CJD Vaucluse, co-fondateurs de l'antenne Vauclusienne. Antoine Morvan, Société Ikone, est le parrain de la promo 2021.

Entrep' en Vaucluse : le palmarès 2020

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

dévoilé



Fin de clap pour l'édition 2019/2020 des Entrep' en Vaucluse qui vient de révéler son palmarès. Une sixième saison qui aura réuni durant cinq mois 72 jeunes étudiants autour de 17 projets innovants de création d'entreprise.

Loin de se décourager face à la situation de confinement due au Covid-19, c'est sous forme de visio-conférence que le jury des Entrep' en Vaucluse vient de dévoiler son palmarès pour la saison 2019/2020. Cette année, 72 étudiants volontaires issus de l'Université d'Avignon et de six établissements d'enseignement supérieur – Kedge Business School, Isema, Erudis Formation, lycée Aubanel, lycée Louis Pasteur, CFAI d'Avignon – ont planché par équipes durant cinq mois à la mise en œuvre d'un véritable projet d'entreprise. Epaulés par des entrepreneurs bénévoles, ces jeunes pousses d'entrepreneurs ont pu bénéficier d'ateliers, de conseils d'experts et de mises en situations réelles pour transformer leurs idées de départ en projets viables.

Après s'être réunis pour délibérer début mars sous la houlette de la coach Véronique Coppin coordinatrice infatigable des Entrep', les membres du jury de cette sixième édition parrainée par Alix et Joël Kautzmann, gérants du Coq Noir, entreprise familiale de l'Isle-sur-la-Sorgue spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de produits exotiques, viennent de rendre leur verdict :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Trophée Les Entrep' 2020 : **'Univoyage',** un projet de conception et d'animation de modules de formation sous forme d'un itinéraire cyclo touristique en partenariat avec les universités et les écoles du supérieur.

Trophée Coup de cœur : 'Le Cochon Vernet', un projet visant à valoriser la qualité des porcs du Ventoux à travers la personnalisation des produits de la ferme Vernet.

Trophée Innovation : 'Archimèdes Airship', un projet de construction de drones dirigeables autonomes en énergie utilisés pour la détection de feux de forêts.

Trophée Communication : 'Pensées Plaisir', une pâtisserie et salon de thé haut de gamme sur le thème des fleurs proposant une gamme adaptée à certaines pathologies.

Trophée Dream Team : 'Midisy', un nouvel instrument modulaire intuitif dédié à la pratique de la musique assistée par ordinateur.

Trophée Parcours Entreprendre : 'Dé 6 Dé', une boutique physique réunissant des jeux de société et jeux de rôle toutes générations confondues et destinée à (re)créer du lien social à travers la pratique du jeu.

Trophée Pitch vidéo : 'Ma boulangerie', une plateforme qui souhaite proposer aux boulangeries artisanales un outil permettant la réservation en ligne ainsi que la livraison de pains et viennoiseries au domicile de leurs clients.

C'est donc l'équipe portant le projet 'Univoyage' qui aura l'occasion de défendre les couleurs vauclusiennes lors de la grande finale nationale des Entrep' qui aurait dû se dérouler à Paris en mai prochain mais qui, au vu du contexte actuel, devrait finalement donner lieu à un affrontement par webcams interposées.