

Ecrit par le 7 février 2026

Provence Outillage : 70 ans au service des bricoleurs



La société [Provence Outillage](#) basée aux Taillades célèbre ses 70 ans et surfe sur la vague du bricolage et du jardinage depuis la crise sanitaire.

« C'est mon grand-père maternel, Claude Chaminas qui était quincaillier, qui a créé cette entreprise familiale en 1955. A l'époque, il faisait les foires et marchés du coin, il sillonnait les routes de Vaucluse et des Bouches-du-Rhône avec son camion et il interpellait les chalands pour leur vendre ses articles », explique [Cédric Sanchez](#), troisième génération à la tête de la société qui totalise aujourd'hui pas moins de 5 000 références.

Le patron de Provence Outillage ajoute « je suis tombé dedans quand j'étais tout petit, et depuis 25 ans j'y travaille avec mes frères, ma tante et ma maman et tout se passe bien. En famille, on se comprend ».

Ecrit par le 7 février 2026



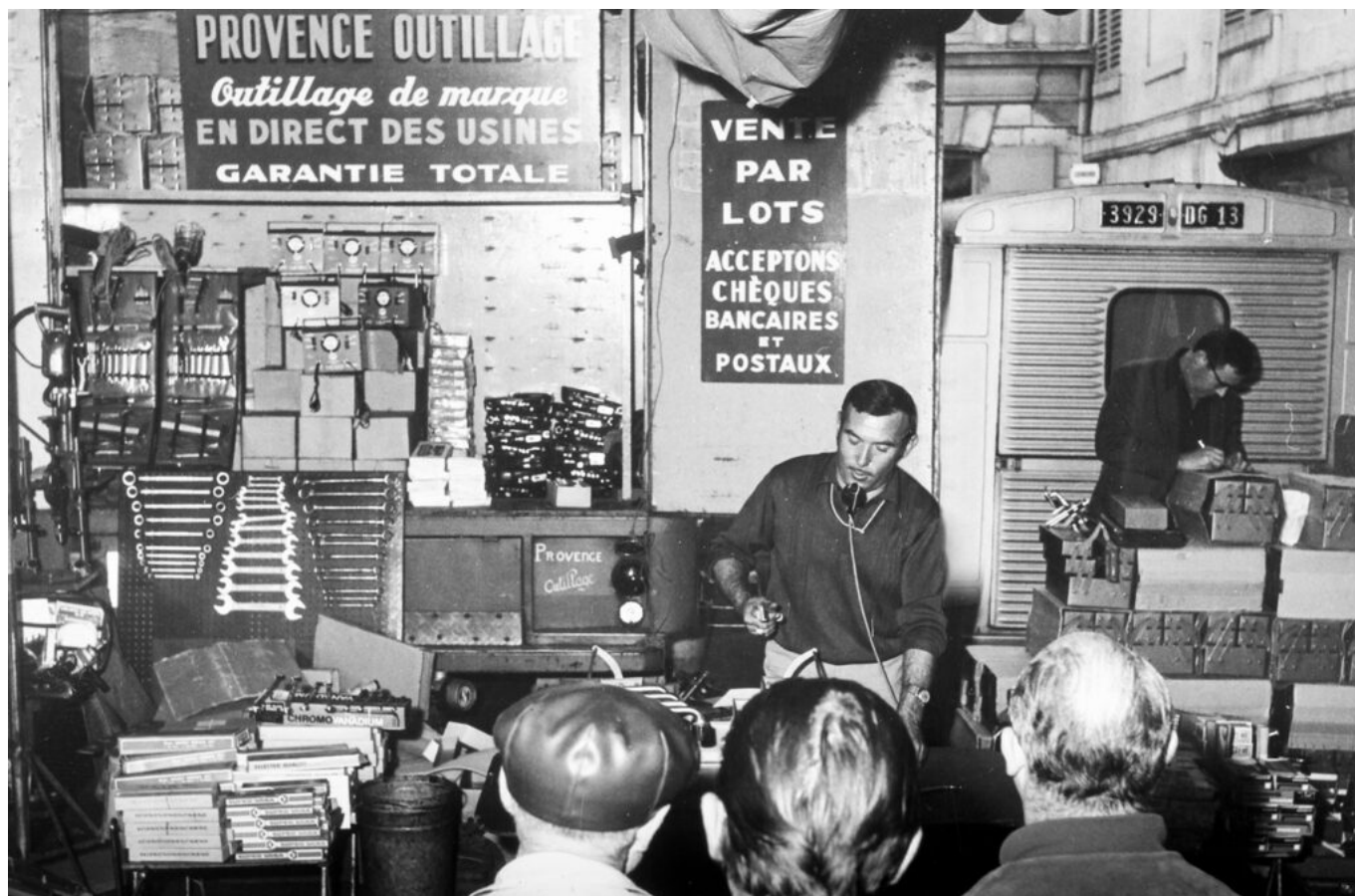
« En famille, on se comprend ».

Cédric Sanchez, président de la SAS Provence Outillage

En 70 ans, les choses ont bien changé. En 1974, il y avait une flotte d'une vingtaine de camions-magasins qui quadrillaient la Provence et bien au-delà. En 1984, des tracts et catalogues ont été imprimés pour informer les clients, ils avaient le temps de choisir les articles, tranquillement, chez eux. Avec le progrès, une boutique en ligne a été créée en 1999.

« Le catalogue papier existe toujours, on en sort 4 par an, réactualisé chaque saison » précise Cédric Sanchez. Mais les camions ont disparu et on a aussi ouvert un blog depuis 2010 pour échanger avec notre clientèle, la conseiller. »

Ecrit par le 7 février 2026



Crédit : Provence Outillage/DR

Le Covid a boosté l'activité

La sociologie aussi s'est modifiée. « La crise sanitaire a boosté nos ventes, elle a accéléré le marché. Les gens confinés ont voulu profiter de leur maison et de leur résidence secondaire, de leur jardin, améliorer leur confort, leur cadre de vie, repeindre, décorer, refaire leur cuisine ou leur salle de bains. Même s'ils ne sont pas professionnels, ils ont plein de tutos qui les aident. Avant, nous avions davantage de retraités, désormais il y a plus d'actifs, la clientèle a rajeuni. »

Aujourd'hui, Provence Outillage ce sont 6 sites, le siège historique situé aux Taillades à côté de Cavaillon, Pertuis et Montoux dans le Vaucluse, mais aussi Graveson, le Muy dans le Var et Villeneuve-Loubet dans les Alpes Maritimes (soit 2 870m2 en tout) et une soixantaine de salariés. Et des pôles comme le bricolage, le jardin, l'auto et la moto, l'habitat, les loisirs, la piscine, le barbecue, le camping...

Ecrit par le 7 février 2026



Le magasin de Montoux. Crédit :DR

« Il y a aussi des temps forts pour nos ventes, comme la fête des pères et les soldes. 50% de notre chiffre d'affaires proviennent du site en ligne, 25 à 28% des magasins et le reste de notre propre marque fournie à d'autres. » Le chiffre d'affaires tourne autour de 16M€.

Les articles aussi ont évolué. Avec les tondeuses et les visseuses-dévisseuses sans fil, les pistolets à colle, le télémètre laser, le plante-clous rechargeable qui plante un clou de 9 cm en 3 secondes. « Ce printemps, la tendance évolue encore. Par exemple, nous n'avons pas moins de 150 références de grillages, plus ou moins occultants, avec des mailles, des couleurs et des hauteurs différentes, de nouveaux parasols, du mobilier de jardin tendance. »

Ecrit par le 7 février 2026



Ecrit par le 7 février 2026



Ecrit par le 7 février 2026

Ce vendredi 23 mai, Provence Outillage fête ses 70 ans aux Taillades, sur la route de Robion avec ses collaborateurs, ses fidèles clients et toute la famille réunie pour l'évènement. Cédric Sanchez, ses deux frères Jérôme et Olivier, directeurs commercial et logistique, sa maman et sa tante. Mais aussi son fils de 9 ans et sa fille qui en a 17. « Pour l'instant, ils sont trop jeunes pour savoir s'ils vont prendre la suite de l'aventure de cette entreprise familiale. Mais j'ai espoir ! » conclut-il.

Les Taillades : L'Arbre Vert élue Marque de l'année 2025



Produite par la société vaclusienne Novamex, basée aux Taillades, la marque [L'Arbre Vert](#), leader français des produits d'entretien et d'hygiène corporelle écologiques, vient d'être élue Marque de l'année 2025.

Ecrit par le 7 février 2026

Depuis 1987, la société [Produit de l'Année France](#) œuvre à valoriser l'innovation produit. C'est pourquoi elle a créé un concours dans lequel les consommateurs sont impliqués pour élire la Marque de l'année, dans le but de mettre en lumière les marques auxquelles ils accordent leur confiance.

Cette année, 12 marques ont reçu le titre de Marque de l'année 2025, dont la marque vaclusienne L'Arbre Vert qui propose des produits d'entretien, mais aussi d'hygiène corporelle et de la maison, du bien-être, de la beauté, jusqu'aux soins aux animaux et désormais aux compléments de santé, le tout étant respectueux de la santé, avec des formules hypoallergéniques, et avec une écotoxicité réduite. « Son expertise pointue vise à démocratiser une démarche plus responsable avec une accessibilité pour tous, affirme la société Produit de l'Année France. Aujourd'hui, elle est entrée dans 1 foyer sur 4 ! »

Produit de l'Année France a mené l'enquête auprès de 15 000 personnes, dont 500 utilisateurs réguliers ou potentiels de L'Arbre Vert. Cette étude a évalué des critères spécifiques tels que l'intention d'achat, l'attractivité, le caractère innovant, le rôle sociétal et responsable et la force de recommandation de la marque. 100% des répondants ont avoué qu'ils recommanderaient L'Arbre Vert à un proche et 94% estiment que la marque garantit la qualité de ses produits. « Cette récompense montre que nos consommateurs sont fidèles, qui apprécient réellement nos produits, déclare Géraldine Séjourné, directrice Marketing et Communication de L'Arbre Vert. C'est une grande fierté pour l'ensemble de l'entreprise, c'est une belle reconnaissance pour la marque. »

La marque vaclusienne, qui avait aussi été élue [Marque préférée des Français il y a deux ans](#) selon l'Observatoire 2023 des marques Opinionway dans la catégorie 'Engagement'. Ainsi, L'Arbre Vert, qui a fêté ses 20 ans en 2023, continue de conquérir le cœur des consommateurs.

[L'Arbre vert : la marque vaclusienne préférée des Français fête ses 20 ans](#)

Les Musicales du Luberon font leur festival d'été jusqu'à la fin du mois de juillet

Ecrit par le 7 février 2026



La musique classique s'invite dans nos communes vaclusiennes ce mois de juillet. Lacoste, Bédoin, Ménerbes et Les Taillades vont accueillir des concerts du festival d'été des [Musicales du Luberon](#) du vendredi 12 au samedi 27 juillet.

Née en 1989, l'association Les Musicales du Luberon fait rayonner la musique classique et lyrique au travers de concerts et activités organisés dans divers lieux en Vaucluse tout au long de l'année. Depuis 35 ans, l'association a accueilli plus d'une centaine d'artistes et 160 000 spectateurs, et a organisé plus de 700 concerts.

« Nous reconnaissons tous l'effet que la musique exerce sur nous qui sommes toujours en quête d'absolu, affirment [Patrick Canac](#) et [Laure Kaltenbach](#), coprésidents des Musicales du Luberon. C'est pourquoi elle nous passionne, la musique, particulièrement la musique classique qui s'adresse, elle aussi, au cœur et à l'esprit où se situent les sources de nos émotions et de nos désirs de rêve. »

Au mois de juillet, Les Musicales du Luberon organisent leur festival d'été. Cinq dates sont encore programmées jusqu'à la fin du mois, durant lesquelles les plus grands noms de la musique classique et lyrique seront à l'honneur.

Le programme

Ecrit par le 7 février 2026

• **Le vendredi 12 juillet**, François-Frédéric Guy assurera le piano et la direction de l'ensemble Microcosme, composé de 18 musiciens, dans le concert 'Beethoven flamboyant' à Maison Basse de l'école SCAD Lacoste. Ils joueront le Concerto pour piano n°1 en ut majeur op. 15 (transcription David Walter) et la Symphonie N°2 en ré majeur op.36 (transcription David Walter).

12 juillet. 21h30. [Billetterie ici](#). Chemin de la Maison Basse. Lacoste.

• **Le mardi 16 juillet**, Les Musicales du Luberon s'éloigne du Luberon pour aller au pied du Ventoux. L'Église Saint-Pierre, à Bédoin, accueillera le concert 'Schubert dans le vent' durant lequel Gabriel Pidoux dirigera l'ensemble Sarbacanes. Au programme : Fierrabras D. 196 (arrangement pour octuor à vent par Felix Roth), Octuor à vent D. 72 (version complétée par Felix Roth), Die Zauberharfe D. 644, Petite Marche militaire en Ré op.51 D 733, et Impromptu N°1 en Do mineur op.90 D 899.

16 juillet. 19h30. [Billetterie ici](#). 60 Rue de la Berqué. Bédoin.

• **Le mercredi 17 juillet**, ce sera au tour du Domaine de la Citadelle, situé à Ménerbes, d'accueillir l'ensemble Sarbacanes pour le concert 'Schubert dans le vent'.

17 juillet. 19h30. [Billetterie ici](#). 601 Route de Cavaillon. Ménerbes.

• **Le mardi 23 juillet**, l'Orchestre national Avignon Provence, dirigé par Debora Waldman, proposera 'Mozart 1791' aux Taillades avec Pierre Génisson à la clarinette et la participation exceptionnelle de la mezzo-soprano Karine Deshayes. Ils joueront Ouverture Don Giovanni, le Concerto pour Clarinette K.622, 'Una donna a quindici anni' (Cosi fan Tutte), Symphonie Haffner, 'Come scoglio' (Cosi fan Tutte), 'Parto, parto' (la clémence de Titus).

23 juillet. 21h30. [Billetterie ici](#). Théâtre des carrières. Taillades.

• **Le samedi 27 juillet**, le Théâtre des carrières des Taillades accueillera le violoncelliste Xavier Phillips et les solistes de Lausanne. Un concert organisé par les Estivales des Taillades en partenariat avec Les Musicales du Luberon. Au programme : Concerto pour violoncelle et orchestre de Haydn en Do Majeur, Concerto pour cordes de Grazina Baczewicz, Sérénade de Tchaikovski.

27 juillet. 21h30. [Billetterie ici](#). Théâtre des carrières. Taillades.

L'Arbre vert : la marque vaclusienne préférée des Français fête ses 20 ans

Ecrit par le 7 février 2026



En 20 ans, L'Arbre vert s'est fait un nom et une place de choix dans les produits d'hygiène et d'entretien 100% nature et « Made in France ».

« Pour la 2e année consécutive, nous figurons en tête des marques préférées des Français » annonce, pas peu fier, Bruno Carnevali, directeur général de l'entreprise dont le siège est basé aux Taillades, au bout d'une longue allée bordée de platanes centenaires, dans le Moulin qui date de 1874 et qui a été acquis par la mairie en 1981. Ce sondage réalisé sur 1 300 marques entre le 2 et le 13 février dernier par l'Institut Opinionway a été fait auprès d'un échantillon de 4 900 répondants de plus de 18 ans.

Plus de 200 références

Créé en 1986, Novamex avait été repris dans les années 2 000 par un chimiste, Michel Leuthy qui l'a revendu en 2015 à Sodalis, un groupe italien. Avec d'un côté, le site de production de Saint-Benoît (proche de Poitiers, dans la Vienne) où travaillent 70 salariés pendant que, dans les Vaucluse, les Taillades (entre Cavaillon et Robion), accueillent une trentaine de collaborateurs, sans parler des commerciaux qui quadrillent infatigablement l'hexagone, ce qui correspond à un effectif de 107 personnes pour ce leader européen des produits d'entretien, mais aussi d'hygiène corporelle et de la maison, du bien-être, de la beauté, jusqu'aux soins aux animaux et désormais aux compléments de santé.

Ecrit par le 7 février 2026

« Nous sommes devenus une référence sur les produits d'entretien ».

Marco Petrelli, PDG de l'Arbre vert

« En tout, nous totalisons plus de 200 références. Et un savoir-faire qui s'articule autour de 3 piliers fondamentaux (1 / l'environnement, 2 / la santé, 3 / l'efficacité - le prix). Chaque année, grâce à notre service Recherche et Développement, nous innovons et lançons de nouvelles gammes. En 2023, ce sont des dentifrices à large protection, notamment pour les 7-13 ans, les recharges pour les gels douches et les liquides de vaisselle, ce qui permet de réduire 70 à 80% de plastique. Nous avons également des shampoings solides qui, eux aussi, font reculer l'impact carbone sur la planète. Moins de poids, moins de semi-remorques, donc moins de pollution » ajoute Lisa Bueno, la dynamique responsable de la communication.



Lisa Bueno, responsable de la communication de l'Arbre vert, et Bruno Carnevali, directeur général, de l'entreprise dont le siège historique se situe toujours aux Taillades.

Le PDG, Marco Petrelli précise : « Ces 20 dernières années, nous avons significativement contribué à faire évoluer notre marché vers une offre économique accessible et efficace. Grâce à la valorisation que

Ecrit par le 7 février 2026

nous a apportée l'Ecolabel européen, nous sommes devenus une référence sur les produits d'entretien ». Avec également, des produits hypo-allergéniques respectueux de l'environnement pour toute la famille.

Ce qui fait une sacrée liste, un catalogue à la Prévert de produits et de senteurs : crème et gel douche, vanille, lait de coco, thé vert, parfum bergamote, fleurs d'oranger ou amande douce. Shampoing coton-litchi, miel-jojoba, pamplemousse, hibiscus ou tilleul. Douche solide argan et peaux sensibles, lait hydratant à l'huile de rose ou de coco et beurre de mangue. Pour les mains, déclinaison de savons doux au jasmin, de crèmes lavantes au parfum de pêche et de crèmes réparatrices au beurre de karité. Une gamme au monoï pour la douche, pour hydrater la peau ou nourrir les cheveux. Pour les chats et les chiens qui vivent avec nous : des produits qui ne provoquent ni éternuements, ni allergies, des lotions nettoyantes pour poils longs ou courts, pour éliminer poussières, impuretés, grains de pollen qui irritent les yeux et les oreilles de ces petites boules de poils.

1 Français sur 4

1 Français sur 4 utilise l'Arbre vert pour la maison, quel que soit le produit. Le nouveau gel lave-vaisselle « tout en 1 » sans phosphates ni phosphonates, des adoucissants, des détachants, des sprays, mais aussi des produits d'entretien d'antan, ceux qu'utilisaient nos grands-mères qui étaient naturels comme le savon noir, le savon de Marseille, le bicarbonate de soude ou le vinaigre blanc ménager 14° qui détartre.



Le siège de l'Arbre vert aux Taillades. L'entreprise n'a jamais aussi porté son nom.

Ecrit par le 7 février 2026

Et pour être toujours à la pointe de ce que souhaitent les consom'acteurs, une ligne de compléments a été lancée. L'une offre un « coup de boost » vitalité, tonus, énergie avec de la gelée royale, de l'acérôla, des acides aminés, du ginseng ou des vitamines. L'autre contribue à votre confort digestif avec des édulcorants apaisants à base de réglisse, de papaye ou de charbon végétal et du jus d'aloë vera. Pour contribuer au maintien d'une ossature normale, notamment pour les seniors, existe un complément alimentaire à base de vitamine D. « Avec ces nouveautés, nous apportons naturalité et bien-être au quotidien tout en respectant éthique et écologie » ajoute Lisa Buono. « Avec plus de 40 millions de produits fabriqués par an, nous répondons avec une marque qui conjugue qualité et efficacité » précise Géraldine Séjourné, directrice du marketing et de la communication. Il faut ajouter à cela la mise en place en 2018 d'une souffleuse qui met en forme les flacons de liquide vaisselle sur place. D'ici à la fin de l'année 100 millions d'unités de ce contenants permettront ainsi d'économiser 50 tonnes de CO2. Et il y aura 1 200 camions en moins qui circuleront sur les routes et autoroutes.



La marque totalise plus de 200 références : des produits d'entretien, mais aussi d'hygiène corporelle et de la maison, du bien-être, de la beauté, de soins aux animaux et désormais, des compléments de santé.

Pour son 20e anniversaire, L'Arbre vert, sort ces jours-ci « Mes éco-gestes au quotidien », un livre de 96

Ecrit par le 7 février 2026

pages d'astuces et de conseils pour préserver la planète et faire des économies. Comme éviter les lingettes, programmer les appareils d'électro-ménager aux heures creuses, débrancher la box la nuit, opter pour les recharges, privilégier le séchage du linge à l'air libre et la douche au bain. Il est édité par Massin et on le trouve à la FNAC comme chez Cultura.

L'Arbre vert en chiffres

- 107 collaborateurs
- 200 références
- 1re marque sur le segment des « produits écologiques » en France
- 3e marque sur le marché des liquides vaisselle
- 1re marque écologique
- 75M€ de chiffre d'affaires en 2022
- + de 90% de produits fabriqués en France
- + de 1 900 tonnes de plastique économisées depuis 2006 grâce aux recharges

Les Taillades : Le Vauclusien 'L'Arbre vert' marque préférée des Français 2023

Ecrit par le 7 février 2026



'[L'Arbre vert](#)' figure en tête du classement des marques préférées des Français. Produit par la société vaclusienne Novamex, dont le siège social se trouve aux Taillades à côté de Cavaillon, la marque apparaît ainsi en première position de l'observatoire 2023 des marques [Opinionway](#) dans la catégorie 'Engagement'.

« L'Arbre Vert conserve sa place de choix au niveau engagement avec une large avance devant les autres marques, pour son positionnement précurseur en faveur de la santé et de la nature », explique Opinionway qui a passé au crible 1 300 marques pour établir son palmarès*.

Leader des produits d'entretien et d'hygiène corporelle écologiques en France

Créée en 1986, Novamex a été reprise en 2000 par Michel Leuthy qui a ensuite largement développé la marque en s'appuyant sur un site de production basé à Saint-Benoît dans la Vienne. En 15 ans, l'Arbre vert va devenir leader des produits d'entretien et d'hygiène corporelle écologiques en France.

Durant cette période, Michel Leuthy, chimiste de formation, lance notamment une large gamme certifiée Ecolabel et fait notamment de la PME cavare la première enseigne européenne certifiée Ecolabel dans la division savon champoing en 2007.

En 2015, le groupe familial italien Sodalis, déjà présent sur le secteur des produits d'hygiène personnelle et d'entretien de la maison, rachète Novamex qui a réalisé un chiffre d'affaires de 67,99M€ en 2021.

Trophée de l'entretien responsable

Et comme une distinction ne vient jamais seule, il y a quelques semaines, les tablettes lave-vaisselle de l'Arbre vert ont obtenu le Trophée de l'entretien responsable 2023. Pour cela, un panel de

Ecrit par le 7 février 2026

consommateurs a testé le produit sur des critères d'efficacité, de formulation, de recyclabilité, d'engagement et de durabilité et leur a attribué la note globale de 19,72 sur 20.


Par ailleurs, ce sont les enseignes Décathlon qui arrivent en tête du top 'Proximité' et Bosch du top 'Confiance' établi par Opinionway.

Quant au palmarès général des marques 2023 préférées des Français, le trio de tête est composé de 'La Laitière', 'Lu' et 'Lindt' (voir tableau ci-dessous).

« Dans un contexte incertain marqué par l'inflation et une accumulation de crises, les Français se trouvent contraints d'effectuer des arbitrages entre économies et achats plaisirs, explique [Frédéric Micheau](#), directeur adjoint chez Opinionway. Dans ce cadre, les consommateurs privilégient cette année plus que jamais les marques proches d'eux avec des marques faisant partie intégrante de leur quotidien. »

MARQUE PRÉFÉRÉE des Français

PALMARÈS GÉNÉRAL DES MARQUES- TOP 30

| | | | | | | |
|----|--|-------------|----|--------------|----|----------------|
| 1 |  | LA LAITIÈRE | 11 | CRISTALINE | 21 | CÔTE D'OR |
| 2 | | LU | 12 | PANZANI | 22 | LUSTUCRU |
| 3 | | LINDT | 13 | SAMSUNG | 23 | BOSCH |
| 4 | | BONNE MAMAN | 14 | DANONE | 24 | ANDROS |
| 5 | | CARTE D'OR | 15 | TEFAL | 25 | ALSA |
| 6 | | ST MICHEL | 16 | BIC | 26 | MILKA |
| 7 | | MAGNUM | 17 | DECATHLON | 27 | NESTLÉ DESSERT |
| 8 | | AMORA | 18 | PETIT NAVIRE | 28 | BOURSIN |
| 9 | | PRÉSIDENT | 19 | MOULINEX | 29 | FERRERO ROCHER |
| 10 | | BARILLA | 20 | YOPLAIT | 30 | BONDUELLE |

* *Méthodologie : Sondage réalisé online sur 1 300 marques du 2 au 13 février 2023 par l'institut d'études Opinionway pour la récompense 'Marque préférée des Français' auprès d'un échantillon représentatif de 4 900 répondants français de 18 ans et plus. Les répondants ont été soumis à une liste de marques avec leur logo et ils ont répondu à 2 questions :*

- *Parmi ces marques, quelles sont celles que vous aimez ? (1 réponse parmi 4 possibles : J'aime/ Je n'aime pas/ Ni l'un ni l'autre /Je ne connais pas).*

- *Comment qualifieriez-vous ces marques ? (1 à 7 réponses parmi : est une marque utile, engagée, digne de confiance, proche de moi, accessible, de qualité, innovante, aucun de ces qualificatifs).*

Tendances et croissances comparées à L'Observatoire 2022 mené en mars 2022 par OpinionWay sur 1 300 marques auprès d'un échantillon représentatif de 4900 répondants français de 18 ans et plus.

L.G.

Un duo voix-guitare hors des sentiers battus aux Taillades ce dimanche



S'il fallait résumer les quelques réflexions qui reviennent le plus souvent au sortir d'un concert de J'NO c'est : insolite et touchant, émouvant, engagé....

Il est vrai que Jean-Noël Pomarède et Bertrand Nouveau font une paire étonnante. Ils mettent en scène leur propre création : Jean-Noël pour les paroles et Bertrand la musique.

Des Rimes et du Blues

Leurs voix s'unissent et se mêlent, portées par de pénétrants accompagnements qui nous convient à une sorte de voyage aux confins de la chanson, du slam et du conte.

Dimanche 4 décembre. 16h30. Entrée et participation libre. Salle des Associations. Les Taillades.

Participez à une randonnée gourmande autour de la bière



Ce samedi 22 octobre, l'office de tourisme [Destination Luberon Cœur de Provence](#) organise une 'randonnée gourmande', à la découverte du territoire et des produits du terroir. Au programme : une balade de quatre heures au cœur du Luberon, suivie d'une dégustation de bières à la [Brasserie Lub'](#) aux Taillades.

Lors de cette randonnée matinale, vous découvrirez une diversité de paysages à couper le souffle. Entre falaises de calcaire, ambiance mystique, baumes et corniches de l'extrémité ouest du Petit Luberon, ou encore une magnifique vue sur la plaine de Cavaillon avec ses champs et vergers. Vous découvrirez

Ecrit par le 7 février 2026

également une biodiversité rare et variée qui fait la richesse du territoire.

Un niveau de marche moyen à bon est requis pour cette randonnée gourmande car vous devrez parcourir 8 km avec un fort dénivelé. Pour participer, il faudra déboursier 10€. Le départ se fera à 9h devant la Brasserie Lub'.

V.A.

Cavaillon, la Garance, Réouverture dans la rue pour la Scène Nationale



Actuellement et jusqu'au 23 juin la Scène nationale de la [Garance](#) propose du cirque, du théâtre, de la musique, des clowns pour toute la famille dans les rues de Cavaillon et de

Ecrit par le 7 février 2026

Coustellet et dans les communes Nomades de Cadenet, Cucuron, Les Taillades, Malemort-du-Comtat, Mérindol, Saignon, Vaugines et Velleron.

More aura, un solo de clown émouvant mené comme un combat pour la vie

Véronique Tuaillon est un clown, minimaliste et explosif, un personnage de femme sur le fil du rasoir, qui va jouer à vivre fort pour rester debout. Elle parle de choses graves avec humour, elle est dérangeante, immense, belle, sincère et sans concession. **Mardi 8 juin à 19h, jardin de la salle des fêtes du vieil hôpital à Velleron. Mercredi 9 juin à 19h, parvis de l'Eglise à Saignon. Jeudi 10 juin à 19h au Théâtre des Carrières aux Taillades et vendredi 11 juin à 19h, Cour de l'école primaire à Malemort-du-Comtat**



Véronique Tuaillon, la Garance

L'homme de la rue, un spectacle pour deux danseurs et deux batteurs

Où la marche devient une danse, une chorégraphie physique et partageuse inspirée de situations de la vie urbaine.

Vendredi 11 juin, rue Lamartine à Cavaillon.

Cérémonie de passation des massues de jonglage

Depuis mars 2021 trois massues parcourent le pays et s'installent dans des villes et villages en pratiquant l'improvisation dans l'espace public. Le jongleur Pietro Selva Bonino va parcourir les communes de Cavaillon, Mérindol, Vaugines, Cucuron et Cadenet, accompagné d'un invité. La cérémonie de passation des massues se déroule à Cadenet dans le cadre de 'Cadenet s'expose', rendez-vous annuel pour découvrir des œuvres d'artistes locaux.



Ecrit par le 7 février 2026

Samedi 12 juin. 17h. Parking de la laiterie à Cadenet.

Les spectacles sont gratuits mais la réservation est obligatoire. 04 90 78 64 64.

www.lagarance.com