Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Un été enchanté pour les musicales du Luberon



Avec 18 rendez-vous musicaux depuis février, une programmation placée sous le signe du ‘nouveau monde’ et une ultime soirée consacrée aux Schumann, les Musicales du Luberon referment une saison 2026 dense. Le Festival, Les musicales du Luberon, très couru avec près de quarante ans d’existence, poursuit son ambition : faire se rencontrer les grands répertoires, les artistes d’aujourd’hui et les villages du Luberon.

Le 27 juillet, aux Carrières des Taillades, Julie Depardieu, Delphine Haidan et Jean-Frédéric Neuburger ont offert au public une conclusion magique à cette saison. Dans ‘Une soirée chez les Schumann’, la comédienne a prêté sa voix à l’histoire, aussi intime que romanesque, de Robert et Clara Schumann. Entre les mélodies du couple et le piano lumineux de Jean-Frédéric Neuburger, la soirée a livré un récit tissé de musique et porté par l’émotion.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



‘Je veux vivre d’amour’ Copyright Les Musicales du Luberon

Un semestre foisonnant

Depuis février, les Musicales du Luberon ont multiplié les rencontres et les esthétiques, réunissant notamment Rebecca Chaillot, Lucile Boulanger, Justin Taylor, Jean-François Zygel, Béatrice Berrut, Marina Viotti, Théo Ould, Gérard Caussé ou encore le Trio Karénine. Une distribution éclectique, à l’image du fil rouge choisi pour 2026 : ‘Un nouveau monde, entre rêve, exil et renaissance’. La saison n’a pourtant pas toujours suivi une trajectoire aussi sereine. Le concert du 11 juillet, consacré à Débora Waldman et porté notamment par la violoniste Eva Zavaro, a été interrompu par un violent orage alors que les artistes s’apprêtaient à faire entendre le Concerto pour violon de Brahms.

Bach, Brahms, Schubert ou Piazzolla

Au fil des rendez-vous, Bach, Brahms, Schubert ou Piazzolla ont côtoyé des univers plus contemporains et des musiques venues d’ailleurs. Le partenariat engagé avec la Fondation Blachère et Maison Victoire a notamment permis de mettre en lumière des compositeurs africains et d’élargir encore le regard porté

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

sur le patrimoine musical.

> Musicales du Luberon : 2026 sera l'année d'un 'Nouveau Monde' et d'un horizon et d'un public toujours plus larges

Un festival qui ne s'arrête pas à l'été
Fondé en 1989 par Patrick Canac, le festival a accueilli, depuis ses débuts, plus de 2 000 artistes et 150 000 spectateurs. Son originalité tient aussi à sa présence régulière dans les villages du territoire, de Ménerbes à Bonnieux, en passant par Apt, Les Taillades ou Lacoste. La musique continuera donc de circuler après les chaleurs de juillet. Dès le 11 septembre, le pianiste Geoffroy Couteau ouvrira la saison d'automne au Théâtre de la Fondation Blachère, à Bonnieux, avec un programme consacré à Schubert, Liszt et Brahms. Le 10 octobre, le baryton Jérôme Boutillier proposera 'Voyage d'hiver de Schubert'. Des conférences et causeries compléteront également cette programmation jusqu'à la fin de l'année.

Une aventure collective
Derrière les artistes, le public et les applaudissements, c'est tout un écosystème dévolu à la culture qui s'emploie à rendre ces rencontres possibles. Mécènes, partenaires et bénévoles Bénévoles s'impliquent chacun à leur façon, dans la vie des villages. Le festival peut également compter sur le soutien renouvelé de la Région Sud, du Département de Vaucluse, du ministère de la Culture, de la Communauté de communes du Pays d'Apt et de la ville d'Apt, ainsi que sur celui de nombreux partenaires privés.
Toutes les infos et l'agenda ici.
Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Musiques en bleu Bruno Fontaine Copyright Les Musicales du Luberon

---

Les Taillades s’apprêtent à lancer leurs Estivales, un festival éclectique classique, manouche, jazz et théâtre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Coup d'envoi éclatant des Estivales des Taillades ce samedi 11 juillet en partenariat avec Les Musicales du Luberon, avec un hommage à Debora Waldman, la cheffe d'orchestre née au Brésil, ancienne assistante de Kurt Masur à l'Orchestre National de France et 1re femme en France nommée Directrice musicale de l'Orchestre National Avignon-Provence en 2019.

Après 6 ans de fidélité au Vaucluse et avant de nous quitter pour d'autres aventures musicales, Debora Waldman viendra à 21h30 au Théâtre des Carrières accompagnée par la violoniste Eva Zavaro pour interpréter un concerto de Brahms et la Symphonie Ecossaise de Mendelssohn. Le 18 juillet, théâtre avec 'Le sosie', le 21, un duo voix-violoncelle 'Birds on a wire', du folk, des reprises des Doors et des Cure, un zeste de brésilien avec Gilberto Gil et une pincée de Barbara et de Brel.

Le 23, 'Loco Cello' invite un violoncelliste en folie, Angelo Debarre pour du jazz gitan, du tango et du classique. Le 25, Jérémy Hababou, qualifié d' »unorthodox pianist » à l'âme voyageuse, entre, Mozart et Céline Dion en passant par Satie et Ravel. Julie Depardieu elle, sera aux Taillades le 27 juillet pour 'Une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

soirée chez les Schumann'. Elle lira les lettres et des extraits des journaux intimes du couple passionnément romantique Clara – Robert, accompagnée par la mezzo Delphine Hamida et le pianiste Jean-Frédéric Neuburger. Pour le final, le 31, hommage à Otis Redding, auteur de *The dock of the bay*, publié un mois après sa mort dans un accident d'avion en 1968, avec 'Ze Funky Family', du 100% funk, soul, rythm'blues.

Et chaque soir des Estivales, en amont à 19h sur la Place de la mairie des Taillades, concerts gratuits ouverts à tous. Avec le 18, le Trio Pop-Corn, le 21 Kitch'n Tale, le 23, Au fil des cordes, le 25, Trio Renaissance, le 27 Goldy Flower et le 31 juillet, Simple Duo. De quoi découvrir des horizons musicaux différents avec de nouveaux talents !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

C’est une programmation éclectique qui attend les spectateurs.

Tour de La Provence : le Vaucluse au rythme du peloton



La 10e édition du Tour de La Provence se tiendra du 13 au 15 février. Dimanche, la troisième étape, longue de 210 kilomètres entre Rognac et Arles, traversera le sud du Vaucluse sur près de soixante kilomètres, entraînant des perturbations ponctuelles de circulation le long du parcours.

Épreuve désormais bien installée dans le calendrier du cyclisme professionnel, le Tour de La Provence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

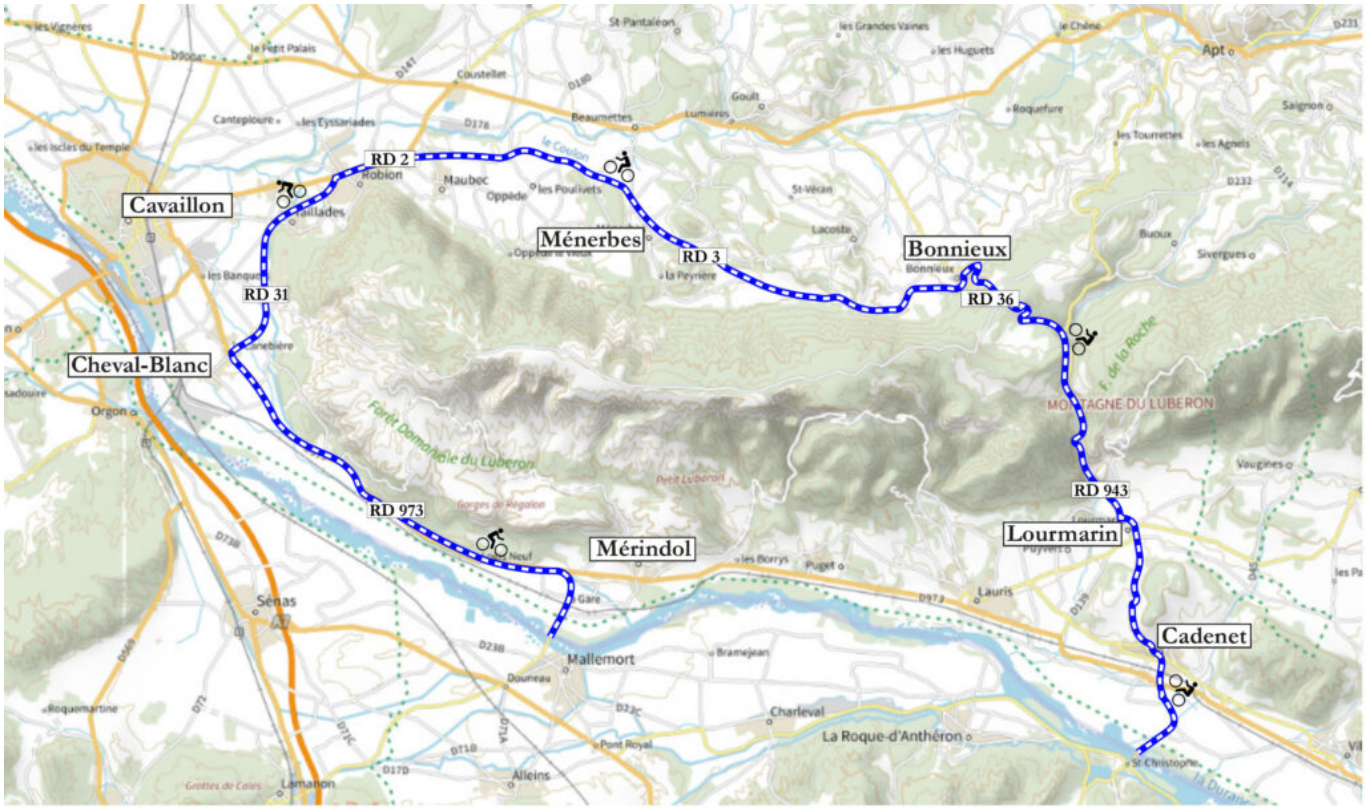
attire chaque année des équipes de premier plan et des coureurs internationaux. Diffusée à la télévision et suivie par un large public, la course conjugue exigence sportive et mise en valeur des paysages provençaux, entre reliefs, villages perchés et axes routiers stratégiques.

Une traversée vauclusienne sous contrôle

Dimanche 15 février, les coureurs pénétreront en Vaucluse par la RD 943 à hauteur de Cadenet, entre 12h20 et 12h30. Après la traversée de la Combe de Lourmarin et l'ascension du col de Bonnieux, le peloton rejoindra Robion via Le Petit Coustellet, avant de poursuivre par Les Taillades et Cheval-Blanc. La sortie du département s'effectuera à Mérindol par la RD 32, entre 13h40 et 14h05, en direction des Bouches-du-Rhône.

Des coupure ponctuelles

Sur l'ensemble de cet itinéraire, les routes départementales resteront ouvertes à la circulation, mais feront l'objet de coupures ponctuelles, strictement encadrées par les forces de l'ordre, le temps du passage de la course. Les interruptions devraient durer une vingtaine de minutes environ selon les secteurs.



Copyright Tour de la Provence

Stationnement et circulation : vigilance recommandée

Le stationnement sera interdit sur les portions de routes empruntées par les coureurs, ainsi qu'aux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

abords immédiats des intersections concernées. Des ralentissements sont attendus sur l'itinéraire et ses axes adjacents, en particulier dans les communes traversées. Les usagers sont invités à anticiper leurs déplacements et à suivre les consignes mises en place localement.

Trois jours de course en Provence
Avant cette étape vauclusienne, le Tour de La Provence s'élancera le vendredi 13 février avec une première étape entre Marseille et Saint-Victoret (168,8 km), au départ de l'Orange Vélodrome. Le samedi 14 février, la deuxième étape reliera Forcalquier à la Montagne de Lure sur 180 kilomètres, offrant un terrain plus exigeant aux grimpeurs. La course s'achèvera dimanche à Arles, entre 16h et 17h, au terme d'un parcours exigeant et spectaculaire. Le passage du Tour de La Provence constitue un temps fort sportif et médiatique pour les territoires traversés, offrant au Vaucluse une nouvelle vitrine à l'échelle nationale et internationale.
Plus d'informations www.tourdelaprovence.fr
Mireille Hurlin



Copyright Facebook Le Tour de la Provence

Provence Outillage : 70 ans au service des bricoleurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



La société Provence Outillage basée aux Taillades célèbre ses 70 ans et surfe sur la vague du bricolage et du jardinage depuis la crise sanitaire.

« C'est mon grand-père maternel, Claude Chaminas qui était quincaillier, qui a créé cette entreprise familiale en 1955. A l'époque, il faisait les foires et marchés du coin, il sillonnait les routes de Vaucluse et des Bouches-du-Rhône avec son camion et il interpelait les chalands pour leur vendre ses articles », explique Cédric Sanchez, troisième génération à la tête de la société qui totalise aujourd'hui pas moins de 5 000 références.
Le patron de Provence Outillage ajoute « je suis tombé dedans quand j'étais tout petit, et depuis 25 ans j'y travaille avec mes frères, ma tante et ma maman et tout se passe bien. En famille, on se comprend ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



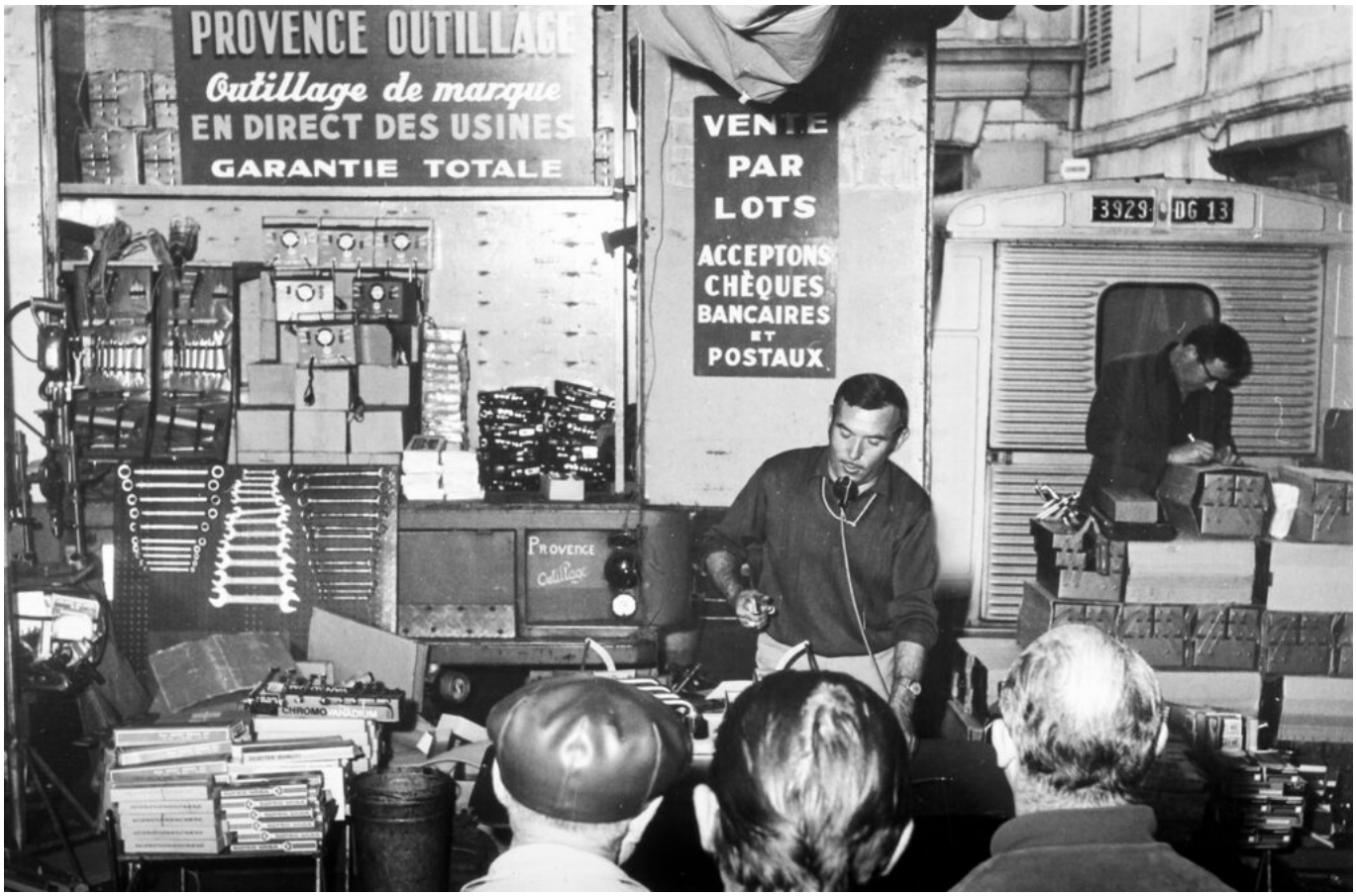
« En famille, on se comprend ».

Cédric Sanchez, président de la SAS Provence Outillage

En 70 ans, les choses ont bien changé. En 1974, il y avait une flotte d'une vingtaine de camions-magasins qui quadrillaient la Provence et bien au-delà. En 1984, des tracts et catalogues ont été imprimés pour informer les clients, ils avaient le temps de choisir les articles, tranquillement, chez eux. Avec le progrès, une boutique en ligne a été créée en 1999.
« Le catalogue papier existe toujours, on en sort 4 par an, réactualisé chaque saison » précise Cédric Sanchez. Mais les camions ont disparu et on a aussi ouvert un blog depuis 2010 pour échanger avec notre clientèle, la conseiller. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Crédit : Provence Outillage/DR

Le Covid a boosté l'activité

La sociologie aussi s'est modifiée. « La crise sanitaire a boosté nos ventes, elle a accéléré le marché. Les gens confinés ont voulu profiter de leur maison et de leur résidence secondaire, de leur jardin, améliorer leur confort, leur cadre de vie, repeindre, décorer, refaire leur cuisine ou leur salle de bains. Même s'ils ne sont pas professionnels, ils ont plein de tutos qui les aident. Avant, nous avions davantage de retraités, désormais il y a plus d'actifs, la clientèle a rajeuni. »

Aujourd'hui, Provence Outillage ce sont 6 sites, le siège historique situé aux Taillades à côté de Cavaillon, Pertuis et Monteux dans le Vaucluse, mais aussi Graveson, le Muy dans le Var et Villeneuve-Loubet dans les Alpes Maritimes (soit 2 870m2 en tout) et une soixantaine de salariés. Et des pôles comme le bricolage, le jardin, l'auto et la moto, l'habitat, les loisirs, la piscine, le barbecue, le camping…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Le magasin de Monteux. Crédit :DR

« Il y a aussi des temps forts pour nos ventes, comme la fête des pères et les soldes. 50% de notre chiffre d'affaires proviennent du site en ligne, 25 à 28% des magasins et le reste de notre propre marque fournie à d'autres. » Le chiffre d'affaires tourne autour de 16M€.

Les articles aussi ont évolué. Avec les tondeuses et les visseuses-dévisseuses san fil, les pistolets à colle, le télémètre laser, le plante-clous rechargeable qui plante un clou de 9 cm en 3 secondes. « Ce printemps, la tendance évolue encore. Par exemple, nous n'avons pas moins de 150 références de grillages, plus ou moins occultants, avec des mailles, des couleurs et des hauteurs différentes, de nouveaux parasols, du mobilier de jardin tendance. »

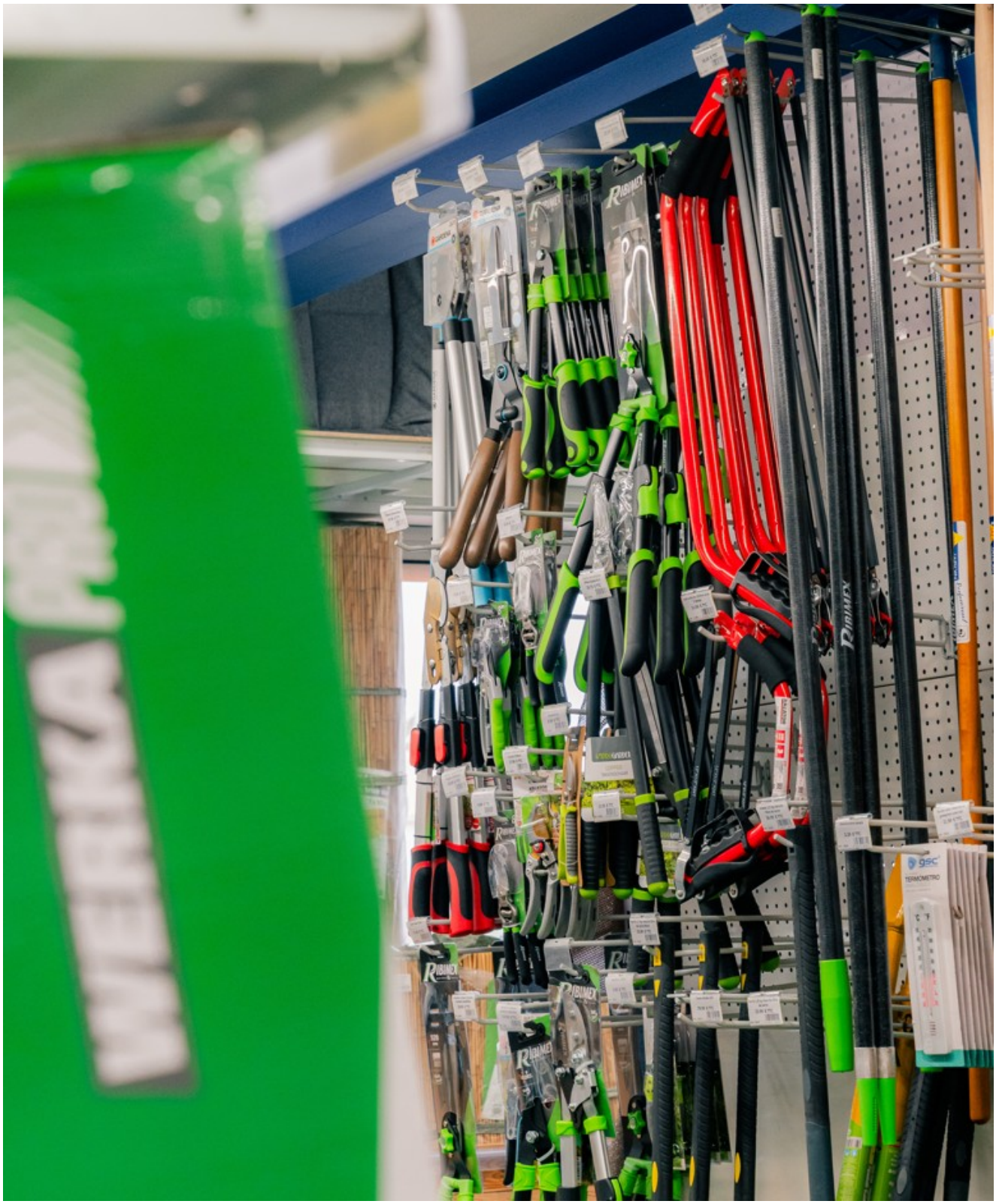
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Ce vendredi 23 mai, Provence Outillage fête ses 70 ans aux Taillades, sur la route de Robion avec ses collaborateurs, ses fidèles clients et toute la famille réunie pour l'évènement. Cédric Sanchez, ses deux frères Jérôme et Olivier, directeurs commercial et logistique, sa maman et sa tante. Mais aussi son fils de 9 ans et sa fille qui en a 17. « Pour l'instant, ils sont trop jeunes pour savoir s'ils vont prendre la suite de l'aventure de cette entreprise familiale. Mais j'ai espoir ! » conclut-il.

Les Taillades : L'Arbre Vert élue Marque de l'année 2025



Produite par la société vauclusienne Novamex, basée aux Taillades, la marque L'Arbre Vert, leader français des produits d'entretien et d'hygiène corporelle écologiques, vient d'être élue Marque de l'année 2025.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Depuis 1987, la société Produit de l'Année France œuvre à valoriser l'innovation produit. C'est pourquoi elle a créé un concours dans lequel les consommateurs sont impliqués pour élire la Marque de l'année, dans le but de mettre en lumière les marques auxquelles ils accordent leur confiance.

Cette année, 12 marques ont reçu le titre de Marque de l'année 2025, dont la marque vauclusienne L'Arbre Vert qui propose des produits d'entretien, mais aussi d'hygiène corporelle et de la maison, du bien-être, de la beauté, jusqu'aux soins aux animaux et désormais aux compléments de santé, le tout étant respectueux de la santé, avec des formules hypoallergéniques, et avec une écotoxicité réduite. « Son expertise pointue vise à démocratiser une démarche plus responsable avec une accessibilité pour tous, affirme la société Produit de l'Année France. Aujourd'hui, elle est entrée dans 1 foyer sur 4 ! »

Produit de l'Année France a mené l'enquête auprès de 15 000 personnes, dont 500 utilisateurs réguliers ou potentiels de L'Arbre Vert. Cette étude a évalué des critères spécifiques tels que l'intention d'achat, l'attractivité, le caractère innovant, le rôle sociétal et responsable et la force de recommandation de la marque. 100% des répondants ont avoué qu'ils recommanderaient L'Arbre Vert à un proche et 94% estiment que la marque garantit la qualité de ses produits. « Cette récompense montre que nos consommateurs sont fidèles, qui apprécient réellement nos produits, déclare Géraldine Séjourné, directrice Marketing et Communication de L'Arbre Vert. C'est une grande fierté pour l'ensemble de l'entreprise, c'est une belle reconnaissance pour la marque. »

La marque vauclusienne, qui avait aussi été élue Marque préférée des Français il y a deux ans selon l'Observatoire 2023 des marques Opinionway dans la catégorie 'Engagement'. Ainsi, L'Arbre Vert, qui a fêté ses 20 ans en 2023, continue de conquérir le cœur des consommateurs.

L'Arbre vert : la marque vauclusienne préférée des Français fête ses 20 ans

---

Les Musicales du Luberon font leur festival d'été jusqu'à la fin du mois de juillet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



La musique classique s’invite dans nos communes vauclusiennes ce mois de juillet. Lacoste, Bédoin, Ménerbes et Les Taillades vont accueillir des concerts du festival d’été des Musicales du Luberon du vendredi 12 au samedi 27 juillet.

Née en 1989, l’association Les Musicales du Luberon fait rayonner la musique classique et lyrique au travers de concerts et activités organisés dans divers lieux en Vaucluse tout au long de l’année. Depuis 35 ans, l’association a accueilli plus d’une centaine d’artistes et 160 000 spectateurs, et a organisé plus de 700 concerts.

« Nous reconnaissons tous l’effet que la musique exerce sur nous qui sommes toujours en quête d’absolu, affirment Patrick Canac et Laure Kaltenbach, coprésidents des Musicales du Luberon. C’est pourquoi elle nous passionne, la musique, particulièrement la musique classique qui s’adresse, elle aussi, au cœur et à l’esprit où se situent les sources de nos émotions et de nos désirs de rêve. »

Au mois de juillet, Les Musicales du Luberon organisent leur festival d’été. Cinq dates sont encore programmées jusqu’à la fin du mois, durant lesquelles les plus grands noms de la musique classique et lyrique seront à l’honneur.

Le programme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

• **Le vendredi 12 juillet**, François-Frédéric Guy assurera le piano et la direction de l'ensemble Microcosme, composé de 18 musiciens, dans le concert 'Beethoven flamboyant' à Maison Basse de l'école SCAD Lacoste. Ils joueront le Concerto pour piano n°1 en ut majeur op. 15 (transcription David Walter) et la Symphonie N°2 en ré majeur op.36 (transcription David Walter).
12 juillet. 21h30. Billetterie ici. Chemin de la Maison Basse. Lacoste.

• **Le mardi 16 juillet**, Les Musicales du Luberon s'éloigne du Luberon pour aller au pied du Ventoux. L'Église Saint-Pierre, à Bédoin, accueillera le concert 'Schubert dans le vent' durant lequel Gabriel Pidoux dirigera l'ensemble Sarbacanes. Au programme : Fierrabras D. 196 (arrangement pour octuor à vent par Felix Roth), Octuor à vent D. 72 (version complétée par Felix Roth), Die Zauberharfe D. 644, Petite Marche militaire en Ré op.51 D 733, et Impromptu N°1 en Do mineur op.90 D 899.
16 juillet. 19h30. Billetterie ici. 60 Rue de la Berqué. Bédoin.

• **Le mercredi 17 juillet**, ce sera au tour du Domaine de la Citadelle, situé à Ménerbes, d'accueillir l'ensemble Sarbacanes pour le concert 'Schubert dans le vent'.
17 juillet. 19h30. Billetterie ici. 601 Route de Cavaillon. Ménerbes.

• **Le mardi 23 juillet**, l'Orchestre national Avignon Provence, dirigé par Debora Waldman, proposera 'Mozart 1791' aux Taillades avec Pierre Génisson à la clarinette et la participation exceptionnelle de la mezzo-soprano Karine Deshayes. Ils joueront Ouverture Don Giovanni, le Concerto pour Clarinette K.622, 'Una donna a quindici anni' (Cosi fan Tutte), Symphonie Haffner, 'Come scoglio' (Cosi fan Tutte), 'Parto, parto' (la clémence de Titus).
23 juillet. 21h30. Billetterie ici. Théâtre des carrières. Taillades.

• **Le samedi 27 juillet**, le Théâtre des carrières des Taillades accueillera le violoncelliste Xavier Phillips et les solistes de Lausanne. Un concert organisé par les Estivales des Taillades en partenariat avec Les Musicales du Luberon. Au programme : Concerto pour violoncelle et orchestre de Haydn en Do Majeur, Concerto pour cordes de Grazina Baczewicz, Sérénade de Tchaikovski.
27 juillet. 21h30. Billetterie ici.Théâtre des carrières. Taillades.

L'Arbre vert : la marque vauclusienne préférée des Français fête ses 20 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



En 20 ans, l'Arbre vert s'est fait un nom et une place de choix dans les produits d'hygiène et d'entretien 100% nature et « Made in France ».

« Pour la 2e année consécutive, nous figurons en tête des marques préférées des Français » annonce, pas peu fier, Bruno Carnevali, directeur général de l'entreprise dont le siège est basé aux Taillades, au bout d'une longue allée bordée de platanes centenaires, dans le Moulin qui date de 1874 et qui a été acquis par la mairie en 1981. Ce sondage réalisé sur 1 300 marques entre le 2 et le 13 février dernier par l'Institut Opinionway a été fait auprès d'un échantillon de 4 900 répondants de plus de 18 ans.

Plus de 200 références

Créé en 1986, Novamex avait été repris dans les années 2 000 par un chimiste, Michel Leuthy qui l'a revendu en 2015 à Sodalis, un groupe italien. Avec d'un côté, le site de production de Saint-Benoît (proche de Poitiers, dans la Vienne) où travaillent 70 salariés pendant que, dans les Vaucluse, les Taillades (entre Cavaillon et Robion), accueillent une trentaine de collaborateurs, sans parler des commerciaux qui quadrillent infatigablement l'hexagone, ce qui correspond à un effectif de 107 personnes pour ce leader européen des produits d'entretien, mais aussi d'hygiène corporelle et de la maison, du bien-être, de la beauté, jusqu'aux soins aux animaux et désormais aux compléments de santé.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

« Nous sommes devenus une référence sur les produits d'entretien ».

Marco Petrelli, PDG de l'Arbre vert

« En tout, nous totalisons plus de 200 références. Et un savoir-faire qui s'articule autour de 3 piliers fondamentaux (1 / l'environnement, 2 / la santé, 3 / l'efficacité – le prix). Chaque année, grâce à notre service Recherche et Développement, nous innovons et lançons de nouvelles gammes. En 2023, ce sont des dentifrices à large protection, notamment pour les 7-13 ans, les recharges pour les gels douches et les liquides de vaisselle, ce qui permet de réduire 70 à 80% de plastique. Nous avons également des shampooings solides qui, eux aussi, font reculer l'impact carbone sur la planète. Moins de poids, moins de semi-remorques, donc moins de pollution » ajoute Lisa Buono, la dynamique responsable de la communication.



Lisa Buono, responsable de la communication de l'Arbre vert, et Bruno Carnevali, directeur général, de l'entreprise dont le siège historique se situe toujours aux Taillades.

Le PDG, Marco Petrelli précise : « Ces 20 dernières années, nous avons significativement contribué à faire évoluer notre marché vers une offre économique accessible et efficace. Grâce à la valorisation que

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

nous a apportée l'Ecolabel européen, nous sommes devenus une référence sur les produits d'entretien ». Avec également, des produits hypo-allergéniques respectueux de l'environnement pour toute la famille.

Ce qui fait une sacrée liste, un catalogue à la Prévert de produits et de senteurs : crème et gel douche, vanille, lait de coco, thé vert, parfum bergamote, fleurs d'oranger ou amande douce. Shampooing coton-litchi, miel-jojoba, pamplemousse, hibiscus ou tilleul. Douche solide argan et peaux sensibles, lait hydratant à l'huile de rose ou de coco et beurre de mangue. Pour les mains, déclinaison de savons doux au jasmin, de crèmes lavantes au parfum de pêche et de crèmes réparatrices au beurre de karité. Une gamme au monoï pour la douche, pour hydrater la peau ou nourrir les cheveux. Pour les chats et les chiens qui vivent avec nous : des produits qui ne provoquent ni éternuements, ni allergies, des lotions nettoyantes pour poils longs ou courts, pour éliminer poussières, impuretés, grains de pollen qui irritent les yeux et les oreilles de ces petites boules de poils.

1 Français sur 4

1 Français sur 4 utilise l'Arbre vert pour la maison, quel que soit le produit. Le nouveau gel lave-vaisselle « tout en 1 » sans phosphates ni phosphonates, des adoucissants, des détachants, des sprays, mais aussi des produits d'entretien d'antan, ceux qu'utilisaient nos grands-mères qui étaient naturels comme le savon noir, le savon de Marseille, le bicarbonate de soude ou le vinaigre blanc ménager 14° qui détartre.



Le siège de l'Arbre vert aux Taillades. L'entreprise n'a jamais aussi porté son nom.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Et pour être toujours à la pointe de ce que souhaitent les consom'acteurs, une ligne de compléments a été lancée. L'une offre un « coup de boost » vitalité, tonus, énergie avec de la gelée royale, de l'acérola, des acides aminés, du ginseng ou des vitamines. L'autre contribue à votre confort digestif avec des édulcorants apaisants à base de réglisse, de papaye ou de charbon végétal et du jus d'aloe vera. Pour contribuer au maintien d'une ossature normale, notamment pour les seniors, existe un complément alimentaire à base de vitamine D. « Avec ces nouveautés, nous apportons naturalité et bien-être au quotidien tout en respectant éthique et écologie » ajoute Lisa Buono. « Avec plus de 40 millions de produits fabriqués par an, nous répondons avec une marque qui conjugue qualité et efficacité » précise Géraldine Séjourné, directrice du marketing et de la communication. Il faut ajouter à cela la mise en place en 2018 d'une souffleuse qui met en forme les flacons de liquide vaisselle sur place. D'ici à la fin de l'année 100 millions d'unités de ce contenants permettront ainsi d'économiser 50 tonnes de CO2. Et il y aura 1 200 camions en moins qui circuleront sur les routes et autoroutes.





La marque totalise plus de 200 références : des produits d'entretien, mais aussi d'hygiène corporelle et de la maison, du bien-être, de la beauté, de soins aux animaux et désormais, des compléments de santé.

Pour son 20e anniversaire, L'Arbre vert, sort ces jours-ci « Mes éco-gestes au quotidien », un livre de 96

Ecrit par le 12 novembre 2026

pages d'astuces et de conseils pour préserver la planète et faire des économies. Comme éviter les lingettes, programmer les appareils d'électro-ménager aux heures creuses, débrancher la box la nuit, opter pour les recharges, privilégier le séchage du linge à l'air libre et la douche au bain. Il est édité par Massin et on le trouve à la FNAC comme chez Cultura.

L'Arbre vert en chiffres
– 107 collaborateurs
– 200 références
– 1re marque sur le segment des « produits écologiques » en France
– 3e marque sur le marché des liquides vaisselle
– 1re marque écologique
– 75M€ de chiffre d'affaires en 2022
– + de 90% de produits fabriqués en France
– + de 1 900 tonnes de plastique économisées depuis 2006 grâce aux recharges

---

Les Taillades : Le Vauclusien 'L'Arbre vert' marque préférée des Français 2023

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

‘L’Arbre vert’ figure en tête du classement des marques préférées des Français. Produit par la société vaclusienne Novamex, dont le siège social se trouve aux Taillades à côté de Cavaillon, la marque apparaît ainsi en première position de l’observatoire 2023 des marques Opinionway dans la catégorie ‘Engagement’.
« L’Arbre Vert conserve sa place de choix au niveau engagement avec une large avance devant les autres marques, pour son positionnement précurseur en faveur de la santé et de la nature », explique Opinionway qui a passé au crible 1 300 marques pour établir son palmarès*.

Leader des produits d’entretien et d’hygiène corporelle écologiques en France
Créée en 1986, Novamex a été repris en 2000 par Michel Leuthy qui a ensuite largement développé la marque en s’appuyant sur un site de production basé à Saint-Benoît dans la Vienne. En 15 ans, l’Arbre vert va devenir leader des produits d’entretien et d’hygiène corporelle écologiques en France.
Durant cette période, Michel Leuthy, chimiste de formation, lance notamment une large gamme certifiée Ecolabel et fait notamment de la PME cavare la première enseigne européenne certifiée Ecolabel dans la division savon champoing en 2007.
En 2015, le groupe familial italien Sodalis, déjà présent sur le secteur des produits d’hygiène personnelle et d’entretien de la maison, rachète Novamex qui a réalisé un chiffre d’affaires de 67,99M€ en 2021.

Trophée de l’entretien responsable
Et comme une distinction ne vient jamais seule, il y a quelques semaines, les tablettes lave-vaisselle de l’Arbre vert ont obtenu le Trophée de l’entretien responsable 2023. Pour cela, un panel de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

consommateurs a testé le produit sur des critères d'efficacité, de formulation, de recyclabilité, d'engagement et de durabilité et leur a attribué la note globale de 19,72 sur 20.
Par ailleurs, ce sont les enseignes Décathlon qui arrivent en tête du top 'Proximité ' et Bosch du top 'Confiance' établit par Opinionway.

Quant au palmarès général des marques 2023 préférées des Français, le trio de tête est composé de 'La Laitière', 'Lu' et 'Lindt' (voir tableau ci-dessous).
« Dans un contexte incertain marqué par l'inflation et une accumulation de crises, les Français se trouvent contraints d'effectuer des arbitrages entre économies et achats plaisirs, explique Frédéric Micheau, directeur adjoint chez Opinionway. Dans ce cadre, les consommateurs privilégient cette année plus que jamais les marques proches d'eux avec des marques faisant partie intégrante de leur quotidien. »



1	LA LAITIÈRE	11	CRISTALINE	21	CÔTE D'OR
2	LU	12	PANZANI	22	LUSTUCRU
3	LINDT	13	SAMSUNG	23	BOSCH
4	BONNE MAMAN	14	DANONE	24	ANDROS
5	CARTE D'OR	15	TEFAL	25	ALSA
6	ST MICHEL	16	BIC	26	MILKA
7	MAGNUM	17	DECATHLON	27	NESTLÉ DESSERT
8	AMORA	18	PETIT NAVIRE	28	BOURSIN
9	PRÉSIDENT	19	MOULINEX	29	FERRERO ROCHER
10	BARILLA	20	YOPLAIT	30	BONDUELLE

** Méthodologie : Sondage réalisé online sur 1 300 marques du 2 au 13 février 2023 par l'institut d'études Opinionway pour la récompense 'Marque préférée des Français » auprès d'un échantillon représentatif de 4 900 répondants français de 18 ans et plus. Les répondants ont été soumis à une liste de marques avec leur logo et ils ont répondu à 2 questions :*
– Parmi ces marques, quelles sont celles que vous aimez ? (1 réponse parmi 4 possibles : J'aime/ Je n'aime pas/ Ni l'un ni l'autre /Je ne connais pas).
– Comment qualifieriez-vous ces marques ? (1 à 7 réponses parmi : est une marque utile, engagée, digne de confiance, proche de moi, accessible, de qualité, innovante, aucun de ces qualificatifs).
Tendances et croissances comparées à L'Observatoire 2022 mené en mars 2022 par OpinionWay sur 1 300 marques auprès d'un échantillon représentatif de 4900 répondants français de 18 ans et plus.

L.G.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Un duo voix-guitare hors des sentiers battus aux Taillades ce dimanche



S’il fallait résumer les quelques réflexions qui reviennent le plus souvent au sortir d’un concert de J’NO c’est : insolite et touchant, émouvant, engagé….

Il est vrai que Jean-Noël Pomarède et Bertrand Nouveau font une paire étonnante. Ils mettent en scène leur propre création : Jean-Noël pour les paroles et Bertrand la musique.

Des Rimes et du Blues
Leurs voix s’unissent et se mêlent, portées par de pénétrants accompagnements qui nous convient à une sorte de voyage aux confins de la chanson, du slam et du conte.

Dimanche 4 décembre. 16h30. Entrée et participation libre. Salle des Associations. Les Taillades.

Ecrit par le 12 novembre 2026