Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

CCI de Vaucluse, le commerce local célèbre ses audacieux



Des coffee-shops hybrides aux savons artisanaux, des galeries troglodytes aux biscuits conçus à partir de chutes d'hosties : les Trophées du Commerce 2026 mettent en lumière un Vaucluse entreprenant, créatif et tourné vers l'avenir. À travers cinq lauréats distingués par la CCI de Vaucluse, Cyril Cheminot et Hervé Belgioino pour Cofeecina à Avignon ; Moute Derraj pour Savon stories à Avignon ; La maison Suet, opticien indépendant, Photo studio, astronomie et jumelles et galerie d'art à Apt ; La boutique de l'Abbaye Notre Dame du Bon secours pour ses biscuits à base d'hostie à Blauvac, et l'association de commerçants Les Vitrines de Pertuis, c'est tout un territoire qui revendique la vitalité de son commerce de proximité, entre innovation, ancrage local et réinvention des centres-villes.

Le Vaucluse est fier de son commerce de proximité, levier d'attractivité territoriale et le fait savoir en lui consacrant les Trophées du Commerce 2026, organisés par la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse, dans le cadre du concours national porté par le réseau des CCI. Derrière les distinctions

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

remises ces derniers jours à Avignon, Apt, Blauvac et Pertuis, se dessine un tissu commercial qui, au-delà de l'activité marchande, participe à la vie sociale, culturelle et environnementale des communes.

Regain d'initiative

Onze commerces ont candidaté cette année dans le département, tandis que trois associations de commerçants étaient en lice. Une mobilisation significative dans un territoire où le commerce indépendant demeure un marqueur fort de l'identité locale, notamment dans les centres anciens confrontés aux enjeux de vacance commerciale et de concurrence périphérique.



Coffeecina Copyright CCI de Vaucluse

Le commerce entreprenant

À Avignon, le trophée 'Commerce entreprenant' est revenu à Cofeecina, un lieu ouvert en 2024 par Cyril Cheminot et Hervé Belgioino. Le concept ? Mêler coffee-shop latino, espace de coworking et salle de réunion. Une hybridation devenue emblématique des nouveaux modèles commerciaux : aujourd'hui, le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

client ne vient plus seulement consommer un produit, mais vivre une expérience, profiter d'un cadre, parfois même d'une communauté. Dans de nombreuses villes moyennes, ces lieux multifonctions participent à réinventer les usages du centre-ville en attirant étudiants, télétravailleurs et entrepreneurs.

L'environnement, creuset du bien-vivre

Cette mutation du commerce passe aussi par les préoccupations environnementales. Récompensée dans la catégorie 'Commerce durable', Savon Stories, désormais installée à Avignon, porte cette montée en puissance de l'artisanat écoresponsable. Ingrédients biologiques, fabrication manuelle, contenants réutilisables : l'entreprise fondée par Moute Derraj participe à cette tendance sociétale de fond. Le consommateur privilégie de plus en plus les circuits courts, les compositions naturelles et la transparence des procédés de fabrication.



Moute Derraj pour Savon stories Copyright CCI de Vaucluse

La mise en récit du territoire

À Apt, la Maison Suet valorise le patrimoine et l'expérience culturelle. Installée depuis quatre générations dans le Pays d'Apt, l'entreprise familiale a transformé une cave du XIVe siècle en galerie d'art et espace photographique. Une manière de conjuguer activité commerciale et mise en récit du territoire au cœur d'une économie touristique en recherche de lieux atypiques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Maison Suet Copyright CCI de Vaucluse

Les biscuits de Notre Dame de bon secours

Plus inattendu encore, le trophée de l'innovation décerné à la boutique de l'Abbaye Notre-Dame du Bon Secours, à Blauvac, rappelle que l'innovation naît parfois là où on ne l'attend pas. Confrontée à la nécessité de diversifier ses ressources économiques, la communauté religieuse a imaginé des biscuits apéritifs élaborés à partir de chutes d'hosties aromatisées. Une démarche qui conjugue réduction du gaspillage, créativité produit et adaptation économique. Les sœurs proposent également des oreillers en plume et de nombreux produits à la commercialisation.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Abbaye de Blauvac Copyright CCI de Vaucluse

Les vitrines de Pertuis

Enfin, à Pertuis, l'association Les Vitrines de Pertuis a été distinguée pour son rôle fédérateur. Avec ses 110 adhérents et une programmation dense d'événements tels que les marchés, fêtes saisonnières, et animations commerciales, elle rappelle combien les unions commerciales demeurent essentielles dans la revitalisation des cœurs de ville, en recréant du lien entre habitants, les commerçants et collectivités.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Vitrines de Pertuis Copyright CCI de Vaucluse

Des enseignes distinguées au plan national

Le Vaucluse n'en est d'ailleurs pas à son premier succès dans ce concours national. Ces dernières années, plusieurs enseignes locales avaient déjà été distinguées à l'échelle française, à l'image de la chocolaterie d'Aline Géhant en 2021 ou du concept store avignonnais CQFD en 2022. Une reconnaissance qui confirme la capacité du territoire à faire émerger des initiatives originales malgré un contexte économique souvent tendu pour le commerce indépendant.

Donner de la visibilité aux piliers du commerce

À travers ces trophées, la CCI de Vaucluse entend surtout rappeler que le commerce de proximité reste un pilier de la vie locale. Dans des villes moyennes et des communes rurales où l'attractivité est devenue cruciale, ces commerces façonnent l'identité des centres-villes, créent de l'emploi non délocalisable et participent à maintenir une vie collective. Un enjeu devenu stratégique bien au-delà des seules vitrines.

Mireille Hurlin