Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Les vignobles de la Vallée du Rhône se transforment en salles de cinéma



Le festival Ciné'Vignes, organisé par les vignobles de la Vallée du Rhône, est de retour depuis le 27 juillet pour une troisième édition. Profitez d'une séance de cinéma au milieu des vignes, ainsi qu'une dégustation de vin, tous les soirs jusqu'au mercredi 9 août.

Chaque soir, vous avez rendez-vous chez un vigneron de la Vallée du Rhône pour assister à une séance de cinéma, tout en profitant d'une dégustation de ses cuvées. Des food-trucks de spécialités locales sont également sur place afin de se restaurer. Le tout dans une ambiance conviviale.

Les participants peuvent se rendre chez le vigneron dès 19h30. La séance de cinéma, quant à elle, commence à la tombée de la nuit, à 21h45. La soirée est au prix de 15€ et gratuite pour les moins de 18 ans. Pour assister à l'une ou plusieurs d'entre elles, il faut réserver sa place sur la billetterie en ligne.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Les projections

- Ce lundi 31 juillet le Domaine de Lucéna, situé à Visan, projettera la comédie *Alibi.com*
- Le mardi 1er août, le Château Boucarut, situé à Roquemaure, projettera *En corps*
- Le mercredi 2 août, le Château de Mille, situé à Apt, projettera le film primé aux Oscars *The Artist*
- Le jeudi 3 août, le Mas Carlot, situé à Bellegarde, projettera *OSS 117 : Alerte Rouge en Afrique Noire*
- Le vendredi 4 août, le Château Juvenal, situé à Saint-Hyppolyte-le-Graveyron, projettera *Le Prénom*
- Le samedi 5 août, le Domaine de Couron, situé à Saint-Marcel-d'Ardèche, projettera *La Vache*
- Le dimanche 6 août, le Domaine de Chantegut, situé à Sarrians, projettera *Prête-moi ta main*
- Le lundi 7 août, le Domaine Deleuze Rochetin, situé à Arpaillargues, projettera *La Belle Epoque*
- Le mardi 8 août, le Domaine de Roquevignan, situé à Rochegude, projettera *9 mois ferme*
- Le mercredi 9 août, le Domaine de Laurens, situé à Roaix, projettera *En attendant Bojangles*

V.A.

La conférence-dégustation organisée par Isema et Isara a été une réussite

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Le jeudi 16 mars dernier, les écoles Isema (école de commerce de la Naturalité) et Isara (école d'ingénieur en agronomie, agroalimentaire, environnement et innovation), toutes deux situées à Agroparc à Avignon, ont organisé une conférence-dégustation sur le thème des vignobles de la Vallée du Rhône à laquelle plus de 80 personnes ont répondu présentes.

La soirée s'est découpée en deux parties. La première partie était une conférence animée par quatre intervenants : Emmanuelle Voinier (responsable programme formation Inter Rhône), Alfredo Romo (expert en vins & spiritueux et sommelier), Xavier Anglès (vigneron au Domaine du Bois de Saint Jean) et Anthony Taylor (directeur communication de la Maison Gabriel Meffre). Grâce à cette conférence, le public a pu avoir une vision globale des vins de la Vallée du Rhône et ses spécificités et a pu comprendre les Appellations, la géologie, l'encépagement, ou encore l'assemblage. La deuxième partie de la soirée s'est concentrée sur une dégustation commentée. Un moment particulièrement apprécié du public durant lequel il a pu approfondir les techniques de la dégustation.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



DR

V.A.

Les vignobles de la Vallée du Rhône se donnent les moyens de leurs ambitions à l’horizon 2035

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Nouveau logo, nouvelle identité pour ‘Les vignobles de la Vallée du Rhône’ qui se veulent plus offensifs à l’export ainsi que sur les vins blancs et les rosés.

Philippe Pellaton, le président d’Inter-Rhône parle d’entrée de jeu « d’Ambitions avec un grand ‘A’ de l’interprofession, producteurs et négoces : les AOC vont activement se mobiliser pour consolider leur compétitivité en France et pour conquérir de nouveaux marchés à l’export ». Deux axes ont été définis : l’humain au cœur de la gouvernance et la valorisation des appellations.

Moins de volumes mais plus de marge

Des moyens sont mis sur la table 12M€ pendant 4 ans pour un nouveau business-plan. « En 10 ans, nous avons perdu 1 million d’hectolitres. Mais malgré cette perte de volume, nous avons gagné 4% en valorisation » poursuit Philippe Pellaton. « Nous avons l’ambition d’accroître le volume, de diversifier les couleurs et d’exporter plus, nous devons également produire davantage à l’hectare (48hl au lieu de 38 actuellement). Inverser la tendance donc, mais comme nous ne pouvons pas agrandir nos exploitations, nous devons améliorer la productivité grâce à de nouveaux cépages et à une restructuration des vignobles. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Philippe Pellaton, président d'Inter-Rhone. ©Clement Puig.

C'est là qu'apparaît le coup de projecteur sur les vins blancs. Ils ne représentent que 8% des vins commercialisés par les vins de la Vallée du Rhône, mais ils devraient doubler à l'horizon 2031 en passant de 174 000 à 300 000hl. Il existe 3 profils de blanc, vifs et frais, ronds et fruités, de garde. Le rosé, aussi devrait se déployer et être multiplié par deux alors qu'il ne représente que 17% des ventes aujourd'hui. « Nous sommes la 3e région de France en rosé après la Provence et la Loire, nous devons changer notre regard sur ce vin, il y a le rosé fraîcheur et le rosé fruité. Quant aux rouges, Il faut maintenir les volumes » ajoute le président d'Inter-Rhône.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



D’ici 2031, Inter-Rhône souhaite doubler la production et la commercialisation des vins blancs des Côtes-du-Rhône. ©Inter-Rhône

Coup d’accélérateur à l’export

Autre ambition majeure de la stratégie d’Inter-Rhône : l’exportation. « La part des vins de la Vallée du Rhône est de 37% en 2021, elle a donc une large marge de progression et devrait atteindre 50% en 2031. Avec des marchés à conforter, le « Top 3 de nos exportations historiques (USA, Grande-Bretagne et Belgique), nos marchés prioritaires que sont le Canada et la Chine et ceux que nous devons absolument défricher comme La Corée du Sud et Singapour » complète Philippe Pellaton.

Il existe 23 Appellations d’origine contrôlée dans les vins de la Vallée du Rhône(de la Côtes Rôtie, au sud de Vienne, à Uzès, en passant par Saint-Joseph, Crozes-Hermitage, Cornas, Saint-Péray, Rasteau, Cairanne, Gigondas, Vacqueyras, Beaumes-de-Venise, Lirac et Tavel) qui ont chacune leur stratégie de développement et chaque année 11M€ sont dévolus à leur communication. « Mais pour attaquer des marchés asiatiques, nous devons avoir la marque ‘Vignobles de la Vallée du Rhône’, qui est notre vaisseau-amiral, notre cheval de Troie pour défricher ces marchés. Ensemble, nous avons davantage de visibilité, nous devons jouer collectif au début pour poser la première pierre de l’édifice. Après, chacun pourra reprendre sa liberté et développer sa stratégie propre ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



La nouvelle identité visuelle des Vignobles de la Vallée du Rhône.

Cesser de voir rouge

Enfin pour montrer cette volonté d'impulser un nouvel essor aux les vins de la Vallée du Rhône, l'interprofession s'est dotée d'un nouveau logo. « Il faut changer de paradigme » conclut Philippe Pellaton. « Les vins de la Vallée du Rhône, ce n'est plus le verre de rouge sur les affiches et les flyers, c'est aussi et surtout le vin blanc et le rosé ». Il est vrai que les producteurs de rouge ont des centaines d'hectolitres de rouge en stock dans leurs caveaux, ce qui fige leur trésorerie et fait baisser le cours des marchés. Dans la mesure du possible, il est sans doute nécessaire qu'ils se diversifient.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !