Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 décembre 2025

Laboratoire Vaniesta : un produit naturel pour la libido

Le laboratoire Vaniesta dont le siège est à Sarrians a été créé par Thomas Vanetti. Il a mis au point un produit naturel pour doper la libido, le Sagivat. Il a créé un partenariat avec un site de vente de produits du sommeil, avec des espoirs de retombées commerciales.

« J'ai travaillé en tant que comme visiteur médical pour des gros laboratoires proposant des produits naturels aux pharmacies, comme Puressentiel. J'ai participé à de nombreux séminaires autour de ces compléments alimentaires naturels, ce qui m'a donné une solide connaissance de ce secteur, en plus de la conviction profonde que j'ai toujours eue pour ces produits naturels » explique Thomas Vanetti, le créateur du laboratoire Vaniesta.
« Après réflexion avec un ami, je décide de regarder les produits naturels qui existent contre les troubles de l'érection, sans succès. Mes contacts sur le terrain montrent qu'il existe un réel besoin des consommateurs. »

Un produit homme et femme
Thomas Vanetti poursuit sa réflexion et décide de travailler sur un produit concernant la baisse de la libido, concernant l'homme et la femme. « Les troubles sont causés par de nombreux facteurs comme la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 décembre 2025

fatigue, l'âge ou encore le système hormonal. »
Le produit est alors mis au point suite à de nombreuses recherches médicales sur trois années. Baptisé Sagivat, il contient cinq ingrédients répondant à des besoins spécifiques. La vitamine C donne du tonus et enlève la fatigue. Le safran un effet bénéfique sur l'aspect psychologique. Le gingembre procure du tonus et améliore le système digestif. L'ail optimise la circulation sanguine. Enfin la croix de Malte, Tribulus terrestris, est le cinquième ingrédient de Sagivat. Il agit sur le taux de testostérone, qui concerne les hommes et les femmes. Le produit est alors créé en 2015 suite à une étude sur les dosages, le tout contenu dans une gélule végétale. « Nous sommes sur le marché de la micro nutrition. Il faut par conséquent être extrêmement précis et ne présenter aucun risque », explique Thomas Vanetti. La formulation est alors déposée et un laboratoire travaillant en sous-traitant est trouvé dans la banlieue de Montpellier.

Une étude de satisfaction
1 000 boîtes sont alors lancées en fabrication. Une enquête de satisfaction est faite, avec un taux de réponses positives de 76%. La boîte se veut discrète et elle est vendue avec 30 gélules dans les pharmacies via des grossistes. « L'essor tarde à venir et j'ai dû prendre un poste de salarié en tant que directeur commercial dans une entreprise d'analyses d'eau en 2017. J'avais déjà investi autour de 30 000€ depuis la création du produit. J'ai gardé l'entreprise et le produit précieusement ».

Un partenariat avec un laboratoire
En 2023, il rencontre un gros intervenant du marché de compléments alimentaires qui cherche justement un produit développant la libido. Thomas Vanetti et Eric Boëche, le patron de Confort Boutik, trouvent ainsi un accord d'exclusivité début 2024. « Le prix est fixé à 39,90€ avec une première commande de 350 boîtes. Je ne m'occupe plus de la commercialisation. Je devrai livrer les boîtes au siège à Toulouse quand tout l'ensemble organisationnel sera bouclé. » Depuis cet accord, le dossier a avancé mais lentement.

« Nous avons eu des soucis d'approvisionnement en matières premières, des retards de fabrication et une attente administrative avec la DGCCRF. Ce produit qui rentre dans la catégorie des compléments alimentaires a mis beaucoup de temps à se concrétiser. J'ai fait un point avec la société Confort Boutik fin 2024. Les choses doivent désormais avancer d'ici le mois de juin. Mon partenaire a conclu des accords avec les pharmacies. Le produit sera en présentation dans les officines pour une bonne visibilité avec des conseils donnés sur place pour la posologie. »

Confort Boutik va commercialiser Sagivat
Confort Boutik est un gros intervenant sur les produits naturels du sommeil et du diabète, marchés en pleine croissance. Il est d'ailleurs numéro deux sur le marché du e-commerce sur sa gamme sommeil. Il a un rayonnement important (France, Europe et Afrique).
« L'apnée du sommeil est souvent responsable d'une baisse de la libido et peu de sommeil profond diminue la production de testostérone. Quand nous avons rencontré le laboratoire Vaniesta, Sagivat a répondu à notre demande, en complément de gamme à nos produits du sommeil. De plus, il s'adresse aux hommes et aux femmes et cela correspond à nos attentes. Nous avons ainsi noué un partenariat exclusif en mettant ce produit dans un décor clinique et médical sur votre site » explique pour sa part Éric Boëche.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 décembre 2025

Une gamme complémentaire lancée
Pour développer son chiffre d'affaires dans un contexte pas évident, Thomas Vanetti a lancé fin 2024 une gamme de produits pour favoriser le sommeil, à base de mélatonine. « Comme pour mon autre produit Sagivat, je travaille avec un prestataire pour la fabrication. Les produits sont commercialisés sous forme de 'gummies', comprimés, gélules et liquide. Je commercialise cette gamme avec des grossistes qui les revendent ensuite dans des réseaux spécialisés ou en pharmacie. Cette diversification doit apporter un complément de chiffre d'affaires à Sagivat qui a pris du retard dans son déploiement. »

Notre libido est-elle en baisse ?

Une récente étude, dont on se saurait, bien sûr, mettre en cause sa probité, nous annonce tout de go, que nous français, aurions la libido en berne. Alors que celle-ci est un des piliers de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 décembre 2025

notre identité et notre réputation, comment se « fesse » ?

Réalisée par l'IFOP, cette étude montre que les français font de moins en moins l'amour. Une baisse de 15 points en nombre de rapports, comparé à 2006, date de la dernière étude. Rappelons cependant que c'est du déclaratif et qu'en matière sexuelle il y a le dire et le faire. Mais bon. Cette progression de l'inactivité sexuelle est plus marquante chez les jeunes adultes. En effet, plus d'un quart des jeunes de 18 à 24 ans admettent ne pas avoir eu de rapport les 12 derniers mois, soit 5 fois plus qu'en 2006.

Dans les causes on pense de suite au contexte général. Dans ce monde aujourd'hui particulièrement anxiogène où les catastrophes n'en finissent pas de nous tomber sur les pompes, ce n'est pas surprenant. On n'a plus forcément le cœur à la bagatelle. Les experts expliquent aussi qu'aujourd'hui, vie conjugale épanouie ne rime pas forcément avec vie sexuelle active. Ainsi, la société évoluant, l'injonction de la performance serait aujourd'hui bien moindre. De la même manière, ce qu'il est convenu d'appeler le devoir conjugal ne serait plus une obligation. Ouf !

Les écrans : un tue l'amour

Sont également pointés du doigt les écrans du numérique. Après les conversations et la sociabilité, ces merveilleux instruments, dont l'omniprésent smartphone, nous couperaient aussi l'envie. Un tue l'amour. C'est ainsi, que près de la moitié des personnes interrogées dans cette étude reconnaissent avoir déjà « évité » un rapport sexuel pour regarder un film ou une série. Idem pour les jeux vidéo et les réseaux sociaux. On vit décidemment une époque formidable.

On attends avec une certaine impatience le développement de l'IA (Intelligence Artificielle) qui pourrait sans doute nous permettre, dans un avenir proche, de nous passer de tout rapport.

Mais cette étude montre également que chez les Français sans activité sexuelle, c'est plus le «manque de tendresse» qui fait vraiment défaut. Et là, les écrans de nos vies virtuelles ne peuvent y jouer le rôle de substitut. Une petite raison d'espérer ?

Le télétravail a-t-il augmenté la libido ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 décembre 2025

Dans sa nouvelle étude réalisée à l'occasion de la Saint-Valentin, QAPA, la plateforme de recrutement par l'intérim, révèle que le télétravail aurait augmenté la libido des Français. Ainsi, 72% de ces derniers avouent faire plus l'amour en 'home office'.

Avec la crise sanitaire, le télétravail s'est largement démocratisé. Une conséquence inattendue du home office est que 77% des Français pensent que rester à la maison fait baisser l'infidélité. Une idée qui se renforce puisqu'ils étaient 73% à le déclarer en 2021.
Si les Français sont moins infidèles avec le télétravail, ils sont nettement plus actifs avec leur partenaire. Ainsi, 72% déclarent faire plus l'amour avec leur conjoint quand ils sont en 'home office'. Une pratique qui se répand puisque seulement 64 % l'avouaient en 2021.

Les Français ne croient plus en l'amour… au travail !
Déjà en 2021, 54% des Français pensaient qu'il n'était plus possible de trouver l'âme sœur dans le cadre de leur activité professionnelle. En 2022, c'est encore plus le cas ! En effet, plus de 58 % des personnes interrogées avouent ne plus croire possible de tomber amoureux au travail.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 décembre 2025

Et pourtant…
51% des Français déclaraient en 2021 avoir déjà eu au moins une fois une relation amoureuse dans le cadre de leur travail. Un phénomène qui ne recule pas mais qui progresse puisqu'ils sont 53% en 2022 à s'amouracher dans le cadre professionnel.

Vive les réunions entre collègues
Ce sont toujours les relations amoureuses entre collègues qui sont les plus fréquentes : 42% en 2021 et 44% en 2022. C'est en effet ce que déclarent 42 % des Français. En 2022, 39 % des Français considèrent que ces rapprochements sont davantage favorisés par les réunions tardives alors qu'avant la crise sanitaire, les afterworks et séminaires arrivaient en tête avec 44%.

Un fantasme toujours présent
Si les Français peuvent tomber amoureux au travail, ils sont encore plus nombreux à passer à l'acte. En effet, 55% déclarent avoir déjà eu des relations sexuelles au travail (contre 53% en 2021). Et pour 89% des Français faire l'amour au travail est véritablement un fantasme (84% en 2021).

L.G.