Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Octobre Rose : le beau geste contre le cancer du sein



A l'occasion d'Octobre Rose, Delphine Goyon, graphiste et chargée de communication pour la ville de Vaison-la-Romaine a choisi de mettre sa créativité au service de cette campagne organisée chaque année pour sensibiliser au dépistage du cancer du sein.

Pour cette nouvelle édition, celle qui est aussi conseillère municipale à Violès, a imaginé et illustré une collection de foulards et d'éventails solidaires, « conçus comme de véritables objets du quotidien, mais aussi comme des symboles de soutien, de féminité, de solidarité et d'espoir ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Quand la créativité se transforme en solidarité

« Chaque achat devient ainsi un geste solidaire, insiste Delphine Goyon. L'intégralité des bénéfices sera reversée à la Ligue contre le cancer de Vaucluse, pour soutenir ses actions auprès des personnes touchées par la maladie et de leurs proches. Une partie des foulards sera également offerte à l'Institut Curie, dans le cadre de l'opération '20 000 foulards pour Curie' afin de contribuer à cette mobilisation en faveur de la lutte contre les cancers féminins et d'apporter un soutien supplémentaire aux femmes confrontées à la maladie. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



« À travers ces créations, j'avais envie de faire quelque chose de concret, de positif et de profondément humain, poursuit la vauclusienne. Un foulard, c'est un objet que l'on peut porter, offrir, partager… et qui peut aussi devenir un petit symbole d'espoir pour celles qui traversent l'épreuve du cancer. »

Les créations sont proposées au prix de 8€ le foulard et 5€ l'éventail. Elles sont disponibles dans les commerces partenaires de Vaison-la-Romaine, d'Avignon, de Courthézon et de Violès participant à l'opération. Les produits solidaires sont également disponibles en ligne sur www.Favourite-design.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Screenshot

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

L’Avignonnaise voit la vie en rose dimanche 7 avril



La marche et course caritative L’avignonnaise, créée en 2011, s’installe à la Barthelasse dimanche 7 avril, devant la Palmeraie à 10h, pour un parcours vert avec vue sur la cité papale. Les sommes récoltées sont destinées, à la Ligue contre le cancer 84 Maison Axel Kahn et Sainte-Catherine institut du Cancer Avignon Provence pour le programme de prévention Interception.

Deux options pour cette jolie balade verte

Un parcours course chronométré de 8 kms et une marche libre de 6 kms. Les garçons sont les bienvenus, on compte sur eux pour jouer le jeu avec un costume ou un accessoire girly… On adore quand ils se déguisent en fille, perruque comprise…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Vous pouvez d'ores et déjà vous inscrire sur le site Nikrome ici.
Au programme : Oxygénation et bonne action car les bénéfices –l'année dernières 9000€- avaient été reversés à la Ligue contre le Cancer et à l'Institut Sainte Catherine pour aider les malades. Diverses animations animeront le village : petite restauration, garderie pour les enfants, ambiance musicale, échauffement, avec en prime, les étudiants de l'École d'ostéopathie à l'arrivée !



Dans le détail
9h : Arrivée des participants. 9h15 : Flashmob Sainte Catherine. 9h30 : Échauffement. 10h : Départ de la course. 10h : Garderie Babichou pour les 50 premiers enfants inscrits. 10h05 : Départ de la marche. 12h : Remise des prix.

Retrait des dossards
Vendredi 29 et samedi 30 mars chez Décathlon Avignon nord et les vendredi 5 et samedi 6 avril à la Maison du Parc, à l'île de la Barthelasse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Les infos pratiques
L'avignonnaise. Dimanche 7 avril. 14€ le dossard. Inscription ici. Marche et course toute la matinée. Sur l'ile de la Barthelasse.

Le parking
Parking gratuit à l'Ile Piot, aire Belle Etoile. Buvette et petite restauration sur place.

Comment tout a commencé
Cette belle initiative est de David Boulfroy, Lionel Picard et Julien Pansier qui avaient réuni pour la 1re édition en mai 2011, une cinquantaine de participants pour la course ainsi que la marche. En 2016 une chorégraphie est filmée le jour de la course. Pour cette 6e édition, 1800 participants permettent la récolte de 10 000€ offerts au Comité de Vaucluse de la Ligue contre le cancer. En 2018, 2 200 participants récoltent 14 000€ et un partenariat est signé avec l'institut Sainte Catherine. En 2020 et 2021 la crise sanitaire empêche toute activité. En 2023 Provence organisation reprend l'organisation de la course initiée par Sport Event. 1 200 participants répondent à l'invitation et récoltent 9 000€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



A quoi servira l'argent récolté à Sainte-Catherine
A financer pour partie le programme Interception qui consiste à changer la trajectoire de vie et de santé des personnes à risque augmenté de cancer. Il s'agit d'un programme personnalisé de prévention que Sainte-Catherine développera, dès 2024, sur son territoire d'Avignon Provence Objectif : Développer de nouveaux modes de dépistage et prévention adaptés pour ces personnes.

Environ 30 à 40% des cancers
se développent chez des personnes qui auraient pu être identifiées comme étant à risque augmenté des années plus tôt. Une prévention et un dépistage personnalisés en fonction du risque individuel de cancer semblent aujourd'hui une voie d'avenir majeure. C'est pourquoi Sainte-Catherine met en œuvre le programme Interception déployé par Unicancer.

Le procédé
repose sur l'identification de risques spécifiques chez des personnes vues en médecine de ville ou à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

l'hôpital, une « journée Interception » organisée à Sainte-Catherine, sous forme de consultations et d'ateliers de sensibilisation et d'éducation, un suivi personnalisé et adapté de prévention et de dépistage, selon les choix de la personne, qui sera au maximum réalisé en médecine de ville, en lien avec le médecin traitant et dans une collaboration ville-hôpital, la mise à jour du plan de suivi en cas de nouvelle modalité de dépistage / prévention, une diminution des délais de prise en charge en cas de suspicion ou de diagnostic de cancer.

Un programme créé par Gustave Roussy

Interception, créé par le Centre de lutte contre le cancer de Gustave Roussy, est mis en œuvre sur Avignon et son territoire par une équipe spécialisée de Sainte-Catherine (oncologues, généticien, spécialistes des soins de support, soignants, …) en lien avec les professionnels de santé de ville (CPTS : Communauté Professionnelles Territoriales de Santé, médecins traitants…).



En savoir plus sur Sainte-Catherine

Depuis 1946, Sainte-Catherine pratique la prévention, le dépistage et le traitement des tumeurs cancéreuses. Avec ses activités d'oncologie médicale, de radiothérapie et de soins de support, l'établissement propose une prise en charge complète.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Le plus grand hôpital de jour

Son hôpital de jour, inauguré en 2019, l'un des plus grands de France avec 59 places ambulatoires, témoigne de son engagement à répondre aux besoins croissants des patients. L'institut est engagé dans l'innovation et l'enseignement via ses infrastructures modernes et équipements de dernières générations, de fait, il est l'un des centres les plus performants au niveau national. Reconnu pour son expertise clinique et sa contribution à la recherche médicale, Sainte-Catherine a obtenu la certification ISO 9001 en essais cliniques d'investigation.

L'union fait la force

En 2020, l'établissement est devenu « Sainte-Catherine – Institut du Cancer – Avignon-Provence » (ICAP). Son affiliation au réseau Unicancer depuis avril 2021 renforce son positionnement dans l'excellence médicale et l'innovation en cancérologie. En septembre 2023, Sainte-Catherine a signé la charte « Unicancer Paca » en partenariat avec le Centre Antoine Lacassagne à Nice et l'Institut Paoli-Calmettes à Marseille, consolidant ainsi leur engagement commun dans la lutte contre le cancer en Région Sud.



Le parcours du 8 km

Les chiffres

Avec 21 500 patients pris en charge par an, une équipe de 300 soignants, 51 000 séances de radiothérapie/an, 24 000 séances de chimiothérapie/an et 38 500 consultations médicales/an, Sainte

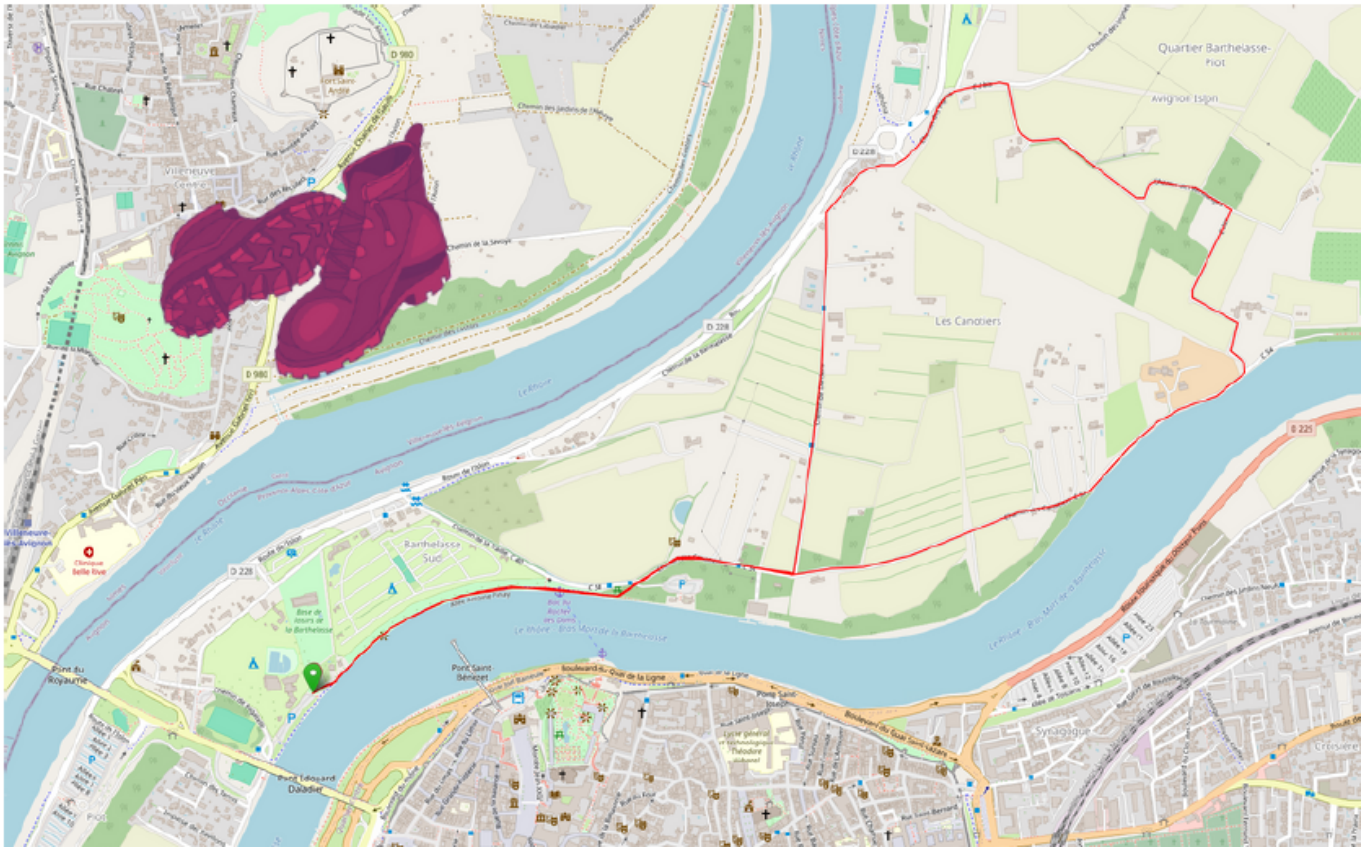
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Catherine est un pilier essentiel dans la prise en charge du cancer en Provence. Sainte-Catherine – Institut du cancer – Avignon-Provence 250 chemin de Baigne-Pieds 84000 Avignon 04 90 27 61 61 www.icap84.org

En savoir plus sur la Ligue contre le cancer

Créée en 1918, la Ligue contre le cancer est une association loi 1901 reconnue d'utilité publique Fédération apolitique et indépendante financièrement, composée de 103 Comités départementaux présents sur tout le territoire national qui ont pour mission de relayer les actions de la Ligue au plus près de la population 1er financeur non-gouvernemental de la recherche en cancérologie Index de l'égalité professionnelle Femmes-Hommes.



Le parcours de marche de 6 km

Les missions de la Ligue contre le cancer

Recherche scientifique et médicale Action pour les malades et leurs proches Information des publics, la prévention et la promotion des dépistages Mobilisation de la société contre le cancer Informer, sensibiliser, prévenir pour lutter efficacement contre le cancer Améliorer la qualité de vie des personnes malades et de leurs proches Changer les mentalités face au cancer Collaborer en réseau S'engager à l'échelle internationale.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Les chiffres

11 000 familles aidées financièrement. 236 jeunes chercheurs soutenus. 4 517 appels reçus par des conseillers. + 250 enfants et adolescents inclus dans environ 50 essais de phase précoce.

