Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

# Les Vaisonnais bénéficient désormais du service de livraison à domicile entre particuliers




**Le service de livraison à domicile entre particuliers Shopopop continue de se développer en Vaucluse. Après les communes de Valréas et de Mornas, c'est au tour de celle de Vaison-la-Romaine de bénéficier de ce service.**

Il est à présent possible pour les habitants de Vaison-la-Romaine de se faire livrer leurs commandes à l'adresse, au jour, et à l'heure de leur choix, par l'intermédiaire de la plateforme française de cotransportage Shopopop. Cette solution permet à des livreurs particuliers de rendre service tout en optimisant leurs trajets du quotidien puisqu'ils profitent de déplacements habituels pour récupérer et livrer des commandes dans un rayon d'une vingtaine de kilomètres, en échange d'un pourboire. Ce

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

dernier se situe entre 5 et 9 € en moyenne par livraison.

Pour le moment, seul le fleuriste Claudie Fleurs propose l'option Shopopop à ses clients. La plateforme compte référencer de nouveaux magasins partenaires rapidement, dont des acteurs de la grande distribution et d'autres commerces de proximité. Adeptes des pratiques collaboratives, actifs, étudiants ou encore personnes à la recherche d'un complément de revenus, plusieurs dizaines de cotransporteurs de Vaison-la-Romaine sont déjà inscrits sur la plateforme pour rendre service à leurs voisins.

Fondée à Nantes en 2016, la plateforme Shopopop compte aujourd'hui plus d'1,5M d'utilisateurs. Plus de 2M de livraisons ont été réalisées en 2022. Le service de livraison est désormais disponible dans plus de 25 000 communes.

V.A.

---

# Mornas : vos courses désormais livrées sur votre palier

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



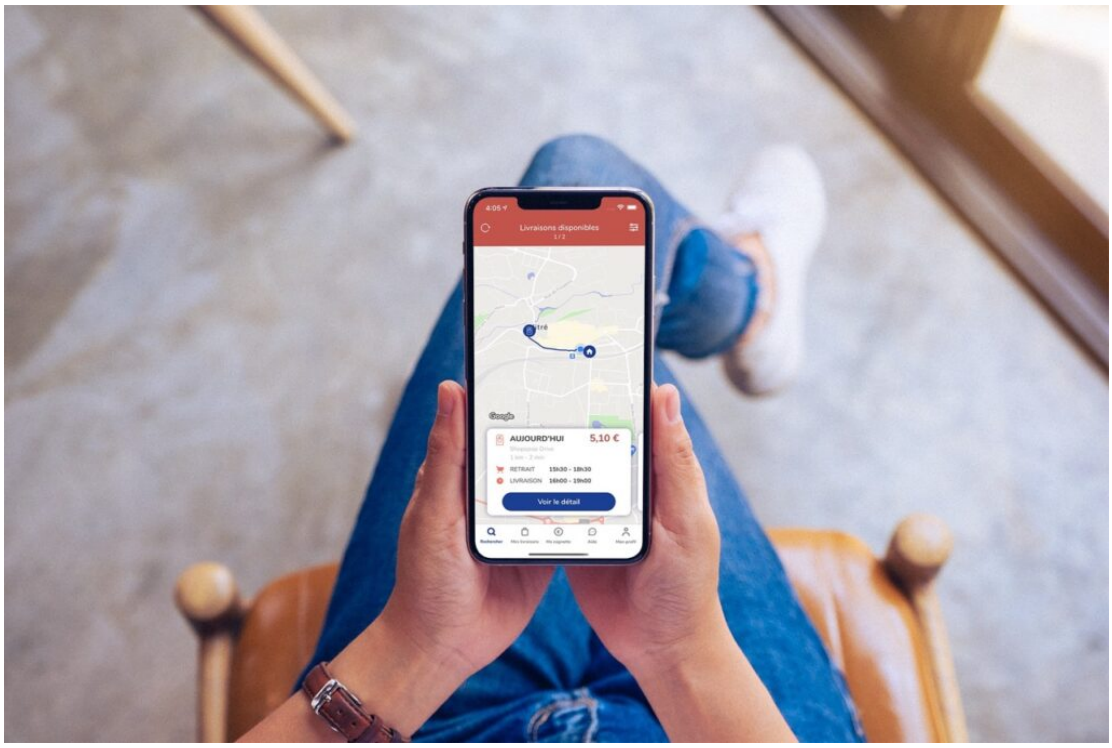

**Le service de livraison à domicile entre particuliers Shopopop renforce sa présence en Vaucluse et ouvre son service à la commune de Mornas.**

Deux ans après les Valréassiens, c'est au tour des Mornassiens de disposer du service Shopopop en Vaucluse et se faire livrer leurs courses ou leurs colis à domicile. Le concept est simple. Le temps d'un trajet du quotidien, un particulier devient livreur et profite de ce trajet pour récupérer une ou plusieurs commandes pour ses voisins dans les drives et en magasin afin de leur livrer directement chez eux. En échange de ce service, ils perçoivent une participation aux frais qui permet de rentabiliser leur déplacement.

Avec l'augmentation des prix des carburants qui a surgi en 2022, cette solution s'affiche comme une aubaine. Plusieurs dizaines de Mornassiens ont déjà sauté le pas et se sont inscrits sur la plateforme pour rendre service à leurs voisins. Pour chaque livraison réalisée, ils perçoivent entre 5€ et 9€, selon la distance à parcourir et le volume de la commande. Dans les prochaines semaines, Shopopop compte référencer, à Mornas, plusieurs magasins partenaires mêlant acteurs de la grande distribution et commerces de proximité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026




DR

**2 millions de livraisons en France en 2022**

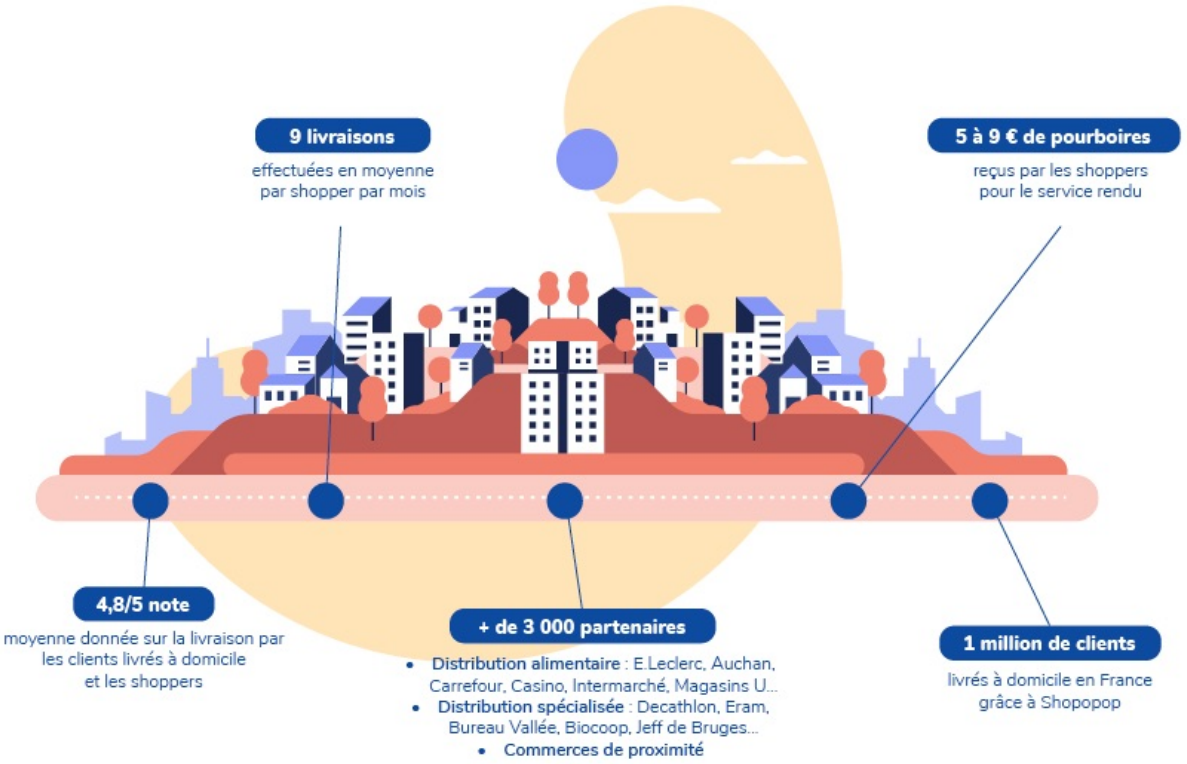
Fondée à Nantes en 2016, la plateforme comptabilise aujourd'hui plus d'un million d'utilisateurs. En 2022, Shopopop a organisé plus de 2 millions de livraisons pour 3000 magasins partenaires, que ce soit dans la grande distribution, dans les magasins spécialisés ou dans les commerces de proximité.

25 000 villes françaises disposent désormais de ce service de livraison, de la métropole à la petite commune de moins de 500 habitants. Les objectifs sont de faciliter le quotidien des commerçants en leur proposant une offre de livraison sans logistique supplémentaire, de développer une offre de livraison rapide et territorialisée, mais aussi de favoriser le développement d'un modèle collaboratif qui permet de rationaliser la problématique du dernier kilomètre et de renforcer les engagements en matière de RSE.

L'application Shopopop est disponible sur Android et IOS.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026




V.A.

---

# Uber Eats débarque à Apt

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026




**Après s'être implanté à Avignon, Orange, Pertuis, Carpentras, l'Isle-sur-la-Sorgue et Cavaillon, le service de livraison de plats cuisinés Uber Eats arrive à Apt.**

En 2018, le service de livraison de repas créé par la société californienne Uber a débarqué à Avignon. Depuis, l'expansion vauclusienne d'Uber Eats n'a cessé d'accroître. Aujourd'hui, le service dessert déjà six communes du département, et une septième va venir s'ajouter à la liste dans les prochaines semaines : Apt.

Plusieurs restaurateurs et enseignes aptésiens ont dévoilé ces derniers jours leur collaboration avec Uber Eats via leurs réseaux sociaux. Un partenariat qui devrait débuter le mois prochain. Ainsi, les habitants de la capitale du Pays d'Apt Luberon pourront se faire livrer les plats de leurs restaurants préférés en un clic.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

# (Vidéo) Place du marché débarque dans le Grand Sud-Est




Place du marché –anciennement Tourtagel, spécialiste du surgelé- débarque dans le Sud-Est. Au menu ? Des produits frais, surgelés et des produits d'épicerie livrés à domicile. La société émaille le Grand Sud-Est de 23 agences de livraison, accueillant 189 téléconseillers et plus de 155 livreurs. Les arguments de l'enseigne ? Des livreurs soucieux d'une livraison de qualité, à domicile qui amoindrissent les émissions de carbones avec un 'tour' de camion qui évite le déplacement de 30 voitures et la maîtrise la chaîne du froid. Enfin, place du marché livre gratuitement à partir de 40€ d'achat partout en France.
M.H.

---

# Et 'Hopps' ! La marketplace l'isloise lance

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

# son service de livraison à domicile




**La marketplace www.commerceslislois.com lance la livraison à domicile ! Pierre Gonzalvez, maire de la commune, l'équipe Boutigo en charge du développement de la plateforme et le groupe aixois Hopps qui assure la livraison présentaient cette nouveauté économique il y a quelques jours. La livraison à domicile porte sur un rayon de 15 km autour du centre-ville.**

### 60 commerçants, 1 449 visites par mois, 3 000 produits

Lancée fin 2020, la place de marché « Mes commerces l'Islois chez moi » est basée sur la solution de marketplace « Boutigo » lancée il y a 2 ans par l'entreprise avignonnaise ARG solutions. Créée pour favoriser la mise en relation entre commerçants locaux et clients, elle regroupe dans un marché virtuel tous les commerçants l'islois indépendants qui souhaitent figurer, qu'ils soient alimentaires, non alimentaires ou de type prestations de service tels que les salons de coiffure, d'esthétique ou encore les aides à la personne. Lancée à l'origine avec 30 commerçants adhérents, elle rencontre très vite un succès

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

considérable et fédère aujourd'hui 60 commerçants, dont des producteurs du marché agricole de Petit Palais.

### Comment ça marche ?

Il suffit de se connecter sur www.commerceslislois.com pour découvrir les boutiques en ligne des commerçants locaux, accessibles 24h sur 24, 7 jours sur 7. Ensuite, il devient possible de constituer son panier unique, quel que soit le nombre d'achats effectués auprès de différents commerçants, de payer en ligne de façon sécurisée et de choisir son mode de retrait : soit en livraison à domicile, soit en 'click&collect'.

### Hopps group à la livraison

La livraison sera assurée par Hopps Group, à travers son entreprise Adrexo et la solution Drive To Home. Expert de la logistique locale basé à Aix-en-Provence, Hopps compte 22.000 collaborateurs, 25.000 clients et affichait un chiffre d'affaires de 540M€ en 2020. Concrètement, la livraison sera assurée par un chauffeur recruté spécifiquement à l'occasion de ce projet. 2 véhicules à température dirigée seront utilisés. Floqués aux couleurs de la marque commerceslislois.com, ces véhicules sont tri-zone : frais, surgelé et sec. En centre-ville, un vélo cargo électrique permettra de réaliser la collecte des produits chez les commerçants pour une livraison groupée chez le consommateur. Un camion frigorifique 12m3 effectuera la livraison à domicile.

### Promotions en pagaille sur Facebook

Autre nouveauté : la création d'un groupe Facebook intitulé 'Marketplace – Mes commerces l'Islois' pour permettre aux abonnés de profiter régulièrement de promotions exclusives et de remises. Tous les jours, à midi, un code promotionnel valable 24h sur l'intégralité de la boutique de l'un des commerçants sera publié. Il suffira alors de cliquer sur la publication du jour pour se rendre sur le site de la marketplace puis de renseigner le code promotionnel au moment de valider sa commande. La boutique en promotion est renouvelée toutes les 24 heures de façon à opérer un roulement parmi les commerçants et à proposer un grand nombre de promotions au fil du temps.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026




Un camion frigorifique de 12m3 effectuera la livraison à domicile. Photo: David Pellet

L.M.