Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Le magasin Animalis de Sorgues est désormais disponible sur Uber Eats



Au cours du mois d'octobre, l'application de livraison Uber Eats et l'animalerie Animalis ont annoncé leur partenariat. Il est désormais possible de se faire livrer ses croquettes en quelques dizaines de minutes.

10 magasins Animalis de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur sont à présent référencés dans l'application Uber Eats, dont celui de Sorgues. Cela concerne aussi ceux d'Aix-en-Provence, Aubagne, Cannes, La Ciotat, La Seyne-sur-Mer, Les Pennes-Mirabeau, Mandelieu-La-Napoule, Marseille, Nice, Puget-sur-Argens, et Saint-Maximin.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Nourriture, friandises, produits d'hygiène, jouets ou encore accessoires pour chiens, chats, poissons, oiseaux, reptiles et rongeurs peuvent maintenant être commandés sur l'application et livrés en une trentaine de minutes à son domicile. « Ce partenariat vient proposer aux clients une nouvelle façon de prendre soin de leurs animaux avec une livraison en quelques clics depuis l'application », expliquent les équipes d'Uber Eats.

Ce partenariat part surtout d'un constat : plus d'un foyer français sur deux vit avec un animal, et 71% des utilisateurs de l'application Uber Eats possèdent au moins un animal de compagnie, selon la plateforme GWI.

Uber Eats s'implante à Vaison-la-Romaine



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

L'application de livraison de repas et de courses à domicile Uber Eats arrive à Vaison-la-Romaine et ses alentours. Après Avignon en juin 2018 puis Bollène en mars 2021, Carpentras et Orange en juillet 2019, Pertuis en juin 2020 ainsi que Cavaillon et l'Isle-sur-la-Sorgue depuis novembre 2020, la capitale des voconces est la 8e commune de Vaucluse à proposer ses services de livraison. De quoi couvrir près de 88% de la population des Vaucluse.

« Le lancement de notre activité va ainsi permettre aux Vaisonnais d'avoir accès à une diversité de cuisines en livraison et à emporter et aux restaurateurs d'accroître leur activité ainsi que leur visibilité, explique Maxime Delevaux, responsable du développement d'Uber Eats en France. Ces prochaines semaines seront consacrées à l'élaboration de nouveaux partenariats avec des restaurants et à l'extension de notre zone de livraison dans le cœur du département du Vaucluse. »

A ce jour, l'offre vaisonnaise d'Uber Eats propose déjà plus d'une douzaine d'établissements locaux (Le QG snack, Le Passage, Chez Justine, Snack Zagora, Bistrot 915, Pizzeria Le Vintage, Quicky Burger, Pizza Sicilia, Le Médiéval, Snack le Gratiné, Thé à la Menthe, Pizza Papa Vaison, et l'Atelier de la ferme). Ainsi, dès aujourd'hui, vous pourrez vous faire livrer en moins de 30 minutes et sans minimum de commande de 11h à 14h30 et de 18h à 23h, en choisissant parmi les restaurants partenaires.

Avec cette nouvelle implantation, l'application renforce ainsi son ancrage sur le territoire français en étant présente dans plus de 400 agglomérations françaises et en couvrant plus de 75% de la population française.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Crédit : Uber Eats

Mornas : vos courses désormais livrées sur votre palier

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



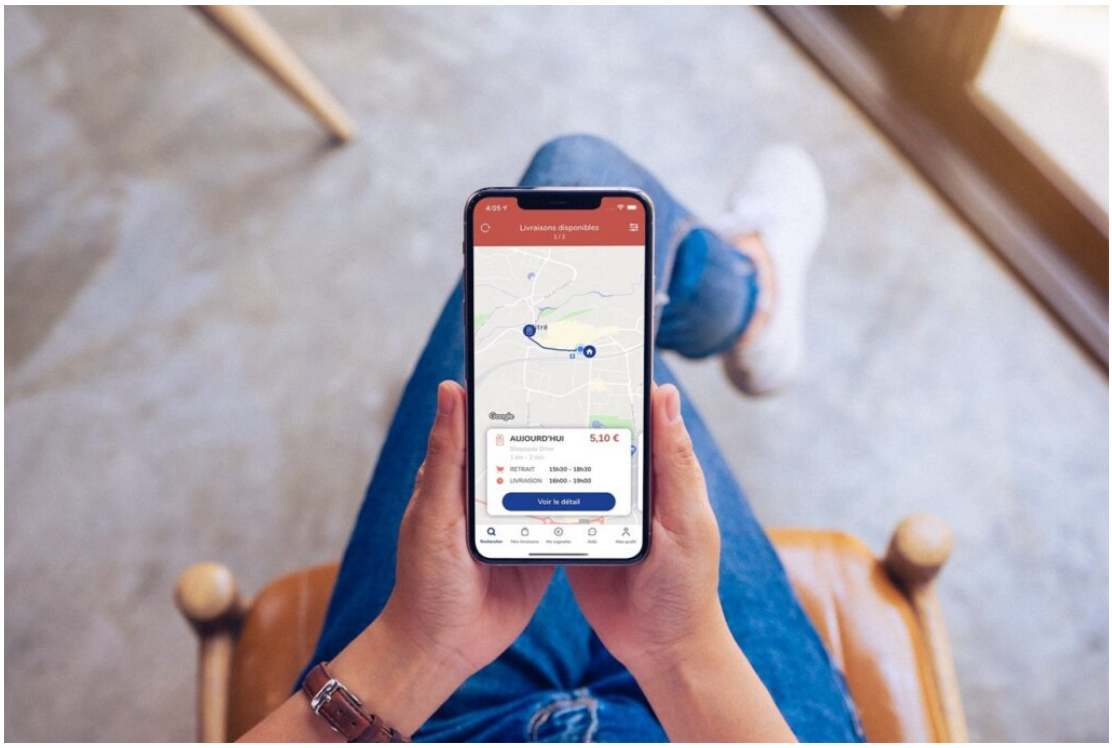
Le service de livraison à domicile entre particuliers Shopopop renforce sa présence en Vaucluse et ouvre son service à la commune de Mornas.

Deux ans après les Valréassiens, c'est au tour des Mornassiens de disposer du service Shopopop en Vaucluse et se faire livrer leurs courses ou leurs colis à domicile. Le concept est simple. Le temps d'un trajet du quotidien, un particulier devient livreur et profite de ce trajet pour récupérer une ou plusieurs commandes pour ses voisins dans les drives et en magasin afin de leur livrer directement chez eux. En échange de ce service, ils perçoivent une participation aux frais qui permet de rentabiliser leur déplacement.

Avec l'augmentation des prix des carburants qui a surgi en 2022, cette solution s'affiche comme une aubaine. Plusieurs dizaines de Mornassiens ont déjà sauté le pas et se sont inscrits sur la plateforme pour rendre service à leurs voisins. Pour chaque livraison réalisée, ils perçoivent entre 5€ et 9€, selon la distance à parcourir et le volume de la commande. Dans les prochaines semaines, Shopopop compte référencer, à Mornas, plusieurs magasins partenaires mêlant acteurs de la grande distribution et commerces de proximité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



DR

2 millions de livraisons en France en 2022

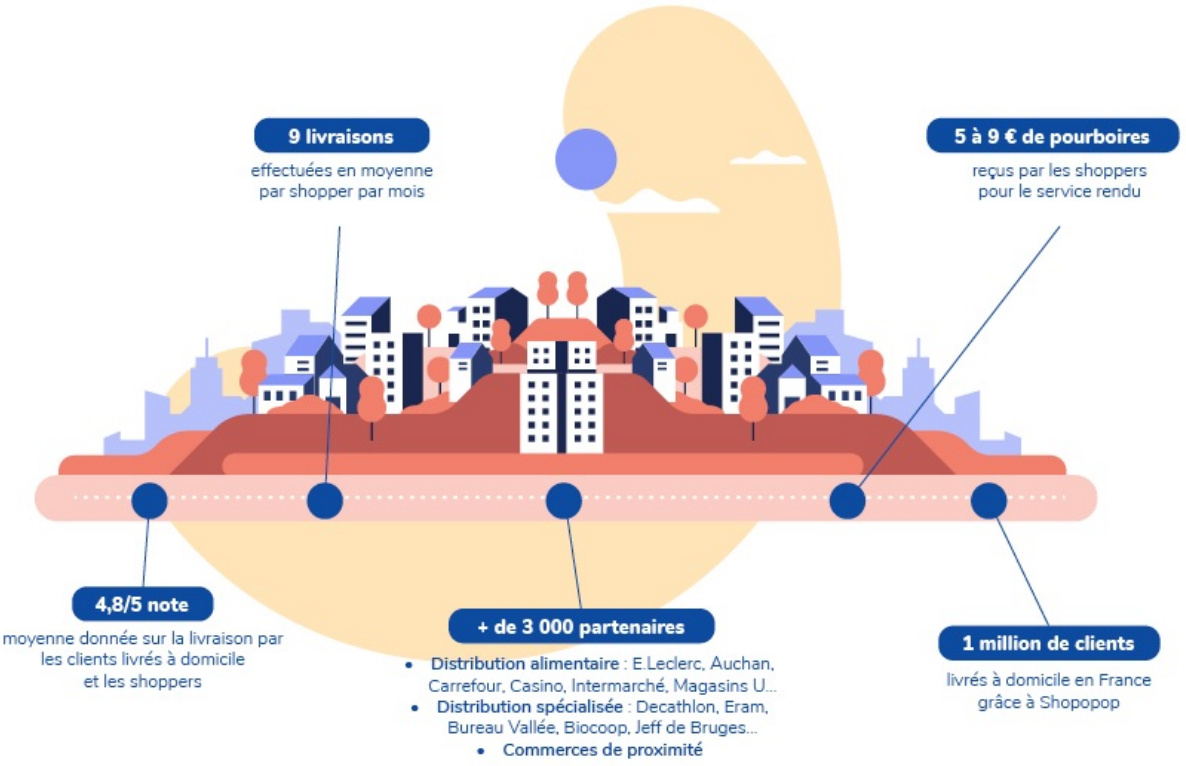
Fondée à Nantes en 2016, la plateforme comptabilise aujourd'hui plus d'un million d'utilisateurs. En 2022, Shopopop a organisé plus de 2 millions de livraisons pour 3000 magasins partenaires, que ce soit dans la grande distribution, dans les magasins spécialisés ou dans les commerces de proximité.

25 000 villes françaises disposent désormais de ce service de livraison, de la métropole à la petite commune de moins de 500 habitants. Les objectifs sont de faciliter le quotidien des commerçants en leur proposant une offre de livraison sans logistique supplémentaire, de développer une offre de livraison rapide et territorialisée, mais aussi de favoriser le développement d'un modèle collaboratif qui permet de rationaliser la problématique du dernier kilomètre et de renforcer les engagements en matière de RSE.

L'application Shopopop est disponible sur Android et IOS.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



V.A.

La plateforme de livraison avignonnaise Tut tut lance une campagne de financement participatif

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Après une première levée de fond réalisée en 2021, Tut tut, la plateforme avignonnaise de livraison collaborative, lance une campagne de financement participatif avec la plateforme Tudigo. Objectif : levée 1,5M€.

Ouvrir le capital à la communauté Tut tut

« L'esprit de communauté est omniprésent dans la stratégie de développement de Tut tut depuis sa création en avril 2021, explique la société devenue Entreprise à mission durant l'été. Le principe de livraison collaborative repose sur l'entraide entre particuliers. Tut tut permet à tout type de commerce d'intégrer facilement sa solution de cotransportage express, collaborative et responsable. Les livraisons sont effectuées par des particuliers, avec leurs propres véhicules, sur leurs trajets. C'est vraiment la livraison nouvelle génération, engagée et engageante ! Il était donc tout naturel pour Vincent Chabbert, le fondateur, d'ouvrir le capital à sa communauté pour leur permettre de prendre part à ce projet ambitieux. »

Cette levée de fonds a pour but de consolider le développement national et d'améliorer les plateformes. Au total, c'est 1,5M€ d'actions, avec un ticket d'entrée d'un montant minimum de 1 000€, qui seront ouvertes à tous.

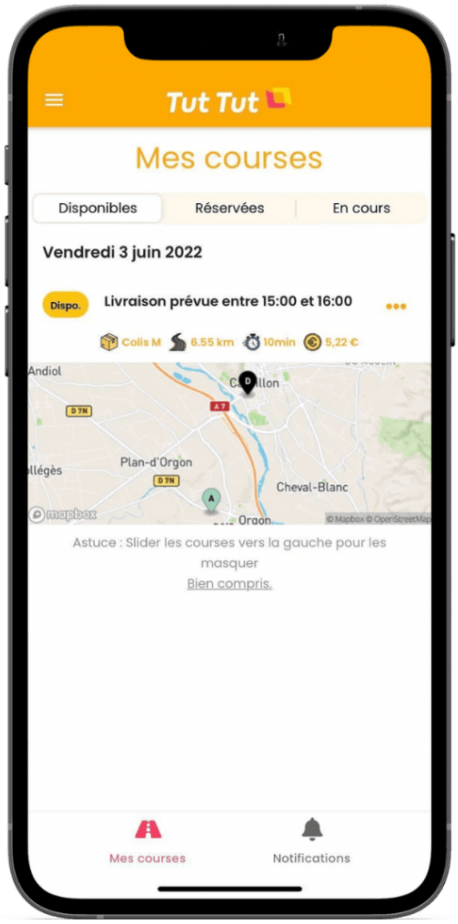
Comment ça marche ?

Tut tut est un service de livraison nouvelle génération, accessible et collaboratif lancé en avril 2021 par son fondateur avignonnais, Vincent Chabbert. L'idée ? Capitaliser sur les trajets déjà existants des particuliers et sur l'espace non utilisé dans leurs véhicules afin de garantir des livraisons rapides,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

sécurisées et en proximité, dans un rayon de 30 km. Cela peut concerner des drives, des colis, un objet oublié ou encore un encombrant livrés à leur destinataire (selon la taille du véhicule). Le principe ? Il s'appuie sur l'esprit collaboratif de chacun. Tut tut est la seule application à proposer ce service entre particuliers en optimisant la logistique du 'dernier kilomètre', souvent le plus cher. « À l'échelle nationale, ce dernier kilomètre pèse environ 20% du trafic, occupe 30% de la voirie et se trouve être à l'origine de 25% des émissions de gaz à effet de serre », expliquait ainsi dans nos colonnes Vincent Chabbert.



Accessible partout en France

La solution de livraison est accessible pour tous les particuliers partout en France via l'application Tut tut. Quant aux particuliers désireux de rendre service et de rentabiliser leurs trajets, ils ont une application dédiée : Tut tut coursiers. Grâce à cette dernière, ils rentabilisent leurs trajets quotidiens tout en rendant service ainsi qu'en limitant les émissions de CO2.

C'est pour cela que la plateforme connaît un véritable engouement auprès des professionnels. Tut tut vient ainsi de signer des partenariats avec des enseignes de grandes distribution alimentaire comme Intermarché, Carrefour et non alimentaire comme Électro dépôt, Villa Verde, Truffaut, Bricorama, la Foir'fouille, Centrakor, Weldom…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

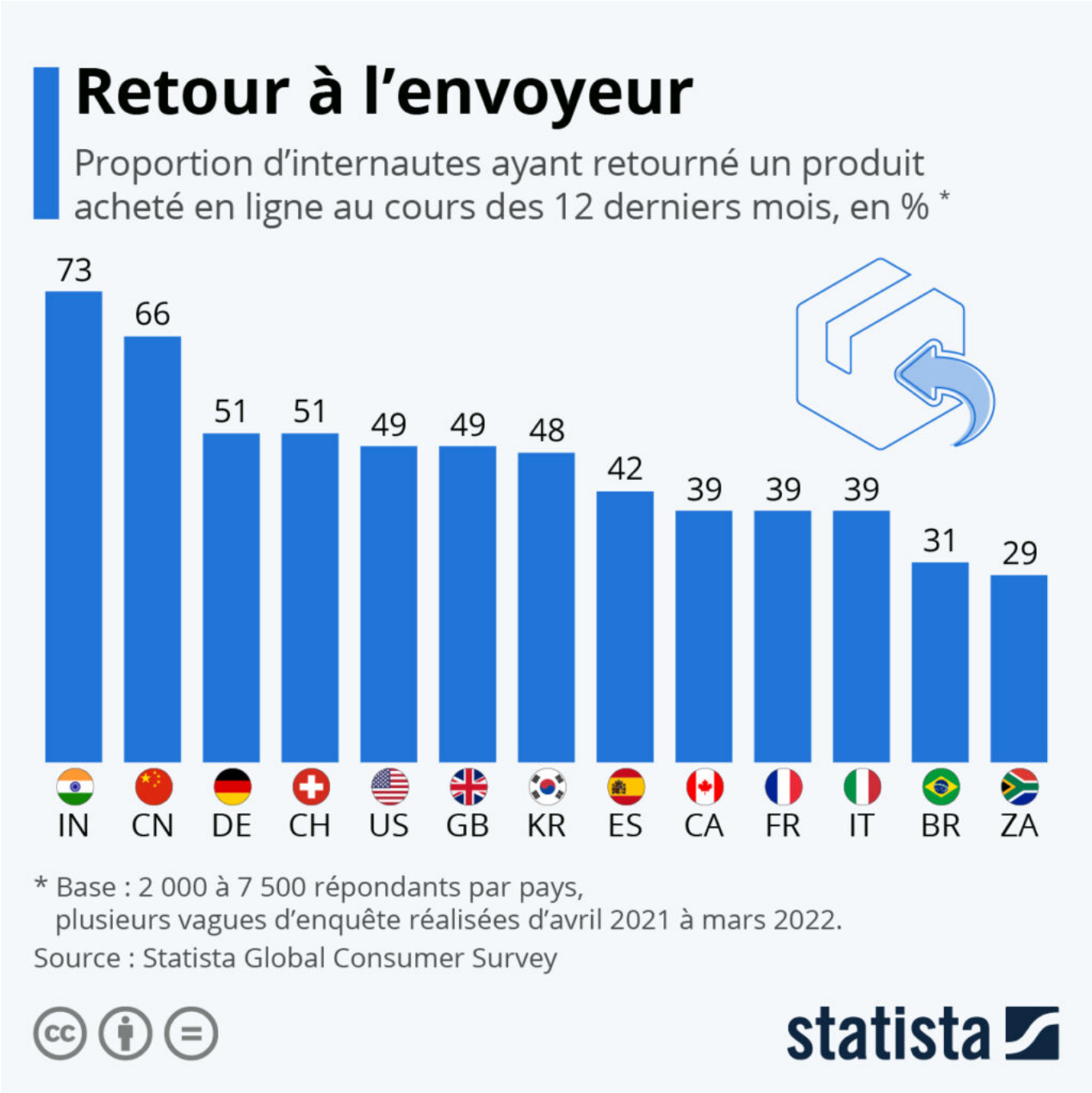
« Le déploiement s'effectue rapidement au niveau national et va de pair avec l'accroissement de la communauté des coursiers particuliers. En passant leur commande en ligne, les clients de ces enseignes, pourront désormais se faire livrer à l'heure et à l'adresse de leur choix par d'autres particuliers », conclut l'entreprise vauclusienne.

https://www.youtube.com/watch?v=5H8QB0bsXGg&t=3s

E-commerce : le taux de retour des colis par pays

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Depuis peu, certains distributeurs de prêt-à-porter, comme Zara et H&M, ont rendu payant le renvoi de colis achetés sur Internet. Depuis fin avril par exemple, le géant espagnol déduit un montant de 1,95€ sur le remboursement lié au retour d'un article commandé en ligne. En cause notamment, la hausse du prix des livraisons, qui représente une charge supplémentaire pour les plateformes de e-commerce.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Selon une étude du Global Consumer Survey de Statista, de nombreux Européens ont l'habitude de retourner les produits qu'ils achètent en ligne. C'est particulièrement vrai en Allemagne et en Suisse, où plus de la moitié des internautes interrogés ont renvoyé au moins un article commandé sur Internet au cours des 12 mois ayant précédé l'enquête (menée d'avril 2021 à mars 2022). En France, comme en Italie, le taux de retour s'élevait à 39%. Cette pratique semble plus répandue chez les internautes indiens et chinois. Respectivement 73% et 66% d'entre eux ont déclaré avoir retourné un produit acheté sur Internet au cours de l'année écoulée.

Toujours selon les données de cette étude, les produits les plus fréquemment renvoyés par les consommateurs français l'année dernière étaient les vêtements et les chaussures. En comparaison avec l'Inde et la Chine, la majorité des renvois concernent également les articles de mode, mais les internautes de ces pays sont par exemple plus enclins à retourner de l'équipement électronique.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Uber Eats débarque à Cavaillon et L'Isle-sur-la-Sorgue

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Uber Eats, l'application de livraison de repas à domicile, arrive aujourd'hui dans les villes de Cavaillon et de l'Isle-sur-la-Sorgue. Ce service de la société californienne lancé en 2015 propose ainsi de commander et se faire livrer en moins de 30 minutes et sans minimum de commande, de 11h à 14h30 et de 18h à 21h, les plats et préparations de 5 restaurants partenaires (Casa Della Pizza, Côté Jardin, McDonald's, Deluxe Sandwichs et la Maison Prévôt) à Cavaillon et de 2 restaurants partenaires (L'Alcyone et McDonald's) à l'Isle-sur-la-Sorgue).

« Le lancement de notre activité va ainsi permettre aux Cavaillonnais et aux Islois d'avoir accès à une diversité de cuisines et aux restaurateurs d'accroître leur activité ainsi que leur visibilité, explique Guillain Borde, responsable de l'expansion d'Uber Eats en France. Ces prochaines semaines seront consacrées à l'élaboration de nouveaux partenariats avec des restaurants et à l'extension de notre zone de livraison au cœur du Vaucluse. »

Après être arrivée à Avignon en juin 2018, après les applications concurrentes Just Eat et Deliveroo, Uber Eats est désormais présent en Vaucluse dans les communes de Carpentras, Orange, et Pertuis. L'application, dont l'offre des restaurants partenaires est livrée par des coursiers travaillant principalement sous le statut d'auto-entrepreneur, est maintenant présente dans 220 agglomérations françaises et couvre plus de 50 % de la population française.