Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 décembre 2025

(Vidéo) Sorgues, la CPME 84 bientôt en visite chez Raja

La CPME84 (Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse) propose de découvrir le site de Raja, leader européen de la distribution d'emballage, de fourniture et d'équipements pour les entreprises.

La visite aura lieu jeudi 25 janvier de 9h30 à 11h30 chez Logisorgues , Groupe Raja. 107, avenue Marcel dassault. Zone Industrielle Sainte-Anne, 84 700 Sorgues.

Les infos pratiques
La visite est limitée aux 45 premières inscriptions pour une seule personne par structure. Les inscriptions sont fermes et définitives par retour de mail sur contact@cpme84.org. Parking gratuit sur place. Possibilité de co-voiturage. 04 90 14 90 90 ; www.cpme84.com
MH

(Vidéo) Le groupe Raja lance 4 innovations écoresponsables pour l'expédition

Le Groupe Raja, leader européen de la distribution d'emballages, de fournitures de bureau et d'équipements industriels, qui possède un entrepôt à Sorgues de 12 000m2 et une capacité de stockage de 15 000 palettes, renforce son offre de produits écoresponsables en lançant quatre nouveautés pour les expéditions plus respectueuses de l'environnement. Ces solutions alternatives aux emballages plastiques, 100% recyclables.

«L'éco-responsabilité est devenue une priorité pour de nombreux e-commerçants, industriels et prestataires logistiques qui souhaitent répondre aux attentes des consommateurs et des entreprises de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux», confirme Danièle Kapel-Marcovici, fondatrice de la Villa Datris à l'Isle-sur-la-Sorgue et grande amatrice d'art cinétique. Le Groupe Raja s'est engagé depuis plusieurs années à proposer des solutions d'emballage plus respectueuses de l'environnement, fabriquées à partir de matières naturelles, faciles à recycler et réutilisables et ainsi aider ses clients à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 décembre 2025

utiliser des emballages biosourcés en alternative aux plastiques.

Le papier étirable de palettisation
Le papier étirable manuel est fabriqué à partir de kraft naturel certifié PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes, Programme de Reconnaissance des Certifications Forestières). Il est idéal pour le conditionnement des palettes standards homogènes et légères jusqu'à 200kg. Il assure un excellent maintien des marchandises durant le transport et le stockage en entrepôt, tout en les protégeant des salissures et de la poussière.
Entièrement recyclable, le papier étirable est une alternative écologique au film étirable manuel en plastique habituellement utilisé pour filmer les palettes.

Papier étirable

Le papier bulle recyclé
Le papier bulle recyclé est une réelle innovation écologique qui permet de protéger les produits lors du transport et de l'expédition. Grâce à sa technologie exclusive, l'air est capturé entre deux couches de papier, ce qui confère à cet emballage d'excellentes propriétés d'absorption des chocs et d'amortissement. Léger, il permet de réduire les coûts de transports. Fabriqué en papier 100% recyclé et recyclable, facile à découper et à mettre en forme, le papier bulle est une alternative écologique au film

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 décembre 2025

bulle plastique. Le papier bulle a d'ailleurs reçu l'Oscar de l'Emballage 2021 pour son caractère innovant au bénéfice de l'environnement.

Papier bulle recyclé

Le feuillard papier

Fabriqué avec 95% de papier recyclable et 5% de colle végétale, le feuillard papier kraft permet de fermer tous types de caisses et de colis, de créer des lots ou de lier des documents. Véritable alternative écologique au feuillard traditionnel en polypropylène, le feuillard papier kraft est 100% recyclable. Il peut s'utiliser de manière mécanisée sur une machine automatique ou semi-automatique ou de manière manuelle avec des boucles plastiques réutilisables.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 décembre 2025

Feuillard papier

La pochette matelassée alvéolaire en papier
Innovation majeure en matière d'écoresponsabilité, cette pochette matelassée en papier protège les produits des chocs grâce à son papier alvéolé «nid d'abeille». Sa légèreté lui permet de réduire les coûts postaux au maximum. Son grand avantage repose dans son caractère totalement recyclable. Composée d'un matelas en papier recouvert de 2 couches de papier kraft recyclé, cette pochette est idéale pour l'expédition de tous types de produits. Elle assure ainsi une protection maximale contre les chocs et les déchirures. Cette pochette est disponible en 5 formats, pour répondre à tous les besoins d'expédition des entreprises souhaitant trouver des alternatives aux pochettes en plastique, et sera lancée début mars 2022 en France, puis progressivement dans toute l'Europe.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 décembre 2025

Pochette matelassée alvéolaire

En savoir plus
Raja
C'est le fournisseur N°1 Européen des emballages d'équipements et de fournitures pour les entreprises. Ça va des caisses aux cartons en passant par les boîtes, les emballages alimentaires et bien plus encore. Localement ? C'est aussi une filiale d'entreposage et de stockage de Raja nommée LogiSorgues, un entrepôt de 12 000m2 d'une capacité de 15 000 palettes, situé avenue Marcel Dassault et, comme son nom l'indique situé à Sorgues. Autres articles sur cette entreprise ici et ici
MH

Raja, histoire d'une entreprise familiale aussi intelligente qu'ambitieuse

Raja, leader européen de l'emballage vient d'annoncer la signature d'un accord avec Aurélius

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 décembre 2025

pour l'acquisition de Viking et des activités d'Office dépôt Europe dans 7 pays : Royaume-Uni, Irlande, Allemagne, Suisse, Autriche, Pays-Bas et Belgique. Avec cette acquisition Raja assoie sa position de leader et dépassera le milliard d'euros de chiffre d'affaires.

Viking ?

La mariée ? C'est la marque emblématique des activités e-commerce d'Office Dépôt Europe, acteur majeur sur le marché de la distribution BtoB des fournitures et du mobilier de bureau. Côté chiffres, l'ensemble de ses activités en Europe réunit 1 500 collaborateurs et génère un chiffre d'affaires près de 500M€.

Raja ?

Le marié ? C'est le fournisseur N°1 Européen des emballages d'équipements et de fournitures pour les entreprises. Ça va des caisses aux cartons en passant par les boîtes, les emballages alimentaires et bien plus encore. Localement ? C'est aussi une filiale d'entreposage et de stockage de Raja nommée LogiSorgues, un entrepôt de 12 000m2 d'une capacité de 15 000 palettes, situé avenue Marcel Dassault et, comme son nom l'indique situé à Sorgues.

Mon tout ?

Mon tout relève d'un beau mariage qui fera grimper Raja en chiffre d'affaires, parts de marché, portefeuille clients, produits à la vente pour conserver sa pole position de leader européen et rester le fournisseur indétrônable des grandes entreprises de ce monde alors même que le e-commerce continue de s'envoler.
«Cette acquisition représente une opportunité stratégique de renforcer nos positions en Europe, en particulier dans ces sept pays, où nous sommes déjà présents. Elle donnera une nouvelle impulsion à notre ambition sur le marché des fournitures de bureau. Cette acquisition est parfaitement alignée avec notre vision stratégique d'être un partenaire global des entreprises européennes, de la petite start-up aux grandes entreprises et renforcera notre partenariat avec des marques mondialement reconnues », a déclaré Danièle Kapel-Marcovici, Présidente-Directrice Générale du Groupe Raja.

Tout débute en 1954

Une histoire débutée en 1954 grâce à l'idée géniale de Rachel Marcovici et d'une amie, Janine Rocher, qui rachetaient des cartons usagers pour les vendre à bas prix aux entreprises d'où le nom de l'entreprise (Ra pour Rachel et Ja pour Janine), ce qui donnera : Raja cartons neufs et de réemploi'. En 1962, à l'âge de 16 ans, Danièle Kapel-Marcovici, la fille de Rachel intègre l'entreprise comme commerciale, poste qu'elle occupera une dizaine d'années avant de devenir directrice des ventes en 1978. Elle prendra la tête de la direction générale à 36 ans, en 1982. Son projet ? Restructurer, informatiser l'entreprise et livrer dans toute la France en 48h.

Rachèle Marcovici en 1954, lors de la création de son entreprise 'Raja'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 décembre 2025

La bonne idée ?

Le succès de l'entreprise ? Rester à la pointe de l'information. Tout d'abord avec l'enveloppe matelassée qui émerge en Allemagne, en 1965, alors que la prospection publicitaire par correspondance -le publipostage, future vente par correspondance- fait son apparition. 10 ans plus tard, en 1975, Raja lancera son premier catalogue de vente par correspondance en complément du travail des agents commerciaux sur le terrain. Entre 1983 et 1992 l'entreprise multipliera son chiffre d'affaires par cinq et surfera sur le commerce en ligne.

Viser plus haut

L'internationalisation de l'entreprise s'accélère dès 1990 pour gagner les marchés de Belgique avec une première société achetée, Binpac, avant d'autres aux Pays-Bas, en Grande Bretagne, Allemagne, Espagne, Autriche, Italie, République Tchèque, Suisse, Norvège Pologne, Danemark, Suède, Slovaquie, Portugal… En 2007, bien avant l'apparition de la Covid-19 l'entreprise acquiert l'Equipier, spécialiste de la vente à distance de produits d'hygiène et entretien qui tirera l'entreprise par le haut en… 2021 !

Un groupe familial… et qui le reste !

Raja, groupe français familial et in-dé-pen-dant est implanté dans plus de 17 pays européens. Raja ? C'est 17 entreprises dans toute l'Europe, 10 centres de distribution, plus de 2 000 collaborateurs, 630M€ en 2020, 1 million de clients espéré en 2022 et 35 000 produits. Le succès ? «Travailler beaucoup, être curieux, rester très à l'écoute, savoir travailler ensemble,» confie la PDG.

Rester soi et partager

Le parti pris de Danièle Kapel-Marcovici ? La qualité de vie au travail, le partage, la convivialité, agir dans le monde via ses multiples fondations et aussi les femmes, les femmes cheffes d'entreprise, l'environnement, l'art contemporain Villa Datris à l'Isle-sur-la-Sorgue…

Toujours innover

Le Groupe Raja a remporté, le 15 juin dernier, la médaille d'or des Trophées des Achats 2021 dans la catégorie « Challenge Co-construction Fournisseurs ». Les Trophées des Achats est le premier évènement en France qui récompense les réalisations les plus performantes et les plus innovantes dans le domaine des Achats. La catégorie « Challenge Fournisseurs » met en avant les innovations réalisées en co-conception entre les fabricants et les directions achats.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 décembre 2025

La boîte la plus vendue de ‘Raja’

Nouvelles boîtes

Raja a remporté le prix avec ses nouvelles boîtes de calage mousse recyclées et recyclables développées avec la société **Cartospe**, une PMI française et partenaire historique du groupe. Les boîtes avec calage intégré font partie des produits best-sellers. Le plus ? Elles sont fabriquées en France avec un calage mousse en PET recyclé, sont 100% recyclées et recyclables et exclusivement commercialisées en en Europe par le Groupe Raja.