Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

(Vidéo) : retour en images sur Cheval passion 2023



Avignon tourisme vient de mettre en ligne une vidéo sur la 37e édition de Cheval passion qui vient de se dérouler au parc des expositions d'Avignon.
Le 2e événement culturel du département après le festival de théâtre d'Avignon qui s'est déroulé du 18 au 22 janvier dernier a, une fois de plus, constitué l'un des rendez-vous équestres incontournables français avec au programme son salon présentant les derniers équipements, les innovations et les services de la filière proposés aux cavaliers de sport et de loisir, ainsi qu'à tous les passionnés d'arts équestres.

Cheval passion c'est aussi le gala des crinières d'or qui permet de découvrir les futurs numéros européens phares du spectacle équestre.

Un retour en image qui permet également d'annoncer les dates de la prochaine édition qui se déroulera du 17 au 21 janvier 2024. Informations et réservation sur cheval-passion.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Modène, Parc du Ventoux, place aux contes du bout du monde



Il y a un génie des lieux et des histoires qui les racontent. Les bergers Ernest et Joseph vous content les hauts pâturages de la montagne de Lure. Avec Roger Favier, berger au pied du Ventoux, nous ferons la transhumance en Haute Ubaye. Puis Jean Baptiste Lanaspeze vous emmènera jusqu'en Grèce et dans le Haut Atlas marocain. Alors bon voyage…

Les infos pratiques
Histoires vraies et vraies histoires par Jean-Baptiste Lanaspèze, conteur. Vendredi 12 août à 18h30 à 20h. A Modène (84330). Information et réservations obligatoire. 04 90 63 72 74 ; contact@parcduventoux.fr
MH

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Avignon : Réouverture du Stade nautique



Après sa fermeture exceptionnelle suite à un problème technique survenu mercredi matin, le Stade nautique d'Avignon est de nouveau opérationnel depuis ce matin 8h.

Pour rappel, l'entrée au Stade nautique, tous les matins du lundi au samedi de 8h à 11h, est au tarif de 2€50 pour tous les avignonnais. Les après-midis, le Stade nautique est ouvert de 12h à 20h et propose l'ensemble des équipements tels que bassin olympique, bassin ludique, jeux d'eau, pataugeoire, splash pad, toboggans au tarif de 8€ pour les avignonnais. Le dimanche, le Stade nautique est ouvert de 11h à 19h au tarif de 4€ pour les avignonnais.
De nombreux tarifs avantageux pour les familles sont également proposés.

Pour toutes informations complémentaires : http://www.avignon.fr/les-equipements/les-piscines/le-stade-nautique/

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Villeneuve-lès-Avignon : réouverture du bassin extérieur de la piscine Camille-Muffat



Alors que la commune d'Avignon ferme une partie de ses piscines, celle de Villeneuve-lès-Avignon augmente sa capacité à accueillir des baigneurs en cette période estivale.
Ainsi, à compter du samedi 2 juillet 2022, la piscine intercommunale Camille Muffat rouvrira son bassin extérieur.

Les horaires d'ouverture au public de la piscine durant la période estivale (du 2 juillet au 4 septembre 2022) sont : du lundi au dimanche de 11h à 19h30.

À noter : les pique-niques sont autorisés sur la pelouse et le port du bonnet de bain n'est pas obligatoire.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Renseignements :
Piscine Camille Muffat
Complexe de la Laune, chemin Saint-Honoré
Tél. : 04 32 70 24 33 ou 06 74 73 83 77

Orange ville-pilote pour l'accrobranche en activités scolaires



L'Éducation nationale vient de donner son accord afin de faire d'Orange la première ville-pilote de Vaucluse avec la discipline de l'accrobranche dans le cadre des activités scolaires de la commune.

Avant cela, la municipalité de la cité des princes avait pris l'initiative, début 2020 (juste avant le déclenchement de la crise sanitaire) d'installer un parcours accrobranche pour enfants et adultes dans les hauteurs de la forêt du centre de loisirs Boisfeuillet.

Avec cet investissement de l'ordre de 50 000€ « l'idée était que les enfants inscrits au centre, ainsi que les groupes scolaires, puissent profiter de cette installation pour leurs classes, explique la Ville d'Orange.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

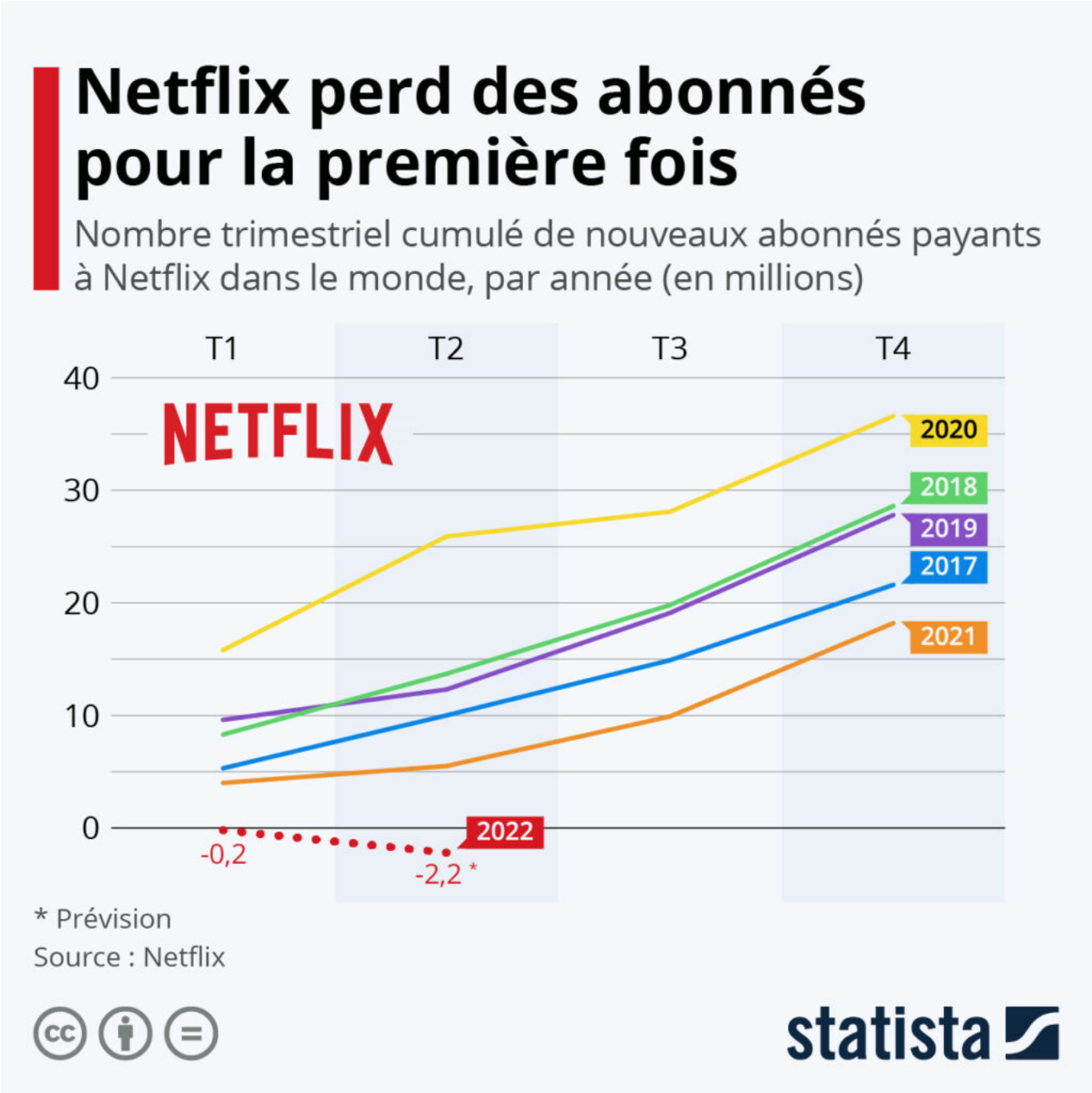
Nos agents en charge de l'animation extrascolaire ont ainsi suivi 122 heures de formation pour apprendre en toute sécurité aux enfants à pratiquer l'accrobranche avec eux. »

Une démarche qui semble avoir séduit l'Éducation nationale, qui après une visite de contrôle, a donné son accord pour faire d'Orange la première ville-pilote du département pour tenter l'aventure de l'accrobranche dans le cadre des activités scolaires.
« Une belle réussite qui permet désormais aux élèves d'Orange de découvrir ce sport dans un cadre exceptionnel », se félicite la commune.

Netflix perd des abonnés pour la première fois

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Après plus d'une décennie de croissance ininterrompue, Netflix a subi sa première perte d'abonnés au cours des trois premiers mois de l'année 2022. Le leader mondial du streaming vidéo a terminé le trimestre avec 221,64 millions d'abonnements payants, soit environ 200 000 de moins qu'au trimestre précédent. Une perte qui s'explique en partie par la fermeture du service en Russie début mars, en réponse à l'invasion de l'Ukraine.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Dans une autre mesure, Netflix se retrouve également victime de son propre succès pendant le début de la pandémie en 2020, lorsque sa base d'abonnés a augmenté beaucoup plus rapidement qu'elle n'aurait dû le faire dans des circonstances normales. En outre, le taux de pénétration élevé au sein des ménages, la concurrence accrue et le partage des comptes font qu'il est désormais difficile pour la plateforme de maintenir sa dynamique de croissance, en particulier dans des circonstances macroéconomiques défavorables.

Netflix prévoit de perdre encore plus d'abonnés payants au cours du trimestre en cours (environ deux millions), tablant sur une base de 219,64 millions de clients à la fin du mois de juin. L'entreprise reste toutefois optimiste quant à son potentiel de croissance à long terme, évoquant des centaines de millions de foyers connectés au haut débit qui ne sont pas encore abonnés dans le monde. La société entend également mettre un frein aux partages de compte pour « monétiser » de nouveaux utilisateurs.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Take-Two et Zynga : l'un des plus grands mariages du jeu vidéo

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Il s'agit de l'un des plus gros rachats de studio de l'histoire du jeu vidéo. Le 10 janvier 2021, Take-Two

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Interactive a annoncé l'acquisition de Zynga pour la somme de 12,7 milliards de dollars. Ce mariage entre l'éditeur du jeu à succès « Grand Theft Auto V » et le créateur de jeux sur smartphone, dont le très populaire « FarmVille », se veut d'être une alliance stratégique pour les deux entreprises. « Combiner l'expertise de Zynga dans les plateformes mobiles (...) avec la force de frappe et la propriété intellectuelle de Take-Two va nous permettre d'aller encore plus loin (...) », a expliqué Frank Gibeau, le directeur général de Zynga. Du côté de Take-Two, ce rachat permettra à la société de trouver de nouveaux leviers de croissance sur le segment le plus lucratif de l'industrie vidéoludique.

Comme le révèlent les dernières données du cabinet spécialisé Newzoo, l'entité nouvellement créée devrait ainsi pouvoir rivaliser avec des géants comme Electronic Arts et Nintendo en matière de chiffre d'affaires lié à la vente de jeux vidéo. Au deuxième trimestre 2021, Take-Two et Zynga ont généré ensemble environ 1,4 milliards de dollars de recettes sur ce segment d'activité. À titre de comparaison, sur cette même période, les revenus trimestriels d'EA et de Nintendo (hors consoles) tournaient autour de 1,6 milliards de dollars. Acteur majeur du jeu vidéo sur mobile et PC en Asie, c'est toujours le groupe chinois Tencent qui reste de loin l'entreprise qui gagne le plus d'argent grâce à la vente de jeux, soit près de 8 milliards de dollars au T2 2021.

L'éditeur français Ubisoft arrive quant à lui au vingtième rang mondial, avec environ 400 millions de dollars de recettes d'avril à juin l'année dernière.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Un moteur de recherche pour découvrir la région Paca en courant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

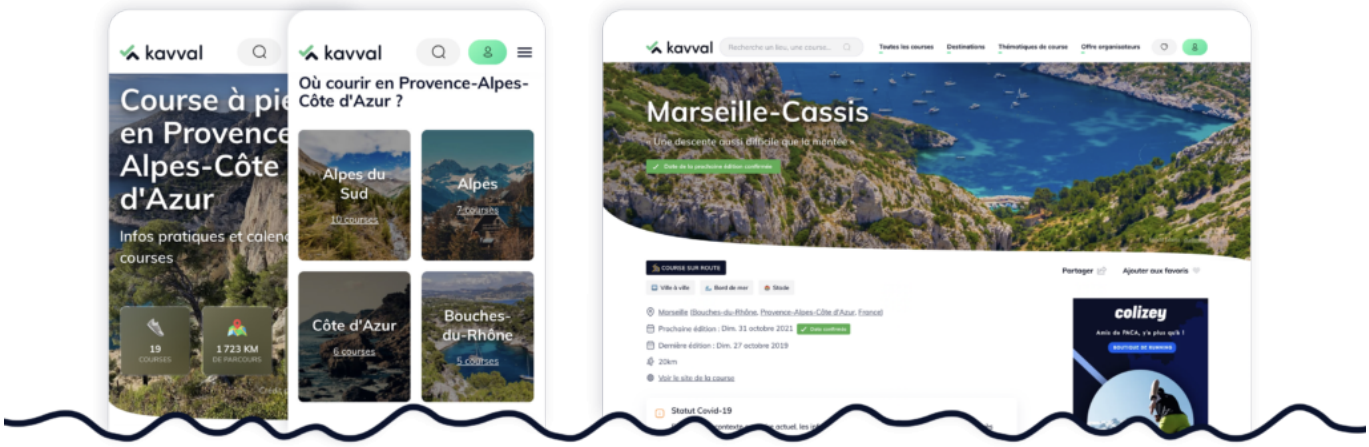


Kavval est le premier moteur de recherche web dédié au running qui permet à tous les pratiquants, quel que soit leur niveau, de trouver des courses (courses sur route, trails ou marches) qui leur correspondent. La région Paca ne demande qu'à livrer ses secrets…

Grâce à plus de 50 thématiques de recherche, les coureurs peuvent explorer un catalogue dense, qui va s'étoffer de mois en mois. Environnement (nature, ville, montagne…), points d'intérêt (châteaux, monuments d'exception…), ou encore format de course (relais, en autonomie…), il y en a pour tous les goûts. Avec plus de 1 700 km de course référencés au sein des 6 départements de la région Paca, Kavval propose de découvrir (ou redécouvrir) le territoire et le patrimoine à travers la course à pied, en mettant en avant tout ce qu'il est possible de faire et de voir avant, pendant et après sa course : culture, gastronomie, paysages…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Que ce soit par des courses mythiques comme la Marseille-Cassis, la Prom'classic ou encore le Marathon des Alpes-Maritimes Nice-Cannes, ou bien par des événements plus intimistes comme les Dix Vins ou le Trail de Haute-Provence, Kavval propose de découvrir la région Provence-Alpes-Côte d'Azur d'une nouvelle manière par l'intermédiaire du sport.

Plus d'informations, cliquez ici.

L.M.

Un été à Avignon : près de 20 000 personnes ont goûté aux vacances autrement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Près de 20 000 personnes ont goûté aux vacances autrement dans le cadre d'Un été à Avignon'. Avec 17 500 participants (soit un cinquième des avignonnais), « la 7ème édition a prouvé, cette année encore, combien cette offre d'activités gratuites pour tous est devenu un rendez-vous attendu des familles », se réjouit la municipalité.

Essentiellement organisé dans les deux grands espaces de nature que sont la plaine des sports et le parc Chico Mendès, la Ville a toutefois maintenu son offre dans les parcs de tous les quartiers. Un nouveau lieu qui a fait son entrée dans le dispositif : le stade nautique. Malgré le contexte sanitaire contraignant, le nombre de participants continue, année après année de progresser : avec cette année 17 442 participants sur l'ensemble de ce dispositif, la fréquentation est en augmentation de 5% par rapport à l'année dernière. (chiffres non consolidés car quelques dates sont à ce jour encore programmées).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



C’est l’heure du bilan. Crédit photo: ville d’Avignon

1 611 participants dans le cadre de ‘Lire à Avignon’ : des livres hors les murs dans les parcs, à l’ombre des arbres. 1900 participants à Avignon plage et ses activités ludiques. Concernant les J’eaux des quartiers, 178 participants (bilan non définitif) ont participé à un challenge sportif au sein d’équipes intergénérationnelles. 1 000 adolescents ont pris part à des séjours à la journée : mini-camps, activités sportives, animations. 5 concerts organisés sous les arbres, en plein air (2 ont dû être annulés pour cause de crise sanitaire) ont rassemblé 1 282 participants. 968 adeptes du 7e art ont pu visionner des films à la belle étoile. Les Jeudis culturels ? 740 participants autour de contes, spectacles et lectures au parc Chico Mendès. Comment passer de bonnes vacances sans mentionner la mer ? 500 participants ont foulé le sable en famille cet été. Rendez-vous l’année prochaine pour une nouvelle saison estivale.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Crédit photo: ville d'Avignon