Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

(Vidéo) Louis Vuitton dévoile les coulisses de son défilé au Palais des Papes



Le 22 mai, Louis Vuitton a choisi Avignon pour présenter sa dernière collection 'Croisière 2026'. La marque de luxe a choisi de dévoiler au public les coulisses de ce défilé au travers d'une vidéo qui sera disponible sur YouTube ce samedi 7 juin.

Près de 500 personnes venues du monde entier ont été invitées pour assister au défilé de Louis Vuitton au cœur du Palais des Papes le 22 mai dernier. Le public a, lui aussi, pu regarder le show en direct depuis chez lui, où dans le centre-ville d'Avignon où ont été créées plusieurs fan zones pour l'occasion. Il est encore possible de visionner le défilé, qui a duré une dizaine de minutes, sur la chaîne YouTube de la marque.

(Vidéo) Comment voir le défilé Louis Vuitton au Palais des papes?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Plongez dans les coulisses du défilé

Mais le chapitre ‘Louis Vuitton à Avignon’ n’est pas encore terminé. Ce samedi 7 juin dès 11h, il sera possible de découvrir les coulisses de cet événement mondial dans le reportage ‘Runway Reflections: Tales from Avignon’. Une nouvelle fois, la marque de luxe se rend accessible à tous en proposant ce format gratuitement sur sa chaîne YouTube.

Cette vidéo partagera les secrets de la vision que porte Nicolas Ghesquière, directeur artistique des collections Femme de Louis Vuitton depuis 2013, pour la marque au travers de ce défilé au cœur du Monument historique le plus visité de Vaucluse. Présenté par la créatrice de contenu spécialisée dans la mode Tuba Avalon, ce reportage donnera la parole à plusieurs personnalités comme Felix du groupe de K-Pop Stray Kids, ambassadeur de la marque Louis Vuitton, mais aussi la réalisatrice Justine Triet, les actrices Noémie Merlant et Marina Foïs, et bien d’autres.

Dans quel monde Vuitton ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Le 22 mai dernier le Palais des Papes était fermé au public en raison de l'organisation du défilé de la collection croisière 2026 de Louis Vuitton. Cet événement, très attendu dans le monde de la mode, a attiré de nombreuses personnalités. Si certains estiment que c'est une opportunité pour Avignon, d'autres pensent que ce rendez-vous de l'entre-soi et des ultra-riches à quelque chose d'indécent, surtout en ces lieux.

La maison Louis Vuitton est toujours à la recherche de lieux prestigieux pour ses défilés de mode. Après le Louvre (musée ou cour carré) c'est à Avignon que la marque de luxe présentait sa collection « Croisière 2026 ». Parmi les 400 invités à cet événement nombre de personnalités « de premier plan » comme Brigitte Macron, Cate Blanchett, Catherine Deneuve ou Pharrell Williams ont fait le déplacement. Sans oublier des journalistes venus du monde entier et les incontournables influenceurs (à ne pas confondre avec les journalistes quoique …)

(Vidéo) Comment voir le défilé Louis Vuitton au Palais des papes?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Aujourd'hui considérée comme un art avant d'être un business, la mode peut prétendre à s'offrir les lieux les plus prestigieux

« L'esprit du voyage et la découverte de l'architecture d'un monument emblématique se rejoignent dans ce lieu iconique d'Avignon » explique la maison Louis Vuitton dans le communiqué de présentation de l'évènement. Pour l'occasion, le palais a fermé ses portes la veille à 16h00. Le jour même les commerçants de la place ont été priés de fermer boutique et de remballer leurs terrasses. Contre indemnisation bien évidemment. Aujourd'hui considérée comme un art avant d'être un business, la mode peut prétendre à s'offrir les lieux les plus prestigieux et à privatiser l'espace public. Pas sûr qu'un fabriquant de robinets puisse être éligible à la location de la cour du Louvre.

Une chose est sûre, ce défilé a été une bonne opération financière pour la municipalité

Il est indéniable que ce type d'événement favorise l'activité commerciale de la cité, mais une partie seulement… Certains avancent que c'est également bon pour la renommée d'Avignon. On pourrait leur répondre que c'est plutôt l'événement qui cherche à s'associer à un lieu renommé. En tout cas, une chose est sûre, ce défilé a été une bonne opération financière pour la municipalité qui, via Avignon Tourisme, commercialise les installations du Palais des papes pour des congrès et événements. On parle d'une location a plusieurs centaines de milliers d'euros. Un joli coup pour cette structure qui a beaucoup souffert de la crise du COVID et qui a récemment fait l'objet d'une recapitalisation.

Quant aux détracteurs, ils avancent que dans une ville dont un tiers des habitants sont sous le seuil de pauvreté, ce type d'événements pour ultra riches, relève de l'indécence. Sans parler de l'emprunte carbone pour un défilé qui a duré moins d'une vingtaine de minutes et qui n'est que l'expression d'un entre-soi exacerbé.

Le Palais des Papes serait-il devenu le temps d'une journée un lieu de stigmatisation et de confrontation sociale. Il n'en demandait certainement pas autant.

(Vidéo) Comment voir le défilé Louis Vuitton au Palais des papes?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



La mode s'invite à Avignon ce jeudi 22 mai avec la marque de luxe Louis Vuitton qui investit le Palais des papes pour présenter sa nouvelle collection. 460 personnes ont été invitées pour venir voir le défilé. Comme elles, vous pouvez découvrir la collection 'Croisière 2026' en direct depuis chez vous.

Le styliste français Nicolas Ghesquière, directeur artistique des collections Femme de Louis Vuitton depuis 2013 a choisi la majestueuse Cour d'Honneur du Palais des papes pour présenter la 'Collection Croisière 2026' au monde. Des invités de prestige devraient assister à ce défilé au cœur du monument avignonnais.

Le défilé débutera à 21h ce jeudi 22 mai et sera même accessible au grand public via la chaîne youtube de Louis Vuitton sur laquelle l'événement sera diffusé en live. Pour l'occasion, deux fan zones sont installées pour le public sur la Place Pie et la Place du Palais des Papes.

Hôtel des ventes d'Avignon, Bijoux, montres, accessoires de mode ce samedi 13 mai

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Patrick Armengau, commissaire-priseur de l'Hôtel des ventes d'Avignon propose une vente de bijoux, montres, accessoires de mode, orfèvrerie et arts de la table. La vente aura lieu à 10h et 14h15. Il y en aura pour tous les goûts et toutes les bourses. Ce qu'on peut en dire ? Les bijoux des plus modestes aux plus luxueux ont tous en commun d'être raffinés et de porter haut les valeurs de leurs créateurs. Des objets avec une âme, dont l'on aimerait se parer en toute circonstance.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Bracelet Jean Després lot 334

Au programme ?
Des montres, des bracelets, des rivières de diamants provençales, des boucles d'oreille, des croix, des broches, des croix anciennes, des pendentifs, des bijoux Vuitton, des ménagères en argent, un nécessaire de toilette en cristal moulé, un plat Lalique, des services de table de Limoges.

Au rendez-vous,
les plus grands marques : Chaumet, Vuitton, Cartier, Chopard, Dior, Mauboussin, Jean Després, Daum, Paloma Picasso, La maison Lekusek de Saint-Pertersbourg, Guerlain, le maitre orfèvre Maison Cosson Corby, des porte-couteaux Art Déco de chez Gallia, de ménagères Christofle, Boulanger, d'Argental, Baccarat, Lalique, Sarreguemines, Villeroy et Boch. Des sacs Hermès, Céline, Lamarthe, Louis Vuitton, Prada, Chanel, Lancel…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Les infos pratiques
Hôtel des ventes d'Avignon. Ventes exécutées par Patrick Armengau, commissaire-priseur. Samedi 13 mai à 10h (pour les lots du n° 1 à 199) et 14h15 (pour les lots à partir du n°200). Bijoux, montres, accessoires de mode, orfèvrerie. 2, rue Mère Teresa à Avignon. 04 90 86 35 35. contact@avignon-encheres.com



La France domine le marché du luxe

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Né en 1821, Louis Vuitton devait connaître une belle ascension : à 16 ans, il quitte son petit village d'Anchay dans le Jura pour rejoindre Paris à pied et fonder ensuite sa marque de maroquinerie. Deux cents ans après la naissance de son fondateur, le 4 août 2021, la marque phare du géant du luxe LVMH séduit toujours et maintient la tête du classement des marques de luxe les plus valorisées, selon les données BrandZ/Kantar.

S'il y a un marché que la France domine, c'est bien celui de la mode et du luxe. Comme le montre notre graphique Statista : sur les dix marques de luxe les plus valorisées en 2021, six sont tricolores. Louis Vuitton se hisse à la première place du classement, avec une valorisation de 75,7 milliards de dollars, suivi près de 30 milliards de dollars derrière par la maison Chanel (47 milliards de dollars). En janvier 2021, LVMH avait passé la bague au doigt au joaillier américain Tiffany, un accord qui se chiffrait alors aux alentours de 16 milliards de dollars.

Le podium est complété par Hermès, dont la valorisation est chiffrée à 46,4 milliards de dollars. Les maisons Dior, Cartier et Yves Saint Laurent, respectivement aux 6ème, 7ème et 8ème positions de ce classement, représentent également les couleurs de la France sur le marché du luxe mondial.

De Claire Jenik pour Statista