Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Les textes et correspondances de Marcel Pagnol mis en scène à Lourmarin



Ce vendredi 6 novembre, le Château de Lourmarin va accueillir une représentation du spectacle 'Variations d'amour', un portrait intime de l'une des figures les plus emblématiques de Provence, Marcel Pagnol.

Offerte par la Région Sud et organisée par Arsud, cette représentation mettra en scène un duo poétique et musical. Imaginé par Nicolas Pagnol, petit-fils de Marcel Pagnol, le spectacle 'Variations d'amour' se veut un portrait intime et ardent d'un artiste qui écrivait l'amour.

Les plus beaux mots de Marcel Pagnol, tirés d'extraits de ses œuvres et de correspondances personnelles, seront portés sur scène par la voix de l'interprète Vincent Fernandel, petits-fils de Fernandel, et sublimés par la poésie des compositions du pianiste Franck Ciup.

Vendredi 6 novembre. 19h. Gratuit sur réservation (developpement@arsud-regionsud.com).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Château de Lourmarin. 2 Avenue Laurent Vibert. Lourmarin.

(Vidéo) Le film ‘Les Yeux Verts’ présenté à Lourmarin lors d’une avant-première solidaire



Le lundi 19 octobre, le long-métrage *Les Yeux Verts*, sera projeté en avant-première à la Fruitière Numérique de Lourmarin, en partenariat avec le Cinéma Cigalon. Une soirée organisée au profit du Collectif Agir.

Cinq ans après leur film *Gagarine*, nommé aux Césars dans la catégorie ‘Meilleur premier film’ en 2022, les réalisateurs Fanny Liatard et Jérémy Trouilh seront présent à Lourmarin le 19 octobre pour présenter leur nouveau long-métrage *Les Yeux Verts* en avant-première.

Cette soirée sera organisée au profit du Collectif Agir, qui rassemble des associations œuvrant dans les domaines de l’accueil et de l’accompagnement des personnes migrantes, avec la volonté de donner davantage de cohérence à leurs actions.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Le programme

À 18h30, une buvette et un repas seront proposés par la Cantine solidaire de Cavaillon, dirigée pour l'occasion par Mahmoud, d'origine soudanaise avec en entrée une salade composée, en plat une righla (végétarienne ou non), recette traditionnelle du Soudan, et en dessert une salade de fruits de saison à la menthe, accompagnée de fromage blanc et de spéculoos.

La soirée permettra de découvrir les actions du Collectif Agir, des livres de la librairie cadenétienne La Rumeur des Crêtes, ainsi qu'une exposition photographique de Véronique Larrue, consacrée à la mobilisation citoyenne lors des incendies qui ont ravagé les Landes.

Enfin, la soirée s'achèvera avec la projection du film *Les Yeux Verts* à 20h15 et un moment d'échange avec les réalisateurs. Le long-métrage suit Chaya, 11 ans, qui vit avec sa famille dans les Landes au bord de l'océan. À l'annonce de leur expulsion, son grand frère Nour sombre dans un sommeil profond et mystérieux. Chaya va tout faire pour le réveiller, jusqu'à plonger dans ses rêves pour le retrouver. Le film sortira dans toutes les salles de cinéma le mercredi 11 novembre.

Le dîner solidaire est au prix de 15,50€ et la séance de cinéma à 6€. Pour réserver sa place, cliquer ici.
Lundi 19 octobre. À partir de 18h30. La Fruitière Numérique. Avenue du 8 mai. Lourmarin.

Château de Lourmarin : plusieurs récitals de piano vont rythmer le mois d'août

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Dans le cadre de la 28e édition du Festival des Musiques d'Été du Château de Lourmarin, qui a débuté le 11 juillet et qui s'achèvera le 10 octobre prochain, de nombreux spectacles sont prévus au mois d'août.

Après une soirée jazz traditionnel sur la terrasse du Château avec les Happy Six Warmers le 1er août dernier, le mois se poursuit avec de nombreux récitals de piano, mais aussi un duo violon-piano. Comme chaque année, c'est un été bien rempli que propose la Fondation Laurent-Vibert, en charge de l'entretien et de la gestion du Château et de ses collections depuis maintenant 100 ans, avec la 28e édition du Festival des Musiques d'Été.

Le Château de Lourmarin dévoile une exposition qui célèbre le centenaire de la Fondation Laurent-Vibert

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Le programme du mois d'août

Les grands compositeurs et musiciens, comme Bach, Chopin, Ravel, ou encore Mozart, seront à l'honneur tout le mois avec de nombreux récitals de piano, à commencer par ce jeudi 6 août avec le pianiste tchèque Matouš Zukal. Place ensuite à Célia Oneto Bensaid le lundi 10 et à Gaspard Tomas le jeudi 13. Le lundi 17, ce dernier sera accompagné d'Elise Bertrand pour un duo piano-violon qui rendra hommage aux compositeurs. Deux autres récitals de piano clôtureront le mois : Karen Kuronuma le jeudi 20 et Ingmar Lazar le lundi 24.

Et ensuite ?

Le festival se poursuivra jusqu'en octobre avec quatre dates en septembre. Une projection des films d'Albert Kahn mis en musique par Laurent Garnier le vendredi 4, un récital de piano proposé par Duru Erdoğan le samedi 12, un duo violoncelle-piano composé de Duru Erdoğan et de Shicong Li le samedi 19, et d'un nouveau récital de piano de John Gade le samedi 26. Le Festival des Musiques d'Été s'achèvera le samedi 10 octobre avec un concert du trio Clara, musiciennes en résidence au Château de Lourmarin.

Informations pratiques

Tous les spectacles débutent à 21h, sauf celui du 26 septembre qui est fixé à 18h. L'ouverture des portes se fait une heure avant. Le tarif est de 30€, sauf pour les adhérents qui ne payent que 23€ et les -25ans pour qui la place est à 12€.
Pour accéder au programme détaillé et à la billetterie, cliquer ici.

Meublés touristiques : le Vaucluse face au vertige de la saturation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

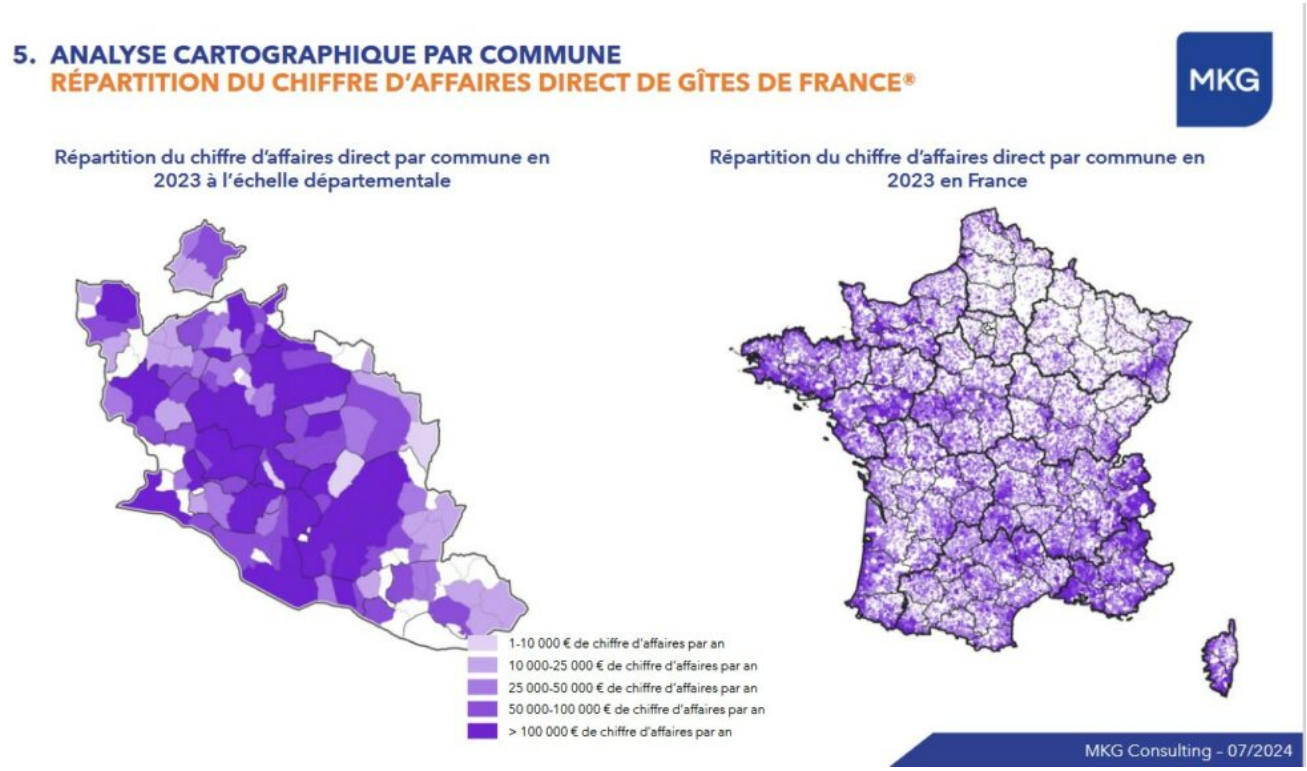


Avec 25 863 annonces actives en 2024, dont 23 146 logements entiers, un ratio de 7 meublés de courte durée pour 100 logements et plus de 3 600 offres à Avignon, le Vaucluse vit une nouvelle transition touristique. Si la manne financière est indiscutable, avec 26,7M€ de taxe de séjour perçus par les communes de Provence-Alpes-Côte d'Azur via Airbnb, dont plus de 570 000€ pour la seule cité papale, la raréfaction de l'habitat permanent alimente aussi une crise sociale inédite. Du Luberon aux portes du Gard rhodanien, radiographie d'un marché en quête d'équilibre.

Pendant des décennies, la location saisonnière de courte durée est demeurée l'apanage quasi exclusif des fronts de mer méditerranéens, des vallées alpines et du cœur des grandes métropoles. Cette époque est désormais révolue. Selon l'étude de l'Institut Terram conduite par Jérôme Fourquet, Sylvain Manternach et Chloé Tegny, 81% des communes françaises (soit 28 289 municipalités) hébergent aujourd'hui au moins une annonce sur la plateforme Airbnb.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Mesures du poids socio-économique des structures Gîtes de France Vaucluse

Une déferlante territoriale : du littoral aux villages perchés

Dans le Vaucluse, cette mutation s'est opérée rapidement. L'étude de référence publiée par l'Agence d'urbanisme Rhône Avignon Vaucluse (AURAV), réalisée en partenariat avec la Ville d'Avignon et Avignon Université, dresse un 1er état des lieux qui recence, pour le département 25 863 annonces actives en 2024, plaçant la densité vauclusienne à 7 meublés touristiques pour 100 logements. Plus évocateur encore, dans 43 communes vauclusiennes, ce taux franchit la barre critique des 12%, révélant une hyper-spécialisation économique pouvant mettre en péril l'équilibre social local.

Luberon et Monts de Vaucluse : l'addiction au très haut de gamme

Si le phénomène innerve l'ensemble du territoire, il atteint son paroxysme dans le triangle d'or du Luberon. À Gordes, Ménerbes, Bonnieux, Roussillon ou Lourmarin, la quête d'une 'expérience provençale', par une clientèle internationale aisée -représentant 46% des nuitées régionales-, a parachevé la conversion du parc résidentiel. Déjà caractérisées par une proportion élevée de résidences secondaires, ces communes voient leurs biens immobiliers captés par la rentabilité des plateformes numériques telles qu'Airbnb, Booking, Abritel…

Airbnb, 'Pas de tolérance sur les boîtes à clef apposées dans l'espace public', mais la plateforme défend son business

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

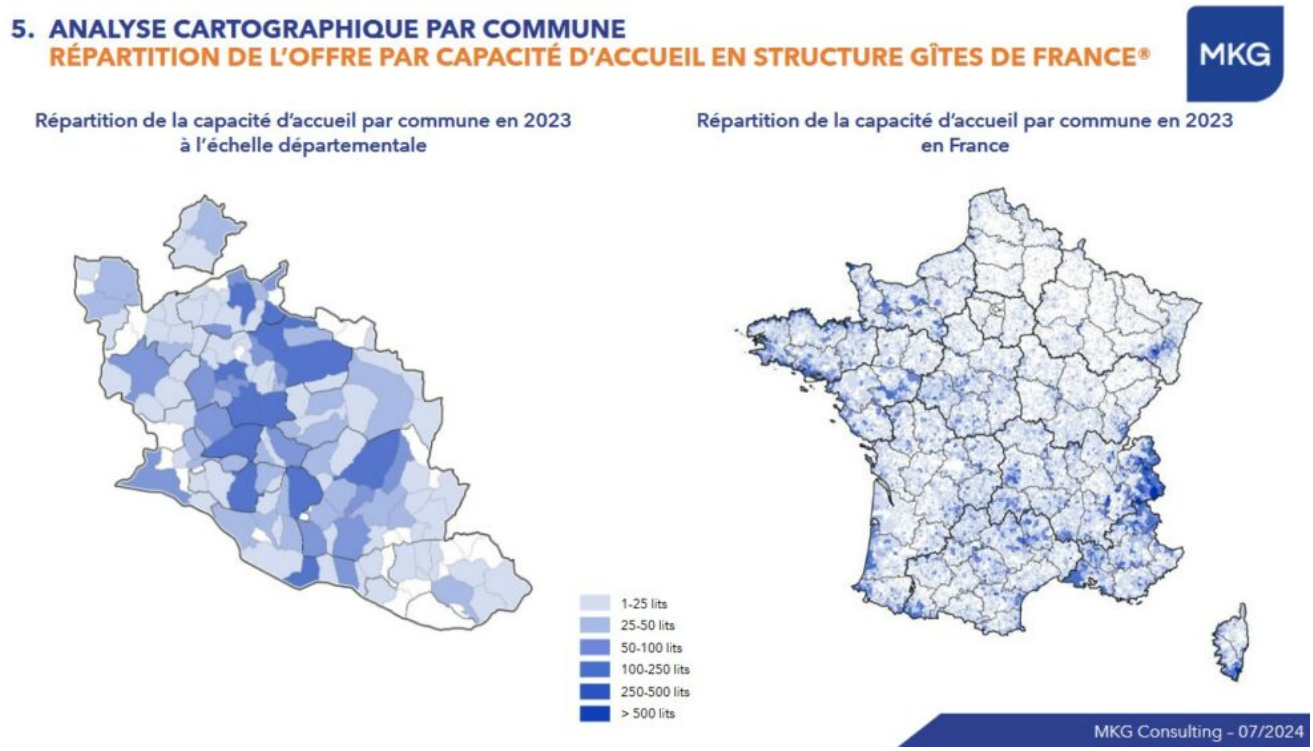
Ecrit par le 5 novembre 2026

Dans le détail

Les loyers hebdomadaires pratiqués en haute saison surclassent sensiblement les baux d'habitation traditionnels. Ce basculement s'étend désormais vers les Monts de Vaucluse et le secteur du Mont Ventoux, au rythme des pics de fréquentation générés par les vacances scolaires, les ponts du printemps et les grands événements cyclistes ou culturels.

Avignon : le piège de la monoculture événementielle et la dérive du bâti

Forte de plus de 3 600 meublés touristiques, la ville d'Avignon vit au rythme trépidant du Festival qui s'achève ce samedi soir 25 juillet 2026. Durant ce mois, la tension locative atteint son paroxysme : les tarifs s'envolent et l'offre disponible est absorbée en quelques heures. Cette effervescence masque pourtant une fragilité structurelle : une fois la manifestation achevée, l'activité retombe, laissant de nombreux logements inoccupés une partie de l'année. Sur le plan urbain, le constat s'alourdit. Paul-Roger Gontard, alors adjoint au maire d'Avignon, pointait, en février dernier, la multiplication des restructurations au sein du centre ancien : des appartements familiaux découpés en micro-studios spécialement calibrés pour la location éphémère. Ce reconditionnement irréversible exclut durablement les familles du centre-ville, tout en empêchant tout retour vers un habitat traditionnel. Récemment, l'indicateur 'Touriscore' attribuait la note 'E' à Avignon pour l'impact du sur-tourisme, illustrant la sévérité des arbitrages municipaux à venir, notamment face aux nuisances telles que la prolifération des boîtes à clés sur le domaine public.



Analyse cartographique par commune Gites de France Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Départements limitrophes et alerte sur la saison 2025

Dans le Gard rhodanien voisin, le ratio s'établit déjà à 5 locations de courte durée pour 100 logements, avec 8 communes dépassant le seuil des 12%. À l'échelle macro-économique, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur demeure la championne incontestée de la réservation en ligne en France, comptabilisant près de 23 millions de nuitées (Insee Analyses n°131), tirée par les Alpes-Maritimes et les Bouches-du-Rhône.

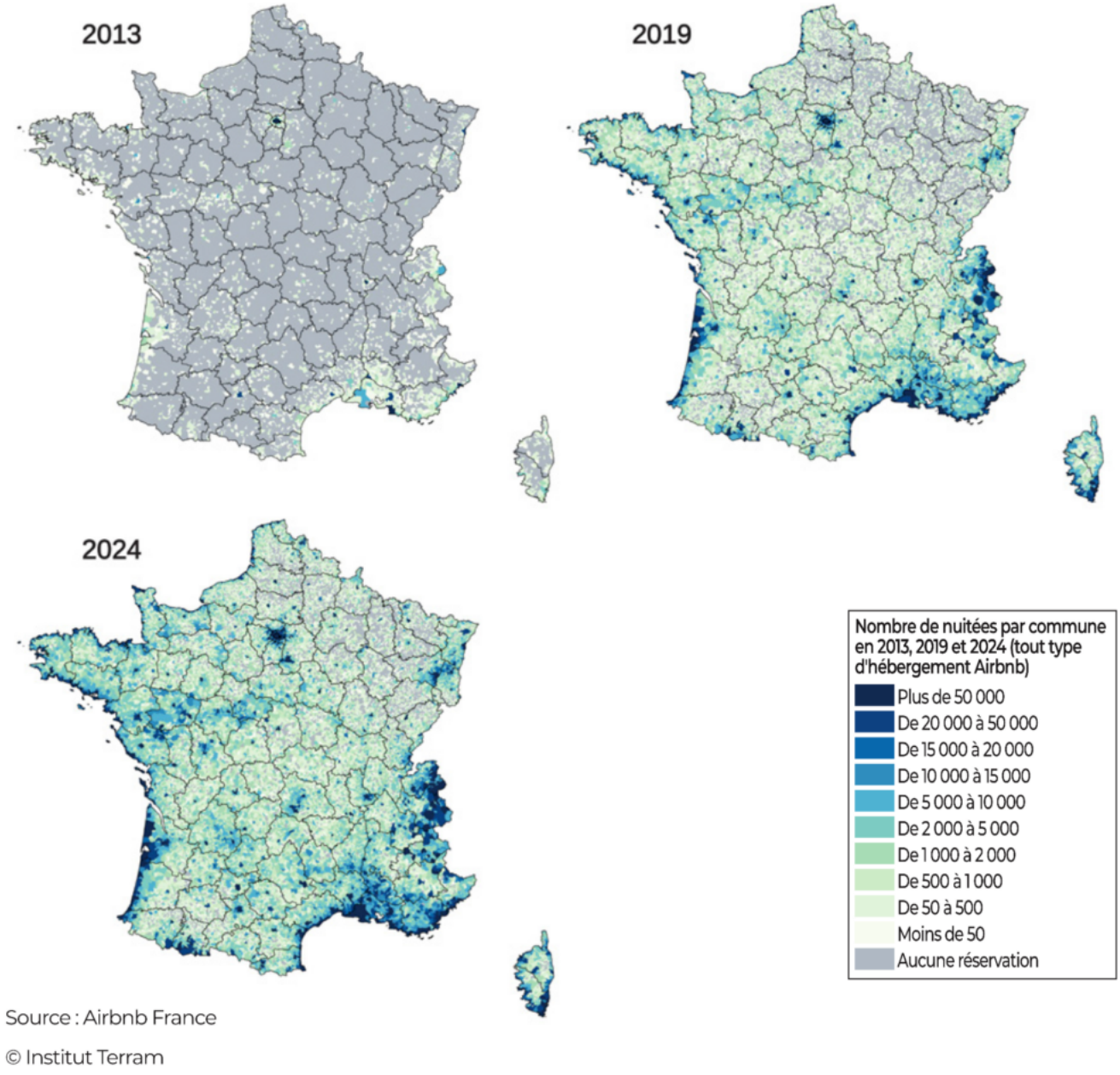
Tassement de la fréquentation touristique du Vaucluse

Néanmoins, les données prospectives de l'Insee pour la saison estivale 2025 révèlent qu'alors que la fréquentation touristique régionale progresse globalement de +1,9% (soutenue par l'envolée des Bouches-du-Rhône et des Hautes-Alpes), le Vaucluse est le seul département de la région à ne pas bénéficier de cette dynamique positive. Ce tassement interpelle : le territoire aurait-il atteint un point de saturation où l'excès d'offre touristique dégrade l'attractivité même de la destination ? A moins qu'il ne s'agisse de repli touristique pour cause de canicule mal vécue ? D'un problème d'accès aux points d'eau naturels pour se rafraîchir, ou encore au renoncement face au sur-tourisme ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Carte 1 à 3. Couverture progressive du territoire par Airbnb (2013-2024)



Source : Airbnb France

© Institut Terram

A la recherche de la fraicheur, de l'ombre et de points d'eau

Une étude d'OberA, lors d'un sondage national indique que pour 57% des Français, la fraîcheur est désormais un critère important dans le choix d'un hébergement ou d'une activité de vacances. Et si l'on exclut les 22% de personnes qui ne partent pas, ce réflexe concerne près de 3 vacanciers sur 4. Le confort thermique s'impose comme un nouvel enjeu d'attractivité touristique. Face à la chaleur, les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Français ont décidé de recomposer leurs vacances : 48% choisissent des activités autour de l'eau ou à l'ombre, 44% évitent les visites en journée et 42% sortent plus tôt ou plus tard. Seuls 15 % affirment que la chaleur n'a jamais modifié leurs vacances.

Une manne fiscale colossale face à la pénurie d'habitat permanent
Face aux critiques, les représentants du secteur mettent en avant une contribution financière directe considérable. En 2022, la plateforme Airbnb a reversé 148M€ de taxe de séjour aux collectivités françaises (soit +60 % sur un an), dont 26,7M€ en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Dans le département, le classement des recettes perçues illustre cette dépendance fiscale à Avignon : plus de 570 000€ ; L'Isle-sur-la-Sorgue : plus de 150 000€ ; Gordes : plus de 100 000€ ; Apt et Cavaillon : plus de 50 000 € chacune (À titre comparatif, Nîmes percevait 310 000€).

Avignon met à l'amende les locations saisonnières de courte durée

Assèchement du parc locatif
Si ces sommes abondent les budgets des Offices de tourisme et financent les équipements publics localement, elles ne parviennent plus à masquer les externalités négatives : assèchement du parc locatif à destination des étudiants, des salariés permanents et des actifs saisonniers, renchérissement du foncier et mutation forcée des commerces de proximité au détriment des résidents à l'année. Car oui, la location saisonnière modifie la nature des commerces environnants. Elle favorise les commerces liés au tourisme tout en fragilisant les commerces du quotidien lorsque leur développement réduit fortement le nombre d'habitants permanents.

Riposte municipale et loi Le Meur : la reprise en main de la puissance publique
Face à cette équation complexe, les collectivités s'arment. La Ville d'Avignon, sous le mandat de Cécile Helle, a engagé des contrôles ciblés sur les changements d'usage, le respect du numéro d'enregistrement et l'interdiction des boîtes à clés sur l'espace public. Ce mouvement local trouve un appui décisif dans le cadre légal renforcé par la loi Le Meur (applicable dès 2025). Le législateur offre désormais aux maires de nouveaux leviers coercitifs, comme l'abaissement du plafond de location des résidences principales à 90 jours par an (contre 120 jours auparavant) ; La possibilité de fixer des quotas de meublés touristiques et de réserver des périmètres stricts à l'habitat permanent ; La généralisation de l'enregistrement et durcissement des exigences environnementales (DPE, Diagnostic de performance énergétique) excluant les passoires thermiques de la location.

L'ambition d'une vision à long terme
L'objectif affiché par les agences d'urbanisme (Aurav, Fnau) n'est pas de diaboliser l'économie touristique, indispensable à la vitalité de la Provence, mais de passer d'une dérégulation subie à un développement maîtrisé. Dans cet exercice d'équilibriste, le Vaucluse dessine les contours du tourisme de demain : un modèle où l'accueil des visiteurs ne se fait pas au détriment des habitants.

Ecrit par le 5 novembre 2026

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Copyright Magnific

Lourmarin : les vignerons du Luberon célèbrent les 10 ans de Wine & Dine



Ce jeudi 16 juillet, les vignerons de l'AOC Luberon attendront le public pour une soirée sous le signe de la célébration à Lourmarin, où sera célébré les 10 ans de l'événement Wine & Dine.

C'est au pied du Château de Lourmarin que se donnent rendez-vous les vignerons de l'appellation ce soir à l'occasion de la 10e édition de Wine & Dine. Ensemble, ils présenteront leurs cuvées en blanc, en rosé et en rouge. Partage et convivialité seront les maîtres-mots de cette célébration.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Au cours de la soirée, trois ateliers seront proposés pour découvrir les bases de la dégustation, pour mieux saisir la richesse et l'identité de l'appellation, ou encore pour explorer les expressions et les arômes des vins blancs du Luberon. Un grand banquet avec un menu élaboré par la cheffe étoilée Nadia Sammut viendra parfaire la soirée. De nombreux lots seront à gagner au cours de l'événement.

Les participants

• Domaine les Vadons (Cucuron)
• Château La Sable (Cucuron)
• Domaine du Coffre (Pertuis)
• Terres Valdèze (La Tour d'Aigues)
• Mas Arnal (Cadenet)
• Château de Mille (Apt)
• Domaine de MasLauris (Lauris)
• Cave de Sylla (Apt)
• Château Constantin (Lourmarin)
• Domaine des Marchands (Ansouis)
• Louérion, Terre d'alliance (Lourmarin)
• Domaine Ruffinatto (Ménerbes)
• Domaine Les Aubettes (Pertuis)
• Domaine La Cavale (Cucuron)
• Château Saint-Pierre-de-Méjans (Puyvert)
• Château Turcan (Ansouis)
• Le Temps des Sages (Cabrières d'Aigues)
• Borélis (Bonnieux)
• Château de Clapier (Mirabeau)
• Château Val Joanis (Pertuis)
• Sylvain Morey (La Motte d'Aigues)
• Domaine des Jardinettes (Villelaure)
• Château La Verrerie (Puget)
• Domaine du Collet Vert (Pertuis)
• Château de Sannes (Sannes)
• Parole de Terre (Vaugines)
• Château Fontvert (Lourmarin)
• Mas des Infermières (Oppède)
• Maison Meï (Pertuis)
• Domaine de Marie (Ménerbes)
• Martialis (Cucuron)
• Domaine de Fontenille (Lauris)
• Domaine Le Novi (La Tour d'Aigues)
• Domaine des Cancélades (Ménerbes)
• Vignoble Mont Thabor (Beaumont-de-Pertuis)
• Marrenon (La Tour d'Aigues)

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

- Domaine des Pitchouns (Ménerbes)
- Château La Canorgue (Bonnieux)
- Vignobles Chasson (Roussillon)
- Domaine Amourdedieu (Sannes)

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Ecrit par le 5 novembre 2026

Kaukani : le haut de gamme des boissons au gingembre « made in Lourmarin »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Kaukani est une jeune entreprise installée à Lourmarin qui transforme du gingembre bio pour en faire du concentré et des boissons prêtes à être consommées. Après avoir proposé ses productions dans les boutiques du village et des communes alentour, Kaukani s'attaque avec succès à l'exportation sur des marchés loin de ses bases. Fort de son savoir-faire l'entreprise produit également des concentrés pour d'autres marques. Une succes story bien provençale.

Encore une histoire de reconversion professionnelle post Covid. Sébastien Tamagno, ingénieur informatique et sportif à ses heures se trouve, pendant la crise sanitaire, comme des millions de français, confié chez lui. Amateur de boissons au gingembre, il a l'idée, pour tuer le temps, de monter un petit atelier pour transformer cette plante aux vertus multiples en concentré pour tous types d'utilisation. Assez rapidement le succès dépassa le cadre de la famille et des amis. En 2022, Sébastien monte en famille l'entreprise Kaukani (gingembre en tahitien). Dans un premier temps on retrouve ses productions sur les étals des épiceries fines et boutiques de produits locaux de la région. Grâce à son positionnement haut de gamme avec des gingembres bio sélectionnés provenant du Pérou, des process de production artisanaux garantissant qualité et fraîcheur et une image de qualité « made in France », Kaukani s'est lancée dans l'export. Aujourd'hui la marque est présente en Corée du Sud, en Chine, au Canada et à Maurice. Une belle performance sachant que la plupart de ces pays, sauf le Canada, sont des producteurs importants de gingembre qui ont développés de vraies filières de transformation, à la différence de la France. L'idée de se spécialiser dans un créneau et de tendre à en être parmi les meilleurs est sans doute la clé du succès de Kaukani. Ce n'est pas un hasard si d'autres marques ont confié à l'entreprise de Lourmarin le soin de fabriquer leurs propres concentrés de gingembre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



© Kaukani

Kaukani compte aujourd'hui 5 salariés, 50 000 flacons sont produits chaque année et l'entreprise a réalisé, en 2025, un CA de 400 000 €. Outre ses concentrés, Kaukani propose tout une série de boissons à partir du gingembre, comme des ginger beer notamment.

Pour en savoir plus
Site internet : https://kaukani.com/
Facebook : https://www.facebook.com/kaukanidrink
Instagram : https://www.instagram.com/kaukani_fr
Linkedin : https://www.linkedin.com/company/kaukani/

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

L’eau en Provence : une ressource à protéger et à partager



Le lundi 4 mai, plusieurs tables rondes se tiendront à la Fruitière numérique de Lourmarin à l’occasion du colloque ‘L’eau en Provence, notre bien commun’.

Aujourd’hui, l’eau représente un véritable enjeu écologique, agricole et social, notamment en Provence où la sécheresse fait rage. Il est donc de la responsabilité de tous de préserver et partager cette ressource précieuse. C’est dans cet esprit que le District 1760 du Rotary organise à Lourmarin le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

colloque ‘L’eau en Provence, notre bien commun’.

Trois tables rondes seront présentées, ainsi que le film *Hydros, l’eau – cycle de la vie* qui viendra clôturer la journée.

Les tables rondes

La journée sera rythmée par trois tables rondes qui réuniront 20 experts, dont François Gemenne, expert sur les questions du climat.

Une première table ronde questionnera l’évolution de la ressource en eau en Provence et les équilibres à trouver entre milieux naturels, besoins humains et activités économiques. Benoît Moreau, directeur du développement de la Société du Canal de Provence, Philippe Picon du syndicat mixte d’aménagement de la vallée de la Durance, et Stéphane Salord, coprésident de l’association Arc Fleuve Vivant, interviendront sur le sujet de la ressource.

Une deuxième table ronde abordera le sujet de la conciliation des usages de l’eau – eau potable, agriculture, industrie, tourisme, patrimoine, santé – dans un contexte de tensions croissantes sur la ressource. Les intervenants seront Alain Colon qui remplacera Dr Souvet sur les questions de santé, Nadia Sammut, cheffe étoilée, Jean-François Pintard d’EDF, Daniel Zimmer, ingénieur agronome et ancien directeur exécutif du Conseil mondial de l’eau, et Jean-Michel Vola, vice-président de l’association Solidarité Eau Sud.

Une troisième table ronde parlera de la rareté de l’eau, de comment l’anticiper et des choix de société, de modèles agricoles et de politiques publiques il faut faire pour faire face aux sécheresses et aux déséquilibres à venir. Emmanuel Coste, fondateur d’Eaulistic, Pascal Laurens de la Société des Eaux de Marseille, Michel Sandoz, représentant du projet européen CARDIMED à Aix-Marseille Université, Gilles Pipien, ingénieur général des ponts, des eaux et des forêts, et Aldric Singher interviendront sur le sujet.

Il est encore temps de s’inscrire en cliquant ici.
Lundi 4 mai. De 14h30 à 22h. Fruitière numérique. Avenue du 8 Mai 1945. Lourmarin.

Le Château de Lourmarin dévoile une exposition qui célèbre le centenaire de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Fondation Laurent-Vibert



Depuis ce lundi 20 avril, le public peut découvrir une nouvelle exposition au Château de Lourmarin qui retrace les 100 années d'existence de la Fondation Laurent-Vibert, gestionnaire du monument.

La Fondation Laurent-Vibert, créée il y a 100 ans, suite au décès du propriétaire de Château de Lourmarin, pour s'occuper de l'entretien et de la gestion du château et de ses collections. Pour célébrer ce centenaire, une programmation spéciale avec des expositions, concerts, conférences, et projections attend le public toute l'année.

Depuis ce lundi 20 avril, c'est une nouvelle exposition qui a pris place au sein du Monument historique :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

‘Un siècle d’art au Château de Lourmarin’. L’exposition rassemble les œuvres de 30 artistes – graveurs, peintres, sculpteurs, plasticiens et photographes – ayant séjourné en résidence au château ces 100 dernières années. L’exposition met en lumière la diversité des courants artistiques du XXe et du début du XXIe siècle.

Informations pratiques

L’exposition, visible tous les jours pendant la visite du monument, est en place jusqu’au 31 mars 2027.

Le Château de Lourmarin est ouvert tous les jours de 10h30 à 17h45 en avril et octobre, de 10h30 à 18h45 de mai à septembre, et de 10h30 à 12h45 et de 14h30 à 17h15 de novembre à mars. Le tarif d’entrée est entre 3,50€ et 8€ et est gratuit pour les -6ans.

Château de Lourmarin. 2 Avenue Laurent Vibert. Lourmarin.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Plus de 80 exposants vous attendent au marché de Noël de Lourmarin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Ces samedi 20 et dimanche 21 décembre, la commune de Lourmarin plonge dans la magie de Noël avec un marché organisé par le comité des fêtes.

Plus de 80 exposants vous donnent rendez-vous ce week-end sur la Place Henri Barthélémy à Lourmarin pour trouver des idées cadeaux et savourer des produits locaux.

Des tours de calèche et de poneys seront proposés gratuitement pour l'occasion. Au programme tout le week-end : musique de rue, vin chaud, gourmandises, artisanat, guirlandes et ambiance de Noël.

Samedi 20 et dimanche 21 décembre. De 10h à 19h. Lourmarin.

(Carte interactive) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2025 ?