Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Un Territoria d'argent pour Luberon Monts de Vaucluse



Luberon Monts de Vaucluse Agglomération (LMV) vient d'obtenir une Territoria d'argent 2026. L'intercommunalité vauclusienne a été récompensée dans la catégorie 'Prévention' pour son projet 'Roudy, un héros au service du savoir-nager'. Ce concours annuel organisé par Territoria, l'observatoire national de l'innovation publique vise à mettre en lumière les initiatives innovantes des collectivités territoriales, avec l'ambition de faire connaître les bonnes pratiques et d'encourager leur diffusion.

Une initiative des maîtres-nageurs sauveteurs de l'agglomération

Cette distinction récompense une initiative imaginée par les maîtres-nageurs sauveteurs de l'agglomération pour faciliter l'apprentissage de la natation auprès des enfants.

« Dans le cadre du programme national Savoir-nager, les maîtres-nageurs sauveteurs avaient constaté que certains enfants rencontraient des difficultés à comprendre et à mémoriser les différentes postures à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

acquérir, explique LMV. Les explications orales ne suffisaient pas toujours, notamment pour les plus jeunes ou les élèves à besoins particuliers. Pour répondre à ce constat de terrain, les équipes ont imaginé Roudy, une mascotte pédagogique qui illustre les 48 compétences du savoir-nager, réparties en quatre albums correspondant aux grandes étapes de l'apprentissage. Grâce à ces supports illustrés, utilisés directement au bord des bassins, les enfants peuvent visualiser les gestes, comprendre les consignes et reproduire les bonnes postures. Un outil concret et ludique qui facilite le travail des maîtres-nageurs, favorise la participation des enfants et contribue à la prévention des noyades. »



Crédit : DR/LMV

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Crédit : DR/LMV

Des milliers d’enfants apprennent à nager avec Roudy

Concrètement, le projet est né de l’expertise des maîtres-nageurs sauveteurs de LMV, qui ont conçu les schémas techniques à l’origine des illustrations. La direction de la communication a coordonné la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

réalisation graphique avec La Vache Noire Sud, agence de communication basée à Robion, qui a créé Roudy. Elle lui a ensuite donné vie à travers ses différentes postures illustrées et les supports pédagogiques.
Déployé depuis la rentrée scolaire 2025-2026 dans les deux piscines communautaires, le dispositif bénéficie chaque année à près de 2 600 élèves, issus de 22 établissements scolaires et de 103 classes.
« Les premiers retours des maîtres-nageurs sont encourageants : une meilleure compréhension des consignes, des apprentissages facilités et une participation accrue des enfants, constate LMV. Le projet témoigne également de l'intérêt d'une approche pédagogique adaptée pour favoriser l'inclusion et donner confiance aux enfants. »

> « Je suis fier de voir notre Agglomération. »
>
> *Gérard Daudet, président de LMV*

« Je suis fier de voir notre Agglomération récompensée pour cette initiative imaginée par nos maîtres-nageurs sauveteurs, se félicite Gérard Daudet, président de LMV. C'est une belle illustration de notre engagement pour rendre l'apprentissage de la natation plus ludique et plus accessible, et renforcer la prévention des noyades. Bravo à nos équipes pour leur engagement et leur créativité, et à tous ceux qui ont contribué à faire de ce projet une réussite collective. »
Un succès qui prendra une forme plus officielle le mardi 10 novembre prochain avec une remise des trophées Territoria 2026 qui se déroulera à l'Assemblée nationale.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Crédit : DR/LMV

Cavaillon : Décrochez votre emploi avec LMV

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Nouveau nom, nouveau format, mais toujours le même objectif : vous faire décrocher un emploi. Le 10 juin, de 10h à 17h, la salle polyvalente de Cavaillon accueille la Journée de l'Orientation à l'Emploi ainsi qu'un focus sur l'industrie agroalimentaire.

Une orientation pour tous

Le forum Recrutement et Alternance de LMV Agglomération change de format et devient la Journée de l'Orientation à l'Emploi.

Co-organisé par LMV Agglomération, France Travail et la Mission Locale du Luberon, l'événement s'adresse à un public large, de 14 à 60 ans, qu'il s'agisse de trouver une formation, une alternance ou un emploi direct.

La matinée, de 10h à 12h, sera consacrée à l'orientation et à la recherche de formation. L'après-midi, de 14h à 17h, prendra la forme d'un job dating réunissant 45 recruteurs du territoire, qui proposeront exclusivement des postes pérennes. Notamment dans divers secteurs d'activité : logistique, transport, industrie, commerce, BTP, services publics…

Se préparer au préalable

Le Service Jeunesse de la Ville de Cavaillon a proposé un atelier de préparation ce mercredi 3 juin : '7 minutes pour convaincre'. Le but était de simuler un entretien face à trois professionnels du recrutement, suivi d'un briefing individuel de 15 minutes. De nombreux éléments ont pu être discutés ou travaillés, tels que la présentation, la posture, la tenue vestimentaire, l'élocution, la gestuelle, ainsi que la gestion du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

temps.

Zélie Bienaimé (stagiaire info com Avignon université)

Journée de l'orientation à l'emploi. Mercredi 10 juin entre 10h – 12h et 14h – 17h. Salle polyvalente du Moulin Saint-Julien, Cavaillon (cour Gambetta).
Pour d'avantage d'informations : www.luberonmontsdevaucluse.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Aroma-Zone s’ancre à Cavaillon



Faire d’une pierre deux inaugurations. L’expression n’aura jamais été aussi juste pour Aroma-Zone qui vient de lancer, à Cavaillon, la construction d’un nouveau centre de distribution dans la ZAC des Hauts-banquets et l’ouverture d’une boutique en centre-ville.

C’est dans un chantier boueux, sous un ciel menaçant que la ville de Cavaillon, l’agglomération Luberon Monts-de-Vaucluse, Faubourg Promotion (le promoteur), le groupe IDEC le constructeur, et les représentants de l’entreprise Aroma-Zone posaient, le 12 février dernier, la première pierre de leur futur centre de distribution. En pareil circonstances l’émotion est toujours palpable du côté de tous les partenaires. Mais ce jour-là l’événement était plus important qu’il pouvait y paraître. Tout d’abord cette installation consacre le succès fulgurant de cette marque de cosmétique, qui est aujourd’hui la deuxième marque préférée des français. Crée en 1999, cette entreprise, était à l’origine un blog consacré aux huiles essentielles. C’est aujourd’hui une entreprise qui représente une communauté de 3 millions de clients avec des croissances de son chiffre d’affaires impressionnantes (+ 54 % en 2024). La « petite entreprise » qui maintient son laboratoire R&D à Cabrières-d’Avignon, joue désormais dans la cour des grands de la cosmétique et du bien-être. Cette c c’est aussi un motif de satisfaction pour la ville de Cavaillon, et son maire Gérard Daudet, qui ont su attirer dans sa nouvelle ZAC des Hauts-banquets une des pépite de l’économie vauclusienne.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Sébastien Picard directeur général d'IDEC, Laurent Lucasson directeur des opérations d'Aroma-Zone, Gérard Daudet Maire de Cavaillon, Chazli Baalbaki directeur général de Faubourg Promotion et Sebastien Michel directeur général d'ENR Solar.

La centrale de production électrique couvrira plus de 6 % des besoins en électricité des habitants de la ville de Cavaillon

Sur un bâtit de plus de 20 000 m^2 (la plus grosse implantation actuellement sur la ZAC des Hauts-banquets) Aroma-Zone y installera son centre de logistique, son service des achats, et son département contrôle qualité. A terme, c'est 150 personnes y qui travailleront avec à la clé la création d'une quarantaine de postes. Le bâtiment sera construit dans le respect des normes environnementales les plus élevées qu'il soit. Tous les labels seront obtenus affirment de concert le promoteur et la maitrise d'ouvrage, dont la très recherchée certification BREEAM Excellence et Biodiversity.

Des panneaux photovoltaïques seront ainsi installés sur l'ensemble de la toiture du bâtiment et sur les ombrelles du parking. Une fois totalement déployée cette centrale de production électrique assurera l'auto-consommation de l'entreprise et couvrira plus de 6 % des besoins en électricité des habitants de la ville de Cavaillon. Une belle performance qui rapportera en plus chaque année quelques 9 000 € de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

fiscalité à la ville par an. Que du bonheur ou presque…



© Aroma-Zone

Aroma-Zone a profité de l'occasion pour annoncer que la marque allait ouvrir une boutique de 300 m² en centre-ville

La mise en service des installations d'Aroma-Zone sur la ZAC des Hauts-banquets est prévue pour le début de l'automne prochain. Comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, Aroma-Zone a profité de l'occasion pour annoncer que la marque allait ouvrir une boutique de 300 m² en centre-ville et pas n'importe où puisqu'il s'agit de l'ancienne halle de la place Philippe de Cabassole récemment rénovée. Si pour certains il s'agit d'une boutique éphémère pour d'autres il s'agirait plutôt d'une période d'essai qui pourrait voir le temporaire se transformer rapidement en définitif.

Pour en savoir plus sur Aroma-Zone

Aroma-Zone est l'enseigne préférée des Français en termes de rapport qualité-prix

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Grande collecte solidaire des jouets : 19 points de collecte Vaucluse



Les éco-organismes ecosystem et Ecomaison organisent une grande collecte de jouets d'occasion sur tout le territoire français du samedi 1er au dimanche 30 novembre. 19 points de collecte seront répartis dans le Vaucluse.

L'opération 'Laisse Parler ton Cœur', organisée chaque année depuis 15 ans à l'occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets qui se tient au mois de novembre, permet de donner une seconde vie aux jouets. Selon une étude réalisée par Ecomaison & Circana en avril dernier, 3 Français sur 10 jettent leurs jouets inutilisés à la poubelle alors qu'ils pourraient resservir.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Face à ce constat, ecosystem et Ecomaison organisent une grande collecte solidaire de jouets chaque année dans le but de promouvoir le don solidaire comme une solution responsable, mais aussi de faire des heureux à l'approche des fêtes de fin d'année. En 2024, ce sont près de 44 000 kg de jouets qui ont été collectés et distribués à 90 associations caritatives françaises.

Les points de collecte en Vaucluse

Cette année, plus de 700 points de collecte récupéreront des jouets. Parmi eux, 19 sont en Vaucluse. L'agglomération Luberon Monts de Vaucluse s'associe à l'opération et propose 9 points de collecte sur son territoire, dont 5 à Cavaillon, 1 à Cheval-Blanc, 2 à Lauris, et 1 à Vaugines. Les dons seront confiés à l'association locale Secours Populaire de Lauris.

Afin de permettre à tous les Vauclusiens de participer à cette collecte, d'autres magasins et associations du département prendront part à l'opération. Ainsi, il sera possible de déposer des jouets à Pertuis, Apt, L'Isle-sur-la-Sorgue, Avignon, Sorgues, Courthézon, Orange, Carpentras, Saint-Romain-en-Viennois, ou encore Bollène. Pour les habitants du bassin de vie d'Avignon, il y aura aussi un point de collecte à Villeneuve-lès-Avignon et un aux Angles.

Pour voir où se situent les points de collecte près de chez vous, cliquez ici.

La Garance saison 2025-2026 : pour que la parole et les sentiments se libèrent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Parmi la trentaine de spectacles proposés par la scène nationale de Cavaillon pour la saison 2025-2026, le naturel nous pousse à y chercher un sens, une couleur ou une volonté. Celle de libérer la parole et de permettre aux sentiments de s'exprimer librement s'impose d'emblée. Un programme est aussi vaste que réjouissant.

Le moment est attendu et le rituel immuable. Septembre rime avec présentation des saisons des lieux culturels. Cette année, celle de la Garance s'est décentralisée sur les bords de la Sorgue, dans la cité des antiquaires. Cette petite infidélité à Cavaillon qui a vu s'installer cette scène nationale il y a maintenant plus de 40 ans, n'était pas un hasard. Le soir même (le 11 septembre) un des spectacles « Nomade(s) » de la saison y était proposé Parc Gautier. Qu'on se le dise la Garance sait quitter les murs de son théâtre pour aller à la rencontre de ceux qui n'y viendraient peut-être pas… Cette année les spectacles nomades sont au nombre de 5 : « Faune », « Vaslav », « l'Origine du Monde », « Walid Ben Selim », « Distro ». Une bonne quinzaine de communes du Luberon sont concernées.

Une saison sous le signe de l'Amour

Pour Chloé Tournier, qui officie à la tête de la scène nationale de Cavaillon depuis 2021, cette saison sera d'abord l'occasion de s'interroger sur nos liens d'amour, que ce soit l'amour amical : « Thelma, Louise et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

nous », les 8 et 9 janvier, l'amour familial : « Valentina », les 21 et 22 janvier, « Les Forteresses », « Matcha Girl », le 22 mai ou encore l'amour romantique : « Thérèse et Isabelle », le 2 décembre, « Doreen », le 31 mars et 1er avril , « Kill me », le 13 février . Vous n'avez que l'embarras du choix.

Des alliances renouées avec le vivant

Ce regard réfléchi sur nos sentiments amoureux s'élargira à celui du vivant avec plusieurs propositions. Ces alliances renouées avec le vivant le seront avec les animaux : « Tentative de coexistence avec les ruminants », le 24 mai, « Le complexe de l'autruche » le 28 novembre , « Coquilles », le 14 mars. Le voyage dans le monde du vivant se poursuivra dans l'univers végétal : « Sur la paille, un banquet », les 23 et 24 mai et minéral : « Mizu », le 18 avril, « Brèches », le 7 mai. Tout un programme.

> **« Œuvrer encore et toujours pour défendre démocratie et liberté »**
>
> *Chloé Tournier, directrice de la Garance*

S'interroger sur ses sentiments ou notre place dans le vivant ne sauraient suffire à cette programmation ambitieuse. Pour Chloé Tournier : « nous devons également nous plonger dans nos histoires communes pour œuvrer encore et toujours, et défendre démocratie et liberté ». Comme un devoir nécessaire. Dans les récits d'hier et d'aujourd'hui se sera : « La pastasciutta antifascista de Casa Cervi », les 20 et 21 mai, « Bach Nord », le 6 novembre, ou encore « Ma république et moi », le 27 mars.

La morale de toutes ces histoires, qui nous seront contées dès le 28 septembre sur la scène de la Garance, pourrait revenir à Léonie Pernet qui dans l'une de ses chansons nous interpelle ainsi « Est-ce qu'il nous incombe de réparer un peu le monde ? »

Pour en connaître la réponse vous êtes cordialement invité au spectacle de présentation de la première partie de la saison, le jeudi 25 septembre à la Garance, à partir de 19h00 (gratuit et sur réservation). Vous pourriez aussi y pousser la chansonnette puisque que pour l'occasion la Garance sortira sa Karaoké Mobile. Au diable la morosité.

Pour connaître le détail de la programmation de la saison 2025-2026 de la Garance, cliquez ici.

La scène nationale de Cavaillon en chiffres (2025)
– Une équipe de 13 permanents
– Un budget annuel de 2,1 M€
– 32 spectacles et 120 levés de rideaux
– 20 000 spectateurs payants par saison
– Une douzaine d'entreprises mécènes
– Un financement public assuré par le ministère de la culture (DRAC), la ville de Cavaillon, La Région

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Sud, le département de Vaucluse, l'agglomération Luberon monts de Vaucluse

Cavaillon : 1 000 emplois pour la ZAC des Hauts Banquets



A un moment où la courbe du chômage repart à la hausse et que les perspectives économiques nationales s'assombrissent, l'agglomération de Cavaillon annonce la création, à moyen terme, d'un millier d'emplois sur la nouvelle ZAC des Hauts Banquets.

Lors de la traditionnelle cérémonie de vœux, Gérard Daudet, le Président de la communauté d'agglomération Lubéron Monts de Vaucluse, ne cachait pas sa satisfaction à voir se développer cette nouvelle ZAC. « Après 12 ans d'efforts, ce parc d'activité accueille ses premières entreprises » a-t-il souligné. En effet, après l'implantation en juin dernier de VERPRIM, une antenne provençale du groupe de distribution alimentaire Le Saint, trois autres entreprises sont en cours d'installation : TERRAVITA (laboratoire produisant des huiles essentielles et des compléments alimentaires), STEF (leader européen

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

dans la logistique et le transport de produits alimentaires sous température dirigée) et la coopérative de distribution alimentaire EVEN. « A moyen terme, plus d'un millier d'emplois seront créés sur cette ZAC » a-t-il précisé. « Mais, nous voulons que cette zone crée des emplois qualifiés et innovants avec des retombées positives pour l'ensemble du bassin de vie » ajoute Gérard Daudet.

> **« Gouverner, c'est prévoir. Ne rien prévoir, ce n'est pas gouverner, c'est courir à sa perte »**

Sont attendus pour les prochains mois AROMA ZONE (ingrédients naturels pour la réalisation de cosmétiques et produits d'hygiènes faits maison) et d'autres entreprises sont en cours de négociation avec l'aménageur pour leur implantation sur cette nouvelle ZAC. Située au sud de la ville, à proximité du MIN et de l'autoroute A7, ce parc d'activité, qui compte une quinzaine de lots, présente de nombreux atouts. Surtout à un moment où la future loi ZAN devrait contraindre de manière importante l'artificialisation des terres. Pour une agglomération comme Cavaillon, qui ne dispose pas de friches industrielles, il était important, pour ne pas dire vital, de développer de nouvelles zones d'activités économiques.

« Gouverner, c'est prévoir. Ne rien prévoir, ce n'est pas gouverner, c'est courir à sa perte », disait Adolphe Thiers (marseillais et ancien président sous la III^{ème} république).



©LMV – ZA des Hauts-Banquets

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Théus Industries rejoint le club très fermé des entreprises du patrimoine vivant



Héritier d'un savoir-faire dans la chaudronnerie plus que centenaire, Théus Industries, s'est spécialisée dans la fabrication de cheminées d'exception. Dessinées par l'artiste Dominique Imbert, ses créations, sont mondialement connues. Théus Industries est aujourd'hui labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant » une reconnaissance que l'entreprise cavaillonnaise escompte bien mettre à profit pour développer ses activités.

Il y a des objets qui sont iconiques et indémodables. Les cheminées Focus et en particulier la fameuse Gyrofocus (cheminée suspendue pivotante en forme de galet), appartient au club très limité des objets faisant partie de l'histoire du design. Crée par Dominique Imbert en 1968, la Gyrofocus a eu les honneurs du musée Guggenheim de New-York. Depuis de nombreux autres modèles ont été créé. Chaque année, Théus Industries fabrique 2 500 cheminées, dont 70 % pour l'export (Europe principalement). Fabriquées à la main par des artisans chaudronniers passionnés, les cheminées Focus ont su rester depuis plus de 50

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

ans, à la pointe du design et de la technologie. Elles ont su notamment s'adapter aux dernières règles européennes : obligation de fermeture des foyers, nouveaux critères de performance énergétiques…

(Vidéo) Focus à Cavaillon, L'entreprise qui fait flotter le feu

Aujourd'hui ce travail est distingué par l'obtention du très convoité label Entreprise du Patrimoine Vivant. En France, seul un millier d'entreprises bénéficient de cette distinction. « Ce label c'est la reconnaissance de notre volonté d'excellence » souligne Mathieu Gritti, l'un des dirigeants. Mais l'obtention de cette distinction n'a pas été un chemin facile, le dossier était en attente du côté de la préfecture depuis presque 2 ans et c'est l'intervention de Gérard Daudet, le maire de Cavaillon qui a permis de faire avancer les choses.

« L'humain en premier »

Cette distinction ne récompense pas seulement la créativité et l'excellence des produits de l'entreprise. Les dirigeants y voient aussi la reconnaissance du travail accompli dans le domaine des ressources humaines. A son arrivée à la tête de l'entreprise, Mathieu Gritti, cet ancien diplômé de l'école des Mines d'Alès, a totalement revu l'organisation de la production en privilégiant l'humain. Tous les postes de travail et leur ergonomie ont été pensé avec ceux qui les utilisent. Ici, pas de travail à la chaîne ou de cadences à tenir, dictés par un « process informatisé ». L'humain en premier. La qualité d'exécution et le confort de travail y sont privilégiés. Résultats de cette politique : une quasi absence de turn-over, une production de haute qualité et des salariés satisfaits de leurs conditions de travail.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Remise du label **« Entreprise du Patrimoine Vivant »**

« Cette labélisation c'est aussi une fierté pour l'entreprise et ses collaborateurs » précise Sophie Kirnidis la directrice du site de Cavaillon. « C'est aussi un moyen de développer l'attractivité de l'entreprise notamment dans la recherche de nouveaux talents ou la formation d'apprentis » ajoute-t-elle. Cette labélisation a ainsi permis de créer des liens avec les Compagnons du Devoir, une autre école de l'excellence.

> **« Nous nous devons de compenser ce que nous prélevons et nous nous devons de limiter nos impacts sur l'environnement »**

L'entreprise qui par ses produits s'est installée dans une démarche d'économie de l'énergie se devait aussi d'être vertueuse pour elle-même et en particulier dans sa propre consommation d'énergie. « Rapidement nous avons pris conscience de l'importance de cette question » précise Mathieu Gritti. « Nous nous devons de compenser ce que nous prélevons sur le réseau électrique, et nous nous devons de limiter nos impacts sur l'environnement » ajoute-t-il. Ainsi, l'été dernier, Théus Industries s'est équipé de panneaux photovoltaïques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Le site de Cavaillon

Avec 700 panneaux sur une surface de 2 400 M^2 l'entreprise couvre aujourd'hui en moyenne annuelle 64 % de ses besoins. Une belle performance. L'investissement de 400 K€ sera remboursé en moins de 5 ans. Il a été financé pour part essentielle par un emprunt bancaire avec l'apport d'une subvention de 51 932 € de la région PACA dans le cadre du programme Solaire Ready. Cet apport a permis le financement des travaux de consolidation de la toiture du bâtiment d'accueil des panneaux. « Notre banque nous a suivi assez facilement car l'investissement est immédiatement rentable » complète Sophie Kirnidis.

> **« Nous ne pouvions pas nous en remettre qu'aux seuls vendeurs de solutions techniques »**

Ce projet a été rendu possible grâce au soutien du réseau des entreprises LSE (Luberon Sorgues Entreprendre). Et tout a commencé lors d'une réunion de ce réseau où était évoqué le sujet de l'énergie et en particulier du possible manque d'électricité en amont de l'hiver 2022. Ce fût le début d'une prise de conscience reconnaît Mathieu Gritti. « Et une panne d'un transformateur électrique d'Enedis, privant l'entreprise d'énergie pendant 48 heures, a fini par convaincre d'avancer sur des solutions alternatives »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

précise-t-il. Sous l'égide du réseau LSE, 6 entreprises, dont Théus Industries, ont travaillé ensemble sur l'installation de moyens de productions électriques qui leur soient propres. Ils ont pu partager leurs projets et l'intervention d'un consultant extérieur. « Nous ne pouvions pas nous en remettre qu'aux seuls vendeurs de solutions techniques » confie Mathieu Gritti. Un référant énergie a été nommé dans l'entreprise il a assuré toutes les phases de la mise en œuvre du projet. « On y a gagné en temps et en sérénité » avoue Sophie Kirnidis.



L'équipe de Theus Industrie

B2PWeb : la start-up cavaillonnaise se

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

développe en Italie



Créée pour les professionnels du transport, la société B2PWeb est une bourse de fret où des donneurs d'ordre, qui ont des marchandises à faire transporter, rencontrent des preneurs d'ordre qui disposent de capacités dans leurs camions. Avec 200 salariés, 30 000 clients et un CA de 18 M€, cette start-up, leader sur son marché, s'implante aujourd'hui en Italie. Une success-story made in Cavaillon

L'idée de cette bourse de fret est simple**.** En France, on compte pas moins de 300 000 camions en circulation avec un taux de charge moyen de 60 %. De l'autre côté, il y a des marchandises qui peuvent s'intégrer sur des trajets déjà planifiés. Fort de ce constat, Benoît Aujay, l'actuel directeur général de la société, a développé, en 2006, une première application de bourse de fret en ligne. Sa mise en œuvre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

relève aussi d'une démarche environnementale. Un meilleur remplissage des camions en circulation conduit naturellement à une réduction de leurs nombres de trajets, donc d'émissions de CO2.



©B2P

La plateforme n'intervient en rien dans la transaction entre les donneurs et les preneurs d'ordres

L'autre particularité de la société est qu'elle appartient aujourd'hui à tous les professionnels qui l'utilisent, au travers d'une holding H2P. Ils sont 1500 actionnaires à en détenir son capital. Son modèle économique est également simple. Les utilisateurs de la plateforme s'acquittent d'un abonnement mensuel, qui leur permet de proposer des offres de transport et pour ceux qui ont du fret à transporter, d'en prendre connaissance. La plateforme n'intervient en rien dans la transaction entre les donneurs et les preneurs d'ordres. Elle n'assure que la mise en relation.

> **« Notre objectif est de renforcer notre place de leader sur le marché européen »**
>
> *Jean-claude Plâ, Président de H2P*

Le succès fut rapide, et il s'exporte. En effet grâce à un partenariat exclusif avec Resta Italia, un nouvel entrant dans le secteur du transport, la plateforme B2PWeb est aujourd'hui commercialisée en Italie. Pour Jean-Claude Plâ, le président de H2P « c'est un jalon important dans notre écosystéme, et nous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

avons toujours été convaincus que la réussite repose sur des partenariats solides et une connaissance approfondie des marchés locaux ». Cette implantation italienne fait suite à une première implantation en Espagne, qualifiée de prometteuse. « Notre objectif est de renforcer notre place de leader sur le marché européen », précise Jean-Claude Plâ.

Le transport et la logistique ont été des secteurs pionniers dans le numérique

Pour Benoît Aujay il était logique que cette idée de bourse de fret naisse en France. « Notre pays est géographiquement au carrefour des échanges commerciaux européens ». Il ajoute également que le transport et la logistique ont été des secteurs pionniers dans le numérique. Les transporteurs ont été les plus importants utilisateurs de la téléphonie mobile quand elle est apparue, ils ont également été parmi les premiers à mettre en place des interconnections entre serveurs de données, et cela bien avant que le réseau internet ne se développe.

B2PWeb s'est diversifiée vers d'autres activités de service liées aux métiers du transport : traçabilité du fret, gestion des datas, recyclage des palettes, services de conciergerie… Toujours avec cette idée que l'union peut faire la force et que l'entraide peut générer de la valeur ajoutée.

Pour en savoir +

A propos d'H2P

H2P est la holding qui soutient B2P et d'autres initiatives dans le domaine du transport et de la logistique. Fondée par des professionnels du secteur, H2P s'engage à fournir des solutions innovantes et pratiques qui améliorent l'efficacité et la rentabilité des opérations de transport : www.b2pconnect.com

A propos de B2P

B2P accompagne ses clients, professionnels du transport et de la logistique, dans leur transformation digitale grâce à des solutions métier :

• B2PWeb, la bourse de fret
• GedTrans, la dématérialisation des documents transport
• GedMouv, la traçabilité mutualisée
• eProtocole, la gestion des protocoles de sécurité
• Le Transport Recrute, la plateforme de recrutement du transport et de la logistique Aujourd'hui, près de 30.000 acteurs de la logistique en Europe s'appuient sur les solutions de B2P pour optimiser leurs processus métiers et améliorer leurs performances.

À propos de B2PWeb

B2PWeb est la bourse de fret de référence en France, offrant des solutions innovantes pour les transporteurs et les chargeurs. Fondée par des professionnels du transport pour des professionnels du transport, B2PWeb fait partie de la holding H2P et est présente sur plusieurs marchés européens, y compris la France, le Benelux, la péninsule ibérique, et maintenant l'Italie.

A propos de Resta Italia

Resta Italia est un acteur dynamique et récent dans le secteur du transport en Italie. Il partage le même ADN qu'H2P : son capital social est composé exclusivement de transporteurs routiers italiens, avec une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

participa,on de la holding H2P. Avec une équipe composée d'experts locaux du secteur, Resta Italia allie une connaissance approfondie du marché italien à des technologies de pointe pour optimiser les opérations de transport. En tant que partenaire exclusif de B2P pour la commercialisation de la bourse de fret en Italie, Resta Italia s'engage à offrir des services de qualité qui répondent aux besoins spécifiques des entreprises italiennes, renforçant ainsi l'efficacité et la rentabilité du secteur.

« Face au recul de l'État nous devons créer nos propres richesses » : Gérard Daudet, Maire de Cavaillon et Président de Luberon Monts de Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Déjà célèbre pour ses melons, Cavaillon est en passe de devenir, pour le Sud-Est de la France, une importante place de marché dans le commerce et la distribution de produits alimentaires. Aux côtés des acteurs historiques et des quelques 200 PME de la filière, des entreprises de dimension nationale s'installent aujourd'hui dans la cité cavare. Rencontre avec Gérard Daudet, artisan de ce développement.

« C'est prenant, mais c'est vivifiant », Gérard Daudet savoure aujourd'hui les premiers résultats des décisions qu'il a engagé, depuis plusieurs années, en matière de développement économique. En tête de chapitre de ses projets figure la ZAC des hauts-Banquets dont les premières esquisses remontent maintenant à 2016. Le constat était simple l'agglomération ne dispose pas de friches industrielles ou de réserves foncières pour accueillir de nouvelles entreprises. Il fallait donc faire l'acquisition de terrains pour permettre ces développements. Le choix s'est porté sur des anciennes terres agricoles, laissées à l'abandon depuis plus de 20 ans, situées au sud de la ville en direction de Cheval-Blanc. 45 hectares qui permettront d'accueillir une dizaine d'entreprises et de créer plus d'un millier d'emplois nets (hors transfert). Une aubaine pour un territoire dont le taux de chômage moyen est de deux points supérieur à la moyenne nationale (11 contre 9 %). C'est aussi pour les agglomérations un moyen de faire face au désengagement financier de l'État.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

« Face au recul de l'État nous devons créer nos propres richesses »

Gérard Daudet

Mais avant la mise en œuvre de cette zone, Il fallait d'abord la sécuriser en construisant une digue de près de 3 km pour contenir des éventuelles crues de la Durance. Cette digue a également permis de protéger les 7 000 habitants vivants à proximité. Ensuite, il a fallu satisfaire aux nombreuses contraintes techniques et environnementales liées à l'aménagement de ce type de terrain. Le coût total de ce projet pour les collectivités, qui l'ont financé, est de 30 millions d'euros HT (digue comprise).

« Aujourd'hui, on affiche presque complet »

Gérard Daudet

« Aujourd'hui, on affiche presque complet » affirme fièrement Gérard Daudet. Les 15 lots disponibles ont presque tous trouvé preneur. Et c'est le Réseau Le Saint, spécialisé dans la distribution de produits alimentaires frais, qui s'y est installé le premier. Cette entreprise familiale, crée il y a 65 ans en Bretagne est présente un peu partout en France. Elle réalise un CA de 800 M€. En avril dernier Le Saint a racheté VERPRIM, un grossiste en fruits et légumes installé à Verquières (Bouches-du-Rhône). VERPRIM c'est d'ailleurs ce nom qu'a été choisi pour la plateforme cavaillonnaise. L'entreprise emploie aujourd'hui 35 personnes et une centaine à terme.

Face à la demande Il a fallu mettre en place des critères

« Depuis le lancement de cette ZAC nous avons reçu plus de 200 demandes d'entreprises et nous avons discuté avec 70 d'entre eux » précise Gérard Daudet. La localisation de cette ZAC explique pour part importante son succès. Située à toute proximité de l'autoroute A 7, Marseille est à 1 heure, Montpellier à 2 heures et Lyon à 3 heures. Un emplacement idéal.

(vidéo) Le Réseau Le Saint part à la conquête de la Provence

Face à la demande Il a fallu mettre en place des critères pour sélectionner les entreprises. D'emblée l'idée que les futurs occupants devaient être dans une démarche environnementale s'est imposée. Ensuite « je souhaitais qu'elles offrent le meilleur ratio surface occupée nombre d'emplois créés » précise Gérard Daudet. Les entreprises de la filière agroalimentaire se sont montrées les premières intéressées.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

La vocation agricole du territoire n'y est sans doute pas étrangère.

Ainsi après Le Saint, c'est l'entreprise Terravita (fabricant d'huiles essentielles et de compléments alimentaires) qui va y regrouper ses établissements d'Aix-en-Provence et de l'Iles-sur-la-Sorgue. Le site devrait être opérationnel pour septembre 2025. Au total c'est également une centaine d'emplois qui seront concernés au terme des 3 phases de développement du projet.



©DB

STEF, le leader européen du transport frigorifique s'y implantera également à partir de 2025 avec à terme 20 000 m2 d'entrepôts et de bureaux. 200 emplois seront créés. A noter que le site actuel situé à proximité du MIN sera conservé.

> **Si les provençaux aiment les choux fleurs bretons, ces derniers sauront sans aucun doute apprécier les melons de Cavaillon**

Autre breton autre projet. La coopérative Even présente dans la production, la transformation et la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

distribution de produits frais (pour part importante dans le lait) a également signé pour s'implanter aux Hauts-Banquets. Les travaux devraient débuter en octobre prochain pour une mise en fonction prévue pour 2026. Il s'agit là de la construction d'un bâtiment de 17 500 m2 et la création de 200 emplois.

Et cela ne s'arrête pas là puisque sont également attendus dans cette ZAC, Kookabarra, Provence Primeurs ou Aroma-zone.

Avec Kookabarra, vos jus sont vauclusiens

C'est tout un éco système autour de l'agroalimentaire qui est en train de se constituer. C'est aussi autant d'opportunités pour les producteurs locaux de trouver de nouveaux débouchés pour leurs productions. Si les provençaux aiment les choux fleurs bretons, ces derniers sauront sans aucun doute apprécier les melons de Cavaillon… Comme on dit chez nombre de ces distributeurs les camions ne doivent jamais rouler à vide !



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

©DB